



TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE BILJE
Kralja Zvonimira 10
Tel/fax:031/ 751 480
info@tzo-bilje.hr
www.tzo-bilje.hr

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA I

FINANCIJSKOG PLANA

IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA

TZO Bilje u 2013. God.

Bilje, veljača 2014.

IZVJEŠĆE O RADU U 2013. GODINI

Na području općine Bilje registrirano je više od 40 turističkih objekata, od čega je 30 privatnih smještaja, 4 restorana, kamp odmorište, konjički klub, izletište i nekoliko caffe barova. Turistička djelatnost na području općine, osim pružanja usluge smještaja uz bogatu gastro ponudu, nudi i druge usluge mogućnosti organiziranja različitih aktivnosti prema zahtjevima gostiju, a što je značajan pokretač ekonomskom razvoju svih mještana. Posebice valja istaknuti da je u protekloj 2013 godini, uz postojeće, otvoreno 2 nova privatna smještaja u Kopačevu, intenzivirani su posjeti u Kampu Family, te na izletištu Orlov put, koji je kao jedinstvena destinacija, koja se prioritetno bavi ekološkom poljoprivredom, sve je popularnija kao izletište brojnih posjetitelja. Uz potporu Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma, TZO Bilje realizirala je projekte u ukupnom iznosu od oko 90.000,00 kn, kroz potpore za turistički nerazvijena područja.

Izvješće o radu i financijsko izvješće TZO Bilje u 2013. God., rađeno je na temelju podataka vezanih za prošlogodišnje poslovanje i projekciju poslovanja u 2014.god. te na osnovu smještajnih kapacitete, konkurenciju, rast tržišta, cijene te uvjete na tržištu. Na temelju podataka o kretanju tržišta te planovima vezanim za buduća ulaganja na području općine Bilje i cjelokupne turističke destinacije Baranje da se zaključiti kako će brojke noćenja i dolazaka rasti te kako se mogu očekivati prihodi od strane turizma u godinama koje dolaze.

Turistički kapaciteti u Osječko-baranjskoj županiji u protekloj godini bilježe povećanje dolazaka domaćih i stranih gostiju, povećanje noćenja stranih gostiju te mali pad noćenja domaćih gostiju u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Što se tiče statističkih pokazatelja, oni pokazuju da je tijekom 2013 god. Na području općine Bilje ostvareno 3 702 dolazaka i 12 536 noćenja. Od toga 2 602 dolazak i 8 544 noćenja ostvarili su domaći gosti, a od stranaca najveći broj dolazaka ostvarili su gosti iz Njemačke, Mađarske, Slovenije, Poljske i Srbije.

Na području turističke destinacije općine Bilje bilježimo trend porasta dolazaka i noćenja turista. U odnosu na 2009. God., u 2013. god. vidljiv je porast dolazaka i noćenja, izuzev 2010. god. kada je gospodarska kriza u našoj i zemljama u okruženju dosegla vrhunac, pa je pad turističkog prometa bio predvidljiv. Najbitnije je da u 2013. God. nemamo negativan trend smanjivanja broja dolazaka i noćenja, već da je porast prošlogodišnjih rezultata vidljiv.

Izvor: Statistika TZO Bilje

	2009.god.	2010.god.	2011.god.	2012.god.	2013.god.
Dolasci	2318	1913	2494	2586	3702
noćenja	6357	5097	6402	7923	12536

Dolasci i noćenja turista na području općine Bilje u periodu 2012/ 2013. God.

MJESECI	BROJ DOLAZAKA		INDEX 2013/2012	BROJ NOĆENJA		INDEX 2013/2012	UDJEL NOĆENJA - %	
	2013	2012		2013	2012.		2013	2012
SIJEČANJ	70	94	74	177	359	74	1,41	4,53
VELJAČA	134	77	174	268	272	99	2,14	3,43
OŽUJAK	127	256	50	331	1333	25	2,64	16,82
TRAVANJ	247	309	80	638	841	76	5,09	10,61
SVIBANJ	326	297	110	1007	841	120	8,03	10,61
LIPANJ	402	238	169	1567	559	280	12,5	7,06
SRPANJ	485	184	264	1596	543	294	12,73	6,85
KOLOVOZ	550	321	171	1912	967	198	15,25	12,2
RUJAN	507	298	170	1710	832	206	13,64	10,6
LISTOPAD	411	241	171	1511	612	247	12,05	7,73
STUDENI	315	185	170	1236	562	45	9,86	7,1
PROSINAC	128	86	149	583	202	289	4,66	2,55
I – XII	3702	2586	143	12536	7923	158	100	100

U 2013. godini poraslo je zadržavanje gostiju, tj. u 2013. godini gosti su prosječno ostvarivali 3,39 noćenja po dolasku, dok je to u 2012. god. iznosilo 3,06 noćenja/dolasku, odnosno za 9,6% više. Indeks noćenja u odnosu na indeks dolazaka veći je za 11,05%.

Broj dolazaka u 2013. god. porastao je za 43 % u odnosu prema 2012. godini, a broj noćenja za 58 % u 2013. godini.

Najviše popunjeni kapaciteti su u kategoriji privatnog smještaja Sobe za iznajmljivanje i obiteljska turistička seljačka gospodarstva. Kategorija gostiju koji nas posjećuju su avanturisti, mladi željni novih sadržaja, posebice ističemo bicikliste, koji su česti gosti na svom proputovanju preko biciklističke rute Panonski put mira ili Dunavske rute, umirovljenici, školske ekskurzije ali i poslovni ljudi, koji odmor žele pronaći baš kod nas, u oazi mira.

