

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE BILJE**  
Kralja Zvonimira 10  
Tel/fax:031/ 751 480  
[info@tzo-bilje.hr](mailto:info@tzo-bilje.hr)  
[www.tzo-bilje.hr](http://www.tzo-bilje.hr)

## **IZVJEŠĆE O OSTVARENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA I**

### **FINANCIJSKOG PLANA**

### **IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA**

**TZO Bilje u 2016. god.**

**Bilje, veljača 2017.**

## IZVJEŠĆE O RADU U 2016. GODINI

Na području općine Bilje registrirano je više od 40 turističkih objekata, od čega je 35 privatnih smještaja, hotel sa 4\*\*\*\*, 5 restorana, kamp odmorište, konjički klub, izletište i nekoliko caffe barova. Turistička djelatnost na području općine, osim pružanja usluge smještaja uz bogatu gastro ponudu, nudi i druge usluge mogućnosti organiziranja različitih aktivnosti prema zahtjevima gostiju, a što je značajan pokretač ekonomskom razvoju svih mještana. Posebice valja istaknuti da je u protekloj 2016 godini, uz postojeće privatne smještaje, općina Bilje bogatija za nove tipove smještajnih kategorija, a to su hostel i pansion, te kuća za odmor, tako da sa zadovoljstvom možemo utvrditi da smo destinacija sa raznovrsnijom smještajnom ponudom nego do sada.

### ***Popis pružatelja usluga smještaja – prema obliku registracije djelatnosti***

<b><i>Vrsta registracije</i></b>	<b><i>Broj registriranih</i></b>	<b><i>Broj ležaja (sveukupno)</i></b>
<i>Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo (OPG)</i>	16	114
<i>Pružanje usluga smještaja u domaćinstvu</i>	10	58
<i>Pravna osoba: d.o.o., obrt, hotel, hostel, pansion</i>	10	157
<i>Kamp</i>	1	68
<b><i>SVEUKUPNO:</i></b>	<b><i>37</i></b>	<b><i>397</i></b>

### ***Područje koje pripada TZO Bilje ima trenutno registrirano:***

<b><i>Mjesto</i></b>	<b><i>Registrirani smještajni objekti</i></b>
<i>Bilje</i>	<i>Sobe za iznajmljivanje, obiteljska seljačka domaćinstva, apartmani 25 objekata</i>
<i>Kopačovo</i>	<i>Izletište, obiteljsko seljačko domaćinstvo, apartman, kamp odmorište, kuća za odmor, pansion 8 objekata</i>
<i>Vardarac</i>	<i>Obiteljsko seljačko domaćinstvo, 1 objekt</i>
<i>Lug</i>	<i>Hotel, 1 objekt</i>
<i>Zlatna Greda</i>	<i>Seljačko domaćinstvo, hostel, 2 objekta</i>

Izvješće o radu i finansijsko izvješće TZO Bilje u 2016. god., rađeno je na temelju podataka vezanih za prošlogodišnje poslovanje i projekciju poslovanja u 2017. god. te na osnovu smještajnih kapacitete, konkurenциju, rast tržišta, cijene te uvjete na tržištu. Na temelju podataka o kretanju tržišta te planovima vezanim za buduća ulaganja na području općine Bilje i cjelokupne turističke destinacije Baranje da se zaključiti kako će brojke noćenja i dolazaka rasti te kako se mogu očekivati prihodi od strane turizma u godinama koje dolaze.

Uz postojeće stanje u turizmu općine Bilje, Turistička zajednica Osječko-baranjske županije, u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, intenzivirala je studijska putovanja turističkih novinara. Kao jedan od najvećih medijskih interesa, koji je ostvaren već početkom godine, možemo izdvojiti dolazak princa Charlesa u posjet Zlatnoj gredi. Tom prigodom, uručen mu je dar općine Bilje, sa brojnim domaćim proizvodima i suvenirima proizvođača iz općine Bilje. Osim objedinjenog posjeta navedene delegacije Osječko – baranjskoj županiji, sa sigurnošću možemo reći da je ovaj događaj izazvao neprocjenjivu medijsku vrijednost, kako u promotivnom, tako i u turističkom smislu.

Na području turističke destinacije općine Bilje bilježimo trend porasta dolazaka i noćenja turista. U odnosu na 2013. god. vidljiv je porast dolazaka i noćenja, izuzev 2014. god. kada je blagi pad turističkog prometa bio predviđljiv. Iako je i 2015. godina bila vrlo izazovna i zahtjevna, ostvareni rezultati u 2016. godini su realni rezultati. Međutim, unatoč manjku kapitalnih investicijskih ulaganja, posebice turističke infrastrukture, 2016. godina pokazala je kako je na vidiku izlazak iz gospodarske krize i povećanje broja putovanja i zadržavanja u destinaciji domaćih turista.

