

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE BILJE**
Kralja Zvonimira 10
Tel/fax:031/ 751 480
info@tzo-bilje.hr
www.tzo-bilje.hr

**IZVJEŠĆE O RADU I AKTIVNOSTIMA
IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA TU
FINANCIJSKO IZVJEŠĆE
TZO Bilje u 2018. god.**

Bilje, veljača 2018.

IZVJEŠĆE O RADU U 2018. GODINI

Na području općine Bilje registrirano je više od 40 turističkih objekata, od čega je 43 privatnih smještaja, hotel sa 4****, 6 restorana, kamp odmoriste, konjički klub, 2 izletišta, eko centar i nekoliko cafe barova. Turistička djelatnost na području općine, osim pružanja usluge smještaja kapaciteta 423 ležaja, uz bogatu gastro ponudu, nudi i druge usluge mogućnosti organiziranja različitih aktivnosti prema zahtjevima gostiju, a što je značajan pokretač ekonomskom razvoju svih mještana. Posebice valja istaknuti da je u proteklom godini došlo do povećanja smještajnih kapaciteta u svim vrstama smještajnih kategorija, od soba za iznajmljivanje, apartmana, kuća za odmor, apartman sa bazenom, pansion, hotel, tako da sa zadovoljstvom možemo utvrditi da smo destinacija sa raznovrsnom smještajnom ponudom.

Popis pružatelja usluga smještaja – prema obliku registracije djelatnosti

Vrsta registracije	Broj registriranih	Broj ležaja (sveukupno)
<i>Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo (OPG)</i>	16	114
<i>Pružanje usluga smještaja u domaćinstvu</i>	16	84
<i>Pravna osoba: d.o.o., obrt, hotel, hostel, pansion</i>	10	157
<i>Kamp</i>	1	68
SVEUKUPNO:	43	423

Područje koje pripada TZO Bilje ima trenutno registrirano:

Mjesto	Registrirani smještajni objekti
<i>Bilje</i>	<i>Sobe za iznajmljivanje, obiteljska seljačka domaćinstva, apartmani 28 objekata</i>
<i>Kopačevo</i>	<i>Izletište, obiteljsko seljačko domaćinstvo, apartman, kamp odmoriste, kuća za odmor, pansion 10 objekata</i>
<i>Vardarac</i>	<i>Obiteljsko seljačko domaćinstvo, 2 objekta</i>
<i>Lug</i>	<i>Hotel, 1 objekt</i>
<i>Zlatna Greda</i>	<i>Seljačko domaćinstvo, hostel, 2 objekta</i>

Na području turističke destinacije općine Bilje bilježimo trend porasta dolazaka i noćenja turista. U odnosu na protekle godine, vidljiv je porast dolazaka i noćenja, izuzev 2014. god. kada je blagi pad turističkog prometa bio predvidljiv. Iako je i 2017. godina bila vrlo izazovna i zahtjevna, ostvareni rezultati u 2018. godini su realni rezultati. Međutim, unatoč manjku kapitalnih investicijskih ulaganja, posebice turističke infrastrukture, 2018. godina pokazala je pozitivne trendove pri izlasku iz gospodarske krize, koji su rezultirali i povećanjem broja putovanja i zadržavanja u destinaciji domaćih i stranih turista.

Općina Bilje postala je važan tranzitni punkt turista koji putuju prema morskim destinacijama ili se vraćaju kući (porast noćenja Mađara i Poljaka), porastao je broj noćenja turista iz zemalja iz okruženja (Makedonija, Srbija i BiH), te gostiju iz skandinavskih zemalja (Norveška, Danska). Otvoreni su novi smještajni kapaciteti sa značajnim brojem ležaja i još jedno izletišta, te na taj način obogatili postojeće sadržaje u ponudi smještaja.

Uz sve navedeno, povećanje i poboljšanje turističkih sadržaja je nužno i neophodno. Aktivnosti i sadržaji, koji će zadržati goste duže od 2,5 dana na destinaciji, te razvijena infrastruktura, jamče nam ostanak visoko na ljestvici turističke ponude kontinentalne Hrvatske.