Područje koje pripada TZO Bilje ima trenutno registrirano:

mjesto Bilje:

- privatni smještaj (sobe za iznajmljivanje, seoska domaćinstva, apartmani, 26 objekata) – 195 postelja

mjesto Kopačevo:

- privatni smještaj (izletište, seosko domaćinstvo, apartman, 4 objekta) – 22 postelja
- Kamp odmorište – 19 smještajnih jedinica

mjesto Vardarac:

- Privatni smještaj (seosko domaćinstvo, 1 objekt) – 8 postelja

Slijedom proteklog razdoblja djelovanja u TZO Bilje, ostvarili smo realizaciju brojnih projekata, planiranih Planom i programom za 2013. God.

Tijekom razdoblja 2013. god., ostvarili smo nastupe na nekoliko sajamskih priredbi: Međunarodni sajam turizma u Pečuhu, gdje smo izlagali na sajamskom prostoru HKG ŽK Osijek promotivne materijale, a na Sajmu lova, ribolova i seoskog turizma, te na 5. Danima vina i turizma, brojni izlagači ostvarili su svoj nastup kroz izlaganje svojih domaćih proizvoda hrane, pića i rukotvorina. Na Miholjačkom sajmu u Donjem Miholjcu, ostvareno je izlaganje udruge „Biljanke“ uz potporu TZO Bilje, a posebna prezentacija održana je u sklopu sudjelovanja na Ravnokotarskoj fišjadi u Benkovcu, gdje je općina Bilje imala svog predstavnika.

Svakodnevno smo radili na informiranju i prijavljivanju na brojne Javne pozive i natječaje, koji su bili raspisani od strane Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice. Posebice ističemo Javni poziv za turistički nerazvijena područja, kojim se motiviraju turistički djelatnici na razvoj i unapređenje javne i poslovne turističke infrastrukture, te za razvoj novih turističkih proizvoda i unapređenje turističke ponude.

Praćena potporama Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice, realizirali smo 4 projekta u ukupnom iznosu potpore od 95.500,00 kn:

1. Projekt izrade web aplikacije za mobilne telefone i tablet uređaje (Android i iPhone), postavljanje na Google Play i AppStore, objavljivanje aplikacije na webu (Android Market i iTune za Apple). Mobilna aplikacija „Multimedijalni turistički vodič“ sadrži prikaz turističkih sadržaja s prikazom pozicije na interaktivnoj karti te prikazom kategorija turističkih sadržaja uz audio vodič, na hrvatskom i engleskom jeziku. Idejno rješenje i oblikovanje turističkih ploča sa QR kodom.

Iznos potpore: Hrvatska turistička zajednica 20.000,00 kn, Ministarstvo turizma 10.000,00 kn.

2. Prijevod web stranice TZO Bilje na engleski, mađarski i njemački jezik. Kodno podešavanje web platforme (wordpress) na domeni www.tzo-bilje.hr za korištenje multijezičnog sučelja te ugradnja multijezičnog sučelja, prilagođavanje i prevođenje postojećeg tekstualnog sadržaja na engleski, njemački i mađarski jezik.

Iznos potpore: Hrvatska turistička zajednica 12.500,00 kn.

3. Unapređenje turističke infrastrukture dodatnim sadržajima (klupe za sjedenje uz šetnicu, kante za smeće, sjenica). Uređenje sadržaja u parku Eugena Savojskog u Bilju. Uz postojeće sadržaje sportskog igrališta i dječjeg igrališta, postavljene su 4 klupe za sjedenje, 4 koša za smeće te natkrivena sjenica.

Iznos potpore: Hrvatska turistička zajednica 44.000,00 kn.

4. Izrada elaborata Projekta smeđe signalizacije. Zbog brojnih neusklađenosti turističke signalizacije na području općine Bilje sa Pravilnikom o turističkoj i ostaloj signalizaciji na cestama te zakonskim propisima, revizija postojeće signalizacije i izrada novog projekta, za koji se dobije suglasnost Županijske uprave za ceste.

Iznos potpore: Hrvatska turistička zajednica 9.000,00 kn.

Kroz projekt Udruženog oglašavanja sa Hrvatskom turističkom zajednicom, ostvarili smo sufinanciranje u iznosu od 75 % (8.976,56 kn), tako da je oglašavanje manifestacije Etno susreti u potpunosti bilo pod pokroviteljstvom HTZ, na osnovu čega smo ostvarili potporu od 75% od ukupnog oglašavanja manifestacije. Tim projektom bilo je obuhvaćeno oglašavanje manifestacije na Televiziji Slavonije i Baranje (telop i prilog), u Glasu Slavonije (novinski članak), te Radio Baranji (spot najave manifestacije) . Ovakvim načinom medijskog oglašavanja vrlo uspješno možemo popratiti i ostale manifestacije, u dogovoru sa organizatorima.

Projekt obogaćivanja infrastrukture, u ovoj godini smo realizirali dio koji nismo stigli tijekom 2012. god. Pored ulaza u dvorac Eugena Savojskog postavljena je informativna ploča sa podacima o povijesti dvorca i njegovim utemeljiteljem, princom Eugenom Savojskim. Na ploči se nalazi tekst na 4 jezika:hrvatski, engleski, njemački i mađarski, koji je popraćen

prigodnom animiranom fotografijom princa, geografskom kartom te profesionalnom fotografijom dvorca. Važno je napomenuti to da su svi sudionici u realizaciji ovog projekta sudjelovali bez naknade svojih troškova (prijevod tekstova, ustupanje fotografije na korištenje, lektoriranje, grafička priprema za tisak, tisak na foliju, obrada i postavljanje ploče u drveni okvir).