Općina Bilje postala je važan tranzitni punkt turista koji putuju prema morskim destinacijama ili se vraćaju kući (porast noćenja Mađara i Poljaka), porastao je broj noćenja turista iz zemalja iz okruženja (Makedonija, Srbija i BiH), te gostiju iz skandinavskih zemalja (Norveška, Danska). Otvoreno je 3 nova smještajna kapaciteta sa značajnim brojem ležaja i novostima u svojoj kategorizaciji: hostel, pansion i kuća za odmor, te obogaćeni sadržaji destinacije kroz početak rada jedinog adrenalinskog parka u istočnoj Hrvatskoj.

Uz sve navedeno, povećanje i poboljšanje turističkih sadržaja je nužno i neophodno. Aktivnosti i sadržaji, koji će zadržati goste duže od 2,5 dana na destinaciji, te razvijena infrastruktura, jamče nam ostanak visoko na ljestvici turističke ponude kontinentalne Hrvatske.

	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.
Dolasci	2318	1913	2494	2586	3702	2792	4632	6354
noćenja	6357	5097	6402	7923	12536	8010	10534	13703

Izvor: Statistika TZO Bilje

Što se tiče statističkih pokazatelja, oni pokazuju da je tijekom 2016 god. na području općine Bilje ostvareno 6354 dolazaka i 13 703 noćenja. Od toga 4513 dolazaka i 9249 noćenja ostvarili su domaći gosti, a od stranaca najveći broj dolazaka ostvarili su gosti iz Mađarske, Njemačke, Slovenije i Poljske. Sveukupno 1841 dolazaka i 4454 noćenja stranih gostiju.

**Dolasci i noćenja turista na području općine Bilje u periodu 2015/ 2016. god.**

	BROJ DOLAZAKA		INDEX	BROJ NOĆENJA		INDEX	UDJEL NOĆENJA - %	
	MJESECI	2016	2015	2016	2015	2016	2016	2015
SIJEČANJ	173	105	164,76	443	208	212,98	3,22	1,97
VELJAČA	302	164	184,15	588	274	214,60	4,29	2,60
OŽUJAK	408	264	154,55	1045	619	168,82	7,63	5,87
TRAVANJ	490	486	100,82	1281	952	134,56	9,34	9,03
SVIBANJ	698	483	144,51	1556	1191	130,65	11,34	11,31
LIPANJ	498	389	128,02	1092	841	129,85	7,97	7,98
SRPANJ	504	584	86,30	1231	1461	84,26	8,98	13,87
KOLOVOZ	656	509	128,88	1269	1403	90,45	9,26	13,32
RUJAN	848	621	136,55	1750	1423	122,98	12,76	13,50
LISTOPAD	723	505	143,17	1486	1047	141,93	10,83	9,93
STUĐENI	619	381	162,47	1229	797	154,20	8,97	7,56
PROSINAC	435	141	308,51	743	323	230,03	5,42	3,06
I – XII	6354	4632	137,18	13703	10534	130,08	100,00	100,00

Izvor: eVisitor

U 2016. godini broj dolazaka veći je za 37,18 % u odnosu na 2015. god., dok je broj noćenja veći za 30,08%. Najposjećeniji mjeseci, sa najvećim brojem noćenja bili su svibanj, rujan i listopad. Zanimljivo je primijetiti kako su, u odnosu na dosadašnje godine, kada su ljetni mjeseci bili najposjećeniji zbog velikog broja gostiju u tranzitu, sada prvi put najposjećeniji mjeseci u proljeće i ranu jesen.

Zimski mjeseci su tradicionalno najslabije posjećeni, što nam daje za smjernice da je manjak sadržaja destinacije u pred i posezoni, ali i potrebu za pojačanu promociju destinacije

u tim mjesecima, jer je očito da je došlo do opadanja interesa za posjet području, u kojem je već sve viđeno i posjećeno.

Najviše popunjeni kapaciteti su u kategoriji hotel, te privatni smještaj, obiteljska turistička seljačka gospodarstva i sobe za iznajmljivanje. Kategorija gostiju koji nas posjećuju su avanturisti, mladi željni novih sadržaja, posebice ističemo bicikliste, koji su česti gosti na svom proputovanju preko biciklističke rute Panonski put mira ili Dunavske rute, umirovljenici, školske ekskurzije ali i poslovni ljudi, koji odmor žele pronaći baš kod nas, u oazi mira.

