

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE BILJE
Kralja Zvonimira 10
Tel/fax:031/ 751 480
info@tzo-bilje.hr
www.tzo-bilje.hr**

**IZVJEŠĆE O RADU I AKTIVNOSTIMA
IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA TU
FINANCIJSKO IZVJEŠĆE
TZO Bilje u 2017. god.**

Bilje, veljača 2017.

IZVJEŠĆE O RADU U 2017. GODINI

Na području općine Bilje registrirano je više od 40 turističkih objekata, od čega je 41 privatnih smještaja, hotel sa 4****, 6 restorana, kamp odmorište, konjički klub, izletište i nekoliko caffe barova. Turistička djelatnost na području općine, osim pružanja usluge smještaja uz bogatu gastro ponudu, nudi i druge usluge mogućnosti organiziranja različitih aktivnosti prema zahtjevima gostiju, a što je značajan pokretač ekonomskom razvoju svih mještana. Posebice valja istaknuti da je u protekloj 2017 godini, uz postojeće privatne smještaje, općina Bilje bogatija za nove tipove smještajnih kategorija, a to su kuća za odmor i apartman sa bazenom, tako da sa zadovoljstvom možemo utvrditi da smo destinacija sa raznovrsnom smještajnom ponudom.

Popis pružatelja usluga smještaja – prema obliku registracije djelatnosti

Vrsta registracije	Broj registriranih	Broj ležaja (sveukupno)
<i>Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo (OPG)</i>	16	114
<i>Pružanje usluga smještaja u domaćinstvu</i>	14	69
<i>Pravna osoba: d.o.o., obrt, hotel, hostel, pansion</i>	10	157
<i>Kamp</i>	1	68
SVEUKUPNO:	41	408

Područje koje pripada TZO Bilje ima trenutno registrirano:

Mjesto	Registrirani smještajni objekti
<i>Bilje</i>	<i>Sobe za iznajmljivanje, obiteljska seljačka domaćinstva, apartmani 27 objekata</i>
<i>Kopačevo</i>	<i>Izletište, obiteljsko seljačko domaćinstvo, apartman, kamp odmorište, kuća za odmor, pansion 9 objekata</i>
<i>Vardarac</i>	<i>Obiteljsko seljačko domaćinstvo, 1 objekt</i>
<i>Lug</i>	<i>Hotel, 1 objekt</i>
<i>Zlatna Greda</i>	<i>Seljačko domaćinstvo, hostel, 2 objekta</i>

Na području turističke destinacije općine Bilje bilježimo trend porasta dolazaka i noćenja turista. U odnosu na 2016. god. vidljiv je porast dolazaka i noćenja, izuzev 2014. god. kada je blagi pad turističkog prometa bio predvidljiv. Iako je i 2016. godina bila vrlo izazovna i zahtjevna, ostvareni rezultati u 2017. godini su realni rezultati. Međutim, unatoč manjku kapitalnih investicijskih ulaganja, posebice turističke infrastrukture, 2017. godina pokazala je kako je na vidiku izlazak iz gospodarske krize i povećanje broja putovanja i zadržavanja u destinaciji domaćih turista.

Općina Bilje postala je važan tranzitni punkt turista koji putuju prema morskim destinacijama ili se vraćaju kući (porast noćenja Mađara i Poljaka), porastao je broj noćenja turista iz zemalja iz okruženja (Makedonija, Srbija i BiH), te gostiju iz skandinavskih zemalja (Norveška, Danska). Otvoreno je 3 nova smještajna kapaciteta sa značajnim brojem ležaja i novostima u svojoj kategorizaciji: apartman sa bazenom te eko kuća za odmor, koji su obogatili postojeće sadržaje u ponudi smještaja.

Uz sve navedeno, povećanje i poboljšanje turističkih sadržaja je nužno i neophodno. Aktivnosti i sadržaji, koji će zadržati goste duže od 2,5 dana na destinaciji, te razvijena infrastruktura, jamče nam ostanak visoko na ljestvici turističke ponude kontinentalne Hrvatske.