Sa udrugom Čuvari tradicije princa Eugena Savojskog, i ove godine smo realizirali smo kulturno turističku inicijativu, pod nazivom Dan dvorca Eugena Savojskog. Zbog vremenske nepogode, manifestacija je prekinula svoje održavanje, ali brojni sudionici i posjetitelji ponijeli su sa sobom promotivni materijal, koji smo tiskali 2012. God. kao doprinos svog posjeta, i uz obećanje da će manifestaciju posjetiti i u budućim godinama održavanja.

Kako bismo što uspješnije prezentirali javnosti područje djelovanja i aktivnosti TZO Bilje u prvoj polovici godine, na eko gospodarstvu „Orlov put“ održana je tiskovna konferencija na kojoj su rezultate rada i poslovanja svoje turističke djelatnosti predstavili Goran Gusak, vlasnik eko gospodarstva, Renata Forjan, predstavnica Javne ustanove Parka prirode Kopački rit, donačelnik općine Bilje, gđin. Gabor Varga i direktorica turističkog ureda, Daniela Mihaljević. Na tiskovnu konferenciju su pozvani svi iznajmljivači privatnog smještaja i mediji. Također, ostvarena je suradnja sa tvrtkom „Pestrid“, koja je tom prigodom prezentirala načine i mogućnosti uvođenja HASSAP sustava u poslovanje objekata.

Kroz suorganizaciju i medijsko praćenje, sudjelovali smo u realizaciji manifestacija „Kokošuteš“ te Smotra folklora i Rakijada, u Vardarcu, „Etno susreti“ u Bilju, te „Ribarski dani“ u Kopačevu, a u prosincu smo bili suorganizatori novog sadržaja općine Bilje, pod nazivom „Božićno selo“. Veliku ulogu pri realizaciji manifestacija imala je suradnja sa medijskom kućom Glas Slavonije, kroz koju smo ostvarili povoljan najam promotivnih štandova i objavlјivanje oglasa po vrlo povoljnim cijenama.

Kroz posjet prijateljskoj općini Polača, prigodom obilježavanja Dana općine Polača, ostvarena je suradnja i međusobni planovi budućih promocija obiju općina tijekom 2014. god.

Kroz proteklih nekoliko mjeseci, radili smo na prikupljanju i ažuriranju podataka o novim turističkim kapacitetima. U našoj općini je u periodu 2013.god., otvoreno 2 nova privatna smještajna kapaciteta (12 ležaja). Sa novim turističkim djelatnicima ostvarili smo suradnju kroz upućivanje na sve zakonske regulative koje su dužni poštivati te ih uputili u sve njihove obveze koje se tiču prijave i odjave gostiju, plaćanja boravišne pristojbe i dr.

Ulaskom Republike Hrvatske u EU, od 01. srpnja 2013. god. prestala je zakonska regulativa prijavljivanja i odjavljivanja stranih gostiju, koja se odnosi na obvezu pravnih i fizičkih osoba koje pružaju usluge smještaja da policijskim upravama dostavljaju prijavu kratkotrajnog boravka. S novim zakonskim regulativama svi iznajmljivači bili su upoznati i

upozoreni. Dakako pružatelji usluga i nadalje prijavljuju sve turiste turističkoj zajednici, što je propisano člankom 21. Zakona o boravišnoj pristojbi.

Kroz svakodnevno i sustavno praćenje turističkog prometa, podnošenjem i ažuriranjem statističkih podataka mjesečno Državnom zavodu za statistiku te Hrvatskoj turističkoj zajednici, smatramo da dajemo značajan doprinos u cijelokupnom turističkom sektoru, posebice u dijelu kontinentalnog turizma, u kojem općina Bilje ostvaruje značajne rezultate.

Značaj uslužne djelatnosti TZO Bilje vidi se svakodnevno kroz brojne upite zainteresiranih posjetitelja, koji osobno ili putem elektronske pošte traže i dobivaju informacije koje su im potrebne za siguran i ugoden boravak u našoj općini.

Smatramo da svojim djelovanjem uvelike doprinosimo poboljšanju gospodarskog rasta u turističkom sektoru, te nastojimo što je više moguće sudjelovati u aktivnostima lokalne zajednice i udruga, koje su nositelji brojnih kulturno zabavnih i gospodarskih sadržaja u općini Bilje.

Financijski pokazatelji rashoda

TZO Bilje

Ukupne uplate BP i TČ tijekom 2012./2013.god

2012.

BORAVIŠNA PRISTOJBA 31.12.2012. -	25.464,01 kn
ČLANARINA TZ 31.12.2012. -	31.257,62 kn

2013.

BORAVIŠNA PRISTOJBA 31.12.2013. -	31.649,42 kn
ČLANARINA TZ 31.12.2013. -	40.345,61 kn

Kada se usporedi 2012.god s 2013. godinom po uplatama boravišne pristojbe dolazi se do zaključka da je 2013. godina u prednosti, iako je sa 01.01. 2013. god. došlo do smanjenja iznosa boravišne pristojbe, uslijed prekategorizacije općine Bilje iz razreda B u razred C. Kada je riječ o usporedbi 2012. s 2013. godinom po uplaćenim članarinama, 2012. godina je slabija u odnosu na 2013. godinu. Dalo bi se zaključiti da je bila opravdana zamolba Vijeća TZO Bilje za očitovanjem Ministarstva financija i Ministarstva turizma o velikom iznosu neuplaćene članarine u proteklim godinama, što je u 2013. god. rezultiralo boljom i učinkovitijom naplatom iste. Obveznici članarina su povećali svoje uplate vjerojatno i zbog

uvodenja fiskalnog poslovanja, gdje je promet tvrtke puno vidljiviji u evidenciji Porezne uprave, te je sukladno tome iznos obračuna mjesečnog paušala porastao.