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
<b>Objekti u seljačkom domaćinstvu</b>	<b>1.785</b>	<b>506</b>	<b>2.291</b>	<b>4.118</b>	<b>1.127</b>	<b>5.245</b>
<b>Hoteli</b>	<b>1.911</b>	<b>497</b>	<b>2.408</b>	<b>3.286</b>	<b>916</b>	<b>4.202</b>
<b>Objekti u domaćinstvu</b>	<b>459</b>	<b>206</b>	<b>665</b>	<b>1.267</b>	<b>1.347</b>	<b>2.614</b>
<b>Druge vrste - skupina kampovi</b>	<b>347</b>	<b>129</b>	<b>476</b>	<b>561</b>	<b>288</b>	<b>849</b>
<b>Kampovi - skupina kampovi</b>	<b>11</b>	<b>487</b>	<b>498</b>	<b>17</b>	<b>732</b>	<b>749</b>
<b>Nekomercijalni smještaj</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>44</b>
<b>Ostali smještaj</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Plovni objekt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Restorani</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ukupno:</b>	<b>4.513</b>	<b>1.841</b>	<b>6.354</b>	<b>9.249</b>	<b>4.454</b>	<b>13.703</b>

Izvor: eVisitor

**Slijedom proteklog razdoblja djelovanja u TZO Bilje, ostvarili smo realizaciju brojnih projekata, planiranih Planom i programom za 2016. god.**

Kao i u dosadašnjim godinama, i ove godine smo bili jedan od brojnih pokrovitelja manifestacija „Kokošuteš“ u Vardarcu, proljetne Fišijade i Festivala paprike u Lugu, suorganizatori manifestacija Etno susreti u Bilju, Ribarski dani u Kopačevu te obilježavanja Dana općine Bilje.

Temeljem dosadašnjih nastupa na sajamskim priredbama, i ove godine su izlagači sa područja općine ostvarili nastupe na najznačajnijim sajmovima u regiji: „8.- ti Dani vina i turizma“ i Sajmu lova ribolova i seoskog turizma SALORI u Osijeku. Zajedno sa Folklornim ansamblom Bilje iz Bilja, ostvarena je prezentacija pod nazivom „Biljsko veče“ u mjestu Sv.Filip i Jakov, gdje se održavao Sajam cvijeća, a u apartmanskom naselju Margarita Maris održano je veče u kojem smo prezentirali baranjski folklor, pjesme, plesove i gastronomsku ponudu našeg područja.

Najveći dio edukacije i implementacije novog programa za prijavu gostiju eVisitor, realizirao se početkom godine. Nakon stvaranja baze podataka, u prosincu 2015. godine, primjena programa započela je 01.01. 2016. god u okviru koje smo imali česte pojedinačne kontakte sa iznajmljivačima, te sa novim iznajmljivačima koji su u međuvremenu registrirali svoje smještaje (hostel Zlatna greda, privatni smještaj Apartmani u Kopačevu). Također,

održana je skupna edukacija svih iznajmljivača, za područje općine Bilje, koja je bila izuzetno dobro posjećena. U sklopu edukacije Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice, koja se održavala za područje cijelog klastera Slavonija, aktivno smo sudjelovali iznoseći poteškoće u radu i primjeni novog programa, te na licu mjesta pokušali tražiti odgovore za probleme s kojima se susrećemo svakodnevno u komunikaciji iznajmljivača pri prijavi gostiju. Implementacijom novog programa, najgorljiviji problem primjene Zakona o boravišnoj pristojbi izšao je na vidjelo, zbog početka primjene paušalnog obračuna BP. Došlo je do velike kontradikcije između zaduženja paušalnih obveznika za BP i stvarnog iznosa BP. Na ovaj problem ukazali smo pismenim putem Carinskoj upravi, na što nikada nismo dobili pismeni odgovor te ukazali stručnim službama Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice.

U suorganizaciji sa TZ Osječko-baranjske županije, u Bilju je održan jedan dio edukacije o razvoju cikloturizma na području naše destinacije. Projekt je to koji je bio uvertira u proces održavanja velike biciklističke utrke „Tour of Croatia“, na koji način smo i mi bili dio logističke potpore.

Prezentacija tvrtke „Vipano“, organizirana je radi toga da privatni smještaji i ostali turistički subjekti dobiju uvid i informaciju o novim, inovativnim načinima promocije svog turističkog objekta.

Temeljem plana i programa, a vezanom za hortikulturno uređenje destinacije, realizirana je sadnja cvijeća, kojim je uljepšano nekoliko frekventnih mjesta prolaska turista kroz mjesto Bilje. U drugom dijelu sadnje, cvjetnice se planiraju postaviti u središta drugih mjesta općine Bilje. Projekt je realiziran uz svesrdnu pomoć tvrtke Komunalno d.o.o.

