

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE BILJE**

**PLAN I PROGRAMA RADA**

**I**

**FINANCIJSKI PLAN**

**Turističke zajednice općine Bilje za 2016. godinu**

**Bilje, listopad 2015.god.**

## PLAN PROGRAMA AKTIVNOSTI I FINANCIJSKI PLAN TZ OPĆINE BILJE ZA 2016. GOD.

### Uvod

Bilje je sjedište općine, 3 km sjeverno od Osijeka i jedno je od najstarijih naselja u Baranji čiji tragovi sežu do rimskoga doba. Osim poljoprivrede, koja je do Domovinskoga rata dominirala kao temeljna djelatnost Biljana, u posljednje se vrijeme razvio turizam vezan uz Park prirode Kopački rit i danas predstavlja ishodišnu točku kontinentalnog turizma Baranje. Zbog blizine Osijeka kojemu gravitira većina građana Bilja, te zbog svojih sačuvanih osobina mirnog baranjskog mjesta dovoljno udaljenog od buke grada, Bilje su mnogi prepoznali kao ugodno mjesto za život, te se naselje ubrzano razvija i širi. Bilje je zapravo jedno od tek nekoliko mjesta u Osječko - baranjskoj županiji i jedino u Baranji koje ima veći broj stanovnika nego prije rata.

**Plana programa aktivnosti i financijski plan TZO Bilje, rađen je na temelju podataka vezanih za prošlogodišnje poslovanje i projekciju poslovanja u 2016.god. te na osnovu smještajnih kapacitete, konkurenciju, rast tržišta, cijene te uvjete na tržištu. Zbog gospodarske krize i recesije, vrlo je teško dati točna predviđanja vezana za buduće prihode. Međutim na temelju podataka o kretanju tržišta te planovima vezanim za buduća ulaganja na području općine Bilje i cjelokupne turističke destinacije Baranje da se zaključiti kako će brojke noćenja i dolazaka rasti te kako se mogu očekivati prihodi od strane turizma u godinama koje dolaze.**

**Plan i program aktivnosti sugerira da snažan marketinški nastup i povezivanje te suradnja sa strateškim partnerima (Općina Bilje, JU Park prirode Kopački rit, Belje, Hrvatske šume, brojne udruge općine...) predstavlja osnovu poslovanja turističke zajednice tijekom narednog razdoblja poslovanja u 2016. god.**

Turistički kapaciteti u Osječko-baranjskoj županiji u prvih 9 mjeseci ove godine bilježe povećanje dolazaka domaćih i stranih gostiju, što se ne može reći i za ostale županije kontinentalne Hrvatske (Virovitičko –podravska i Požeško –slavonska županija). Porast dolazaka i noćenja bilježe samo još Vukovarsko – srijemska i Brodsko-posavska županija.

	I. 2015.				I. 2014.				INDEKS 2015/2014		
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	%	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	%	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO
Ukupno	151.215	86.677	237.892	100%	142.565	71.894	214.459	100%	106	121	111
Osječko-baranjska	57.318	40.861	98.179	41%	53.907	33.368	87.275	41%	106	122	112

Izvor:HTZ,intranet

Kada je riječ o općini Bilje, u prvih 9 mjeseci ove godine broj dolazaka iznosio je 3595, a broj noćenja 8338, za razliku od prošle 2014. god., kada je u istom periodu ostvareno 1413 dolazaka i 2186 noćenja manje.

Na prvom mjestu po broju dolazaka prijavljenih turista na području općine Bilje u prvih 9 mjeseci su domaći turisti, zatim slijede gosti iz Njemačke, Poljske, Mađarske i Slovenije. Najveći broj dolazaka bilježimo u rujnu, a najveći broj noćenja u srpnju.

Od siječnja do rujna kretanje turističkog prometa je stabilno, s tendencijom rasta u toplijim mjesecima. Najbitnije ja da nemamo kontinuirani negativan trend.