Što se tiče uplate boravišne pristojbe, poslovanje smještajnih objekata, unatoč povećanju broja noćenja, smanjilo je svoje uplate u odnosu na prošlu godinu zbog dugovanja iz proteklih mjeseci i zbog smanjenja iznosa boravišne pristojbe, koja je uslijedila nakon prekategorizacije mjesta Bilje iz razreda B u razred C, gdje je propisan iznos 5,00 kn/noćenju. Razlog tome je i pridržavanje zakonske regulative o **NE plaćanju boravišne pristojbe** za određene kategorije gostiju, koji se nalazi u **Zakonu o boravišnoj pristojbi (NN 152/08), u članku 4. Stavku II. OBVEZNICI I NAČIN PLAĆANJA BORAVIŠNE PRISTOJBE:**

Iznimno od članka 3. ovoga Zakona, boravišnu pristojbu ne plaćaju:

1. djeca do dvanaest godina starosti,
2. osobe s tjelesnim invaliditetom od 70% i većim i jedan pratitelj,
3. sudionici školskih paket aranžmana (paušalnih putovanja) odobrenih od strane školske ustanove,
- 4. sezonski radnici,**
5. članovi uže obitelji stanovnika turističke općine ili grada,
6. putnici na putničkom brodu u međunarodnom pomorskom prometu kada se brod nalazi na vezu u luci,
7. vlasnici kuće za odmor i članovi njegove obitelji, ako je kuća za odmor izvorna stara obiteljska kuća stečena nasljeđivanjem od ostavitelja koji je imao posljednje prebivalište u turističkoj općini ili gradu, kada noće u toj kući,
8. osobe koje uslugu noćenja koriste u okviru ostvarivanja programa socijalne skrbi,
9. studenti i đaci koji nemaju prebivalište u općini ili gradu u kojem se školuju.

Posebice skrećemo pozornost na NE plaćanje boravišne pristojbe za sezonske radnike, za koje tek od ove godine imamo egzaktne pokazatelje, jer nam elektronski program prijave i odjave gostiju to omogućuje. Slijedom toga, pokazatelji strukture uplaćene boravišne pristojbe u razdoblju od 01.01. – 31.12. 2013. god. izgledaju ovako:

**Prikaz prema vrsti naplate boravišne pristojbe
od dana 01.01.2013 do dana 31.12.2013**

Rbr	Vrsta naplate	Ukupno	Nocenja
1	DO 12. GODINA	59	262
2	INVALIDITET 70% I VIŠE I JEDAN PRATITELJ	2	8
3	STALAN GOST	3	49
4	SEZONSKI RADNICI	546	3,210
5	OSOBE OD NAVRSENIH 12 DO 18 GODINA	71	216
6	VLASNIK KUCE ILI STANA ZA ODMOR	1	10
7	TURIST, PLACA 100%	3,020	8,781
Sve ukupno		3,702	12,536

Zakonom o turističkoj inspekciji ([NN 19/14](#)), koji je stupio na snagu 13. 2.2014. godine, uređeno je ustrojstvo, poslovi i način rada turističkih inspektora te uvjeti za imenovanje, prava, obveze i ovlasti turističkih inspektora. Napominjemo da od 1. 1. 2014. godine, inspekcijski nadzor nad neregistriranim obavljanjem ugostiteljske djelatnosti/ili pružanjem ugostiteljskih usluga i/ili pružanjem usluga u turizmu, te obračunom i naplatom boravišne pristojbe, obavlja Ministarstvo financija - Carinska uprava.

Slijedom navedenog, inspekcijski nadzor nad obračunom i naplatom boravišne pristojbe izvršiti će turistička inspekcija Ministarstva financija, te utvrditi opravdanost navedenih podataka vezanih za poštivanje zakonskih regulativa u svezi NE plaćanja boravišne pristojbe za navedene kategorije naplate boravišne pristojbe.

I.ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

Izdaci za zaposlene (neto plaće, porezi i doprinosi, ostali izdaci) 113.535,95 kn

2.Rashodi ureda

Troškovi ureda 31.503,33 kn

- Materijalni izdaci (materijal, energija, sitan inventar)
- Izdaci za usluge (telefon, poštarina, održavanje, najam intelektualnih i osobnih usluga)
- Nematerijalni izdaci (dnevnice i putni izdaci, reprezentacija, stručna literatura, tisk, osiguranje, bankarske usluge)

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

II.DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

Izrada klupa za sjedenje, koševa za smeće i sjenice u parku Eugena Savojskog,

„VIF“ stolarija, Bilje 10.000,00 kn

2. Manifestacije

2.1. Kulturno –zabavne

2.1.1.Etno susreti u Bilju 9.869,74 kn

2.1.2.Ribarski dani

2.1.3. Festival paprike

2.1.4. Rakija Fest

2.2. Sportske

2.3. Ekološke

2.4. Ostale manifestacije

2.4.1. Dan dvorca Eugena Savojskog

2.5. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije

2.5.1 Božićni koncert FA „Bilje“

2.5.2 Kakasuteš u Vardarcu500,00 kn

3. Novi proizvodi

4. Potpora razvoju DMO (destination management organisation- organizacija destinacijskog managmenta)

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. On line komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Web hosting 529,20 kn

