

IZVJEŠĆE
O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
TZO BILJE – KOPAČKI RIT
za 2020. godinu

Bilje, ožujak 2021.

Sukladno članku 22. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („NN” br.52/2019), direktorica Turističkog ureda Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit (TZO Bilje – Kopački rit) zastupala je turističku zajednicu, organizirala i rukovodila radom i poslovanjem turističke zajednice i provodila odluke Tijela Zajednice. Nakon provedenog natječaja za izbor direktora/ice turističkog ureda TZO Bilje – Kopački rit, Renata Forjan je započela s radom 22. siječnja 2020. godine.

Rad ureda je bio usmjeren na provedbu planiranih aktivnosti unutar Programa rada za 2020. godinu sve do 20. ožujka kada je prema preporukama Nacionalnog i Županijskog stožera civilne zaštite donesena Odluka o sigurnosnim mjerama za zaštitu od zaraznih bolesti koja se odnosi na djelovanje za vrijeme **COVID-19 pandemije**, tzv. korona krize. Turističke zajednice imale su obavezu prijave nerezidenata koji su se zatekli u posjeti na određenom području u sustav eVisitor tijekom mjeseca ožujka i travnja što je TZO Bilje – Kopački rit i učinila i redovito slala podatke lokalnom civilnom stožeru. S obzirom da je samo jedna osoba zaposlena u turističkom uredu TZO Bilje – Kopački rit, rad Ureda je organiziran kombinirano, odnosno djelomično od kuće, a većim dijelom iz ureda, bez primanja stranaka. Kako je dio planiranog programa sukladno mjerama Nacionalnog stožera civilne zaštite obustavljen zbog zabrane okupljanja, a situacija je imala direktan utjecaj na smanjenje prihoda turističkih zajednica, Program rada se mijenja.

Turistička zajednica je sukladno Zakonu djelovala u okviru propisanih zadaća:

TZO Bilje – Kopački rit sudjelovala je na radionicama i sastancima vezanim uz izradu strategija, projektnih studija i drugih strateških dokumenata poput izrade Studije turističko-edukativnih aktivnosti za dvorac Eugena Savojskog u Bilju. Ured redovito surađuje s Općinom Bilje, Kulturno-razvojnim centrom Općine Bilje, TZ Baranje, TZOBŽ, Upravnim odjelom za turizam, kulturu i sport i drugim subjektima u planiranju i provođenju propisanih zadaća, s naglaskom na razvoj turizma.

TZO Bilje – Kopački rit je nastavila djelovati tijekom 2020. godine prema Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma 2014.-2020., Master planu turizma Osječko-baranjske županije (ciljevi postavljeni do 2025., Marketinškoj strategiji Općine Bilje te Strateškom marketinškom planu za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025.

U 2020. godine zbog već poznatih razloga s pojavom pandemije, smanjio se broj dolazaka i noćenja, a pojedini subjekti su i zatvorili svoje objekte. Istovremeno, drugi objekti su se otvorili, a od postojećih, nekih su mijenjali vrstu registracije. Od 8 naselja u nadležnosti TZO Bilje – Kopački rit (Bilje, Vardarac, Kopačevo, Lug, Kozjak, Zlatna Greda, Podunavlje i Tikveš), zaključno s 31.12.2020., brojimo 43 obveznika plaćanja turističke pristojbe (smještaja) te 39 objekta koji pružaju smještaj na 378 kreveta. Osim ovih obveznika, koji su registrirani u sustavu programa e-visitor, na području općine nalazi se 7 restorana, 2 izletišta, eko centar te nekoliko caffè barova.