U sklopu obilaska Baranje i grada Osijeka, u suradnji sa TZ Baranje i TZ grada Osijeka, delegaciji turističkih novinara sa područja Hrvatske i Srbije, organiziran je posjet i gastronomski degustacija domaćih proizvoda u restoranu „Didin konak“ u Kopačevu, te posjet Parku prirode Kopački rit. Medijska vrijednost članaka koji će biti objavljeni nakon njihovog posjeta destinaciji, procjenjuje se na vrijednost veću od 20.000,00 kn.

Na Državnom natjecanju u kuhanju fiš paprikaša, koje se održava u organizaciji TZ grada Osijeka, TZ općine Bilje bila je partner – suorganizator. Osim predstavnika kuhara, održana je prezentacija destinacije svim prisutnim gostima, a drugi dan manifestacije održano je studijsko putovanje sudionika po Baranji, pri čemu je ostvaren posjet parku prirode Kopački rit, hotelu Lug te restoranu Didin konak, te promocija proizvodnje crvene mljevene paprike i kupinovog vina, proizvođača sa područja općine Bilje.

Što se tiče infrastrukturnih projekata, ostvarili smo potporu TZ Osječko – baranjske županije, u smislu sufinanciranja projekta smeđe signalizacije. Nakon dvije godine, potreba je bila ažuriranje postojećih znakova, ponajprije zbog izgradnje kružnog toka u središtu mesta Bilje, za što je prometni elaborat zahtijevao potpuno nove znakove, za što je projekt izrađen odmah po završetku gradnje. Također, potreba je bila popraviti oštećene znakove, skinuti znakove za zatvorene objekte, te označiti novo otvorene objekte.

**Što se tiče oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora,** prema modelu opće promotivne kampanje sustava turističkih zajednica za Hrvatsku, odobrena je potpora u iznosu od 30.000,00 kn, tj. najviše do 80% realizacije ukupnih troškova realizacije usuglašenog Media plana putem kojeg se provodi promotivna kampanja. Temeljem odobrenog media plana, dio oglašavanja u predsezoni realiziran je putem plaćenog oglasa na tražilici GOOGLE, te u tiskanom izdanju mjeseca „Vikend van Zagreba“, a tijekom cijele godine realizirano je oglašavanje destinacije na portalu net.hr, pod stranicu Croatia Hotspots.

Objavljeno je 6 PR članaka i bannera, koji se objavljuju na nekoliko pod stranica platforme Net.hr (Dom i vrt, Danas hr.Hrvatska, Roditeljstvo, Magazin naslovnica i dr.). Osim toga, na internet časopisu tipTravel, objavljen je članak o destinaciji u zimskom izdanju (studeni, prosinac, siječanj 2017.) na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Na širem području osječkog prstena i grada Osijeka, objavljeno je 6 jumbo plakata kojim su promovirane manifestacije Etno susreti i Ribarski dani, a što se tiče tiskanih izdanja članak u posebnom dijelu Glasa Slavonije, pod nazivom Kontinentalni turizam.

U 2016. godini također smo se uključili programe poticaja i javnih poziva, kako na razini države i Hrvatske turističke zajednice, tako i na razini općine te županije. Slijedom toga ostvarena je potpora Osječko-baranjske županije u iznosu od 10.000,00 kn za organizaciju manifestacija (Dan dvorca 2.000,00 kn, Etno susreti u Bilju 3.000,00 kn, te Ribarski dani u Kopačevu 5.000,00 kn).

Temeljem prijave na Javni poziv Osječko – baranjske županije za potporu organizacija i sudjelovanja na manifestacijama u 2016. godini, ostvarena je potpora u iznosu od 4.000,00 kn za izradu turističko informativne brošure općine Bilje, koju smo dotiskali na hrvatskom jeziku, a po prvi put, ove godine, izdali i na engleskom jeziku.

Temeljem prijavljenih programa (5 projekata) za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima i za manifestacije u 2016. god. nije nam odobrena niti jedna potpora.

Kako je utvrđeno statističkim pokazateljima, Osječko-baranjska županija ima najbrži rast kontinentalnog turizma u Republici Hrvatskoj. Utvrđivanjem novog koncepta nagrađivanja, koji su osmislili u Hrvatskoj turističkoj zajednici, Kuća u prirodi Zlatna greda, nominirana je za najuspješniji projekt turizma u kategoriji Održivi turizam, za što je osvojena prva nagrada Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice. Slijedom toga, predstavnica TZ općine Bilje, sudjelovala je na dodjeli Priznanja u sklopu manifestacije Dani hrvatskog turizma u Bolu na otoku Braču. Dobiveno priznanje predstavljeno je i na promociji u Kući u prirodi Zlatna greda, medijima, predstavnicima lokalne uprave, Županije, Hrvatske turističke zajednice te pomoćnici ministra turizma, gđi. Snježani Brzici.