#### DOLASCI I NOĆENJA TURISTA NA PODRUČJU OPĆINE BILJE U PERIODU SIJEČANJ - RUJAN 2015./2014.GOD.

Prikaz prema vrsti naplate boravišne pristojbe  
od dana 01.01.2015 do dana 30.09.2015

Rbr	Vrsta naplate	Osoba	Dolazaka	Nocenja
1	DO 12. GODINA	66	90	300
2	SEZONSKI RADNICI	56	120	1.024
3	OSOBE OD NAVRSENIH 12 DO 18 GODINA	56	58	138
4	LOKALNI I UZA OBITELJ	2	4	38
5	TURIST, PLACA 100%	2.621	3.323	6.833
<b>Sve ukupno</b>		<b>2.801</b>	<b>3.595</b>	<b>8.333</b>

Prikaz prema vrsti naplate boravišne pristojbe  
od dana 01.01.2014 do dana 30.09.2014

Rbr	Vrsta naplate	Osoba	Dolazaka	Nocenja
1	DO 12. GODINA	28	31	73
2	SEZONSKI RADNICI	43	133	1.061
3	OSOBE OD NAVRSENIH 12 DO 18 GODINA	38	40	82
4	LOKALNI I UZA OBITELJ	3	4	15
5	TURIST, PLACA 100%	1.475	1.973	4.912
6	SKOLOVANJE	1	1	2
<b>Sve ukupno</b>		<b>1.588</b>	<b>2.182</b>	<b>6.145</b>

Područje koje pripada TZO Bilje ima trenutno registrirano:

**mjesto Bilje:**

- privatni smještaj (sobe za iznajmljivanje, seoska domaćinstva, apartmani, 26 objekata) – 195 postelja

**mjesto Kopačevo:**

- privatni smještaj (izletišta, seosko domaćinstvo, apartman, 4 objekta) – 24 postelja
- Kamp odmorište – 19 smještajnih jedinica

**mjesto Vardarac:**

- Privatni smještaj (seosko domaćinstvo, 1 objekt) – 8 postelja

**mjesto Lug:**

- Hotel \*\*\*\*, 13 soba, 29 postelja

**mjesto Zlatna greda:**

- Seljačko domaćinstvo, 3 apartmana, 9 postelja

Kada govorimo o ostvarenom turističkom prometu po vrstama objekata možemo reći da hotel Lug bilježi najveći broj dolazaka i noćenja na destinaciji, a potom OPG-i i sobe za iznajmljivanje te smještaj u apartmanima.

### Financijski pokazatelji prihoda TZO Bilje

Ukupne uplate BP i TČ za prvih 9.mjeseci 2014./2015.god

#### 2014.

BORAVIŠNA PRISTOJBA	30.09.2014. -	26.027,92 kn
ČLANARINA TZ	30.09.2014. -	19.587,00 kn

#### 2015.

BORAVIŠNA PRISTOJBA	30.09.2015. -	27.189,95 kn
ČLANARINA TZ	30.09.2015. -	28.995,89 kn

Kada se uspoređi prvih 9 mjeseci 2015. s 2014. godinom po uplatama boravišne pristojbe dolazi se do zaključka da je 2015. godina u prednosti. Kada je riječ o usporedbi 2015. s 2014. godinom po uplaćenim članarinama, vidljivo je značajno povećanje iznosa uplaćene turističke članarine.

Iz ove usporedbe se može izvući zaključak da je poslovanje smještajnih objekata, unatoč povećanju broja noćenja, povećalo svoje uplate u odnosu na prošlu godinu zbog dugovanja iz proteklih mjeseci i represivne kontrole uplata BP koju kontrolira Carinska uprava.