	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.
Dolasci	2318	1913	2494	2586	3702	2792	4632	6354	7959	8712
noćenja	6357	5097	6402	7923	12536	8010	10534	13703	14315	18110

Izvor: Statistika TZO Bilje i eVisitor

Što se tiče statističkih pokazatelja, oni pokazuju da je tijekom 2018 god. na području općine Bilje ostvareno 8712 dolazaka i 18 110 noćenja. Od toga 5622 dolazaka i 12092 noćenja ostvarili su domaći gosti, a od stranaca najveći broj dolazaka ostvarili su gosti iz Njemačke, Mađarske, Slovenije i Poljske. Sveukupno 3090 dolazaka i 6018 noćenja stranih gostiju.

Izvešće o radu i financijsko izvješće TZO Bilje za 2018. god., rađeno je na temelju podataka vezanih za prošlogodišnje poslovanje i projekciju poslovanja u 2019.god. te na osnovu smještajnih kapacitete, konkurenciju, rast tržišta, cijene te uvjete na tržištu. Na temelju podataka o kretanju tržišta te planovima vezanim za buduća ulaganja na području općine Bilje i cjelokupne turističke destinacije Baranje da se zaključiti kako će brojke noćenja i dolazaka rasti te kako se mogu očekivati prihodi od strane turizma u godinama koje dolaze.

Dolasci i noćenja turista na području općine Bilje u periodu 2018 / 2017. god.

Datum	Dolasci domaći 2018	Usporedba dolasci domaći 2017	Dolasci strani 2018	Usporedba dolasci strani 2017	Dolasci ukupno 2018	Usporedba dolasci ukupno 2017	Indeks dolasci ukupno	Noćenja domaći 2018	Usporedba noćenja domaći 2017	Noćenja strani 2018	Usporedba noćenja strani 2017	Noćenja ukupno 2018	Usporedba noćenja ukupno 2017	Indeks noćenja ukupno
Siječanj	199	206	53	31	252	237	106,33	338	327	84	81	422	408	103,43
Veljača	169	185	44	48	213	233	91,42	283	342	157	122	440	464	94,83
Ožujak	303	328	69	30	372	358	103,91	465	698	223	62	688	760	90,53
Travanj	558	692	232	156	790	848	93,16	1.005	1.370	397	297	1.402	1.667	84,10
Svibanj	720	635	451	256	1.171	891	131,43	1.053	1.196	871	471	1.924	1.667	115,42
Lipanj	591	537	341	347	932	884	105,43	1.040	868	585	712	1.625	1.580	102,85
Srpanj	257	306	503	422	760	728	104,40	553	596	1.014	635	1.567	1.231	127,29
Kolovoz	341	420	609	429	950	849	111,90	943	693	1.104	689	2.047	1.382	148,12
Rujan	521	629	417	275	938	904	103,76	915	1.134	833	504	1.748	1.638	106,72
Listopad	813	705	216	119	1.029	824	124,88	2.241	1.204	425	209	2.666	1.413	188,68
Studeni	804	677	104	112	908	789	115,08	2.178	1.237	162	183	2.340	1.420	164,79
prosinac	346	369	51	45	397	414	95,89	1.078	608	163	77	1.241	685	181,17
Ukupno:	5.622	5.689	3.090	2.270	8.712	7.959	109,46	12.092	10.273	6.018	4.042	18.110	14.315	126,51

Izvor: eVisitor

U 2018. godini broj dolazaka veći je za 9,46 % u odnosu na 2017. god., dok je broj noćenja veći za 26 %. Najposjećeniji mjeseci, sa najvećim brojem noćenja bili su listopad, prosinac i studeni. Zanimljivo je primijetiti kako su, u odnosu na dosadašnje godine, kada su ljetni mjeseci bili najposjećeniji zbog velikog broja gostiju u tranzitu, najposjećeniji mjeseci 2018. godini bili u jesen i ranu zimu.