Kodno podešavanje web platforme na domeni www.tzo-bilje.hr, ugradnja multijezičnog sučelja te prevođenje sadržaja na engleski, njemački i mađarski jezik

Enternet, Bilje 12.500,00 kn

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, prema MODELU II

Glas Slavonije, objava oglasa, ½ stranice u boji5.375,00 kn

Slavonski radio , promocija manifest.kroz nagradnu igru „Biljska košarica“ 312,50 kn

Radio Baranja, najava i emitiranje spota 2.531,25 kn

Televizija Slavonije i Baranje, reportaža i telop..... 3.750,00 kn

2.2. Opće oglašavanje (u tisku, TV oglašavanje)..... 2.667,05 kn

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

2.4. Suveniri i promo materijali 160,00 kn

2.5 Info table

2.6 Smeđa signalizacija , izrada elaborata – postojećeg projekta smeđe signalizacije, unošenje promjena i ispravaka, te usuglašavanje sa postojećim važećim Pravilnikom o turističkoj i ostaloj signalizaciji na cestama nije u trošku, dugotrajna imovina

IV. *DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI*

1.Sajmovi

Miholjački sajam, potpora za nastup 240,00 kn

1.1. Dani vina i turizma, Osijek200,00 kn

1.2. SALORI, Osijek

2. Studijska putovanja

3. Posebne prezentacije

3.1. Ravnokotarska fišijada u Benkovcu 2.100,00 kn

V. *INTERNI MARKETING*

1.Edukacija (zaposleni, privatni i javni sektor)

Ministarstvo turizma, stručni ispit 1.600,00 kn

2.Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni

u turistički promet 1.104,41 kn

VI. *MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA*

1.Proizvodnja multimedijalnih materijala

Mobilna aplikacija „Multimedijalni turistički vodič“ , Novena ,Zagreb, nije trošak ,ostaje u dugotrajnoj imovini

2. Istraživanje tržišta

3. Formiranje baze podataka

4. Suradnja s međunarodnim institucijama

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika)

Elektroimpex, Pula 3.625,00 kn

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Projekti poticanja i pomaganja razvoju turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

VIII. OSTALO

(planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI 30 %

X. POKRIVANJE MANJKA IZ PREDHODNE GODINE

(ukoliko je isti ostvaren)..... 3.625,00 kn

TABLICA FINANSIJSKIH RASHODA I PRIHODA TZO BILJE ZA 2013. GOD.

<i>Red.broj</i>	<i>OPIS</i>	<i>Plan za 2013./ rebalans</i>	<i>Ostvareno u 2013.</i>	<i>INDEX</i>	<i>%</i>
<i>I.</i>	<i>PRIHODI</i>				
1.	<i>Prihodi od boravišne pristojbe</i>	<i>30.000,00</i>	<i>31.649,42</i>	<i>105,50</i>	<i>11,13</i>
2.	<i>Prihodi od članarine</i>	<i>32.000,00</i>	<i>40.345,61</i>	<i>126,08</i>	<i>14,19</i>
3.	<i>Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog (HTZ, TZ Os.- bar. županije)</i>	<i>186.000,00</i>	<i>210.351,57</i>	<i>113,09</i>	<i>73,97</i>

3.1.	- za programske aktivnosti ...	100.000,00	130.351,57	130,35	45,84
3.2.	- za funkcioniranje turističkog ureda	86.000,00	80.000,00	93,02	28,13
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	-	-	-	-
5.	Višak prihoda prethodne godine	-	-	-	-
6.	Ostali nespomenuti prihodi	2.000,00	2.027,73	101,35	0,71
	UKUPNO PRIHODI	250.000,00	284.374,33	113,75	100,00
<i>II.</i>	<i>RASHODI</i>				
<i>I.</i>	<i>ADMINISTRATIVNI RASHODI</i>	<i>120.000,00</i>	<i>145.039,28</i>	<i>120,87</i>	<i>70,50</i>
1.	Rashodi za radnike	100.000,00	113.535,95	113,54	55,19
2.	Rashodi ureda	20.000,00	31.503,33	157,52	15,31
3.	Rashodi za rad tijela TZO Bilje	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>II.</i>	<i>DIZAJN VRIJEDNOSTI</i>	<i>40.000,00</i>	<i>20.369,74</i>	<i>50,93</i>	<i>9,90</i>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	5.000,00	10.000,00	200,00	4,86

2.	<i>Manifestacije</i>	32.500,00	10.369,74	31,91	5,04
2.1.	<i>Kulturno-zabavne</i>	25.000,00	9.869,74	39,48	4,80
2.1.1.	<i>Etno susreti u Bilju</i>	25.000,00	9.869,74	39,48	4,80
2.1.2.	<i>Ribarski dani</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.3.	<i>Festival paprike</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.4	<i>Rakija fest</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	<i>Sportske manifestacije</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	<i>Ekološke manifestacije</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.	<i>Ostale manifestacije</i>	5.000,00	0,00	0,00	0,00
2.4.1.	<i>Dan dvorca Eugena Savojskog</i>	5.000,00	0,00	0,00	0,00
2.5.	<i>Potpore manifestacijama (suorganizacija s dr. subjektima te donacija drugima za manifest.)</i>	2.500,00	500,00	20,00	0,24
2.5.1.	<i>Božićni koncert FA „Bilje“</i>	2.000,00	0,00	0,00	0,00
2.5.2.	<i>Kokošuteš u Vardarcu</i>	500,00	500,00	100,00	0,24
3.	<i>Novi proizvodi</i>	0,00	0,00	0,00	0,00