Popis pružatelja usluga smještaja – prema obliku registracije djelatnosti

Vrsta registracije	Broj registriranih	Broj kreveta (sveukupno)
<i>Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo (OPG)</i>	15	96
<i>Pružanje usluga smještaja u domaćinstvu</i>	17	89
<i>Pravna osoba: d.o.o., obrt, hotel, hostel, pansion</i>	6	125
<i>Kamp</i>	1	68
SVEUKUPNO:	39	378

Područje koje pripada TZO Bilje – Kopački rit ima trenutno registrirano sljedeće smještajne objekte:

Mjesto	Registrirani smještajni objekti
<i>Bilje</i>	<i>Sobe za iznajmljivanje, obiteljska seljačka domaćinstva, apartmani i kuća za odmor 23 objekta</i>
<i>Kopačevo</i>	<i>Izletište, obiteljsko seljačko domaćinstvo, apartman, kamp odmorište, kuća za odmor, pansion 12 objekata</i>
<i>Vardarac</i>	<i>Obiteljsko seljačko domaćinstvo, 2 objekta</i>
<i>Lug</i>	-
<i>Zlatna Greda</i>	<i>Seljačko domaćinstvo, hostel, 2 objekta</i>

	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
Dolasci	2318	1913	2494	2586	3702	2792	4632	6354	7959	8712	9360	3953
Noćenja	6357	5097	6402	7923	12536	8010	10534	13703	14315	18110	22825	12553

Izvor: eVisitor

Dolasci i noćenja turista na području Općine Bilje prema vrsti smještajnog objekta

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	740	247	987	2420	2690	5110
Hoteli	1361	220	1581	3324	1535	4859
Objekti u domaćinstvu	881	98	979	1411	281	1692
Kampovi	269	9	278	509	11	520
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	24	104	128	54	318	372
Ukupno:	3275	678	3953	7718	4835	12553

Izvor: eVisitor

AKTIVNOSTI RADA TURISTIČKOG UREDA TZ OPĆINE BILJE – KOPAČKI RIT

1. Strateški razvoj

TZO Bilje – Kopački rit je sudjelovala u realizaciji strateškog marketinškog projekta „Hrvatski digitalni turizam“ čiji je koordinator Hrvatska turistička zajednica, kroz izradu i dostavu višejezičnih tekstualnih materijala i medijskih materijala prema uputama Glavnog ureda.

TZO Bilje – Kopački rit je redovito komunicirala s dionicima privatnog i javnog sektora općine s jedne strane prema potrebama istih, a s druge kroz sudjelovanje na radionicama i sastancima vezanim uz razvoj sektora i/ili smanjenje negativnih utjecaja korona krize. Tijekom 2020. godine najveći naglasak je bio na mjerama i preporukama vezanim uz **korona krizu**. TZO Bilje – Kopački rit je prema naputcima Glavnog ureda HTZ-a i TZOBŽ pružala stručnu i drugu potrebnu pomoć dionicima u turizmu unutar Općine Bilje u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, s posebnim naglasom na mjere i preporuke vezane uz korona krizu.

TZO Bilje – Kopački rit je aktivno sudjelovala u panel raspravi koja je organizirana od strane TZOBŽ u sklopu projekta „Minorities as bridges between communities“ između Hrvatske i Mađarske u koje će

se i TZO Bilje – Kopački rit uključiti s ciljem povećanja protoka informacija o turističkim događanjima i ponudi u prekograničnom području kroz osnivanje neformalnih mreža suradnje među akterima javnog i civilnog društva s obje strane granice, gdje manjine služe kao podrška u procesu povezivanja i promocije turističke ponude s dvije strane granice.

Također, TZO Bilje – Kopački rit je bila partner Hrvatskoj gospodarskoj komori u realizaciji dijela projekta **Riba Hrvatske – jedi što vrijedi**, sufinanciranog kroz Europski fond za pomorstvo i ribarstvo u iznosu od ukupno 400.000,00 kn. Kroz projekt se promovirala konzumacija slatkovodne ribe, lokalna gastronomija te su dva ključna gastro-turistička događaja – „**Ribarski dani**“ u Kopačevu i „**Fišijada**“ u **Belom Manastiru**, opremljena potrebnim šatorima, šandovima, stolovima te opremom za pripremu ribe. TZO Bilje – Kopački rit je dodijeljena odgovornost oko preuzimanja i zbrinjavanja opreme s pratećom dokumentacijom. U dogovoru s TZ Baranje, oprema za Fišijadu je prenesena i skladištena u Belom Manastiru, a ostatak opreme je skladištena u Lovačkom domu u Kopačevu. TZO Bilje – Kopački rit je dužna pobrinuti se da oprema bude pravilno skladištena, neoštećena i da su svi dijelovi opreme na stanju, prema izdanim otpremnicama u sljedećih šest godina.