Zimski mjeseci i početak godine su tradicionalno najslabije posječeni, što nam daje za smjernice da je manjak sadržaja destinacije u pred i posezoni, ali i potrebu za pojačanu promociju destinacije u tim mjesecima, jer je očito da je došlo do opadanja interesa za posjet području, u kojem je već sve viđeno i posječeno.

Dolasci i noćenja turista prema vrsti smještajnog objekta

Najviše popunjeni kapaciteti su u kategoriji hotel, te privatni smještaj, obiteljska turistička seljačka gospodarstva i sobe za iznajmljivanje. Kategorija gostiju koji nas posjećuju su avanturisti, mladi željni novih sadržaja, posebice ističemo bicikliste, koji su česti gosti na svom proputovanju preko biciklističke rute Panonski put mira ili Dunavske rute, umirovljenici, školske ekscurzije ali i poslovni ljudi, koji odmor žele pronaći baš kod nas, u oazi mira.

Dolasci i noćenja turista na području općine Bilje prema vrsti smještajnog objekta

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista ukupno
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1.909	730	2.639	4.555	1.836	6.391	2.642
Hoteli	2.714	965	3.679	4.432	1.786	6.218	3.684
Objekti u domaćinstvu	630	269	899	2.578	684	3.262	897
Kampovi	16	1.029	1.045	49	1.521	1.570	1.045
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	353	97	450	478	191	669	450
Ukupno:	5.622	3.090	8.712	12.092	6.018	18.110	8.718

Izvor: eVisitor

Slijedom proteklog razdoblja djelovanja u TZO Bilje, ostvarili smo realizaciju brojnih projekata, planiranih Planom i programom za 2018. god.

Kao i u dosadašnjim godinama, i ove godine smo bili jedan od brojnih pokrovitelja manifestacija „Kokošuteš“ u Vardarcu, proljetne Fišijade i Festivala paprike u Lugu, suorganizatori manifestacija 19. Međunarodni Etno susreti u Bilju, 20. Ribarski dani u Kopačevu te obilježavanja Dana općine Bilje. Sudjelovali smo i u brojnim novim uspješnim događanjima, na inicijativu Odbora za turizam općine Bilje, „Proljeće kod Savojskog“, Advent u Bilju, bez struje, te u promociji gastro specijaliteta Baranje, prigodom suorganizacije „Baranjskog stola“, koji se održao u Osijeku, u sklopu manifestacije Advent u parku.

Temeljem dosadašnjih nastupa na sajamskim priredbama, ove godine su izlagači sa područja općine ostvarili nastupe na sajmu GAST u Splitu, te na festivalu Okusi Vojvodine u Novom Sadu. U suradnji sa restoranom Didin konak, ostvarena je prezentacija općine Bilje na navedenim promocijama, kroz ponudu i degustaciju baranjskog čobanca. U sklopu manifestacije „Svi zajedno za Vukovar“, u sklopu promocije Osječko – baranjske županije, FA Bilje nastupao je u sklopu 3-dnevnog programa, promovirajući manifestaciju „Etno susreti u Bilju“.

Po prvi puta, TZ općine Bilje i Kamp Family iz Kopačeva, sudjelovali su na 12. Kongresu hrvatskog kampinga u Termama Tuhelj te na taj način predstavili jedan od malobrojnih kampova na kontinentu. U sklopu promocije Osječko – baranjske županije u Austriji, povodom Hrvatskog dana u Grazu, TZ općine Bilje i JU PP Kopački rit predstavili su svoje turističke sadržaje.

U sklopu obilaska novinara, ugostili smo nagrađenu turističku novinarku Anitu Žuvela Hitrec, te blogericu golyibossi Anu Biško (<http://blog.dnevnik.hr/gollynbossy>), i Vladu Šestan (Savjetnik za putovanja), koji su popratili gastro i eno scenu u destinaciji te objavili članke o avanturističkoj ponudi općine Bilje, na svom blogu, internetskoj stranici te facebook profilu. U sklopu obilaska turističkih agencija, ugostili smo turističku agenciju G tour iz Beča, specijaliziranu agenciju za gastro i eno destinacije.