Obveznici članarina su povećali svoje uplate vjerojatno zbog uvođenja fiskalnog poslovanja, gdje je promet tvrtke puno vidljiviji u evidenciji Porezne uprave, te je sukladno tome iznos obračuna mjesečnog paušala porastao. S druge strane, porast uplate turističke

članarine pokazuje i bolju likvidnost tvrtki koje su poslovale, u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Od ukupno uplaćenih sredstva turističke članarine, prije raspodjele na korisnike, 7,5% se izdvajana posebni račun Hrvatske turističke zajednice i koristi se namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima.

Aktivnosti u 2016. godini će prvenstveno određivati realizacija prihodovne strane financijskog plana. Ostvarenje financijskog plana se ne može točno predvidjeti, jer ne možemo sa sigurnošću predvidjeti naplatu članarine, što je zadaća Porezne uprave, kako je to propisano Zakonom i ne možemo predvidjeti sredstva koja su predviđena raznim natječajima na koje se prijavljujemo.

Kada se govori o procjeni kretanja gospodarstva za slijedeću godinu, ne možemo sa sigurnošću ništa reći, jer je trenutno kretanje tržišta nestabilno pa su i takve procjene, no možemo reći kako bi 2016. godina trebala pokazati napredak u odnosu na 2015. godinu, što se tiče prihoda TZO Bilje, znači povećanje u odnosu na 2015..

Uz postojeće gospodarske resurse općine Bilje, i naravno neizostavni biser prirodnih ljepota park prirode Kopački rit, okosnicu u udjelu prihoda i razvoja općine daje turistička djelatnost. Turizam se u Osječko-baranjskoj županiji, pogotovo unazad nekoliko godina, dobro razvija, ali se mora i dalje razvijati na osnovu prirodnih i kulturnih bogatstava i raznolikosti, te izdašnosti i ekološke očuvanosti prirodnih resursa.

Park prirode „Kopački rit“, vinske ceste i obiteljska poljoprivredna gospodarstva, koja pružaju usluge smještaja ili nekakve druge vidove doživljaja same tradicije seoskog života, uz već poznate gastronomske užitke, značajne su okosnice razvoja turizma.

Potrebno je napomenuti da se u općini Bilje nalaze brojna turistička seljačka obiteljska gospodarstva i privatni smještaji, koji čine 50% od ukupnog kapaciteta smještajnih jedinica u Baranji. Samim time, ostvaruju značajan prihod od uplate boravišne pristojbe, koja je jedan od osnovnih prihoda turističkih zajednica.

Važan čimbenik u daljnjem razvoju turističke destinacije biti će i suorganizacija i sudjelovanje u brojnim kulturno turističkim i gospodarstvenim manifestacijama na području općine.

Turizam kulture i tradicije narodnih običaja, posebice nacionalnih manjina, provlači se kroz manifestacije kao što su Etno susreti u Bilju, Ribarski dani u Kopačevu, Festival paprike u Lugu i Smotru folkloru i Kokošuteš u Vardarcu. Gastro manifestacije, koje svoje uporište pronalaze u domaćoj autohtonoj kuhinji područja na kojem se promoviraju, također su projekti koji integriraju različite turističke proizvode (hrana, piće, suveniri, pjesma, ples...), naglašavajući prepoznatljivu temu koja ih povezuje (riblji paprikaš, crvena mljevena paprika, vino, kulin, rakija...) te na taj način stvaraju nove turističke proizvode regionalnog i nacionalnog karaktera.

Kulturni turizam, kao selektivni tip turizma u današnje vrijeme poprima sve veći značaj, zahvaljujući svojoj kulturi i prošlosti, o čemu svjedoče brojni kulturno povijesni spomenici. Stoga je razumljivo da se i u turističkoj destinaciji mjesta Bilje pokazuje potreba promoviranja povijesnog blaga, koje je ostalo sačuvano u objektu dvorca Eugena Savojskog. Iz toga je proizašla ideja o suorganizaciji manifestacije “Dan dvorca Eugena Savojskog”, koja se održala u svibnju 2012. god. i polučila uspješne rezultate.

