

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE BILJE**

PLAN I PROGRAMA RADA

I

FINANCIJSKI PLAN

Turističke zajednice općine Bilje za 2017. godinu

Bilje, listopad 2016.god.

PLAN PROGRAMA AKTIVNOSTI I FINANCIJSKI PLAN TZ OPĆINE BILJE ZA 2017. GOD.

Uvod

Bilje je sjedište općine, 3 km sjeverno od Osijeka i jedno je od najstarijih naselja u Baranji čiji tragovi sežu do rimskoga doba. Osim poljoprivrede, koja je do Domovinskoga rata dominirala kao temeljna djelatnost Biljana, u posljednje se vrijeme razvio turizam vezan uz Park prirode Kopački rit i danas predstavlja ishodišnu točku kontinentalnog turizma Baranje. Zbog blizine Osijeka kojemu gravitira većina građana Bilja, te zbog svojih sačuvanih osobina mirnog baranjskog mjesta dovoljno udaljenog od buke grada, Bilje su mnogi prepoznali kao ugodno mjesto za život, te se naselje ubrzano razvija i širi. Bilje je zapravo jedno od tek nekoliko mjesta u Osječko - baranjskoj županiji i jedino u Baranji koje ima veći broj stanovnika nego prije rata.

Plana programa aktivnosti i financijski plan TZO Bilje, rađen je na temelju podataka vezanih za prošlogodišnje poslovanje i projekciju poslovanja u 2016.god. te na osnovu smještajnih kapacitete, konkurenciju, rast tržišta, cijene te uvjete na tržištu. Zbog laganog izlaska iz gospodarske krize i recesije, tijekom tekuće godine ostvaren je znatni porast dolazaka i noćenja, te razina konkurentnosti destinacije. Na temelju podataka o kretanju tržišta te planovima vezanim za buduća ulaganja na području općine Bilje i cjelokupne turističke destinacije Baranje da se zaključiti kako će brojke noćenja i dolazaka rasti te kako se mogu očekivati prihodi od strane turizma u godinama koje dolaze.

Plan i program aktivnosti sugerira da snažan marketinški nastup i povezivanje te suradnja sa strateškim partnerima (Općina Bilje, JU Park prirode Kopački rit, Belje, Hrvatske šume, brojne udruge općine...) predstavlja osnovu poslovanja turističke zajednice tijekom narednog razdoblja poslovanja u 2017. god.

Turistički kapaciteti u Osječko-baranjskoj županiji u prvih 9 mjeseci ove godine bilježe povećanje dolazaka domaćih i stranih gostiju, ali i povećanje broja smještajnih kapaciteta. Samo u općini Bilje, broj smještajnih kapaciteta povećao se za 90 novih ležaja.

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje noćenja (u danima)	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista
Domaći	38.818	75.566	38.908	1,95	61,52%	58,16%	61,57%
Strani	24.276	54.370	24.289	2,23	38,48%	41,84%	38,43%
Ukupno:	63,094	129,936	63.197	2,09	100,00%	100,00%	100,00%

Izvor: eVisitor, TZ Osječko – baranjske županije

Kada je riječ o općini Bilje, u prvih 10 mjeseci ove godine broj dolazaka iznosio je 4808, a broj noćenja 10479, za razliku od prošle 2015. god., kada je u istom periodu ostvareno 1213 dolazaka i 2141 noćenja manje.

Na prvom mjestu po broju dolazaka prijavljenih turista na području općine Bilje u proteklom

periodu su domaći turisti, zatim slijede gosti iz Mađarske, Njemačke, Slovenije Poljske. Najveći broj dolazaka i noćenja bilježimo u rujnu, što je po prvi puta ostvarenje maksimuma iskorištenosti smještajnih kapaciteta u jednom mjesecu.