Temeljem potpora Hrvatske turističke zajednice, odobrena su sredstva za 2 događanja :

1. Projekt Baranjski stol, realiziran u suradnji sa tvrtkom Ceker i baranjskim ugostiteljskim objektima, odobreni iznos potpore 60.000,00 kn,
2. Advent u Bilju, bez struje, trodnevna manifestacija u suradnji sa Hrvatsko mađarskim kulturnim centrom Bilje i brojnim udrugama, odobreni iznos potpore 10.000,00 kn

Temeljem potpora Osječko – baranjske županije, potpore u iznosu od 3.000,00 kn dodijeljene su za manifestaciju 19. Međunarodni Etno susreti u Bilju, te potpora u iznosu 4.000,00 kn za manifestaciju 20. Ribarski dani u Kopačevu. Kroz potpore osječko – baranjske županije za organizaciju i sudjelovanje na manifestacijama, ostvarena je potpora u iznosu od 4.000,00 kn za izradu promotivnog materijala općine Bilje.

U sklopu razvoja ruralnog turizma, za nagradu Suncokret ruralnog turizma, u kategoriji Turistička seljačka obiteljska gospodarstva, zlatnu povelju dobio je OPG Goran Gusak, eko gospodarstvo Orlov put iz Kopačeva, te u kategoriji Poduzetnici u ruralnom turizmu Kuća u prirodi – Eko centar Zlatna greda, Lug.

Što se tiče oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, prema modelu opće promotivne kampanje sustava turističkih zajednica za Hrvatsku, odobrena je potpora u iznosu od 30.966,23 kn, tj. najviše do 80% realizacije ukupnih troškova realizacije usuglašenog Media plana putem kojeg se provodi promotivna kampanja. Temeljem odobrenog media plana, oglašavanje je provedeno:

- u tiskanom izdanju mjesečnika „Vikend van Zagreba“,
- tijekom cijele godine realizirano je oglašavanje destinacije na portalu net.hr, pod stranici Croatia Hotspots. Objavljeno je 6 PR članaka i 4 banneri, koji se objavljuju na

nekoliko pod stranica platforme Net.hr (Dom i vrt, Danas hr.Hrvatska, Roditeljstvo, Magazin naslovnica i dr.)

- na širem području osječkog prstena i grada Osijeka, objavljeno je 8 jumbo plakata i 3 city lighta kojim su promovirane manifestacije Etno susreti i Ribarski dani
- tiskano izdanje članka u posebnom dijelu Glasa Slavonije, pod nazivom Kontinentalni turizam, te medijsko pokroviteljstvo manifestacija Etno susreti i Ribarski dani, web banner na web stranici Glasa Slavonije
- Radijski oglasi na Slavonskom radiju, povodom najave manifestacije Advent u Bilju i Ribarski dani.

Kroz cijelu godinu, Televizija Slavonije i Baranje televizijskim reportažama pratila je sve manifestacije na području općine Bilje, a značajni medijski prostor imali smo za vrijeme održavanja manifestacije „Slama“ u Bilju, kada je televizijski prilog sa manifestacije emitiran uživo na Hrvatskoj televiziji u emisiji Dnevnik, te je snimljen poseban prilog o razvoju turističkih sadržaja Općine, emitiran u emisijama „Turizam.hr“, „Dobro jutro Hrvatska“, te u regionalnoj Županijskoj panorami. Povodom manifestacije, prilog o turizmu općine Bilje emitiran je i u Dnevniku Nove TV.

“Advent bez struje“, trodnevni event u kojem su sudjelovali brojni izvođači u programu bez rasvjete i razglasa, te udruge koje su pripremale gastro ponudu na starim šporetima, pobudio je izuzetan interes brojnim medija. Imali smo 1 javljanja uživo sa samog mjesta događanja, na HTV-u u popodnevnom terminu te smo bili dio plaćenog oglasa TZ Osječko – baranjske županije o blagdanskim događanjima na televiziji N1.