U sklopu razvoja ruralnog turizma, za nagradu Suncokret ruralnog turizma, u kategoriji Gastronomija u turističkom objektu, na prijedlog TZ Osječko-baranjske županije, nominiran je restoran Didin konak iz Kopačeva, koji je i osvojio navedeno priznanje.

U suradnji sa tvrtkom Privilegium d.o.o. realiziran je novi turistički sadržaj, pod nazivom „Dvorišta“, zabavni i kreativni događaj za djecu i odrasle, koji se održavao u dvorištu jedne obiteljske kuće u Kopačevu. Plan je nastaviti sa ovom manifestacijom i od ožujka, u svim mjestima općine Bilje. Također, suradnja je uspostavljena i sa partnerima tvrtke Privilegium iz Mađarske, pri održavanju Foruma stranih investitora u Kopačevu, gdje je održana prezentacija destinacije. Općina Bilje je bila domaćin nekolicini poslovnih partnera, kojima su prezentirani gospodarski, poljoprivredni i turistički potencijali općine.

U suradnji sa HGK ŽK Osijek, u hotelu Lug, održana je prezentacija inovativnog objedinjavanja poslovanja turističkog sektora sa aplikacijom MyRent. Na traženje i upit Zračne luke Osijek, dostavljeno je nekoliko prijedloga paket aranžmana, koje je moguće realizirati na području općine, a koji se planiraju uklopi u aranžmane koji turistička agencija ZL nudi gostima koji dolaze iz raznih dijelova Europe.

Analizom turističkog prometa na hrvatskom kontinentu, koji obuhvaća klastere Slavoniju, Središnju Hrvatsku, Liku-Karlovac i grad Zagreb, utvrđeno je kako je mikroregija Baranja, posljednjih godina sve privlačnija turistička destinacija. U prvih 9 mjeseci 2016. godine u

baranjskim općinama ostvareno je 9 000 dolazaka i 17 000 noćenja, među kojima je prednjačila općina Bilje sa 3456 dolazaka i 7655 noćenja, te je s pravom proglašena top destinacijom kontinentalne Hrvatske. Tim povodom, realizirane su brojne objave u medijima, koji su prenijeli informaciju potvrđenu iz Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice.

Značaj uslužne djelatnosti TZO Bilje vidi se svakodnevno kroz brojne upite zainteresiranih posjetitelja i turističkih agencija, koji osobno ili putem elektronske pošte traže i dobivaju informacije koje su im potrebne za siguran i ugodan boravak u našoj općini.

Smatramo da svojim djelovanjem uvelike doprinosimo poboljšanju gospodarskog rasta u turističkom sektoru, te nastojimo što je više moguće sudjelovati u aktivnostima lokalne zajednice i udruga, koje su nositelji brojnih kulturno zabavnih i gospodarskih sadržaja u općini Bilje.

### ***Financijski pokazatelji prihoda i rashoda***

#### ***TZO Bilje***

Ukupne uplate BP i TČ tijekom 2015./2016.god

#### **2015.**

BORAVIŠNA PRISTOJBA	31.12.2015. -	36.907,39 kn
ČLANARINA TZ	31.12.2015. -	38.530,08 kn

#### **2016.**

BORAVIŠNA PRISTOJBA	31.12.2016. -	44.985,57 kn
ČLANARINA TZ	31.12.2016. -	44.981,76 kn

Kada se usporedi 2016.god s 2015. godinom po uplatama boravišne pristojbe dolazi se do zaključka da je 2016. godina u značajnijoj prednosti, iako je sa 01.01. 2013. god. došlo do smanjenja iznosa boravišne pristojbe, uslijed prekategorizacije općine Bilje iz razreda B u razred C. Kada je riječ o usporedbi 2016. s 2015. godinom po uplaćenim članarinama, 2015. godina je slabija u odnosu na 2016. godinu. Analizom dosadašnjeg povećanja prihoda boravišne pristojbe i članarine, evidentno je to da je povećanje istih unazad proteklih 5 godina u visini od oko 25%. Na to su utjecali brojni čimbenici ( fiskalizacija poslovanja privatnih iznajmljivača, veći inspekcijski nadzori, poboljšanje poslovanja poslovnih subjekata koji su obveznici turističke članarine i izlazak iz krize), unatoč negativnom trendu koji se realizirao u 2013. godini kada su smanjeni koeficijenti za obračun članarine, te smanjenje iznosa boravišne pristojbe radi prelaska općine Bilje iz razreda B u razred C kategorije mjesta.

