



TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE BILJE
Kralja Zvonimira 10
Tel/fax:031/ 751 480
info@tzo-bilje.hr
www.tzo-bilje.hr

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA I

FINANCIJSKOG PLANA

IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA

TZO Bilje u 2014. God.

Bilje, veljača 2015.

IZVJEŠĆE O RADU U 2014. GODINI

Na području općine Bilje registrirano je više od 40 turističkih objekata, od čega je 30 privatnih smještaja, hotel sa 4****, 7 restorana, kamp odmorište, konjički klub, izletište i nekoliko caffe barova. Turistička djelatnost na području općine, osim pružanja usluge smještaja uz bogatu gastro ponudu, nudi i druge usluge mogućnosti organiziranja različitih aktivnosti prema zahtjevima gostiju, a što je značajan pokretač ekonomskom razvoju svih mještana. Posebice valja istaknuti da je u protekloj 2014 godini, uz postojeće, otvoreno 2 nova restorana i hotel sa 4 ***.

Uz potporu Hrvatske turističke zajednice, TZO Bilje realizirala je projekte u ukupnom iznosu od 59.000,00 kn, kroz potpore za turistički nerazvijena područja.

Izvješće o radu i finansijsko izvješće TZO Bilje u 2014. god., rađeno je na temelju podataka vezanih za prošlogodišnje poslovanje i projekciju poslovanja u 2015.god. te na osnovu smještajnih kapacitete, konkurenциju, rast tržišta, cijene te uvjete na tržištu. Na temelju podataka o kretanju tržišta te planovima vezanim za buduća ulaganja na području općine Bilje i cjelokupne turističke destinacije Baranje da se zaključiti kako će brojke noćenja i dolazaka rasti te kako se mogu očekivati prihodi od strane turizma u godinama koje dolaze.

Uz postojeće stanje u turizmu općine Bilje, Turistička zajednica Osječko-baranjske županije, u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, intenzivirala je studijska putovanja turističkih novinara te cruising tour operatora, zbog predstojećeg puštanja u rad riječne luke u Batini. Na taj način uvršteni smo u itinerere posve novih i drugačijih ciljnih skupina turista, čije jednodnevne dolaske /posjete, očekujemo u narednim godinama.

Što se tiče statističkih pokazatelja, oni pokazuju da je tijekom 2014 god. na području općine Bilje ostvareno 2 792 dolazaka i 8010 noćenja. Od toga 1906 dolazaka i 5617 noćenja ostvarili su domaći gosti, a od stranaca najveći broj dolazaka ostvarili su gosti iz Njemačke, Rumunjske, Slovenije i Mađarske.

Na području turističke destinacije općine Bilje bilježimo trend porasta dolazaka i noćenja turista. U odnosu na 2009. god., u 2013. god. vidljiv je porast dolazaka i noćenja, izuzev 2010. god. kada je gospodarska kriza u našoj i zemljama u okruženju dosegla vrhunac, pa je pad turističkog prometa bio predvidljiv. Iako je 2014.godina bila vrlo izazovna i zahtjevna, ostvareni su realni rezultati, s obzirom na negativan trend smanjivanja broja dolazaka i noćenja na morskim destinacijama, posebice u ljetnim mjesecima.

Izvor: Statistika TZO Bilje

	2009.god.	2010.god.	2011.god.	2012.god.	2013.god.	2014.god.
Dolasci	2318	1913	2494	2586	3702	2792
noćenja	6357	5097	6402	7923	12536	8010

Dolasci i noćenja turista na području općine Bilje u periodu 2013/ 2014. god.

MJESECI	BROJ DOLAZAKA		INDEX 2014/2013	BROJ NOĆENJA		INDEX 2014/2013	UDJEL NOĆENJA - %	
	2013	2014		2013	2014		2013	2014
SIJEČANJ	70	106	151	177	297	168	1,41	3,71
VELJAČA	134	122	91	268	310	116	2,14	3,87
OŽUJAK	127	148	117	331	533	161	2,64	6,65
TRAVANJ	247	218	88	638	981	154	5,09	12,25
SVIBANJ	326	337	103	1007	819	81	8,03	10,22
LIPANJ	402	366	91	1567	1111	71	12,5	13,87
SRPANJ	485	241	50	1596	810	51	12,73	10,11
KOLOVOZ	550	329	60	1912	674	35	15,25	8,41
RUJAN	507	315	62	1710	617	36	13,64	7,70
LISTOPAD	411	247	60	1511	636	42	12,05	7,95
STUDENI	315	230	73	1236	776	63	9,86	9,69
PROSINAC	128	133	104	583	446	76	4,66	5,57
I – XII	3702	2792	75	12536	8010	64	100	100