	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.
Dolasci	2318	1913	2494	2586	3702	2792	4632	6354	7959
noćenja	6357	5097	6402	7923	12536	8010	10534	13703	14315

Izvor: Statistika TZO Bilje i eVisitor

Što se tiče statističkih pokazatelja, oni pokazuju da je tijekom 2017 god. na području općine Bilje ostvareno 7959 dolazaka i 14 315 noćenja. Od toga 5689 dolazaka i 10273 noćenja ostvarili su domaći gosti, a od stranaca najveći broj dolazaka ostvarili su gosti iz Mađarske, Njemačke, Slovenije i Poljske. Sveukupno 2270 dolazaka i 4042 noćenja stranih gostiju.

Izvješće o radu i financijsko izvješće TZO Bilje u 2017. god., rađeno je na temelju podataka vezanih za prošlogodišnje poslovanje i projekciju poslovanja u 2018. god. te na osnovu smještajnih kapacitete, konkurenциju, rast tržišta, cijene te uvjete na tržištu. Na temelju podataka o kretanju tržišta te planovima vezanim za buduća ulaganja na području općine Bilje i cjelokupne turističke destinacije Baranje da se zaključiti kako će brojke noćenja i dolazaka rasti te kako se mogu očekivati prihodi od strane turizma u godinama koje dolaze.

Dolasci i noćenja turista na području općine Bilje u periodu 2016/ 2017. god.

	2017	2016	2017	2016	2017	2017	2016	2017	2016	2017
Datum	Dolasci domaći	Usporedba dolasci domaći	Dolasci strani	Usporedba dolasci strani	Indeks dolasci ukupno	Noćenja domaći	Usporedba noćenja domaći	Noćenja strani	Usporedba noćenja strani	Indeks noćenja ukupno
Siječanj	206	155	31	18	136,99	327	394	81	39	94,23
Veljača	185	266	48	36	77,15	342	518	122	70	78,91
Ožujak	328	341	30	67	87,75	698	774	62	271	72,73
Travanj	692	340	156	150	173,06	1.370	839	297	442	130,13
Svibanj	635	519	256	179	127,65	1.196	1.051	471	505	107,13
Lipanj	537	331	347	167	177,51	868	703	712	389	144,69
Srpanj	306	247	422	257	144,44	596	500	635	731	100,00
Kolovoz	420	310	429	346	129,42	693	637	689	632	108,90
Rujan	629	500	275	348	106,60	1.134	1.067	504	683	93,60
Listopad	705	554	119	169	113,97	1.204	1.091	209	395	95,09
Studeni	677	573	112	46	127,46	1.237	1.055	183	174	115,54
Prosinac	369	381	45	58	94,31	608	624	77	102	94,35
Ukupno:	5.689	4.517	2.270	1.841	125,18	10.273	9.253	4.042	4.433	104,60

Izvor: eVisitor

U 2017. godini broj dolazaka veći je za 25,18 % u odnosu na 2016. god., dok je broj noćenja veći za skoro 5%. Najposjećeniji mjeseci, sa najvećim brojem noćenja bili su listopad, studeni i travanj. Zanimljivo je primijetiti kako su, u odnosu na dosadašnje godine, kada su ljetni mjeseci bili najposjećeniji zbog velikog broja gostiju u tranzitu, sada prvi put najposjećeniji mjeseci u proljeće i ranu jesen.

Zimski mjeseci i početak godine su tradicionalno najslabije posjećeni, što nam daje za smjernice da je manjak sadržaja destinacije u pred i posezoni, ali i potrebu za pojačanu promociju destinacije u tim mjesecima, jer je očito da je došlo do opadanja interesa za posjet području, u kojem je već sve viđeno i posjećeno.

Dolasci i noćenja turista prema vrsti smještajnog objekta

Najviše popunjeni kapaciteti su u kategoriji hotel, te privatni smještaj, obiteljska turistička seljačka gospodarstva i sobe za iznajmljivanje. Kategorija gostiju koji nas posjećuju su avanturisti, mladi željni novih sadržaja, posebice ističemo bicikliste, koji su česti gosti na svom proputovanju preko biciklističke rute Panonski put mira ili Dunavske rute, umirovljenici, školske ekskurzije ali i poslovni ljudi, koji odmor žele pronaći baš kod nas, u oazi mira.