Za sada nemamo podatke o obveznicima koji su u velikom dugovanju po pitanju boravišne pristojbe niti članarine, stoga nije pokrenut niti jedan ovršni prijedlog za naplatu istih na području općine Bilje.

Što se tiče uplate boravišne pristojbe , poslovanje smještajnih objekata svakako je u ovoj godini pokrenuto i motivirano postojanjem programa eVisitor. Naime, to je program

koji u stvarnom vremenu, u svakom trenutku korištenja, daje informaciju o iznosu boravišne pristojbe, o zaduženjima i uplatama korisnika, te trenutačnom dugu ili pretplati iznosa.

Pozitivan trend plaćanja boravišne pristojbe u zadanom zakonskom roku nastavio se još iz 2015. godine, što nam govori da su zapravo uvedeni uspješni mehanizmi kojima se nadzire obračun i naplata boravišne pristojbe. Trend neplaćanja boravišne pristojbe sveden je na minimum, tako da po prvi put unazad pet godina imamo najmanji iznos duga neplaćene BP sa danom 31.12.

Egziktni pokazatelji strukture uplaćene boravišne pristojbe u razdoblju od 01.01. – 31.12. 2016. god. izgledaju ovako:

**Prikaz prema vrsti naplate boravišne pristojbe  
od dana 01.01.2016 do dana 31.12.2016**

Kategorija plaćanja BP Kategorija plaćanja BP	Neko merc ijalni Broj noće nja	Neko merc ijalni Broj dolaz aka	Komerc ijalni – paušaln o Broj noćenja	Komerc ijalni – paušaln o Broj dolazak a	Komerč jalni – po noćenju Broj noćenja	Komerč jalni – po noćenju Broj dolazaka
Djeca : do 12 godina	0	0	166	32	177	72
Djeca : od navršenih 12-18 godina	0	0	157	38	284	118
Prijatelji i ostale osobe koje borave u stanu ili kući stanovnika općine ili grada	0	0	1	1	2	2
Prijatelji i ostale osobe vlasnika kuće ili stana za odmor	0	0	0	0	12	3
Sezonski radnici	0	0	499	117	0	0
Sudionici školskih paket aranžmana odobrenih od strane školske ustanove	0	0	399	4	0	0
Turist koji boravi u ugostiteljskom objektu	44	8	5.050	1.955	6.885	3.999
Vlasnici kuće za odmor i članovi njegove obitelji	0	0	10	1	0	0
Nepoznati	17	4	0	0	0	0
<b>Ukupno</b>	<b>61</b>	<b>12</b>	<b>6.282</b>	<b>2.148</b>	<b>7.360</b>	<b>4.194</b>

Budući da od 1. 1. 2014. godine, inspekcijski nadzor nad neregistriranim obavljanjem ugostiteljske djelatnosti/ili pružanjem ugostiteljskih usluga i/ili pružanjem usluga u turizmu, te obračunom i naplatom boravišne pristojbe, obavlja Ministarstvo financija - Carinska uprava, **inspekcijski nadzor nad obračunom i naplatom boravišne pristojbe izvršen je u većini smještajnih kapaciteta na području općine Bilje tijekom 2016. god.**

### I.ADMINISTRATIVNI RASHODI

#### 1. Rashodi za radnike

Izdaci za zaposlene (neto plaće, porezi i doprinosi, ostali izdaci) ..... 109.839,99 kn

#### 2.Rashodi ureda

Troškovi ureda ..... 33.453,33 kn

- Materijalni izdaci (materijal, energija, sitan inventar)
- Izdaci za usluge (telefon, poštarnina, održavanje, najam intelektualnih i osobnih usluga)
- Nematerijalni izdaci (dnevnice i putni izdaci, reprezentacija, stručna literatura, tisk, osiguranje, bankarske usluge)

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice..... 0,00 kn

### II.DIZAJN VRIJEDNOSTI

#### 1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

1.1 Hortikulturno uređenje mjesta..... 3.617,11 kn

#### 2. Manifestacije

##### 2.1. Kulturno –zabavne

2.1.1.Etno susreti u Bilju..... 1.585,92 kn

2.1.2.Ribarski dani ..... 3.080,54 kn

2.1.3. Festival paprike ..... 0,00 kn

2.1.4. Smotra folklora u Vardarcu..... 562,50 kn

##### 2.2. Sportske

##### 2.3. Ekološke

##### 2.4. Ostale manifestacije

2.4.1. Dan dvorca Eugena Savojskog..... 1.500,00 kn

2.4.2.Državno natjecanje u kuhanju fiš paprikaša, Osijek..... 359,00 kn

2.5.Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije

2.5.1 Proljetna fišijada u Lugu ..... 590,87 kn

2.5.2 Kakasuteš u Vardarcu ..... 572,50 kn

#### 3.Novi proizvodi

3.1. Dvorišta ..... 3.000,00 kn

#### 4.Potpore razvoju DMO (destination management organisation)- organizacija

destinacijskogmanagmenta)