Popunjenost prema vrsti smještaja

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
Objekti u seljačkom domaćinstvu	1.339	465	1.804	3.045	991	4.036	1.340	465	1.805
Hoteli	1.219	406	1.625	2.161	764	2.925	1.230	406	1.636
Objekti u domaćinstvu	283	177	460	801	1.211	2.012	283	177	460
Kampovi - skupina kampovi	11	487	498	17	732	749	11	487	498
Druge vrste - skupina kampovi	286	107	393	485	228	713	286	107	393
Nekomercijalni smještaj	0	16	16	0	44	44	0	16	16
Ukupno:	3.138	1.658	4.796	6.509	3.970	10.479	3.150	1.658	4.808

Izvor: eVisitor, TZ općine Bilje

Od siječnja do rujna kretanje turističkog prometa je stabilno, s tendencijom rasta u toplijim mjesecima. Premda su najave dolazaka i popunjenosti u zimskim mjesecima postale trend, najviše dolazaka očekujemo za vrijeme božićnih i novogodišnjih blagdana, što u potpunosti opravdava koncept razvoja sadržaja destinacije u pred i post sezoni.

TZ općine Bilje trenutno ima registrirano:

<u>Broj obveznika</u>	33
<u>Broj objekata</u>	36
<u>Broj ležajeva</u>	395

Financijski pokazatelji prihoda TZO Bilje

Ukupne uplate BP i TČ za prvih 9.mjeseci 2015./2016.god

2015.

BORAVIŠNA PRISTOJBA	30.09.2015. -	27.189,95 kn
ČLANARINA TZ	30.09.2015. -	28.995,89 kn

2016.

BORAVIŠNA PRISTOJBA	30.09.2016. -	32.504,42 kn
ČLANARINA TZ	30.09.2016. -	35.274,63 kn

Kada se uspoređi prvih 9 mjeseci 2016. s 2015. godinom po uplatama boravišne pristojbe dolazi se do zaključka da je 2016. godina u prednosti. Kada je riječ o usporedbi 2016. s 2015. godinom po uplaćenim članarinama, vidljivo je značajno povećanje iznosa uplaćene turističke članarine.

Iz ove usporedbe se može izvući zaključak da je poslovanje smještajnih objekata, unatoč povećanju broja noćenja, povećalo svoje uplate u odnosu na prošlu godinu zbog dugovanja iz proteklih mjeseci i vidljivog zaduženja u programu eVisitor, koji daje mogućnost korisnicima u svakom trenutku vidjeti zaduženje po osnovi BP.

Obveznici članarina su povećali svoje uplate vjerojatno zbog uvođenja fiskalnog poslovanja, gdje je promet tvrtke puno vidljiviji u evidenciji Porezne uprave, te je sukladno tome iznos obračuna mjesečnog paušala porastao. S druge strane, porast uplate turističke članarine pokazuje i bolju likvidnost tvrtki koje su poslovale, u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Od ukupno uplaćenih sredstva turističke članarine, prije raspodjele na korisnike, 7,5% se izdvajana posebni račun Hrvatske turističke zajednice i koristi se namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima.

Aktivnosti u 2017. godini će prvenstveno određivati realizacija prihodovne strane financijskog plana. Ostvarenje financijskog plana se ne može točno predvidjeti, jer ne možemo sa sigurnošću predvidjeti naplatu članarine, što je zadaća Porezne uprave, kako je to propisano Zakonom i ne možemo predvidjeti sredstva koja su predviđena raznim natječajima na koje se prijavljujemo.

Kada se govori o procjeni kretanja gospodarstva za slijedeću godinu, možemo reći kako bi 2017. godina trebala pokazati napredak u odnosu na 2016. godinu, što se tiče prihoda TZO Bilje, znači povećanje u odnosu na 2016..

Uz postojeće gospodarske resurse općine Bilje, i naravno neizostavni biser prirodnih ljepota park prirode Kopački rit, okosnicu u udjelu prihoda i razvoja općine daje turistička djelatnost. Turizam se u Osječko-baranjskoj županiji, pogotovo unazad nekoliko godina, dobro razvija, ali se mora i dalje razvijati na osnovu prirodnih i kulturnih bogatstava i raznolikosti, te izdašnosti i ekološke očuvanosti prirodnih resursa.