Temeljem dosadašnjih nastupa na sajamskim priredbama, nastojati ćemo i tijekom 2016. god. ostvariti nastupe na onim najznačajnijim sajmovima u regiji: Dani vina i turizma, Sajam

lova ribolova i seoskog turizma SALORI, te sajmu GAST u Splitu. Nastupima na sajmovima CroTour u Zagrebu, i Međunarodnom sajmu lova, ribolova i turizma u Varaždinu, povećali bismo broj nastupa na značajnijim sajmovima koji se održavaju diljem zemlje, a zapaženi su i među stranim izlagačima i posjetiteljima. Naglasak stavljamo i na nove proizvode DMC-a, koje svoje uporište ima u 1. Rural day-u, održanom u ožujku 2012. god. Kako je iz tiska izašla nova turistička brošura, ove godine bismo trebali uklopiti u nju i potencijal cikloturističke ponude, s kartom biciklističkih staza na našem području te svih ostalih relevantnih turističkih informacija.

U 2016. godini namjeravamo se također uključiti u razne projekte, programe poticaja i javnih poziva, kako na razini države i ministarstva turizma, tako i na razini općine te županije, što će opet ovisiti o prihodovnoj strani financijskog plana. Ovisno o raspoloživim sredstvima, nastojati će se kreativnim idejama i projektima privući što veći broj gostiju (turista) u općinu Bilje.

## **RASHODI PO VRSTAMA**

Turistička zajednica TZO Bilje će kontinuirano raditi na unapređivanju turističkog proizvoda općine Bilje kao destinacije, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okruženja i osiguranjem turističkog gostoprimstva u općini Bilje.

Aktivnosti TZO Bilje će u sustavu Hrvatske turističke zajednice dati svoj doprinos u orijentaciji na podizanju kvalitete turizma.

Ustrajno i kontinuirano će se podržavati i inicirati gostoljubivi i prijateljski stavovi prema turistima, kao i podizanje svijesti građana i općinskih dužnosnika o općini Bilje kao turističkoj destinaciji.

Planovima sustava HTZ-a te raznih ministarstava predviđene su neke akcije sufinanciranja projekata i manifestacija na području kontinentalne Hrvatske za koje smo i mi zainteresirani. Kroz ovu zadaću se realiziraju ciljevi TZ-a navedeni u uvodu i poduzimaju se projekti i aktivnosti zbog kojih je TZ uopće i osnovana.

### ***I. ADMINISTRATIVNI RASHODI***

#### **1.1. Rashodi za radnike**

Izdaci za zaposlene (neto plaće, porezi i doprinosi, ostali izdaci)

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 100.000,00 kn**

**ROK: tijekom cijele 2016. godine**

### 1.2. Rashodi ureda

Troškovi ureda

- Materijalni izdaci (materijal, energija, sitan inventar)
- Izdaci za usluge (telefon, poštarina, održavanje, najam intelektualnih i osobnih usluga)
- Nematerijalni izdaci (dnevnice i putni izdaci, reprezentacija, stručna literatura, tisak, osiguranje, bankarske usluge)

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 20.000,00 kn**

**ROK: tijekom cijele 2016. godine**

### 1.3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

## *II. DIZAJN VRIJEDNOSTI*

### 1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

#### 1.1. Akcija "Volim Hrvatsku"

Cilj ovog projekta je poticanje aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite okoliša, djelovanje na unapređenju elemenata turističkog proizvoda te podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice.

Prioritet se stavlja na hortikulturno uređenje najposjećenijih mjesta u općini, mjesta obilaska turista i točki na koje je važno skrenuti pažnju.