Dolasci i noćenja turista na području općine Bilje prema vrsti smještajnog objekta

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
Hoteli	2.709	679	3.388	4.247	1.006	5.253	2.712	681	3.393
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1.849	558	2.407	3.865	1.201	5.066	1.856	562	2.418
Objekti u domaćinstvu	535	219	754	1.362	540	1.902	535	219	754
Kampovi	38	704	742	56	1.016	1.072	38	704	742
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	558	108	666	743	237	980	558	109	667
Nekomercijalni smještaj	0	2	2	0	42	42	0	2	2
Ukupno:	5.689	2.270	7.959	10.273	4.042	14.315	5.699	2.277	7.976

Izvor: eVisitor

Slijedom proteklog razdoblja djelovanja u TZO Bilje, ostvarili smo realizaciju brojnih projekata, planiranih Planom i programom za 2017. god.

Kao i u dosadašnjim godinama, i ove godine smo bili jedan od brojnih pokrovitelja manifestacija „Kokošuteš“ u Vardarcu, proljetne Fišijade i Festivala paprike u Lugu, suorganizatori manifestacija 18. Međunarodni Etno susreti u Bilju, 19. Ribarski dani u Kopačevu te obilježavanja Dana općine Bilje. Sudjelovali smo i u brojnim novim uspješnim manifestacijama, koje smo provodili u suradnji sa partnerom, tvrtkom Privilegium : „Dvorišta“ u Kopačevu i Vardarcu, Piknik kod Savojskog u Bilju, te Spirit of emporium Romanum u Kopačevu. U sklopu Dunav Art festivala, zajedno smo sa Parkom prirode Kopački rit sudjelovali u promociji gastro specijaliteta Baranje, prigodom suorganizacije „Baranjskog stola“, koji se održao na prijemnom centru. U sklopu obilježavanja proslave Dana općine, na području prostora Stare Drave održala se nacionalno sportsko natjecanje, koje je uvelike pridonijelo povećanom broju dolazaka i noćenja gostiju iz cijele Hrvatske. Kroz sufinanciranje 64. KUPa HŠRS-a u kategoriji juniori/seniori, obogatio se i program proslave Dana općine Bilje. Nova uspješna manifestacija općine Bilje, biljskih udruga i turističke zajednice bila je i Advent bez struje u Bilju.

Temeljem dosadašnjih nastupa na sajamskim priredbama, i ove godine su izlagači sa područja općine ostvarili nastupe na najznačajnijim sajmovima u regiji: „9.- ti Dani vina i turizma“ i Sajmu lova ribolova i seoskog turizma SALORI u Osijeku. U suradnji sa pansionom i restoranom Didin konak, ostvarena je prezentacija općine Bilje na manifestaciji Biogradski stol, uz ponudu i degustaciju baranjskog čobanca.

Uz pomoć tvrtke Pointers, turistička destinacija općine Bilje implementirala je svoje sadržaje na aplikaciju Pointers, te time postala jedina kontinentalna destinacija na toj on line platformi, uz bok gradu Osijeku.

U sklopu obilaska novinara, ugostili smo nagrađenu turističku novinarku Anitu Žuvela Hitrec, te blogeriku golyibossi Anu Biško (<http://blog.dnevnik.hr/gollynbossy>), koje su popratile gastro i eno scenu u destinaciji te objavile članke o avanturističkoj ponudi općine Bilje, na svom blogu te internetskoj stranici <http://hotspots.net.hr/2017/05/baranja-gourmet-carstvo-iz-tolkienove-razglednice/>.

Na području općine Bilje, uz potporu HTZ-a za projekte na nerazvijenim područjima, realiziran je projekt izrade novih znakova dobrodošlice te postavljanje novih znakova smeđe signalizacije za 3 nova smještajna kapaciteta.

Temeljem potpora Hrvatske turističke zajednice, realizirana su 3 projekta:

1. edukacija privatnih iznajmljivača na temu On line oglašavanja, koja je okupila veći broj turističkih djelatnika – 5.000,00 kn,
2. Izrada i postavljanje nove turističke signalizacije – 10.000,00 kn,
3. Opremanje ureda terminalima eVisitor sustava – 4.000,00 kn.

Temeljem potpora HTZ-a za Potpore događanjima, ostvarena je potpora u iznosu od 10.000,00 kn za manifestaciju 18. Međunarodni Etno susreti u Bilju.

Temeljem potpora Osječko – baranjske županije, potpore u iznosu od 3.000,00 kn dodijeljene su za manifestaciju 18. Međunarodni Etno susreti u Bilju, te potpora u iznosu 5.000,00 kn za manifestaciju 19. Ribarski dani u Kopačevu.