U 2014. godini broj dolazaka manji je za 25% u odnosu na 2013. god., dok je broj noćenja manji za 36%. Do mjeseca svibnja bilježimo porast dolazaka i noćenja, nakon toga bilježimo naglo opadanje u ljetnim mjesecima sve do kraja godine. I dalje smatramo da je uzrok tome velika gospodarska kriza, ali i nedostatak sadržaja i ulaganja u nove turističke sadržaje, posebice kod nas na kontinentu. Nedostatna finansijska sredstva za ulaganje u jaču promociju destinacije, dovela su do opadanja interesa za posjet području, u kojem je već sve viđeno i posjećeno.

Najviše popunjeni kapaciteti su u kategoriji privatnog smještaja Sobe za iznajmljivanje i obiteljska turistička seljačka gospodarstva. Kategorija gostiju koji nas posjećuju su avanturisti, mladi željni novih sadržaja, posebice ističemo bicikliste, koji su česti gosti na svom proputovanju preko biciklističke rute Panonski put mira ili Dunavske rute, umirovljenici, školske ekskurzije ali i poslovni ljudi, koji odmor žele pronaći baš kod nas, u oazi mira.

Područje koje pripada TZO Bilje ima trenutno registrirano:

mjesto Bilje:

- privatni smještaj (sobe za iznajmljivanje, seoska domaćinstva, apartmani, 26 objekata) – 195 postelja

mjesto Kopačevo:

- privatni smještaj (izletište, seosko domaćinstvo, apartman, 4 objekta) – 22 postelja
- Kamp odmorište – 19 smještajnih jedinica

mjesto Vardarac:

- Privatni smještaj (seosko domaćinstvo, 1 objekt) – 8 postelja

mjesto Lug:

- Hotel Lug ****, hotel – 29 ležaja

Slijedom proteklog razdoblja djelovanja u TZO Bilje, ostvarili smo realizaciju brojnih projekata, planiranih Planom i programom za 2014. god.

Tijekom razdoblja 2014. god., ostvarili smo nastupe na nekoliko sajamskih priredbi: Sajam turizma u Budimpešti, gdje smo uz pomoć HGK ŽK Osijek, svoje promotivne materijale

izložili na sajamskom prostoru Hrvatske turističke zajednice, a na Sajmu lova, ribolova i seoskog turizma, te na 6. Danima vina i turizma, brojni izlagači ostvarili su svoj nastup kroz izlaganje svojih domaćih proizvoda hrane, pića i rukotvorina, te sudjelovanje predstavnika općine Bilje na Državnom natjecanju u kuhanju fiš paprikaša.

Svakodnevno smo radili na informirajući i prijavljivanju na brojne Javne pozive i natječaje, koji su bili raspisani od strane Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice. Posebice ističemo Javni poziv za turistički nerazvijena područja, kojim se motiviraju turistički djelatnici na razvoj i unapređenje javne i poslovne turističke infrastrukture, te za razvoj novih turističkih proizvoda i unapređenje turističke ponude.

Praćena potporama Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice, realizirali smo 3 projekta u ukupnom iznosu potpore od 59.000,00 kn:

1. Projekt izrade promotivnih štandova za održavanje manifestacija, u sklopu programa Nabava rekvizita za održavanje manifestacija, 6 kom.

Iznos potpore: Hrvatska turistička zajednica 30.000,00 kn

2. Izrada i postavljanje novih znakova turističke smeđe signalizacije, uklanjanje starih znakova, postavljanje znakova za nove turističke objekte.

Iznos potpore: Hrvatska turistička zajednica 15.000,00 kn.

3. Uređenje Etno ribarskog sela Kopačevo, suradnja sa Udrugom za tradicijski ribolov Kopačevo, izrada čikla i nadstrešnice za čuvanje čikla. Početna faza projekta, u kojem se tradicijska baština želi staviti u funkciju turizma, čiklovi će biti postavljeni u centar mjesta Kopačevo i poslužiti će kao infrastruktura za daljnje sadržaje ovog projekta (turistima će čiklovi biti ponuđeni za vožnju kopačevskim kanalima).

Iznos potpore: Hrvatska turistička zajednica 14.000,00 kn.