U koordinaciji Turističkog ureda TZ OBŽ sa sustavom lokalnih turističkih zajednica, dogovorena je prijava tri suradnje kroz **neformalno udruživanje** na razini Baranje (TZ Baranje, TZ Općine Bilje – Kopački rit, TZ Općine Draž). Zajedničkim dogovorom se zaključilo da će TZO Bilje – Kopački rit biti koordinator u prvoj godini. Prijave su dostavljene Ministarstvu turizma u veljači 2020. godine. Povjerenstvo je 9.11.2020. dalo suglasnost za iste, nakon čega je potpisan Sporazum o udruživanju lokalnih turističkih zajednica područja Baranje. Ministarstvo je isti prihvatilo i sljedeće godine tri udružene turističke zajednice kreću s provođenjem aktivnosti prema Sporazumu.

2. Upravljanje sustavom turizma

Slijedom utjecaja korona krize, u 2020. godini su obustavljeni natječaji za dodjelu potpora za manifestacije lokalnog značenja, potporu turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima te potporu projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima, ali je TZO Bilje – Kopački rit početkom godine finalizirala dva projekta koja su započeta u 2019. godini. Jednim projektom pod nazivom „**Turistička signalizacija za nove objekte**“, postavljeno je 17 znakova na području Općine Bilje za nove smještajne kapacitete i ugostiteljske objekte. Drugim projektom pod nazivom „**Turističko-informativne ploče Općine Bilje**“, postavljene su ploče s kartom, ucrtanim rutama i osnovnim informacija u Bilju, Vardarcu, Kopačevu i Lugu.

3. Informacije i istraživanja

3.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija

3.2. Uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja).

TZO Bilje – Kopački rit je obavljala informativne poslove u vezi s turističkom ponudom. Svim zainteresiranim subjektima je pružena informacija o turističkoj ponudi i mogućnostima ne samo unutar svoje destinacije nego i za druge destinacije u okruženju. Turistički ured je redovito obrađivao podatke o turističkom prometu s ciljem redovitog informiranja ključnih dionika te je izrađivao sva potrebna izvješća za Tijela Zajednice, ali i za Osječko-baranjsku županiju, Hrvatsku turističku zajednicu, Ministarstvo turizma i sporta, te ostale za koje je to zakonom propisano ili institucije koje su se javile u Turistički ured.

4. Marketing

4.1. odnosi s javnošću

4.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

4.3. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na drugim turističkim platformama

4.4. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Turistički ured redovito je **informirao javnost** kroz lokalne, regionalne i nacionalne medije o stanju turističkog prometa na lokalnoj razini i izazovima s kojima se suočava lokalni turistički sektor za vrijeme korona krize. Uz to informirao je javnost putem različitih komunikacijskih i medijskih kanala o aktivnostima koje provodi, a odnose se na organizirane manifestacije i posebne kampanje. Kroz tiskane i digitalne medije, objavljeni su materijali o prirodnim, kulturnim i gastronomskim vrijednostima destinacije, a u pojedine objave je uključen i Park prirode Kopački rit, kao glavni pokretač razvoja turizma u regiji.