### III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

#### 1.On line komunikacije

1.1.Internet oglašavanje (promo članci na specijaliziranim turističkim servisima : TipTravel, Hot spots, kampanja Google AdWords)..... 16.925,00 kn

1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Web hosting ..... 529,20 kn

Ažuriranje web sadržaja, dodavanje i popravak ..... 370,00 kn

## 2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje destinacije u udruženoj promotivnoj kampanji s HTZ, prema modelu 3-a, jumbo plakati .....	10.899,05 kn
2.2. Opće oglašavanje (u tisku, TV oglašavanje)	
Glas Slavonije, specijalno izdanje Kontinentalni turizam.....	2.500,00 kn
Mjesečnik „Vikend van Zagreba“, afirmativna reportaža .....	3.076,25 kn
Way to Croatia, oglas.....	990,00 kn
Agro zemlja, reportaža .....	4.721,25 kn
2.3. Brošure i ostali tiskani materijali (flayer, plakat)	
Tisak nove brošure „Dobrodošli u općinu Bilje“ hrv/engl.....	8.000,00 kn
Moto karta OBŽ,Put .....	400,00 kn
2.4. Suveniri i promo materijali.....	2.118,00 kn
2.5 Info table	
2.6 Smeđa signalizacija	
2.6.1. Postavljanje novih i popravak starih znakova .....	23.155,00 kn

## IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

### 1. Sajmovi

1.1. Biljsko veče,Sajam cvijeća, Sv.Filip i Jakov.....	1.111,03 kn
--	-------------

### 2. Studijska putovanja

2.1. Studijsko putovanje turističkih novinara iz Hrvatske i Srbije.....	3.395,00 kn
---	-------------

### 3. Posebne prezentacije

## V. INTERNI MARKETING

### 1. Edukacija (zaposleni, privatni i javni sektor)

1.1. Edukacija MyRent, za implementaciju programa prijave gostiju.....	333,33 kn
--	-----------

### 2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni

u turistički promet.....	149,00 kn
--------------------------	-----------

3.Nagrade i priznanja.....	1.100,00 kn
----------------------------	-------------

DHT,Bol

## VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

### 1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

### 2. Istraživanje tržišta

### 3. Formiranje baze podataka

### 4. Suradnja s međunarodnim institucijama

### 5. Banka fotografija i priprema u izdavaštву

5.1. Prijevod teksta brošure .....	383,25 kn
------------------------------------	-----------

## VII. POSEBNI PROGRAMI

### 1. Projekti poticanja i pomaganja razvoju turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

## VIII. OSTALO

(planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

1.Nabava računalne opreme, tekuće investiranje .....	6.604,15 kn
--	-------------

## IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI 30 %

## X. POKRIVANJE MANJKA IZ PREDHODNE GODINE

**TABLICA FINANCIJSKIH RASHODA I PRIHODA TZO BILJE ZA 2016. GOD.**

Red.broj	OPIS	Plan za 2016.	Ostvareno u 2016	INDEKS	% 2016.
I.	PRIHODI				
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	35..000,00	44.985,57	128,53	15,85
2.	Prihodi od članarine	35..000,00	44.981,76	128,53	15,85
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog (HTZ, TZ Os.-bar. Županije)	180.000,00	193.881,48	107,71	68,30
3.1.	- za programske aktivnosti (TZ Osječko-baranjske županije, Osječko-baranjska županija, HTZ)	80.000,00	64.306,48	80,38	22,66
3.2.	- za funkcioniranje turističkog ureda (općina Bilje)	100.000,00	129.575,00	129,57	45,64
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	-	-	-	-
5.	Višak prihoda prethodne godine	-	-	-	-
6.	Ostali nespomenuti prihodi	-	-	-	-
	UKUPNO PRIHODI	250.000,00	283.848,81	113,25	100,00
II.	RASHODI				