4.	<i>Potpore razvoju DMK</i>	2.500,00	0,00	0,00	0,00
<i>III.</i>	<i>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</i>	40.000,00	27.825,00	69,56	13,53
1.	<i>Online komunikacija</i>	10.000,00	13.029,20	130,29	6,33
1.1.	<i>Internet oglašavanje</i>	5.000,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	<i>Internet stranice i upravljanje Internet stranicama</i>	5.000,00	13.029,20	260,58	6,33
2.	<i>Offline komunikacija</i>	30.000,00	14.795,80	49,32	7,20
2.1.	<i>Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, prema MODELU II</i>	10.000,00	11.968,75	119,68	5,82
2.2.	<i>Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje..)</i>	10.000,00	2.667,05	26,67	1,30
2.3.	<i>Brošure i ostali tiskani materijali</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.	<i>Suveniri i promo materijali</i>	1.000,00	160,00	16,00	0,08
2.5.	<i>Info table</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
2.6.	<i>Smeđa signalizacija</i>	9.000,00	<i>Dugotrajna imovina</i>	0,00	0,00
<i>IV.</i>	<i>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</i>	5.000,00	2.540,00	50,94	1,24
1.	<i>Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ) - Miholjački sajam</i>	4.000,00	240,00	6,00	0,12

1.1.	<i>Dani vina i turizma u Osijeku</i>	0,00	200,00	0,00	0,10
1.2.	<i>SALORI u Osijeku</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	<i>Studijska putovanja</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	<i>Posebne prezentacije</i>	1.000,00	2.100,00	210,00	1,02
3.1.	<i>Ravnokotarska fišijada</i>	1.000,00	2.100,00	210,00	1,02
V.	<i>INTERNI MARKETING</i>	10.000,00	2.704,41	27,4	1,31
1.	<i>Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)</i>	5.000,00	1.600,00	32,00	0,73
2.	<i>Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet</i>	5.000,00	1.104,41	22,08	0,58
VI.	<i>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</i>	6.000,00	3.625,00	60,42	1,76
1.	<i>Proizvodnja multimedijalnih materijala</i>	1.000,00	<i>Dugotrajna imovina</i>	0,00	0,00
2.	<i>Istraživanje tržišta</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	<i>Formiranje baze podataka</i>	1.000,00	0,00	0,00	0,00
4.	<i>Suradnja sa međunarodnim institucijama</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	<i>Banka fotografija i priprema u izdavaštvu</i>	0,00	0,00	0,00	0,00

6.	<i>Jedinstveni turistički inf.sustav (prijava i odjava, statistika i dr.)</i>	4.000,00	3.625,00	90,63	1,76
VII.	<i>POSEBNI PROGRAMI</i>	5.000,00	0,00	0,00	0,00
1.	<i>Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena</i>	5.000,00	0,00	0,00	0,00
VIII.	<i>OSTALO (strateški marketing, planovi razvoja turizma i ostalo)</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
IX.	<i>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)</i>	9.000,00	0,00	0,00	0,00
X.	<i>POKRIVANJE MANJKA IZ PREDHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)</i>	15.000,00	3.625,00	24,17	1,76
	<i>SVEUKUPNO RASHODI</i>	250.000,00	205.728,43	82,29	100,00
	<i>PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU-POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)</i>	0,00	78.645,90	0,00	0,00

Predsjednik Skupštine TZO Bilje

Željko Cicikaj,iur.

PRILOG UZ

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA I

FINANCIJSKOG PLANA

TZO Bilje u 2013. God.

Bilje, veljača 2014.

Veljača, 2013. Nastup na turističkom sajmu u Pečuhu, Mađarska



Svibanj 2013. Postavljanje informativne ploče ispred dvorca Eugena Savojskog



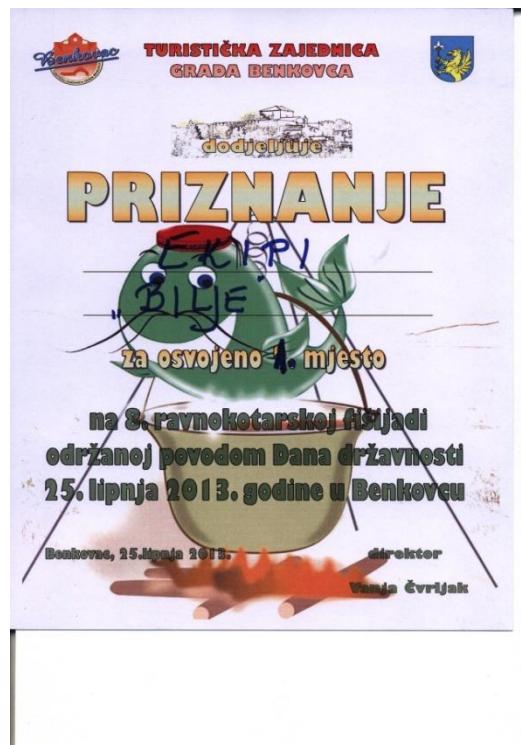
Svibanj 2013. Predstavnik TZO Bilje na Državnom natjecanju u kuhanju fiš paprikaša, Dani vina i turizma, Osijek



Lipanj 2013. Nastup izlagača iz Bilja na Late night shopping u Avenue Mallu, Osijek



Lipanj 2013. Nastup predstavnika općine Bilje, Reže Krištof, na Ravnokotarskoj fišijadi



Srpanj 2013. Nakon održane tiskovne konferencije, na koju su bili pozvani svi turistički djelatnici iz područja privatnog smještaja, OPG-a i ugostiteljstva, brojni su tekstovi u tiskovinama i radiju objavljeni na temu razvoja turizma u općini Bilje. Sudionici tiskovne konferencije bili su Renata Forjan, predstavnica parka prirode Kopački rit, donačelnik općine Gabor Varga, domaćin Goran Gusak te direktorica TU TZO Bilje, Daniela Mihaljević.