Slijedom zajedničke kandidature TZ Baranje, TZ općine Draž i TZ općine Bilje, destinaciji Baranja, na Danima hrvatskog turizma u Malom Lošinju, dodijeljeno je priznanje za Najuspješniju destinaciju ruralnog turizma u Hrvatskoj. Tim povodom, objavljeno je priopćenje za medije o turističkim ulaganjima općine Bilje te novim smještajnim kapacitetima, što je rezultiralo brojnim on line medijskim objavama, ali i televizijskim prilogom u središnjem dnevniku Nove TV.

U sklopu razvoja ruralnog turizma, za nagradu Suncokret ruralnog turizma, u kategoriji Poduzetnici u ruralnom turizmu, na prijedlog TZ Osječko-baranjske županije, priznanje je osvojio Hotel Lug iz Luga.

Što se tiče oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, prema modelu opće promotivne kampanje sustava turističkih zajednica za Hrvatsku, odobrena je potpora u iznosu od 40.412,50 kn, tj. najviše do 80% realizacije ukupnih troškova realizacije usuglašenog Media plana putem kojeg se provodi promotivna kampanja. Temeljem odobrenog media plana, oglašavanje je provedeno:

- u tiskanom izdanju mjeseca „Vikend van Zagreba“,
- tijekom cijele godine realizirano je oglašavanje destinacije na portalu net.hr, pod stranicu Croatia Hotspots. Objavljeno je 8 PR članaka i 2 bannera, koji se objavljaju na nekoliko pod stranica platforme Net.hr (Dom i vrt, Danas hr.Hrvatska, Roditeljstvo, Magazin naslovnica i dr.)
- na internet časopisu tipTravel, objavljen je članak o destinaciji u zimskom izdanju (studeni, prosinac, siječanj 2017/18.) na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku
- na širem području osječkog prstena i grada Osijeka, objavljeno je 6 jumbo plakata kojim su promovirane manifestacije Etno susreti,Ribarski dani,te Imperium of Spirit Romanum
- tiskano izdanje članaka u posebnom dijelu Glasa Slavonije, pod nazivom Kontinentalni turizam, te medijsko pokroviteljstvo manifestacija Etno susreti i Ribarski dani

- Radijski oglas na Narodnom radiju, povodom najave manifestacije Piknik kod Savojskog.

U suradnji sa HGK ŽK Osijek, i finansijsku potporu HTZ-a, održana je *Edukaciju za privatne iznajmljivače za uspješnije upravljanje kanalima distribucije*, koju su realizirali tvrtka Escape, predavač Miroslav Varga, te Kingkong agency, predavač Mario Glasnović. Ovakva vrsta edukacije naišla je na veliki odaziv privatnih iznajmljivača, ugostitelja te ostalih turističkih dionika, čime su pokazali da je ova vrsta edukacije vezanih za marketing u on line sektoru itekako potrebna u današnje vrijeme poslovanja.

Slijedom ideje o realizaciji manifestacije za vrijeme adventa, koja će biti drugačija od drugih u okruženju, naišli smo na pozitivne reakcije brojnih biljskih udruga i HMKC Bilje, te partnera u JU PP Kopački rit. "Advent bez struje", trodnevni event u kojem su sudjelovali brojni izvođači u programu bez rasvjete i razгласa, te udruge koje su pripremale gastro ponudu na starim šporetima, pobudio je izuzetan interes brojnim medijima. Između ostalog, imali smo 2 javljanja uživo sa samog mjesta događanja, na HTV-u u popodnevnom terminu te na Novoj TV u središnjem dnevniku. S obzirom na uložena mala sredstva koja se tiču oglašavanja, ovo je bila izuzetna prigoda da se pokaže kako inovacije u ponudi destinacije uvijek pobude veliko zanimanje javnosti, što nam je i cilj.

Značaj uslužne djelatnosti TZO Bilje vidi se svakodnevno kroz brojne upite zainteresiranih posjetitelja i turističkih agencija, koji osobno ili putem elektronske pošte traže i dobivaju informacije koje su im potrebne za siguran i ugodan boravak u našoj općini.