4. Potpora Osječko – baranjske županije za organizaciju manifestacija na području općine Bilje (Dan dvorca Eugena Savojskog, Etno susreti, Ribarski dani).

Iznos potpore: Osječko-baranjska županija 6.000,00 kn.

Kroz projekt Udruženog oglašavanja sa Hrvatskom turističkom zajednicom, ostvarili smo sufinanciranje u iznosu od 80 % (16.740,00 kn), tako da je oglašavanje manifestacije Etno susreti i Ribarski dani bilo pod pokroviteljstvom HTZ.

2014. god. udruženo oglašavanje smo proširili novim sadržajem, kroz radijsku emisiju Sunčani sat. Radijsko javljanje u emisiju Sunčani sat, koja se emitira više od 20 godina na HR 2.program, uživo se emitiralo iz novootvorenog restorana Didin konak u Kopačevu. Tom prigodom, sugovornici su promovirali turizam, kulturu i gospodarstvo općine Bilje.



Sa udrugom Čuvari tradicije princa Eugena Savojskog, i ove godine smo realizirali smo kulturno turističku inicijativu, pod nazivom Dan dvorca Eugena Savojskog. Zbog obogaćivanja sadržaja manifestacije, nastup na manifestaciji ostvarila je udruga Lipicanska barokna raskoš iz Zagreba.

Kroz suorganizaciju i medijsko praćenje, sudjelovali smo u realizaciji manifestacija „Kokošuteš“ te Smotra folklora u Vardarcu, „Etno susreti“ u Bilju, te „Ribarski dani“ u Kopačevu. Veliku ulogu pri realizaciji manifestacija imala je suradnja sa medijskom kućom Glas Slavonije, kroz koju smo ostvarili objavljivanje oglasa po vrlo povoljnim cijenama.

Kroz posjet prijateljskoj općini Pitomača, prigodom obilježavanja Dana općine, ostvarena je suradnja i međusobni planovi budućih promocija obiju općina tijekom 2015. god.

Turistička zajednica općine Bilje, zajedno je sa ostalih 10 TZ-a sa područja Osječko-baranjske županije, sudjelovala u osnivanju PPS destinacije „Wine tour Slavonije i Baranje“, jedne od 22 destinacije u Hrvatskoj, koje su obuhvaćene novim pilot projektom Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice „Hrvatska 365“. Slijedom toga, osnovan je PPS klub članova TZO Bilje, koji broji 12 privatnih smještaja, 4 ugostiteljska objekta, 1 uslužnu djelatnost i 2 ostale pravne/fizičke osobe. Kroz ovaj projekt, općina Bilje i navedeni turistički subjekti brandirani su kao turistička destinacija koja pruža ugostiteljske i turističke sadržaje tijekom cijele godine, posebice u razdoblju predsezone i posezone.

Kako je utvrđeno statističkim pokazateljima, Osječko-baranjska županija ima najbrži rast kontinentalnog turizma u Republici Hrvatskoj, stoga izbor Baranje za održavanje tematske sjednice saborskog odbora za turizam nije bio slučajan. Tom prigodom, delegacija Saborskog odbora za turizam, na čelu sa predsjednikom, Goranom Beus Richemberghom posjetila je općinu Bilje na destinaciji dvorca Eugena Savojskog. Domaćin, načelnik općine, gđin. Željko Cickaj, upoznao je Odbor sa planovima u razvoju općine Bilje kao jedne od odredišnih točaka iz koje počinje turistički posjet Baranji.

Kroz proteklih nekoliko mjeseci, radili smo na prikupljanju i ažuriranju podataka o novim turističkim kapacitetima. U našoj općini je u periodu 2014. god., otvoreno 2 nova restorana i hotel sa 4 ****. Sa novim turističkim djelatnicima ostvarili smo suradnju kroz upućivanje na sve zakonske regulative koje su dužni poštivati te ih uputili u sve njihove obveze koje se tiču prijave i odjave gostiju, plaćanja boravišne pristojbe i dr.

U 2014. godini do 31. prosinca 2014. održano je 6 sjednica TV, 3. sjednice Skupštine i 2 sjednice Nadzornog odbora. Dakako, valja napomenuti da je tijekom 2014. god. održana Izborna Skupština, jer je mandat postojećih članova istekao u mandatu 2010.-2014. god., te su u zakonskim okvirima izabrani novi članovi Skupštine, Vijeća, Nadzornog odbora te predstavnici TZO Bilje u TZ Osječko- baranjske županije.