**NOSITELJ: TZO Bilje u suradnji s Općinom Bilje**

**SREDSTVA: 4.000,00**

**ROK: Siječanj-Prosinac 2015. godina**

### 2. Manifestacije

#### 2.1. Kulturno – zabavne

2.1.1. Etno susreti u Bilju . . . . . 10.000,00 kn

2.1.2. Ribarski dani . . . . . 5.000,00 kn

2.1.3. Festival paprike . . . . . 3.000,00 kn

#### 2.2. Sportske

2.2.1. 7. Međunarodno međuškolsko natjecanje u starim športovima . . . . . 2.000,00 kn

#### 2.3. Ekološke

2.3.1 Općina Bilje-čista općina Kopačkog rita . . . . . 5.000,00 kn

#### 2.4. Ostale

Razne udruge i KUD-ovi svake godine imaju svoje kulturno-zabavne manifestacije i smotre folklora. U 2016. godini TZO Bilje će dati potporu raznim kulturno-zabavnim manifestacijama koje nisu u njezinoj organizaciji. TZO Bilje manifestacije koje organiziraju drugi planira ovisno o svojim financijskim mogućnostima koordinirati ili podupirati. TZO Bilje će podupirati organizaciju manifestacija na području Općine s ciljem unapređenja ponude destinacije.

Dan dvorca Eugena Savojskog .....3.000,00 kn

## **2.5. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)**

**2.5.1 Božićni koncert FA „Bilje“ .....1.000,00 kn**

**2.5.2 Kakasuteš u Vardarcu .....1.000,00 kn**

Od bitnih manifestacija TZO Bilje navesti ćemo: Dan dvorca Eugena Savojskog, Etno susreti, Ribarski dani, Rakija fest i Smotra folklora, Festival paprike.

Cilj ovih manifestacija je očuvanje kulturne baštine i tradicije ali i obogaćivanje turističke ponude mjesta. Manifestacije su prigoda mještanima općine Bilje da predstave svoje bogate eno i gastro specijalitete iz domaće proizvodnje, te sve ostale suvenire iz kućne radinosti koji su karakteristični za naše područje ruralnog turizma. Također, kroz manifestacije nastojimo privući što je moguće veći broj posjetitelja, kako stranih tako i domaćih gostiju.

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 30.000,00**

**ROK: Siječanj-Prosinac 2016. godina.**

### **3. Novi proizvodi**

Temeljem povećavanja sadržaja, koji se odnose na sadržaje tijekom predsezona i posezona, želja nam je realizirati novu manifestaciju za vrijeme adventskih blagdana, pod nazivom Božićno selo, koja je 2013. godine osmišljena, ali njen sadržaj nije podignut na višu razinu.

**NOSITELJ: TZO Bilje i općina Bilje**

**SREDSTVA: 2.000,00**

**ROK: prosinac 2016. godina.**

### **4. Potpora razvoju DMO (destination management organisation- organizacija destinacijskog managementa)**

Sukladno smjernicama Hrvatske turističke zajednice, a temeljem osnivanja DMO kontinentalne Hrvatske na inicijativu Ministarstva turizma, trebali bismo osigurati inicijalna manja sredstva za projekt DMO i DMK, a tijekom godine očekujemo daljnje napatke HTZ-a i Ministarstva turizma. Razvoj ovog proizvoda pratiti ćemo kroz aktivnosti PPS kluba, odnosno edukativne i organizacijske aktivnosti koje će biti vezane za PPS destinaciju Wine tour Slavonije i Baranje.

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 3.000,00 kn**

**ROK: Siječanj-Prosinac 2016. godina**

## **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

### **1. On line komunikacije**

#### **1.1. Internet oglašavanje**

Sukladno praćenju održavanja brojnih manifestacija, oglašavanje njihovih održavanja biti će primarno u ovom dijelu oglašavanja. Osim oglašavanja na društvenim mrežama, koje je besplatno, potrebno je marketinški popratiti manifestacije i kroz plaćene oglase na specijaliziranim turističkim internet portalima.