Značaj uslužne djelatnosti TZO Bilje vidi se svakodnevno kroz brojne upite zainteresiranih posjetitelja i turističkih agencija, koji osobno ili putem elektronske pošte traže i dobivaju informacije koje su im potrebne za siguran i ugodan boravak u našoj općini. Nakon 4 godine mandata, u svibnju 2018. godine održana je izborna skupština te izabrani novi članovi Vijeća i Skupštine TZ općine Bilje.

Smatramo da svojim djelovanjem uvelike doprinosimo poboljšanju gospodarskog rasta u turističkom sektoru, te nastojimo što je više moguće sudjelovati u aktivnostima lokalne zajednice i udruga, koje su nositelji brojnih kulturno zabavnih i gospodarskih sadržaja u općini Bilje.

Financijski pokazatelji prihoda i rashoda TZO Bilje

Ukupne uplate BP i TČ tijekom 2016./2017.god

2017.

BORAVIŠNA PRISTOJBA	31.12.2017. -	51.696,20 kn
ČLANARINA TZ	31.12.2017. -	44.150,05 kn

2018.

BORAVIŠNA PRISTOJBA	31.12.2018. -	61.968,36 kn
ČLANARINA TZ	31.12.2018. -	59.072,60 kn

Kada se uspoređi 2018.god s 2017. godinom po uplatama boravišne pristojbe dolazi se do zaključka da je 2018. godina u značajnijoj prednosti. Pozitivan trend plaćanja boravišne pristojbe u zadanom zakonskom roku nastavio se još iz 2015. godine, što nam govori da su zapravo uvedeni uspješni mehanizmi kojima se nadzire obračun i naplata boravišne pristojbe. Trend neplaćanja boravišne pristojbe sveden je na minimum, tako da po prvi put unazad pet godina imamo najmanji iznos duga neplaćene BP sa danom 31.12.

Sa 1.1.2018. godine počela je sa provođenjem odluka Vlade RH o povećanju BP u 2018. godini, koja za naš C turistički razred mjesta iznosi povećanje za 0,50 lp, odnosno u 2018. bila je 5,50 kn za obveznike koji BP plaćaju komercijalno/ po noćenju. Za sve ostale iznajmljivače, koji su obveznici paušalnog plaćanja BP, koeficijent obračuna ostao je isti. S obzirom na to da je od 1.1. 2019. došlo do neznatnog povećanja iznosa boravišne pristojbe za sve kategorije obveznika plaćanja, možemo očekivati povećanje BP i u 2019. godini. Za sada imamo podatak o jednom obvezniku koji je u dugovanju po pitanju boravišne pristojbe u većem novčanom iznosu, te da je ovršni postupak u tijeku.

Kada je riječ o usporedbi 2018. s 2017. godinom po uplaćenju turističkoj članarini, iznos se uvelike povećao. To nam govori da ima novih registriranih tvrtki, i /ili da su podmirena dugovanja iz prethodnih godina, te da je došlo do značajne naplate dugovanja turističke članarine OPG-a, koji su u 2018. godini dobili opomene. Za sada, TZ općine Bilje nema nikakvog utjecaja na navedeno, budući da poslove naplate članarine vrši Porezna uprava.

FINANCIJSKI RASHODI TZ OPĆINE BILJE U 2018. GODINI

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

Izdaci za zaposlene (neto plaće, porezi i doprinosi, ostali izdaci) 105.401,07 kn

2. Rashodi ureda

Troškovi ureda52.911,85 kn

- Materijalni izdaci (materijal, energija, sitan inventar)
- Izdaci za usluge (telefon, poštarina, održavanje, najam intelektualnih i osobnih usluga)
- Nematerijalni izdaci (dnevnice i putni izdaci, reprezentacija, stručna literatura, tisak, osiguranje, bankarske usluge)