Uz javne kanale distribucije, TZO Bilje – Kopački rit redovito je kreirala sadržaje na vlastitim profilima na **društvenim mrežama** (Facebook @tz.opcinebilje, Instagram #visitbilje, Youtube – Bilje Municipality Tourist Board) i na internetskoj platformi www.tzo-bilje.hr, a od lipnja 2020. godine je otvorila i Twitter profil @BiljeB kako bi proširila svoju publiku i kanal promocije.

Uz prethodno potpisan sporazum s JU Park prirode Kopački rit, tijekom 2020. godine je i pokrenut postupak promjene naziva TZO Bilje odnosno dodavanjem naziva KOPAČKI RIT. To je korak naprijed u brendiranju destinacije s ciljem povećanja vidljivosti i pozicioniranja, s ključnim faktorom dolaska turista u naš kraj, a to je upravo Park prirode Kopački rit. U studenom 2020. godine je stigla suglasnost te je nakon što je Vijeće i Skupština TZO Bilje usvojila prijedlog, TZ upisan u Upisnik turističkih zajednica pod nazivom Turistička zajednica Općine Bilje – Kopački rit.

S **tvrtkom Pointers** iz Osijeka je potpisana suradnja kroz koju je dodatno promovirana turistička ponuda destinacije na drugim platformama. U sklopu njihove kampanje u vrijeme pandemije, pod nazivom „Vaučeri povjerenja“ su se priključili pojedini turistički subjekti iz Općine Bilje sa svojom ponudom. Također je u sklopu suradnje izrađen promotivni film pod nazivom „**Komadić raja Hrvatske**“ o destinaciji Općine Bilje. TZO Bilje – Kopački rit je svojim financijskim sredstvima sudjelovao u izradi turističkog filma u produkciji **Blue TV**, namijenjen za Njemačko, Austrijsko i Švicarsko tržište. U 2021. godini će se krenuti u realizaciju cijelog projekta, a ukoliko epidemiološka situacija dozvoli, planirani su i odlasci u nekoliko većih gradova u Njemačkoj kako bi se i osobno ostvario kontakt s tour operatorima i predstavila turistička ponuda destinacije.

U 2020. godini je također sklopljen ugovor s tvrtkom Go2Baranja radi povećanja vidljivosti destinacije na društvenim mrežama i šire. Pojavom pandemije, veći dio promocije se provodila u digitalnoj i online formi, a kako je u posjedu turističke zajednice nedostajao video materijal, u suradnji s tvrtkom Go2Baranja su izrađena tri promotivna filma s naglaskom na turističke lokalitete, turističke aktivnosti i gastronomiji u Općini Bilje.

U listopadu 2020. godine je na prijedlog HRT radija, TZO Bilje – Kopački rit ugodila novinare koji vode turističku emisiju Sunčani sat. S obzirom da emisija ima dugogodišnju tradiciju i velik broj slušatelja, a posebno iz Zagreba i okolice, što nama čini važan dio tržišta, smatrali smo da je emitiranje iz naše destinacije važan korak u daljnjoj promociji Općine Bilje. Sugovornici su bili iz različitih područja turizma iz Općine kako bi se što bolje prikazala turistička ponuda (smještaj, ugostiteljstvo, adrenalinski park, Park prirode Kopački rit, turističko jahanje i veslački klub).

TZO Bilje – Kopački rit je sudjelovala u realizaciji strateškog marketinškog projekta „Hrvatski digitalni turizam“ čiji je koordinator Hrvatska turistička zajednica, kroz izradu i dostavu višejezičnih tekstualnih materijala i medijskih materijala prema uputama Glavnog ureda.

Tijekom 2020. godine zbog utjecaja korona krize otkazana su prethodno najavljena **studijska putovanja** te dolasci novinara i tour operatora u suradnji s Glavnim uredom.