Park prirode „Kopački rit“, vinske ceste i obiteljska poljoprivredna gospodarstva, koja pružaju usluge smještaja ili nekakve druge vidove doživljaja same tradicije seoskog života, uz već poznate gastronomske užitke, značajne su okosnice razvoja turizma.

Potrebno je napomenuti da se u općini Bilje nalaze brojna turistička seljačka obiteljska gospodarstva i privatni smještaji, koji čine 50% od ukupnog kapaciteta smještajnih jedinica u Baranji. Samim time, ostvaruju značajan prihod od uplate boravišne pristojbe, koja je jedan od osnovnih prihoda turističkih zajednica.

Važan čimbenik u daljnjem razvoju turističke destinacije biti će i suorganizacija i sudjelovanje u brojnim kulturno turističkim i gospodarstvenim manifestacijama na području općine.

Turizam kulture i tradicije narodnih običaja, provlači se kroz manifestacije kao što su Etno susreti u Bilju, Ribarski dani u Kopačevu, Festival paprike u Lugu i Smotru folkloru i Kokošuteš u Vardarcu.

Gastro manifestacije, koje svoje uporište pronalaze u domaćoj autohtonoj kuhinji područja na kojem se promoviraju, također su projekti koji integriraju različite turističke proizvode (hrana, piće, suveniri, pjesma, ples...), naglašavajući prepoznatljivu temu koja ih povezuje (riblji paprikaš, crvena mljevena paprika, vino, kulen, rakija...) te na taj način stvaraju nove turističke proizvode regionalnog i nacionalnog karaktera.

Kulturni turizam, kao selektivni tip turizma u današnje vrijeme poprima sve veći značaj, zahvaljujući svojoj kulturi i prošlosti, o čemu svjedoče brojni kulturno povijesni spomenici. Stoga je razumljivo da se i u turističkoj destinaciji mjesta Bilje pokazuje potreba promoviranja povijesnog blaga, koje je ostalo sačuvano u objektu dvorca Eugena Savojskog. Iz toga je proizašla ideja o suorganizaciji manifestacije „Dan dvorca Eugena Savojskog“, koja se održala u svibnju 2012. god. i polučila uspješne rezultate. Zbog tehničkih poteškoća, isključene struje i opadanja fasade, manifestaciju nije bilo moguće realizirati samostalno, pa je ove godine održana u sklopu Etno susreta.

Temeljem dosadašnjih nastupa na sajamskim priredbama, nastojati ćemo i tijekom 2017. god. ostvariti nastupe na onim najznačajnijim sajmovima u regiji: Dani vina i turizma, Sajam lova ribolova i seoskog turizma SALORI, te sajmovima u regiji. Nastupima na sajmovima GAST u Splitu i Biogradskom stolu u Biogradu, povećali bismo broj nastupa na značajnijim sajmovima koji se održavaju diljem zemlje, a zapaženi su i među stranim izlagačima i posjetiteljima. Naglasak stavljamo i na nove proizvode DMC-a, koje svoje uporište ima u 1. Rural day-u, održanom u ožujku 2012. god. Kako je iz tiska izašla nova turistička brošura, ove godine bismo trebali uklopiti u nju i potencijal ciklo turističke ponude, s kartom biciklističkih staza na našem području te svih ostalih relevantnih turističkih informacija.

U 2017. godini namjeravamo se također uključiti u razne projekte, programe poticaja i javnih poziva, kako na razini države i ministarstva turizma, tako i na razini općine te županije, što će opet ovisiti o prihodovnoj strani financijskog plana. Ovisno o raspoloživim sredstvima, nastojati će se kreativnim idejama i projektima privući što veći broj gostiju (turista) u općinu Bilje.

RASHODI PO VRSTAMA

Turistička zajednica TZO Bilje će kontinuirano raditi na unapređivanju turističkog proizvoda općine Bilje kao destinacije, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i osiguranjem turističkog gostoprimstva u općini Bilje.