Kroz svakodnevno i sustavno praćenje turističkog prometa, podnošenjem i ažuriranjem statističkih podataka mjesečno Državnom zavodu za statistiku te Hrvatskoj turističkoj zajednici, smatramo da dajemo značajan doprinos u cijelokupnom turističkom sektoru, posebice u dijelu kontinentalnog turizma, u kojem općina Bilje ostvaruje značajne rezultate.

Značaj uslužne djelatnosti TZO Bilje vidi se svakodnevno kroz brojne upite zainteresiranih posjetitelja, koji osobno ili putem elektronske pošte traže i dobivaju informacije koje su im potrebne za siguran i ugodan boravak u našoj općini.

Smatramo da svojim djelovanjem uvelike doprinosimo poboljšanju gospodarskog rasta u turističkom sektoru, te nastojimo što je više moguće sudjelovati u aktivnostima lokalne zajednice i udruga, koje su nositelji brojnih kulturno zabavnih i gospodarskih sadržaja u općini Bilje.

Financijski pokazatelji prihoda i rashoda

TZO Bilje

Ukupne uplate BP i TČ tijekom 2013./2014.god

2013.

BORAVIŠNA PRISTOJBA 31.12.2012. -	31.649,42 kn
ČLANARINA TZ 31.12.2012. -	40.345,61 kn

2014.

BORAVIŠNA PRISTOJBA 31.12.2013. -	25.037,52kn
ČLANARINA TZ 31.12.2013. -	33.606,10 kn

Kada se usporedi 2013.god s 2014. godinom po uplatama boravišne pristojbe dolazi se do zaključka da je 2013. godina u prednosti, iako je sa 01.01. 2013. god. došlo do smanjenja iznosa boravišne pristojbe, uslijed prekategorizacije općine Bilje iz razreda B u razred C. Kada je riječ o usporedbi 2013. s 2014. godinom po uplaćenim članarinama, 2014. godina je slabija u odnosu na 2013. godinu. Dalo bi se zaključiti da je bila opravdana zamolba Vijeća TZO Bilje za očitovanjem Ministarstva financija i Ministarstva turizma o velikom iznosu neuplaćene članarine u proteklim godinama, što je u 2013. god. rezultiralo boljom i učinkovitijom naplatom iste. Obveznici članarina smanjili su svoje uplate u 2014. god. vjerojatno zbog manjeg obujma prometa te zatvaranjem brojnih tvrtki, uslijed gospodarske krize.

Što se tiče uplate boravišne pristojbe , poslovanje smještajnih objekata,unatoč smanjenju broja noćenja, smanjilo je svoje uplate u 2014. god. ali i dugovanja iz proteklih mjeseci. Naime, pojavio se pozitivan trend plaćanja boravišne pristojbe u zadanom zakonskom roku. Zbog pojačanog nadzora carinske uprave nad naplatom boravišne pristojbe, i redovitijeg ažuriranja uplata i podnošenja izvješća o istima, Carinska uprava pokrenula je ovrhe protiv neredovitih plaćanja i zaostataka iz prošlih razdoblja.

Također, trend **NE plaćanja boravišne pristojbe** za određene kategorije gostiju, posebice sezonske radnike, se također nastavio, pa imamo značajna sredstva koja temeljem **Zakona o boravišnoj pristojbi (NN 152/08), čl. 4. St.II.** propisuje ne plaćanje boravišne pristojbe za sezonske radnike.

Egzaktni pokazatelji strukture uplaćene boravišne pristojbe u razdoblju od 01.01. – 31.12. 2014. god. izgledaju ovako:

**Prikaz prema vrsti naplate boravišne pristojbe
od dana 01.01.2014 do dana 31.12.2014**

Rbr	Vrsta naplate	Osoba	Dolazaka	Nocenja
1	DO 12. GODINA	35	41	166
2	SEZONSKI RADNICI	52	152	1,259
3	OSOBE OD NAVRSENIH 12 DO 18 GODINA	46	48	84
4	LOKALNI I UZA OBITELJ	3	7	92
5	TURIST, PLACA 100%	1,857	2,543	6,407
6	SKOLOVANJE	1	1	2
Sve ukupno		1,994	2,792	8,010

Zakonom o turističkoj inspekciji ([NN 19/14](#)), koji je stupio na snagu 13. 2.2014. godine, uređeno je ustrojstvo, poslovi i način rada turističkih inspektora te uvjeti za imenovanje, prava, obveze i ovlasti turističkih inspektora.Napominjemo da od 1. 1. 2014. godine, inspekcijski nadzor nad neregistriranim obavljanjem ugostiteljske djelatnosti/ili pružanjem ugostiteljskih usluga i/ili pružanjem usluga u turizmu, te obračunom i naplatom boravišne pristojbe, obavlja Ministarstvo financija - Carinska uprava.