Smatramo da svojim djelovanjem uvelike doprinosimo poboljšanju gospodarskog rasta u turističkom sektoru, te nastojimo što je više moguće sudjelovati u aktivnostima lokalne zajednice i udruga, koje su nositelji brojnih kulturno zabavnih i gospodarskih sadržaja u općini Bilje.

Financijski pokazatelji prihoda i rashoda

TZO Bilje

Ukupne uplate BP i TČ tijekom 2016./2017.god

2016.

BORAVIŠNA PRISTOJBA	31.12.2016. -	44.985,57 kn
ČLANARINA TZ	31.12.2016. -	44.981,76 kn

2017

BORAVIŠNA PRISTOJBA	31.12.2017. -	51.696,20 kn
ČLANARINA TZ	31.12.2017. -	44.150,05 kn

Kada se usporedi 2017. god s 2016. godinom po uplatama boravišne pristojbe dolazi se do zaključka da je 2017. godina u značajnijoj prednosti. Pozitivan trend plaćanja boravišne pristojbe u zadnjem zakonskom roku nastavio se još iz 2015. godine, što nam govori da su zapravo uvedeni uspješni mehanizmi kojima se nadzire obračun i naplata boravišne pristojbe. Trend neplaćanja boravišne pristojbe sveden je na minimum, tako da po prvi put unazad pet godina imamo najmanji iznos duga neplaćene BP sa danom 31.12.

Sa 1.1.2018. godine počela je sa provođenjem odluka Vlade RH o povećanju BP u 2018. godini, koja za naš C turistički razred mjesačno iznosi povećanje za 0,50 kn, odnosno sada je 5,50 kn za obveznike koji BP plaćaju komercijalno/ po noćenju. Za sve ostale iznajmljivače, koji su obveznici paušalnog plaćanja BP, koeficijent obračuna ostaje isti. Tako da tu možemo očekivati neznatno povećanje BP u 2018. godini. Za sada imamo podatak o jednom obvezniku koji je u dugovanju po pitanju boravišne pristojbe u većem novčanom iznosi, tako da očekujemo pokretanje ovršnog prijedloga od strane turističke inspekциje.

Kada je riječ o usporedbi 2017. s 2016. godinom po uplaćenoj turističkoj članarini, iznos se, na nivou protekle dvije godine, gotovo i ne mijenja. To nam govori da nema novih registriranih tvrtki, obveznika plaćanja turističke članarine, tako da je to prihod na koji turistička zajednica gotovo ni nema utjecaja.

FINANCIJSKI RASHODI TZ OPĆINE BILJE

U 2017. GODINI

I.ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

Izdaci za zaposlene (neto plaće, porezi i doprinosi, ostali izdaci) 107.650,71 kn

2.Rashodi ureda

Troškovi ureda 39.229,29 kn

- Materijalni izdaci (materijal, energija, sitan inventar)
- Izdaci za usluge (telefon, poštarnina, održavanje, najam intelektualnih i osobnih usluga)
- Nematerijalni izdaci (dnevnice i putni izdaci, reprezentacija, stručna literatura, tisk, osiguranje, bankarske usluge)

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice..... 0,00 kn

II.DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

1.1 Popravak i održavanje sajamskih štandova 10.086,04 kn

2. Manifestacije

2.1. Kulturno –zabavne

2.1.1.Etno susreti u Bilju..... 15.840,00 kn

2.1.2.Ribarski dani 12.047,50 kn

2.1.3. Festival paprike 3.091,85 kn

2.2. Sportske

2.2.1. 64. KUP HŠRS, juniori/seniori, Stara Drava – Bilje.....	7.270,00 kn
2.3. Ekološke	
2.4. Ostale manifestacije	
2.4.1. Advent bez struje	13.249,59 kn
2.5.Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije	
2.5.1 Proljetna fišijada u Lugu	431,25 kn
2.5.2 Kakasuteš u Vardarcu	562,50 kn
2.5.3. Piknik kod Savojskog.....	356,25 kn
2.5.4. Dan Dunava	695,28 kn
3.Novi proizvodi	
4.Potpore razvoju DMO (destination management organisation)- organizacija destinacijskog managmenta)	

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1.On line komunikacije

1.1.Internet oglašavanje (promo članci na specijaliziranim turističkim servisima : TipTravel, Hot spots, kampanja Facebook oglasi).....	16.619, 28 kn
1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama	
Web hosting	529,20 kn