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice..... 0,00 kn

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

2. Manifestacije

2.1. Kulturno –zabavne

2.1.1. Etno susreti u Bilju.....6.627,50 kn

2.1.2. Ribarski dani6.107,50 kn

2.1.3. Festival paprike1.837,50 kn

2.2. Sportske

2.3. Ekološke

2.4. Ostale manifestacije

2.4.1. Advent bez struje12.839,62 kn

2.5. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije

2.5.1 Proljetna fišijada u Lugu 362,25 kn

2.5.2 Kakasuteš u Vardarcu1.123,99 kn

2.5.3. Proljeće kod

Savojskog.....1.340,24 kn

2.5.4. Svi zajedno za Vukovar.....2.125,00 kn

3.Novi proizvodi

3.1. Baranjski stol 30.000,00 kn

4.Potpoma razvoju DMO (destination management organisation)- organizacija destinacijskog managmenta)

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1.On line komunikacije

1.1.Internet oglašavanje (promo članci na specijaliziranim turističkim servisima : TipTravel, Hot spots, kampanja Facebook oglasi).....12.324,68 kn

1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Web hosting 529,20 kn

Ažuriranje web sadržaja, dodavanje i popravak450,00 kn

2.Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje destinacije u udruženoj promotivnoj kampanji s HTZ, prema modelu 3-a, jumbo plakati17.020,28 kn

2.2. Opće oglašavanje (u tisku, radiju,baneri)

Glas Slavonije, specijalno izdanje Ruralni turizam, medijsko pokroviteljstvo

manifestacija..... 4.250,00 kn

Mjesečnik „Vikend van Zagreba“,afirmativna reportaža 1.843,75 kn

Slavonski radio, oglasi.....9.187,50 kn

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali (flyer, plakat)

2.3.1 Dobrodošli u općinu Bilje (mađarski, hrvatski).....8.875,00 kn

2.3.2 Flayeri za manifestacije1.425,00 kn

2.4. Suvenir i promo materijali..... 5.630,00 kn

2.5 Info table

2.6 Smeđa signalizacija

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1.Sajmovi

1.1. Hrvatski dan, Graz.....941,28 kn

1.2. sajam GAST,Split 4.745,00 kn

2. Studijska putovanja

2.1. Studijsko putovanje: Hrvatska, 3 osobe,turist.agencija G tour,Beč, 3 osobe...5.092,50 kn

3. Posebne prezentacije

3.1. 12. Kongres kampinga Hrvatske.....1.565,00 kn

V. INTERNI MARKETING

1.Edukacija (zaposleni, privatni i javni sektor)

1.1. 3.radionica DMK UHPA-e, Požega..... 408,00 kn

2.Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni

u turistički promet

2.1. Koordinacija TZ-a klastera Slavonija, Slavonski

Brod..... 521,00 kn

3. Nagrade i priznanja

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

1.1. Implementacija destinacije na aplikaciju Pointers..... 4.687,50 kn

2. Istraživanje tržišta

3. Formiranje baze podataka

4. Suradnja s međunarodnim institucijama

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

5.1. Foto i video materijal za promo manifestacija..... 3.900,00 kn

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Projekti poticanja i pomaganja razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

VIII. OSTALO

(planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

1. Adaptacija poslovnog prostora ureda TZ -a 23.146,53 kn

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI 30 %

X. POKRIVANJE MANJKA IZ PREDHODNE GODINE

Pripremila:
Daniela Mihaljević,
direktorica TU TZO Bilje

**TABLICA FINANCIJSKIH
RASHODA I PRIHODA TZO BILJE ZA 2018. GOD.**

<i>Red.broj</i>	<i>OPIS</i>	<i>Plan za 2018.</i>	<i>Ostvareno u 2018.</i>	<i>INDEKS</i>	<i>% 2018.</i>
I.	PRIHODI				
1.	<i>Prihodi od boravišne pristojbe</i>	<i>40.000,00</i>	<i>61.968,36</i>	<i>154,92</i>	<i>17,63</i>
2.	<i>Prihodi od članarine</i>	<i>40.000,00</i>	<i>59.072,60</i>	<i>147,68</i>	<i>16,80</i>
3.	<i>Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog (HTZ, TZ Os.-bar. Županije)</i>	<i>200.000,00</i>	<i>230.544,71</i>	<i>115,27</i>	<i>65,57</i>
3.1.	<i>- za programske aktivnosti (TZ Osječko- baranjske županije, Osječko-baranjska županija, HTZ)</i>	<i>100.000,00</i>	<i>80.544,71</i>	<i>80,54</i>	<i>22,91</i>
3.2.	<i>- za funkcioniranje turističkog ureda (općina Bilje)</i>	<i>100.000,00</i>	<i>150.000,00</i>	<i>150,00</i>	<i>42,66</i>
4.	<i>Prihodi od drugih aktivnosti</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
5.	<i>Višak prihoda prethodne godine</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
6.	<i>Ostali nespomenuti prihodi</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
	UKUPNO PRIHODI	280.000,00	351.585,67	125,57	100,00