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 5.000,00**



**ROK: Siječanj-Prosinac 2016. godina.**

## **1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama**

Odnos troškova tiskanih materijala u odnosu na internetske tehnologije, mijenjat će se sukladno zahtjevima tržišta u korist Interneta posebno zbog činjenice da je brošuru Fantastična Baranja, u kojoj veliki udio zauzima i turistička destinacija općine Bilje, u punom iznosu i više jezičnih mutacija tiskala Hrvatska turistička zajednica, te je kao takva prilagođena i platformama mobilnih telefona. Plan je u 2016. godini dodatno nadograditi web-stranice Turističke zajednice općine Bilje, te nastaviti s aktivnostima na društvenim mrežama i krenuti s Internet oglašavanjem koje do sada nismo imali u svom Planu i programu rada.

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 5.000,00**

**ROK: Siječanj-prosinac 2016. godina.**

## **2. Offline komunikacije**

### **2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora**

Prema MODELU V opće promotivne kampanje sustava turističkih zajednica i /ili strukovnih udruga u turizmu, planira se oglašavanje na internet portalima i tiskanim medijima. Ostvarili bismo oglašavanje na specijaliziranim turističkim portalima (moja putovanja, kamo na izlet, održivi turizam i dr.) te u tiskanim medijima specijaliziranim za promociju turističke ponude (turist plus, meridijani i dr.)

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 10.000,00**

**ROK: Siječanj-listopad 2016. godina.**

### **2.2. Opće oglašavanje (u tisku, TV oglašavanje)**

Oglašavanje u medijima bismo ostvarili i u 2016. godini. Tu se konkretno misli na časopise kao što su Turist plus, Glas Slavonije, Jutarnji list, vodič Osijek inyourpocket (gdje bismo uvrstili i općinu Bilje), vodič Way to Croatia, agencijski priručnik Udruge hrvatskih putničkih agencija, oglašavanje putem radija: Narodni radio, radio Baranja, Totalni FM, HRT radio Osijek, te oglašavanje putem televizije (HRT, Nova TV, RTL, STV), Interneta (društvene mreže: facebook, twitter, Forumi...) billboard-ima, jumbo plakatima itd.... O općini Bilje, manifestacijama, događanjima, kulturnim, povijesnim i prirodnim vrednotama, sve će se moći naći i u publikacijama HTZ-a, Ministarstva turizma i Ministarstva kulture. Tijekom cijele godine TZO Bilje će ažurirati svoje podatke prema navedenim institucijama.

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 7.000,00**

**ROK: Siječanj-listopad 2016. godina.**

### **2.3. Brošure i ostali tiskani materijali**

Tiskanje image brošure i karte mjesta i će dalje biti jedan od glavnih zadataka Turističkog ureda TZO Bilja u 2016. godini. Sada kada je turistička image brošure općine Bilje izdana, preostaje nam da je obogatimo cikloturističkom kartom, sa ucrtanim rutama biciklističkih staza, te da je prevedemo na engleski, njemački i mađarski jezik.

**NOSITELJI: TZO Bilje i općina Bilje**  
**SREDSTVA: 10.000,00**  
**ROK: Siječanj-Prosinac 2016. Godina.**

#### **2.4. Suveniri i promo materijali**

Kroz rad sa zainteresiranim korisnicima i udrugama, poticati će se realizacija stvaranja svojevrsnog suvenira Općine, koji će sadržavati bitne karakteristike i proizvode koji predstavljaju naše mjesto i ponudu destinacije. „Biljska košarica“ će biti proizvod- poklon suvenir, koji bi se darovao kroz protokolarnе posjete, ali i promovirao Općinu na sajmovima. Kroz nastojanje da suvenir bude reprezentativan, troškovi nastupa na sajmovima su ugrađeni u kategoriju distribucije i prodaje vrijednosti.