Aktivnosti TZO Bilje će u sustavu Hrvatske turističke zajednice dati svoj doprinos u orijentaciji na podizanju kvalitete turizma.

Ustrajno i kontinuirano će se podržavati i inicirati gostoljubivi i prijateljski stavovi prema turistima, kao i podizanje svijesti građana i općinskih dužnosnika o općini Bilje kao turističkoj destinaciji.

Planovima sustava HTZ-a te raznih ministarstava predviđene su neke akcije sufinanciranja projekata i manifestacija na području kontinentalne Hrvatske za koje smo i mi zainteresirani. Kroz ovu zadaću se realiziraju ciljevi TZ-a navedeni u uvodu i poduzimaju se projekti i aktivnosti zbog kojih je TZ uopće i osnovana.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1.1. Rashodi za radnike

Izdaci za zaposlene (neto plaće, porezi i doprinosi, ostali izdaci)

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 100.000,00 kn

ROK: tijekom cijele 2017. godine

1.2. Rashodi ureda

Troškovi ureda

- Materijalni izdaci (materijal, energija, sitan inventar)
- Izdaci za usluge (telefon, poštarina, održavanje, najam intelektualnih i osobnih usluga)
- Nematerijalni izdaci (dnevnice i putni izdaci, reprezentacija, stručna literatura, tisak, osiguranje, bankarske usluge)

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 20.000,00 kn

ROK: tijekom cijele 2017. godine

1.3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

1.1. Akcija "Volim Hrvatsku"

Cilj ovog projekta je poticanje aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite okoliša, djelovanje na unapređenju elemenata turističkog proizvoda te podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice.

Prioritet se stavlja na hortikulturno uređenje najposjećenijih mjesta u općini, mjesta obilaska turista i točki na koje je važno skrenuti pažnju.

NOSITELJ: TZO Bilje u suradnji s Općinom Bilje

SREDSTVA: 4.000,00

ROK: Siječanj-prosinac 2017. godina

2. Manifestacije

2.1. Kulturno – zabavne

2.1.1. Etno susreti u Bilju 10.000,00 kn

2.1.2. Ribarski dani 5.000,00 kn

2.1.3. Festival paprike 3.000,00 kn

2.2. Sportske

2.2.1. 8. Međunarodno međuškolsko natjecanje u starim športovima..... 2.000,00 kn

2.3. Ekološke

2.3.1 Općina Bilje-čista općina Kopačkog rita..... 5.000,00 kn

2.4. Ostale

Razne udruge i KUD-ovi svake godine imaju svoje kulturno-zabavne manifestacije i smotre folklor. U 2016. godini TZO Bilje će dati potporu raznim kulturno-zabavnim manifestacijama koje nisu u njezinoj organizaciji. TZO Bilje manifestacije koje organiziraju drugi planira ovisno o svojim financijskim mogućnostima koordinirati ili podupirati. TZO Bilje će podupirati organizaciju manifestacija na području Općine s ciljem unapređenja ponude destinacije.

Dan dvorca Eugena Savojskog3.000,00 kn

2.5. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije

2.5.1 Božićni koncert FA „Bilje“1.000,00 kn

2.5.2 Kakasuteš u Vardarcu1.000,00 kn

Od bitnih manifestacija TZO Bilje navesti ćemo: Dan dvorca Eugena Savojskog, Etno susreti, Ribarski dani, Rakija fest i Smotra folklor, Festival paprike.

Cilj ovih manifestacija je očuvanje kulturne baštine i tradicije ali i obogaćivanje turističke ponude mjesta. Manifestacije su prigoda mještanima općine Bilje da predstave svoje bogate eno i gastro specijalitete iz domaće proizvodnje, te sve ostale suvenire iz kućne radinosti koji su karakteristični za naše područje ruralnog turizma. Također, kroz manifestacije nastojimo privući što je moguće veći broj posjetitelja, kako stranih tako i domaćih gostiju.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 30.000,00

ROK: Siječanj-Prosinac 2017. godina.