Turistički ured je pružio financijsku i medijsku podršku sljedećim manifestacijama/događajima:

- Kakasütés, u Vardarcu 22. i 23. veljače
- Prvenstvo Hrvatske u Akvatlonu, na Biljskom jezeru 18. i 19. srpnja
- Baranjski ferivi polumaraton, 12. rujna
- FEBIRE, od 18. do 20. rujna

Tijekom 2020. godine, TZO Bilje – Kopački rit realizirala je sljedeća događanja u suradnji s Općinom Bilje, TZ OBŽ i drugim subjektima koji tradicionalno sudjeluju u organizaciji:

- **Ribarski dani u Kopačevu, od 11. do 13. rujna.**
S obzirom na pandemiju, manifestacija se organizirala uz poštivanje svih epidemioloških mjera i preporuka Županijskog stožera civilne zaštite. Budući da KUD-ovi iz drugih mjesta nisu mogli niti smjeli nastupiti, kao ni gosti iz Mađarske koji već godinama tradicionalno nastupaju na ovoj manifestaciji, program je izgledao malo drugačije nego prethodnih godina. Također su veliki koncerti bili zabranjeni pa se program prilagođavao prema danim uputama. U sklopu projekta Riba Hrvatske – jedi što vrijedi, na Ribarskim danima su nastupili i profesionalci iz Udruge kuhara i slastičara OBŽ koji su tradicionalna jela pripremali na suvremeniji i drugačiji način. Posjećenost je bila veća od očekivanog što dokazuje da su posjetitelji željni kušanja naših autohtonih specijaliteta i druženja.

- **Paprikafest u Lugu, 03. i 04. listopada.**

Ova se manifestacija također održala uz poštivanje svih epidemioloških mjera i preporuka Županijskog stožera civilne zaštite. Pokazao se izuzetno velik interes za crvenom začinskom paprikom, a i za drugim domaćim proizvodima. Popriličan broj posjetitelja je bilo na otvorenju Paprikafesta prilikom kojeg je organiziran prigodan kulturno-umjetnički program što dokazuje da su ljudi prepoznali kvalitetu tog vrlo značajnog proizvoda. Cijeli događaj je popratio i Poljoprivredni TV koji u fokus stavlja obiteljska poljoprivredna gospodarstva i proizvodnju lokalnih proizvoda.

Tijekom 2020. godine održana je 2 sjednice Vijeća i 2 sjednice Skupštine TZO Bilje – Kopački rit s članovima u mandatu od 2018. do 2022. godine. Stupanjem na snagu novog Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma od 01.01.2020. godine, TZO Bilje – Kopački rit dužna je bila donijeti novi Statut TZO Bilje – Kopački rit i raspustiti postojeći saziv Vijeća i Skupštine. Dana 13. listopada 2020. godine, održana je konstituirajuća skupština TZO Bilje – Kopački rit na kojoj su izabrani novi članovi Skupštine i Vijeća u mandatu od 2020. do 2024. godine. Skupština broji 13 članova, a Vijeće TZO Bilje – Kopački rit 9 vijećnika.

TABLICA FINANCIJSKIH RASHODA I PRIHODA TZO BILJE ZA 2020. GOD.

Red.broj	OPIS	Plan za 2020.	Ostvareno u 2020.	INDEKS	% 2020.
I.	PRIHODI				
1.	Prihodi od turističke pristojbe	100.000,00	32.273,23	32,27	12,13%
2.	Prihodi od članarine	60.000,00	57.062,35	95,10	21,45%
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog (HTZ, TZ Os.-bar. Županije)	250.000,00	166.000,04	66,40	62,40%
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	-	3.600,00	0,00	1,35%
5.	Višak prihoda prethodne godine	-	-	0,00	0%
6.	Ostali nespomenuti prihodi	-	7.081,25	0,00	2,66%
	UKUPNO PRIHODI	410.000,00	266.016,87	64,88	100,00%
II.	RASHODI				
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	140.000,00	137.065,09	97,90	57,60%
1.	Rashodi za radnike	120.000,00	126.820,65	105,68	53,30%
2.	Rashodi ureda	20.000,00	10.244,44	51,22	4,30%
3.	Rashodi za rad tijela TZO Bilje	-	-	0,00	0%
4.	Ostali rashodi (usluge)	0,00	0,00	0,00	0%