2.Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje destinacije u udruženoj promotivnoj kampanji s HTZ, prema modelu 3-a, jumbo plakati	17.328,15 kn
2.2. Opće oglašavanje (u tisku, radiju,baneri)	
Glas Slavonije, specijalno izdanje Ruralni turizam, medijsko pokroviteljstvo manifestacija.....	14.750,00 kn
Mjesečnik „Vikend van Zagreba“, afirmativna reportaža	3.687,50 kn
Narodni radio, oglas.....	2.933,13 kn
2.3. Brošure i ostali tiskani materijali (flayer, plakat)	
2.4. Suveniri i promo materijali.....	3.770,00 kn
2.5 Info table	
2.6 Smeđa signalizacija	
2.6.1. Postavljanje novih i popravak starih znakova	42.650,00 kn

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1.Sajmovi

1.1. Biogradski stol, Biograd n/m	1.026,85 kn
---	-------------

2. Studijska putovanja

2.1. Studijsko putovanje ID Riva tours, susret sa iznajmljivačima iz Istre	870,00 kn
--	-----------

3. Posebne prezentacije

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija (zaposleni, privatni i javni sektor)
1.1. Edukacija UHPA-e, potpora HTZ.....6.021,00 kn
2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet
3. Nagrade i priznanja

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala
1.1. Implementacija destinacije na aplikaciju Pointers..... 37.500,00 kn
2. Istraživanje tržišta
3. Formiranje baze podataka
4. Suradnja s međunarodnim institucijama
5. Banka fotografija i priprema u izdavaštву

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Projekti poticanja i pomaganja razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

VIII. OSTALO

(planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

1. Nabava računalne opreme, potpora HTZ 6.788,75 kn

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI 30 %

X. POKRIVANJE MANJKA IZ PREDHODNE GODINE

**TABLICA FINANCIJSKIH RASHODA I PRIHODA TZO BILJE ZA
2017. GOD.**

Red.broj	OPIS	Plan za 2017.	Ostvareno u 2017	INDEKS	% 2017.
I.	PRIHODI				
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	37.000,00	51.696,20	139,72	15,51
2.	Prihodi od članarine	37.000,00	44.150,05	119,32	13,25
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog (HTZ, TZ Os.-bar. Županije)	180.000,00	237.383,82	131,88	71,24
3.1.	- za programske aktivnosti (TZ Osječko-baranjske županije, Osječko-baranjska županija, HTZ)	80.000,00	68.458,82	85,57	20,54
3.2.	- za funkcioniranje turističkog ureda (općina Bilje)	100.000,00	168.925,00	168,92	50,70
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	-	-	-	-
5.	Višak prihoda prethodne godine	-	-	-	-
6.	Ostali nespomenuti prihodi	-	-	-	-
	UKUPNO PRIHODI	250.000,00	333.230,07	133,29	100,00
II.	RASHODI				
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	120.000,00	146.880,00	122,40	39,74

1.	Rashodi za radnike	100.000,00	107.650,71	107,65	29,13
2.	Rashodi ureda	20.000,00	39.229,29	196,14	10,61
3.	Rashodi za rad tijela TZO Bilje	-	-	-	-
<i>II.</i>	<i>DIZAJN VRIJEDNOSTI</i>	<i>26.000,00</i>	<i>63.630,26</i>	<i>244,73</i>	<i>17,22</i>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	0,00	10.086,04	-	2,73
2.	Manifestacije	22.000,00	53.544,22	243,38	14,49
2.1.	Kulturno-zabavne	20.000,00	30.979,35	154,89	8,38
2.1.1.	Etno susreti u Bilju	10.000,00	15.840,00	158,40	4,28
2.1.2.	Ribarski dani	5.000,00	12.047,50	240,94	3,26
2.1.3.	Festival paprike	5.000,00	3.091,85	61,84	0,84
2.2.	Sportske manifestacije	0,00	7.270,00	-	1,98
2.2.1.	64.KUP HŠRS juniori/seniori,Stara Drava Bilje	0,00	7.270,00	-	1,98
2.3.	Ekološke manifestacije	0,00	0,00	-	-
2.4.	Ostale manifestacije	0,00	13.249,59	-	3,58