3. Novi proizvodi

Temeljem povećavanja sadržaja, koji se odnose na sadržaje tijekom predsezone i posezone, želja nam je realizirati novu manifestaciju za vrijeme adventskih blagdana, pod nazivom Božićno selo, koja je 2013. godine osmišljena, ali njen sadržaj nije podignut na višu razinu.

NOSITELJ: TZO Bilje i općina Bilje

SREDSTVA: 2.000,00

ROK: prosinac 2017. godina.

4. Potpora razvoju DMO (destination management organisation- organizacija destinacijskog managementa)

Sukladno smjernicama Hrvatske turističke zajednice, a temeljem osnivanja DMO kontinentalne Hrvatske na inicijativu Ministarstva turizma, trebali bismo osigurati inicijalna manja sredstva za projekt DMO i DMK, a tijekom godine očekujemo daljnje napatke HTZ-a i Ministarstva turizma. Razvoj ovog proizvoda pratiti ćemo kroz aktivnosti PPS kluba, odnosno edukativne i organizacijske aktivnosti koje će biti vezane za PPS destinaciju Wine tour Slavonije i Baranje.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: Siječanj-prosinac 2017. godina

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. On line komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

Sukladno praćenju održavanja brojnih manifestacija, oglašavanje njihovih održavanja biti će primarno u ovom dijelu oglašavanja. Osim oglašavanja na društvenim mrežama, koje je besplatno, potrebno je marketinški popratiti manifestacije i kroz plaćene oglase na specijaliziranim turističkim internet portalima.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 5.000,00

ROK: Siječanj-prosinac 2017. godina.

1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Odnos troškova tiskanih materijala u odnosu na internetske tehnologije, mijenjat će se sukladno zahtjevima tržišta u korist Interneta posebno zbog činjenice da je brošuru Fantastična Baranja, u kojoj veliki udio zauzima i turistička destinacija općine Bilje, u punom iznosu i više jezičnih mutacija tiskala Hrvatska turistička zajednica, te je kao takva prilagođena i platformama mobilnih telefona. Plan je u 2017. godini dodatno nadograditi web-stranice Turističke zajednice općine Bilje, te nastaviti s aktivnostima na društvenim mrežama i krenuti s Internet oglašavanjem koje do sada nismo imali u svom Planu i programu rada.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 5.000,00

ROK: Siječanj-prosinac 2017. godina.

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Prema MODELU III opće ponude destinacije na kontinentu, planira se oglašavanje na internet portalima i tiskanim medijima. Ostvarili bismo oglašavanje na specijaliziranim turističkim portalima (Moja putovanja, Kamo na izlet, Održivi turizam i dr.) te u tiskanim medijima specijaliziranim za promociju turističke ponude (Meridijani i dr.)

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 10.000,00

ROK: Siječanj-listopad 2017. godina.

2.2. Opće oglašavanje (u tisku, TV oglašavanje)

Oglašavanje u medijima bismo ostvarili i u 2017. godini. Tu se konkretno misli na časopise kao što su Turist plus, Glas Slavonije, Jutarnji list, vodič Osijek inyourpocket (gdje bismo uvrstili i općinu Bilje), vodič Way to Croatia, agencijski priručnik Udruge hrvatskih putničkih agencija, oglašavanje putem radija: Narodni radio, radio Baranja, Totalni FM, HRT radio Osijek, te oglašavanje putem televizije (HRT, Nova TV, RTL, STV), Interneta (društvene mreže: facebook, twitter, instagram) billboard-ima, jumbo plakatima itd.... O općini Bilje, manifestacijama, događanjima, kulturnim, povijesnim i prirodnim vrednotama, sve će se moći naći i u publikacijama HTZ-a i Ministarstva turizma. Tijekom cijele godine TZO Bilje će ažurirati svoje podatke prema navedenim institucijama.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 7.000,00

ROK: Siječanj-listopad 2017. godina.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Tiskanje image brošure i karte mjesta i će dalje biti jedan od glavnih zadataka Turističkog ureda TZO Bilja u 2017. godini. Sada kada je turistička image brošure općine Bilje izdana, preostaje nam da je obogatimo ciklo turističkom kartom, sa ucrtanim rutama biciklističkih staza, te da je prevedemo na engleski, njemački i mađarski jezik.