TURISTIČKI BISER KONTINENTALNE HRVATSKE

Općina Bilje ima sve prepostavke za sustavni razvitak ruralnog turizma



Objavljeno 13. kolovoza, 2013.

Sve je popularnije izletište Orlov put - jedinstvena destinacija, koja se prioritetno bavi ekološkom poljoprivredom

U općini Bilje postoje sve pretpostavke za sustavni razvitak ruralnog turizma.

Istaknuto je to na konferenciji za novinare koju je sazvala Turistička zajednica općine Bilje, a održanoj u nesvakidašnjem ambijentu Ekogospodarstva Orlov put. Nazočnima su o turističkoj ponudi općine Bilje govorili domaćin Goran Gusak, direktorica ureda TZ-a općine Bilje Danijela Mihaljević, predstavnica Parka prirode Kopački rit i zamjenik načelnika općine Bilje Gabor Varga.

- Na području općine registrirano je više od 40 turističkih objekata, od čega je 28 privatnih smještaja, četiri restorana, kamp-odmorište, konjički klub, izletište i nekoliko cafe barova – rekla je u uvodu Danijela Mihaljević. Turistička djelatnost, osim pružanja usluge smještaja uz bogatu gastro ponudu, nudi i ostale usluge i mogućnosti organiziranja različitih aktivnosti prema zahtjevima gostiju, a što je značajan pokretač ekonomskom razvoju svih mještana. Posebice valja istaknuti da je u prošle dvije godine, uz postojeće, otvoreno pet novih privatnih smještaja u Bilju i Kopačevu, intenzivirani su posjeti u Kampu Family, te na izletištu Orlov put, koji kao jedinstvena destinacija, koja se prioritetno bavi ekološkom poljoprivredom, sve je popularnija kao izletište brojnih posjetitelja. Uz potporu Hrvatske turističke zajednice, u tijeku je realizacija projekta dodatnog sadržaja na ekogospodarstvu, otvaranje smještajnih kapaciteta i unapređivanje dodatnih sadržaja radi povećanja konkurentnosti te produženja turističke sezone.

Prirodne ljepote - Park prirode Kopački rit, Biljsko jezero, povjesna baština poput lovačkog dvorca princa Eugena Savojskog u Bilju ili mnoge značajne manifestacije, kao što su Dan dvorca Eugena Savojskog u svibnju, Smotra folklora i Rakijada u Lugu u kolovozu. Međunarodni etnosusreti u Bilju i Ribarski dani u Kopačevu u rujnu, Festival paprike u Lugu u listopadu, otkrivaju bogatu kulturnu, prirodnu i povjesnu baštinu, koja općinu Bilje čini idealnim mjestom za avanturiste, lovce, ribolovce, bicikliste i zaljubljenike u prirodu.

- Što se tiče statističkih pokazatelja, kojima potkrepljujemo navedene podatke, oni govore da tijekom prošle četiri godine, na području turističke destinacije općine Bilje bilježimo trend porasta dolazaka i noćenja turista. U odnosu prema 2009. u 2012. godini vidljiv je porast dolazaka i noćenja, osim 2010. godine, kada je gospodarska kriza u našoj zemlji i zemljama u okruženju dosegнуla vrhunac, pa je pad turističkog prometa bio predvidljiv. Najbitnije je da ni u prvim mjesecima 2013. nemamo negativan trend smanjivanja broja dolazaka i noćenja nego da je na razini prošlogodišnjih rezultata. U prvih šest mjeseci ove godine ostvareno je 1.447 dolazaka (1.072 domaća, 375 stranih) i 3.967 noćenja (2.873 domaća i 1.094 strana) gostiju – naglasila je Mihaljević.

Najveći broj dolazaka bilježe domaći turisti. Najviše popunjeni kapaciteti su u kategoriji privatnog smještaja, sobe za iznajmljivanje i obiteljska turistička seljačka gospodarstva. Kategorija gostiju koja posjećuje ovaj dio Baranje su avanturisti, mladi željni novih sadržaja, posebice biciklisti, koji su česti gosti na svom propuštanju preko biciklističke rute Panonski put mira ili Dunavske rute, umirovljenici, školske ekskurzije, ali i poslovni ljudi, koji odmor žele pronaći baš u oazi mira.

- Programom pripremnih i provedbenih aktivnosti za turističku godinu 2013. predviđeno je osiguravanje uvjeta za daljnji porast turističkog prometa, zadržavanje imagea općine Bilje kao mirne, sigurne i atraktivne destinacije te promotivnim aktivnostima privući nova emitivna tržišta, utjecati na poticanje obnove i razvoja smještajnih objekata i infrastrukture, privlačenje malih skupina turista s posebnim interesima za ekoturizam koji na taj način provode cijeli odmor i značajan broj onih koji odmor provode na moru ali žele otići na kratak izlet u prirodu – zaključila je Danijela Mihaljević.