I.	<i>ADMINISTRATIVNI RASHODI</i>	120.000,00	143.293,32	119,41	58,50
1.	<i>Rashodi za radnike</i>	100.000,00	109.839,99	109,84	44,85
2.	<i>Rashodi ureda</i>	20.000,00	33.453,33	167,26	13,65
3.	<i>Rashodi za rad tijela TZO Bilje</i>	-	-	-	-
II.	<i>DIZAJN VRIJEDNOSTI</i>	39.000,00	14.868,44	38,12	6,07
1.	<i>Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine (osim izgradnje komunalne infrastrukture)</i>	4.000,00	3.617,11	90,42	1,48
2.	<i>Manifestacije</i>	30.000,00	11.251,33	37,50	4,59
2.1.	<i>Kulturno-zabavne</i>	18.000,00	5.228,96	29,04	2,13
2.1.1.	<i>Etno susreti u Bilju</i>	10.000,00	1.585,92	15,85	0,65
2.1.2.	<i>Ribarski dani</i>	5.000,00	3.080,54	61,60	1,25
2.1.3.	<i>Festival paprike</i>	3.000,00	-	-	-
2.1.4	<i>Smotra folklora u Vardarcu</i>	-	562,50	-	0,23
2.2.	<i>Sportske manifestacije</i>	2.000,00	-	-	-
2.3.	<i>Ekološke manifestacije</i>	5.000,00	-	-	-

2.4.	Ostale manifestacije	3.000,00	1.859,00	61,97	0,76
2.4.1.	Dan dvorca Eugena Savojskog	3.000,00	1.500,00	50,00	0,61
2.4.2.	Državno natjecanje u kuhanju fiša, Osijek	-	359,00	-	0,15
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s dr. subjektima te donacija drugima za manifest.)	2.000,00	1.163,37	58,15	0,47
2.5.1.	Proljetna fišijada u Lugu	1.000,00	590,87	59,09	0,24
2.5.2.	Kokošuteš u Vardarcu	1.000,00	572,50	57,50	0,23
2.6.	Novi proizvodi	2.000,00	3.000,00	150,00	1,22
2.6.1	Dvorišta	-	3.000,00	-	1,22
3.	Potpore razvoju DMK	3.000,00	-	-	-
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	45.000,00	73.683,75	163,74	30,08
1.	Online komunikacija	10.000,00	17.824,20	178,24	7,28
1.1.	Internet oglašavanje	5.000,00	16.925,00	338,50	6,91
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	5.000,00	899,20	17,98	0,37
2.	Offline komunikacija	35.000,00	55.859,55	159,60	22,81

2.1.	Oglašavanje destinacije u udruženoj promo kampanji s HTZ, prema MODELU 3-a	10.000,00	10.899,05	108,99	4,45
2.2.	Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje..)	7.000,00	11.287,50	161,24	4,61
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	10.000,00	8.400,00	84,00	3,43
2.4.	Suveniri i promo materijali	4.000,00	2.118,00	52,95	0,87
2.5.	Info table	2.000,00	-	-	-
2.6.	Smeđa signalizacija	2.000,00	23.155,00	11,58	9,45
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	12.000,00	4.506,03	37,55	1,84
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	10.000,00	1.111,03	11,11	0,45
1.1.	Sajam cvijeća, Sv.Filip i Jakov, Biljsko veče	1.000,00	1.111,03	11,11	0,45
2.	Studijska putovanja	-	3.395,00	-	1,39
2.1.	Studijsko putovanje novinara iz Hrv i Srb	-	3.395,00	-	1,39
3.	Posebne prezentacije	2.000,00	-	-	-
V.	INTERNAL MARKETING	5.000,00	1.582,00	31,64	0,65
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	3.000,00	333,00	11,11	0,14

1.2.	Edukacija MyRent	-	333,00	-	0,14
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	2.000,00	149,00	7,45	0,06
3.	Nagrade i priznanja DHT, Bol	-	1.100,00	-	0,45
VI.	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	14.000,00	383,25	2,74	0,16
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	1.000,00	-	-	-
2.	Istraživanje tržišta	-	-	-	-
3.	Formiranje baze podataka	500,00	-	-	-
4.	Suradnja sa međunarodnim institucijama	500,00	-	-	-
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	2.500,00	383,25	15,32	0,16
5.1.	Prijevod teksta brošure	-	383,25	-	0,16
VII.	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	3.000,00	-	-	-
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	3.000,00	-	-	-
VIII.	<b>OSTALO (strateški marketing, planovi razvoja turizma i ostalo)</b>	-	6.604,15	-	2,70
1.	Nabava računalne opreme, tekuće investiranje	-	6.604,15	-	2,70

IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)	10.000,00	-	-	-
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PREDHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	2.000,00	-	-	-
	SVEUKUPNO RASHODI	250.000,00	244.920,94	97,96	100,00
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU- POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	-	38.927,87	-	-

Pripremila:  
Daniela Mihaljević,  
direktorica TU TZO Bilje