NOSITELJI: TZO Bilje i općina Bilje

SREDSTVA: 10.000,00

ROK: Siječanj-prosinac 2017. godina.

2.4. Suveniri i promo materijali

Kroz rad sa zainteresiranim korisnicima i udrugama, poticati će se realizacija stvaranja svojevrsnog suvenira Općine, koji će sadržavati bitne karakteristike i proizvode koji predstavljaju naše mjesto i ponudu destinacije. „Biljska košarica“ će biti proizvod- poklon suvenir, koji bi se darovao kroz protokolarnе posjete, ali i promovirao Općinu na sajmovima. Kroz nastojanje da suvenir bude reprezentativan, troškovi nastupa na sajmovima su ugrađeni u kategoriju distribucije i prodaje vrijednosti.

NOSITELJI: TZO Bilje i općina Bilje

SREDSTVA: 4.000,00 kn

ROK: Siječanj-prosinac 2017. godina.

2.5 Info table

Kako je sve veći broj turističkih objekata od javnog turističkog značaja (izletišta, rekreacijski park, konjički klub, muzej ptica...) potrebno ih je označiti smeđom signalizacijom na adekvatnim mjestima te ishoditi suglasnost za njihovo postavljanje.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: Siječanj-prosinac 2017. godina.

3. Smeđa signalizacija

Dopuna Smeđe signalizacija

TZO Bilje nastaviti će kontinuirano pratiti i održavati turističku smeđu signalizaciju na području općine, te po potrebi nadopunjavati. Projekt smeđe signalizacije planiramo provesti prema novom modelu financiranja kandidiranjem projekta na natječaj Hrvatske turističke zajednice za projekte na turistički nerazvijenim područjima.

SREDSTVA: 2.000,00 kn

NOSITELJ: TZO Bilje

ROK: veljača-studeni 2017. godina

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Nastup na sajmovima je, u današnje vrijeme brzih prometnih komunikacija, nezaobilazan način predstavljanja širokoj publici. Prema financijskim mogućnostima odrediti ćemo dinamiku i lokacije nastupa na sajmovima. Osim sudjelovanja na lokalnim sajmovima u regiji, kao što su Dani vina i turizma te SALORI u Osijeku, neki od sajmova na kojima bi TZO Bilja, sukladno svojim mogućnostima, mogla sudjelovati u 2016. godini su:

Gast, Split.....5.000,00 kn

Bigradski stol, Biograd N/m.....5.000,00 kn

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA:10.000,00

ROK: Siječanj-listopad 2017. godina.

2. Studijska putovanja

3. Posebne prezentacije

Osim nastup na sajmovima, planira se održavanje posebne prezentacije, koja bi se održala u sklopu „Rural day-a“ . Prezentacija bi sadržavala jedan novi proizvod ili uslugu ruralnog turizma (sadržaj, prezentacija potpora i sl.)

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 2.000,00

ROK: Siječanj-prosinac 2017. godina.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija (zaposleni, privatni i javni sektor)

Edukacija zaposlenih te subjekata javnog i privatnog sektora, koji pripadaju TZO Bilje je vrlo bitna, kako u knjigovodstvu neprofitnih organizacija tako i u planiranju i izvješćivanju u sustavu turističkih zajednica. Potrebno je konstantno biti u tijeku s ostalim Turističkim zajednicama diljem RH a posebno s HTZ-om. TZO Bilje će nastojati sve članove Zajednice, te subjekte javnog i privatnog sektora te udruga uključiti u seminare za koje smatra da su bitni za razvoj proizvoda i sadržaja u turističkoj djelatnosti.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 3.000,00