Slijedom navedenog, inspekcijski nadzor nad obračunom i naplatom boravišne pristojbe izvršiti će turistička inspekcija Ministarstva financija, te utvrditi opravdanost navedenih podataka vezanih za poštivanje zakonskih regulativa u svezi NE plaćanja boravišne pristojbe za navedene kategorije naplate boravišne pristojbe.

I.ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

Izdaci za zaposlene (neto plaće, porezi i doprinosi, ostali izdaci) 121.624,85 kn

2.Rashodi ureda

Troškovi ureda 37.308,44 kn

- Materijalni izdaci (materijal, energija, sitan inventar)
- Izdaci za usluge (telefon, poštarnina, održavanje, najam intelektualnih i osobnih usluga)
- Nematerijalni izdaci (dnevnice i putni izdaci, reprezentacija, stručna literatura, tisk, osiguranje, bankarske usluge)

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

II.DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

Izrada štandova za održavanje manifestacija (nije u trošku, dugotrajna imovina)

„KONRAD MAK“ stolarija,..... 30.000,00 kn

2. Manifestacije

2.1. Kulturno –zabavne

2.1.1.Etno susreti u Bilju

2.1.2.Ribarski dani

2.1.3. Festival paprike

2.1.4. Smotra folklora

2.2. Sportske

2.3. Ekološke

2.4. Ostale manifestacije

2.4.1. Dan dvorca Eugena Savojskog..... 2.800,00 kn

2.5.Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije

2.5.1 Božićni koncert FA „Bilje“

2.5.2 Kakasuteš u Vardarcu500,00 kn

2.5.3. MK Kune..... 1.000,00 kn

3.Novi proizvodi

4.Potpore razvoju DMO (destination management organisation)- organizacija destinacijskog managmenta)

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1.On line komunikacije

1.1.Internet oglašavanje

1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Web hosting 529,20 kn

2.Offline komunikacije

2.1. Ovlašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, prema MODELU II

Glas Slavonije, objava oglasa, 1 stranica u boji, spot na Slavonskom radiju6.250,00 kn

Glas Slavonije, objava oglasa, dupla stranica u boji, spot na Slavonskom radiju10.750,00 kn

Radijska emisija Sunčani sat, HR 2.program, uživo emitiranje 2 sata 3.925,00 kn

2.2. Opće oglašavanje (u tisku, TV oglašavanje)

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali (flayer, plakat) 1.530,00 kn

2.4. Suveniri i promo materijali.....1.426,00 kn

2.5 Info table

2.6 Smeđa signalizacija

2.6.1 izrada novih i popravak oštećenih znakova,

Signum, Čepin..... 15.237,50 kn

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

1.1. Dani vina i turizma, Osijek 200,00 kn

1.2. SALORI, Osijek

1.3. Međunarodni sajam u Budimpešti 4 00,00 kn

2. Studijska putovanja

3. Posebne prezentacije

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija (zaposleni, privatni i javni sektor)

Ministarstvo turizma, polaganje stručnog ispita..... 1.200,00 kn

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni

u turistički promet 720,00 kn

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala..... 525,00 kn

2. Istraživanje tržišta

3. Formiranje baze podataka

4. Suradnja s međunarodnim institucijama

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštву..... 1.000,00 kn

6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika)

Elektroimpex, Pula 3.625,00 kn

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Projekti poticanja i pomaganja razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

Izrada čikla i nadstrešnice za čiklove, u suradnji sa udrugom (nije u trošku, dugotrajna imovina)

VIII. OSTALO

(planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI 30 %

X. POKRIVANJE MANJKA IZ PREDHODNE GODINE

TABLICA FINANSIJSKIH RASHODA I PRIHODA TZO BILJE ZA 2014. GOD.