<i>II.</i>	<i>RASHODI</i>				
<i>I.</i>	<i>ADMINISTRATIVNI RASHODI</i>	<i>120.000,00</i>	<i>158.312,92</i>	<i>131,93</i>	<i>45,03</i>
<i>1.</i>	<i>Rashodi za radnike</i>	<i>100.000,00</i>	<i>105.401,07</i>	<i>105,40</i>	<i>29,98</i>
<i>2.</i>	<i>Rashodi ureda</i>	<i>20.000,00</i>	<i>52.911,85</i>	<i>264,56</i>	<i>15,05</i>
<i>3.</i>	<i>Rashodi za rad tijela TZO Bilje</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
<i>II.</i>	<i>DIZAJN VRIJEDNOSTI</i>	<i>56.000,00</i>	<i>62.363,60</i>	<i>111,36</i>	<i>17,74</i>
<i>1.</i>	<i>Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine (osim izgradnje komunalne infrastrukture)</i>	<i>4.000,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
<i>2.</i>	<i>Manifestacije</i>	<i>47.000,00</i>	<i>32.363,60</i>	<i>68,86</i>	<i>9,21</i>
<i>2.1.</i>	<i>Kulturno-zabavne</i>	<i>35.000,00</i>	<i>14.572,50</i>	<i>41,64</i>	<i>4,14</i>
<i>2.1.1.</i>	<i>Etno susreti u Bilju</i>	<i>20.000,00</i>	<i>6.627,50</i>	<i>33,14</i>	<i>1,89</i>
<i>2.1.2.</i>	<i>Ribarski dani</i>	<i>10.000,00</i>	<i>6.107,50</i>	<i>61,08</i>	<i>1,74</i>
<i>2.1.3.</i>	<i>Festival paprike</i>	<i>5.000,00</i>	<i>1.837,50</i>	<i>36,75</i>	<i>0,52</i>
<i>2.2.</i>	<i>Sportske manifestacije</i>	<i>2.000,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
<i>2.3.</i>	<i>Ekološke manifestacije</i>	<i>5.000,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
<i>2.4.</i>	<i>Ostale manifestacije</i>	<i>3.000,00</i>	<i>12.839,62</i>	<i>427,99</i>	<i>3,65</i>
<i>2.4.1.</i>	<i>Advent bez struje</i>	<i>3.000,00</i>	<i>12.839,62</i>	<i>427,99</i>	<i>3,65</i>
<i>2.5.</i>	<i>Potpore manifestacijama (suorganizacija s dr.subjektima te donacija drugima za manifest.)</i>	<i>2.000,00</i>	<i>4.951,48</i>	<i>247,57</i>	<i>1,41</i>
<i>2.5.1.</i>	<i>Proljetna fišijada u Lugu</i>	<i>1.000,00</i>	<i>362,25</i>	<i>36,23</i>	<i>0,10</i>
<i>2.5.2.</i>	<i>Kokošuteš u Vardarcu</i>	<i>1.000,00</i>	<i>1.123,99</i>	<i>112,40</i>	<i>0,32</i>
<i>2.5.3.</i>	<i>Proljeće kod Savojskog</i>	<i>0,00</i>	<i>1.340,24</i>	<i>0,00</i>	<i>0,38</i>
<i>2.5.4.</i>	<i>Svi zajedno za Vukovar</i>	<i>0,00</i>	<i>2.125,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,60</i>
<i>3.</i>	<i>Novi proizvodi</i>	<i>2.000,00</i>	<i>30.000,00</i>	<i>1.500,00</i>	<i>8,53</i>
<i>3.1.</i>	<i>Baranjski stol</i>	<i>0,00</i>	<i>30.000,00</i>	<i>0,00</i>	<i>8,53</i>
<i>4.</i>	<i>Potpora razvoju DMK</i>	<i>3.000,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
<i>III.</i>	<i>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</i>	<i>55.000,00</i>	<i>61.535,41</i>	<i>111,88</i>	<i>17,50</i>
<i>1.</i>	<i>Online komunikacija</i>	<i>20.000,00</i>	<i>13.303,88</i>	<i>66,52</i>	<i>3,78</i>
<i>1.1.</i>	<i>Internet oglašavanje</i>	<i>5.000,00</i>	<i>12.324,68</i>	<i>246,49</i>	<i>3,51</i>
<i>1.2.</i>	<i>Internet stranice i upravljanje Internet stranicama</i>	<i>15.000,00</i>	<i>979,20</i>	<i>6,53</i>	<i>0,28</i>
<i>2.</i>	<i>Offline komunikacija</i>	<i>35.000,00</i>	<i>48.231,53</i>	<i>137,80</i>	<i>13,72</i>