ROK: tijekom cijele 2017. godine

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Neprestana komunikacija i razmjena informacija, novosti, obavijesti te posebice uvođenje novih strategija i struktura poslovanja turističkog sektora, prilagodbe ulasku u EU. Planiraju se koordinacije na općinskom nivou sa svima uključenima u turistički proizvod.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 2.000,00

ROK: tijekom cijele 2017. godine

4. Nagrade i priznanja

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

U okviru marketinških aktivnosti TZO Bilje, želja nam je stvoriti kvalitetnu bazu podataka i veliku banku fotografija. Najvažnije nam je u postojeću građu što bolje i kvalitetnije obogatiti i osvježiti te pripremiti za potrebe priprema za izdavaštvo. Na osnovu toga, izradili bismo interni CD, čiji bi sadržaj bio Power Paint prezentacija, koju bismo koristili na edukativnim radionicama i posebnim prezentacijama.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 1.000,00

ROK: Siječanj-prosinac 2017. godina

2. Istraživanje tržišta

3. Formiranje baze podataka

Održavanje softvera i njegovo unapređivanje, osiguranje sigurnog poslovanja te arhiviranja podataka poslovanja.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 500,00

ROK: Siječanj-prosinac 2017. godina

4. Suradnja s međunarodnim institucijama

Osim izvješća i planova, u 2017. godini, moramo se aktivno uključiti u akcije koje se tiču nominiranja projekata u fondove EU, pri tome dajemo naglasak na suradnju sa institucijama koje se bave razvojem ruralnih prostora, posebice u turističkom pravcu, a nalaze se u prekograničnom području. Razvijati suradnju sa organizacijama i udrugama koje su uključene u izradu projekata EU fondova, te vidjeti gdje se možemo uključiti kao partneri ili nositelji, te na taj način biti dionik u privlačenju sredstava. Troškove ove aktivnosti spojili bismo sa troškovima edukacije, tako da spojimo aktivnosti kroz interni marketing.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: Studeni 2017. godina

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Potreba je neprestano obogaćivati arhivsku građu i svakodnevno ažurirati sve brže rastuće potrebe Internet marketinga. U tu svrhu obogatili bismo postojeću banku fotografija novim, modernijim i suvremenijim tehnologijama te ih prilagodili za potrebe objavljivanja na internetu ili u novoj brošuri.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 2.500,00

ROK: Studeni 2017. godina.

6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika)

Uvođenjem novog programa za prijavu i odjavu gostiju, te stvaranjem statističke baze podataka postiže se veća učinkovitosti pouzdanost svih relevantnih pokazatelja turističke destinacije, koje se zatim koristi u ostalim prikupljanjima informacija o cjelokupnom turističkom prostoru. Program elektronske prijave gostiju eVisitor, koji je u primjeni od 01.01.2016.god. u potpunosti je besplatan za TZ i za sve korisnike, tako da su sredstva koja su se trošila u prethodnim godinama, preusmjerena na drugu aktivnost.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 0,00

ROK: Tijekom cijele 2017. godine

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Projekti poticanja i pomaganja razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

Edukativni sadržaji i informativne javne tribine o novim poticajima i potporama u turizmu, koji se mogu ostvariti kroz javne natječaje Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice, podizanje svijesti mještana o razvoju turističkog proizvoda na područjima koji se nalaze u C kategoriji turističkog razreda: mjesta Vardarac, Kopačevo i Lug.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: Siječanj-prosinac 2017. godina

VIII.OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

IX.TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI 30 %

U plan se obavezno stavlja transfer proračunu općine, 30% sredstava boravišne pristojbe. S općinom se može dogovoriti i donijeti odluka da se ta sredstva ili jedan njihov dio vrati TZ.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 10.000,00

ROK: prosinac 2017. godine

X. POKRIVANJE MANJKA IZ PREDHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)

Sredstva su planirana zbog predviđenih troškova iz mjeseca prosinca 2016. god. čija valuta plaćanja nastaje u siječnju 2017. God.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 7.000,00 kn

ROK: siječanj 2017. godine

PREDSJEDNIK TZ OPĆINE BILJE
Željko Cickaj, iur.