**NOSITELJI: TZO Bilje i općina Bilje**  
**SREDSTVA: 4.000,00 kn**  
**ROK: Siječanj-Prosinac 2016. Godina.**

#### **2.5 Info table**

Kako je sve veći broj turističkih objekata od javnog turističkog značaja (izletišta, rekreacijski park, konjički klub, muzej ptica...) potrebno ih je označiti smeđom signalizacijom na adekvatnim mjestima te ishoditi suglasnost za njihovo postavljanje.

**NOSITELJ: TZO Bilje**  
**SREDSTVA: 2.000,00 kn**  
**ROK: Siječanj-Prosinac 2016. Godina.**

### **3. Smeđa signalizacija**

#### **Dopuna Smeđe signalizacija**

TZO Bilje nastaviti će kontinuirano pratiti i održavati turističku smeđu signalizaciju na području općine, te po potrebi nadopunjavati. Projekt smeđe signalizacije planiram provesti prema novom modelu financiranja kandidiranjem projekta na natječaj Hrvatske turističke zajednice za projekte na turistički nerazvijenim područjima.

**SREDSTVA: 2.000,00 kn**  
**NOSITELJ: TZO Bilje**  
**ROK: veljača-studeni 2016. Godina**

## ***IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI***

### **1. Sajmovi**

Nastup na sajmovima je, u današnje vrijeme brzih prometnih komunikacija, nezaobilazan način predstavljanja širokoj publici. Prema financijskim mogućnostima odrediti ćemo dinamiku i lokacije nastupa na sajmovima. Osim sudjelovanja na lokalnim sajmovima u regiji, kao što su Dani vina i turizma te SALORI u Osijeku, neki od sajmovi na kojima bi TZO Bilja, sukladno svojim mogućnostima, mogla sudjelovati u 2016. Godini su:

CroTour, Zagreb.....	2.000,00 kn
Međunar.sajam lova, ribolova i turizma, Varaždin .....	3.000,00 kn
Gast, Split.....	3.000,00 kn
Salori, Dani vina i turizma, Osijek.....	2.000,00 kn
<b>NOSITELJ: TZO Bilje</b>	
<b>SREDSTVA: 10.000,00</b>	
<b>ROK: Siječanj-listopad 2016. Godina.</b>	

## 2. Studijska putovanja

### 3. Posebne prezentacije

Osim nastup na sajmovima, planira se održavanje posebne prezentacije, koja bi se održala u sklopu „Rural day-a“. Prezentacija bi sadržavala jedan novi proizvod ili uslugu ruralnog turizma (sadržaj, prezentacija potpora i sl.)

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 2.000,00**

**ROK: Siječanj-Prosinac 2016. Godina.**

## V. INTERNI MARKETING

### 1. Edukacija (zaposleni, privatni i javni sektor)

Edukacija zaposlenih te subjekata javnog i privatnog sektora, koji pripadaju TZO Bilje je vrlo bitna, kako u knjigovodstvu neprofitnih organizacija tako i u planiranju i izvješćivanju u sustavu turističkih zajednica. Potrebno je konstantno biti u tijeku s ostalim Turističkim zajednicama diljem RH a posebno s HTZ-om. TZO Bilje će nastojati sve članove Zajednice, te subjekte javnog i privatnog sektora te udruga uključiti u seminare za koje smatra da su bitni za razvoj proizvoda i sadržaja u turističkoj djelatnosti.

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 3.000,00**

**ROK: tijekom cijele 2016. Godine.**

### 2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Neprestana komunikacija i razmjena informacija, novosti, obavijesti te posebice uvođenje novih strategija i struktura poslovanja turističkog sektora, prilagodbe ulasku u EU. Planiraju se koordinacije na općinskom nivou sa svima uključenima u turistički proizvod.