2.1.	Oglašavanje destinacije u udruženoj promo kampanji s HTZ, prema MODELU 3-a	1.000,00	17.020,28	1.702,03	4,84
2.2.	Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje..)	7.000,00	15.281,25	218,30	4,35
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	10.000,00	10.300,00	103,00	2,93
2.4.	Suveniri i promo materijali	4.000,00	5.630,00	140,75	1,60
2.5.	Info table	2.000,00	0,00	0,00	0,00
2.6.	Smeđa signalizacija ,potpora HTZ	2.000,00	0,00	0,00	0,00
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	12.000,00	12.343,78	102,86	3,51
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	10.000,00	5.686,28	56,86	1,62
1.1.	Hrvatski dan, Graz	5.000,00	941,28	18,83	0,27
1.2.	Sajam GAST,Split	5.000,00	4.745,00	94,90	1,35
2.	Studijska putovanja	0,0	5.092,50	0,00	1,45
2.1.	Studijsko putovanje novinara HRV i AUST	0,00	5.092,50	0,00	1,45
3.	Posebne prezentacije	2.000,00	1.565,00	78,25	0,45
3.1.	12.Kongres kampinga Hrvatske	0,00	1.565,00	0,00	0,45
V.	INTERNI MARKETING	5.000,00	929,00	18,58	0,26
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	3.000,00	408,00	13,60	0,12
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	2.000,00	521,00	26,05	0,15
3.	Nagrade i priznanja	0,00	0,00	0,00	0,00
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	9.000,00	8.587,50	95,42	2,44
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	1.000,00	4.687,50	468,75	1,33
1.1.	Implementacija na aplikaciju Pointers	1.000,00	4.687,50	468,75	1,33
2.	Istraživanje tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Formiranje baze podataka	500,00	0,00	0,00	0,00
4.	Suradnja sa međunarodnim institucijama	5.000,00	0,00	0,00	0,00

5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	2.500,00	3.900,00	156,00	1,11
VII.	POSEBNI PROGRAMI	3.000,00	0,00	0,00	0,00
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	3.000,00	0,00	0,00	0,00
VIII.	OSTALO (strateški marketing, planovi razvoja turizma i ostalo)	0,00	23.146,53	0,00	6,58
1.	Adaptacija poslovnog prostora ureda TZ	0,00	23.146,53	0,00	6,58
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)	13.000,00	0,00	0,00	0,00
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PREDHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	7.000,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO RASHODI	280.000,00	327.218,74	116,86	93,07
	SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE		24.366,93	0,00	6,93
	VIŠAK PRETHODNE GODINE	-	-		
	PRIJENOS VIŠKA U 2019. GODINU	-	-		