II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	56.000,00	24.379,96	43,54	10,25%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	2.000,00	0,00	0,00	0,00
2.	Manifestacije	54.000,00	24.379,96	45,15	10,25%
2.1.	Kulturno-zabavne				
2.1.1.	Etno susreti u Bilju	20.000,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.	Ribarski dani	10.000,00	6.513,22	65,13	2,74%
2.1.3.	Festival paprike	5.000,00	4.070,38	81,40	1,71%
2.2.	Sportske manifestacije	2.000,00	0,00	0,00	0,00
2.2.1.	Biljska biciklijada	2.000,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Ekološke manifestacije	5.000,00	0,00	0,00	0,00
2.3.1.	Općina Bilje – čista općina Kopačkog rita	5.000,00	0,00	0,00	0,00
2.4.	Ostale manifestacije	3.000,00	0,00	0,00	0,00
2.4.1.	Advent bez struje	3.000,00	0,00	0,00	0,00
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s dr. subjektima te donacija drugima za manifest.)	2.000,00	6.898,18	344,91	2,90%
2.5.1.	Kokošuteš u Vardarcu	2.000,00	2.000,00	100,00	0,84%
2.5.2.	Akvatlon	0,00	1.048,18	0,00	0,44%
2.5.3.	Baranjski ferivi polumaraton	0,00	3.850,00	0,00	1,62%
3.	Novi proizvodi	2.000,00	0,00	0,00	0,00
4.	Potpore razvoju DMK	3.000,00	0,00	0,00	0,00
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	55.000,00	63.123,50	114,77	26,53%
1.	Online komunikacija	20.000,00	29.000,00	145,00	12,19%
1.1.	Internet oglašavanje	5.000,00	14.000,00	280,00%	5,88%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	15.000,00	15.000,00	100,00	6,31%
2.	Offline komunikacija	35.000,00	34.123,50	136,50	14,34
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora prema MODELU 1	10.000,00	7.000,00	70,00	2,94%
2.2.	Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje..)	7.000,00	10.991,55	157,02	4,63%



2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	10.000,00	4.000,00	40,0	1,68%
2.3.1.	Turistička karta općine Bilje	10.000,00	0,00	0,00	0,00
2.4.	Suveniri i promo materijali	4.000,00	2.000,90	50,02	0,84%
2.5.	Info table, potpora HTZ	2.000,00	5.381,05	269,05	2,26%
2.6.	Smeđa signalizacija ,potpora HTZ	2.000,00	4.750,00	237,50	1,99%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	12.000,00	200,00,	1,66	0,08%
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	10.000,00	0,00	0,00	0,00
2.	Studijska putovanja	0,00	200,00	0,00	0,08%
3.	Posebne prezentacije	2.000,00	0,00	0,00	0,00
V.	INTERNI MARKETING	5.000,00	1.100,00	22,00	0,46%
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	5.000,00	1.100,00	22,00	0,46%
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Nagrade i priznanja (projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	0,00	0,00	0,00	0,0
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	12.000,00	12.076,10	100,63	5,07%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	3.000,00	6.100,92	203,36	2,56%
2.	Istraživanje tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Formiranje baze podataka	500,00	0,00	0,00	0,00
4.	Suradnja sa međunarodnim institucijama	5.000,00	0,00	0,00	0,00
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	2.500,00	5.975,18	239,01	2,51%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	3.000,00	0,00	0,00	0,00
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	3.000,00	0,00	0,00	0,00
VIII.	OSTALO (strateški marketing, planovi razvoja turizma i ostalo)	0,00	0,00	0,00	0,00



IX.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	4.000,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO RASHODI	280.000,00	237.944,65	84,98	100%
	Razlika između prihoda i rashoda		28.072,22		

Direktorica
TZ Općine Bilje – Kopački rit

Renata Forjan