Damir SVOBODA

40 turističkih objekata registrirano je na području općine

28 je privatnih smještaja na području općine Bilje

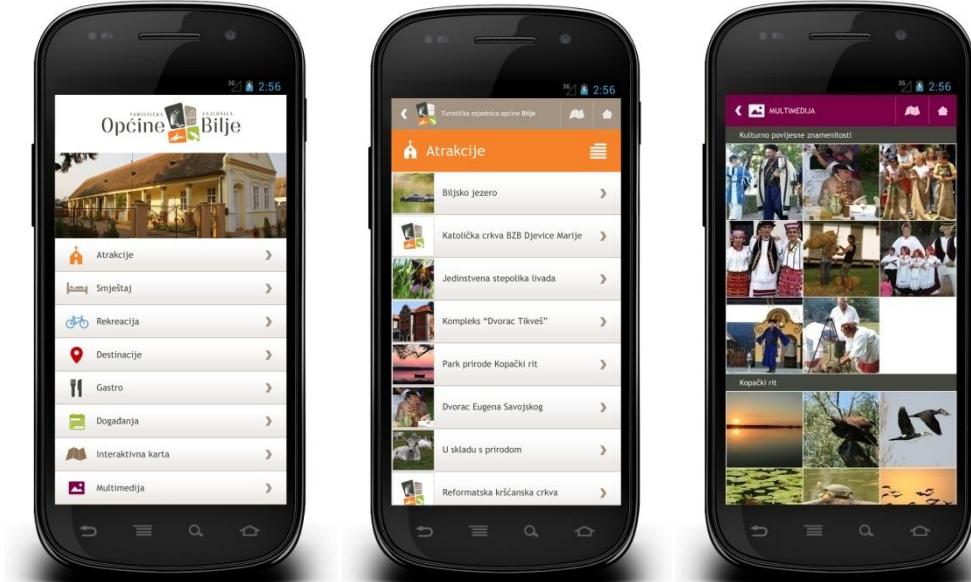
4 restorana ima na području općine, te kamp-odmorište, konjički klub...



Rujan 2013. Web stranica www.tzo-bilje.hr prevedena je na engleski, njemački i mađarski jezik



Studeni 2013. Multimedijalna aplikacija TZO Bilje, dostupna na pametnim telefonima i tablet uređajima



Prosinac 2013. Članak u Glasu Slavonije o aktivnostima TZO Bilje u protekloj godini

Glas Slavonije

MULTIMEDIJALNI PRIKAZ TURISTIČKIH SADRŽAJA

Turistička zajednica općine Bilje modernizirala poslovanje



Etnosusreti

Bilje, Kralja Zvonimira 10, Tel/Fax: 031 751 480, info@tzo-bilje.hr, www.tzo-bilje.hr 24

Foto: IVICA GETTO

Objavljeno 28. prosinca, 2013.

BILJE - Klupe za sjedenje uz šetnicu u parku Eugena Savojskog, kante za smeće i sjenica za sve posjetitelje koji se tamo zateknu, trojezična redizajnirana web stranica, unaprjeđenje infrastrukture na mjestima koja prikazuju razinu uređenosti Bilja i slično, samo su dio realiziranih odnosno planiranih projekata Turističke zajednice Općine Bilje, koji su ostvareni, ili će to biti uz pomoć potpora za turistički nerazvijena područja. Tvrdi to Danijela Mihaljević, direktorica TZO-a, hvaleći se i novom, lako dostupnom mobilnom aplikacijom.

- U svrhu novog, inovativnog i interaktivnog načina komunikacije s našim domaćim i stranim gostima, na turističkom tržištu nudimo novu mobilnu aplikaciju, kreiranu na temelju bogate turističke ponude i jedinstvenog korisničkog iskustva - kaže, objašnjavajući kako je oblikovana prema specifičnim marketinškim kriterijima. Sadrži, dodaje, multimedijalni prikaz turističkih sadržaja s prikazom na interaktivnoj karti te prikazom kategorija turističkih sadržaja uz audiovodič na hrvatskom i engleskom jeziku.

- Kako broj korisnika mobilnih aplikacija stalno raste, smatrali smo da je ova vrsta promocije važna za turističku ponudu, jer nudi sve informacije o ponudi općine Bilje dostupne korisnicima prije donošenja odluke o putovanju, za vrijeme boravka u destinaciji te nakon posjeta - ističe, naglašavajući kako je aplikaciju na mobilne i tablet uređaje (Android i iPhone), moguće preuzeti s Google Play i AppStore, ili pogledati na webu preko Android Market i iTune za Apple.

- Uz postojeće gospodarske resurse općine Bilje i neizostavni biser prirodnih ljepota Kopački rit, okosnicu u udjelu prihoda i razvoja općine daje turistička djelatnost. U općini Bilje nalaze se brojna turistička obiteljska gospodarstva i privatni smještaji koji čine 50 posto ukupnih kapaciteta smještajnih jedinica u Baranji - podvlači Mihaljević.I.Getto

BOGATA PONUDA

U 2013. godini, na području pod ingerencijom TZ općine Bilje, boravilo je 3.829 turista (2.631 domaćih i 1.198 stranih), koji su ostvarili 11.868 noćenja. Kopačev je bogatije za još dva nova smještajna kapaciteta, tako da sada raspolaže s 30 smještajnih jedinica s približno 200 ležaja. Veliki se napor ulazi u uređenje Bilja i ostalih mjesta koja su svoja bogatstva prikazala i na uspješnim kulturnim, gastronomskim i etnomanifestacijama, kao što su Kokošuteš, Dan dvorca Eugena Savojskog, Rakija fest, Sataraš festival, Etno susreti, Ribarski dani i Festival paprike.

Prosinac 2013. Postavljanje klupa i koševa za smeće u parku Eugena Savojskog, Bilje