2.4.1.	<i>Advent bez struje</i>	0,00	13.249,00	-	
2.5.	<i>Potpore manifestacijama (suorganizacija s dr. subjektima te donacija drugima za manifest.)</i>	2.000,00	2.045,28	102,25	0,55
2.5.1.	<i>Proljetna fišijada u Lugu</i>	0,00	431,25	-	0,12
2.5.2.	<i>Kokošuteš u Vardarcu</i>	1.000,00	562,50	56,20	0,15
2.5.3.	<i>Piknik kod Savojskog</i>	0,00	356,25	-	0,09
2.5.4.	<i>Dan Dunava</i>	0,00	695,28	-	0,19
3.	<i>Novi proizvodi</i>	4.000,00	0,00	-	-
4.	<i>Potpore razvoju DMK</i>	0,00	0,00	-	-
III.	<i>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</i>	75.000,00	107.017,26	142,69	28,96
1.	<i>Online komunikacija</i>	31.000,00	21.898,48	70,64	5,93
1.1.	<i>Internet oglašavanje</i>	26.250,00	16.619,28	63,31	4,50
1.2.	<i>Internet stranice i upravljanje Internet stranicama</i>	4.750,00	5.279,20	111,14	1,43
2.	<i>Offline komunikacija</i>	44.000,00	85.118,78	193,45	23,03
2.1.	<i>Oglašavanje destinacije u udruženoj promo kampanji s HTZ, prema MODELU 3-a</i>	20.725,00	17.328,15	83,61	4,69

2.2.	<i>Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje..)</i>	8.000,00	21.370,63	267,12	5,78
2.3.	<i>Brošure i ostali tiskani materijali</i>	0,00	0,00	-	-
2.4.	<i>Suveniri i promo materijali</i>	3.000,00	3.770,00	125,67	1,02
2.5.	<i>Info table</i>	0,00	0,00	-	-
2.6.	<i>Smeđa signalizacija,potpore HTZ</i>	12.275,00	42.650,00	347,45	11,54
IV.	<i>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</i>	8.000,00	1.896,85	23,70	0,51
1.	<i>Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)</i>	1.800,00	1.026,85	57,00	0,28
1.1.	<i>Biogradski stol, Biograd n/m</i>	1.800,00	1.026,85	57,00	0,28
2.	<i>Studijska putovanja</i>	1.200,00	870,00	72,50	0,23
2.1.	<i>Studijsko putovanje ID Riva tours, iznajmljivači iz Istre</i>	0,00	870,00	-	0,23
3.	<i>Posebne prezentacije</i>	5.000,00	0,00	-	-
V.	<i>INTERNI MARKETING</i>	5.000,00	6.021,00	120,42	1,63
1.	<i>Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)</i>	4.000,00	6.021,00	150,52	1,63
1.2.	<i>Edukacija UHPA-e,potpore HTZ</i>	0,00	6.021,00	-	1,63

2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	1.000,00	0,00	-	-
3.	Nagrade i priznanja	0,00	0,00	-	-
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	5.000,00	37.500,00	750,00	10,15
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	5.000,00	37.500,00	750,00	10,15
1.1.	Implementacija na aplikaciju Pointers	0,00	37.500,00	-	10,15
2.	Istraživanje tržišta	0,00	0,00	-	-
3.	Formiranje baze podataka	0,00	0,00	-	-
4.	Suradnja sa međunarodnim institucijama	0,00	0,00	-	-
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0,00	0,00	-	-
VII.	POSEBNI PROGRAMI	3.000,00	0,00	-	-
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	3.000,00	0,00	-	-
VIII.	OSTALO (strateški marketing, planovi razvoja turizma i ostalo)	0,00	6.604,15	-	1,79
1.	Nabava nove računalne opreme, potpora HTZ	0,00	6.604,15	-	1,79
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)	12.000,00	0,00	-	-

X.	<i>POKRIVANJE MANJKA IZ PREDHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)</i>	0,00	0,00	-	-
	<i>SVEUKUPNO RASHODI</i>	254.000,00	369.549,53	145,28	100,00
	<i>SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE</i>	-	36.319,46		
	<i>VIŠAK PRETHODNE GODINE</i>	-	38.927,87		
	<i>PRIJENOS VIŠKA U 2018. GODINU</i>	-	2.608,41		

Pripremila:
Daniela Mihaljević,
direktorica TU TZO Bilje