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 2.000,00**

**ROK: tijekom cijele 2016. Godine.**

## 4. Nagrade i priznanja

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

### **1. Proizvodnja multimedijalnih materijala**

U okviru marketinških aktivnosti TZO Bilje, želja nam je stvoriti kvalitetnu bazu podataka i veliku banku fotografija. Najvažnije nam je u postojeću građu što bolje i kvalitetnije obogatiti i osvježiti te pripremiti za potrebe priprema za izdavaštvo. Na osnovu toga, izradili bismo interni CD, čiji bi sadržaj bio Power Paint prezentacija, koju bismo koristili na edukativnim radionicama i posebnim prezentacijama.

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 1.000,00**

**ROK: Siječanj-prosinac 2016. Godina.**

### **2. Istraživanje tržišta**

#### **X. Formiranje baze podataka**

Održavanje softvera i njegovo unapređivanje, osiguranje sigurnog poslovanja te arhiviranja podataka poslovanja.

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 500,00**

**ROK: Siječanj-prosinac 2016. Godina.**

#### **X. Suradnja s međunarodnim institucijama**

Osim izvješća i planova, u 2015. Godini, moramo se aktivno uključiti u akcije koje se tiču nominiranja projekata u fondove EU, pri tome dajemo naglasak na suradnju sa institucijama koje se bave razvojem ruralnih prostora, posebice u turističkom pravcu, a nalaze se u prekograničnom području. Razvijati suradnju sa organizacijama i udrugama koje su uključene u izradu projekata EU fondova, te vidjeti gdje se možemo uključiti kao partneri ili nositelji, te na taj način biti dionik u privlačenju sredstava. Troškove ove aktivnosti spojili bismo sa troškovima edukacije, tako da spojimo aktivnosti kroz interni marketing.

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 5.000,00 kn**

**ROK: Studeni 2016. Godina.**

### **5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**

Potreba je neprestano obogaćivati arhivsku građu i svakodnevno ažurirati sve brže rastuće potrebe Internet marketinga. U tu svrhu obogatili bismo postojeću banku fotografija novim, modernijim i suvremenijim tehnologijama te ih prilagodili za potrebe objavljivanja na internetu ili u novoj brošuri.

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 2.500,00**

**ROK: Studeni 2016. Godina.**

#### **6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika)**

Uvođenjem novog programa za prijavu i odjavu gostiju, te stvaranjem statističke baze podataka postiže se veća učinkovitosti pouzdanost svih relevantnih pokazatelja turističke destinacije, koje se zatim koristi u ostalim prikupljanjima informacija o cjelokupnom turističkom prostoru. Program elektronske prijave gostiju potrebno je svake godine nadograditi te osigurati da će se podaci upisani uspješno i sigurno sačuvati u serveru programa.

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 5.000,00**

**ROK: Ožujak 2016. Godina.**

### ***VII. POSEBNI PROGRAMI***

#### **1. Projekti poticanja i pomaganja razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena**

Edukativni sadržaji i informativne javne tribine o novim poticajima i potporama u turizmu, koji se mogu ostvariti kroz javne natječaje Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice, podizanje svijesti mještana o razvoju turističkog proizvoda na područjima koji se nalaze u C kategoriji turističkog razreda: mjesta Vardarac, Kopačevo i Lug.

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 3.000,00 kn**

**ROK: Siječanj-Prosinac 2016. Godina.**

### ***VIII. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)***

#### ***IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI 30 %***

U plan se obavezno stavlja transfer proračunu općine, 30% sredstava boravišne pristojbe. S općinom se može dogovoriti i donijeti odluka da se ta sredstva ili jedan njihov dio vrati TZ.

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 10.000,00**

**ROK: prosinac 2016. Godine**

#### ***X. POKRIVANJE MANJKA IZ PREDHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)***

Sredstva su planirana zbog predviđenih troškova iz mjeseca prosinca 2015. God. čija valuta plaćanja nastaje u siječnju 2016. God.

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 2.000,00 kn**

**ROK: siječanj 2015. Godine**

**Predsjednik Skupštine TZO Bilje  
Željko Cickaj, iur.**