Red.broj	OPIS	Plan za 2014./ rebalans	Ostvareno u 2014.	INDEX	% 2014.
I.	PRIHODI				
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	25.000,00	25.037,52	100	10,45
2.	Prihodi od članarine	30.000,00	33.606,10	112	14,03
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog (HTZ, TZ Os.-bar. Županije)	140.000,00	180.740,00	129	75,45
3.1.	- za programske aktivnosti ...	50.000,00	81.740,00	163	34,12
3.2.	- za funkcioniranje turističkog ureda	90.000,00	99.000,00	110	41,33
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Višak prihoda prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00

6.	Ostali nespomenuti prihodi	0,00	156,20	-	0,07
	UKUPNO PRIHODI	195.000,00	239.539,82	123	100,00
II.	RASHODI				
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	100.000,00	158.933,29	159	75,48
1.	Rashodi za radnike	90.000,00	121.624,85	134	57,76
2.	Rashodi ureda	10.000,00	37.308,44	373	17,72
3.	Rashodi za rad tijela TZO Bilje	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	20.000,00	4.300,00	22	2,04
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	0,00	Dugotrajna imovina	0	0,00
2.	Manifestacije	20.000,00	4.300,00	22	2,04
2.1.	Kulturno-zabavne	15.000,00	0,00	0	0,00
2.1.1.	Etno susreti u Bilju	10.000,00	0,00	0	0,00
2.1.2.	Ribarski dani	5.000,00	0,00	0	0,00

2.1.3.	<i>Festival paprike</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.4	<i>Smotra folklora</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	<i>Sportske manifestacije</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	<i>Ekološke manifestacije</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.	<i>Ostale manifestacije</i>	4.500,00	2.800,00	62	1,33
2.4.1.	<i>Dan dvorca Eugena Savojskog</i>	4.500,00	2.800,00	62	1,33
2.5.	<i>Potpore manifestacijama (suorganizacija s dr. subjektima te donacija drugima za manifest.)</i>	500,00	1.500,00	300	0,71
2.5.1.	<i>Božićni koncert FA „Bilje“</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.2.	<i>Kokošuteš u Vardarcu</i>	500,00	500,00	100	0,24
2.5.3.	<i>MK Kune</i>	0,00	1.000,00	-	0,47
3.	<i>Novi proizvodi</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	<i>Potpore razvoju DMK</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	<i>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</i>	30.000,00	39.647,70	132	18,83
1.	<i>Online komunikacija</i>	0,00	529,20	-	0,25

1.1.	<i>Internet oglašavanje</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	<i>Internet stranice i upravljanje Internet stranicama</i>	0,00	529,20	-	0,25
2.	<i>Offline komunikacija</i>	30.000,00	39.118,50	130	18,58
2.1.	<i>Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, prema MODELU II</i>	15.000,00	20.925,00	140	9,93
2.2.	<i>Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje..)</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	<i>Brošure i ostali tiskani materijali</i>	0,00	1.530,00	-	0,73
2.4.	<i>Suveniri i promo materijali</i>	0,00	1.426,00	-	0,68
2.5.	<i>Info table</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
2.6.	<i>Smeđa signalizacija</i>	15.000,00	15.237,50	102	7,24
2.6.1.	<i>Izrada novih i popravak starih znakova</i>	15.000,00	15.237,50	102	7,24
IV.	<i>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</i>	5.000,00	600,00	12	0,29
1.	<i>Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)</i>	0,00	600,00	-	0,29
1.1.	<i>Dani vina i turizma u Osijeku</i>	0,00	200,00	-	0,10
1.2.	<i>SALORI u Osijeku</i>	0,00	0,00	0,00	0,00

1.3.	<i>Međunarodni sajam turizma u Budimpešti</i>	2.000,00	400,00	20	0,19
2.	<i>Studijska putovanja</i>	3.000,00	0,00	0,00	0,00
3.	<i>Posebne prezentacije</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.	<i>Ruralday</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
V.	INTERNI MARKETING	2.000,00	1.920,00	96	0,91
1.	<i>Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)</i>	1.000,00	1.200,00	120	0,57
2.	<i>Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet</i>	1.000,00	720,00	72	0,34
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	4.000,00	5.150,00	129	2,45
1.	<i>Proizvodnja multimedijalnih materijala</i>	0,00	525,00	-	0,25
2.	<i>Istraživanje tržišta</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	<i>Formiranje baze podataka</i>	1.000,00	0,00	0,00	0,00
4.	<i>Suradnja sa međunarodnim institucijama</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	<i>Banka fotografija i priprema u izdavaštву</i>	500,00	1.000,00	200	0,47
6.	<i>Jedinstveni turistički inf.sustav (prijava i odjava, statistika i dr.)</i>	3.500,00	3.625,00	104	1,73

VII.	<i>POSEBNI PROGRAMI</i>	10.000,00	0,00	0	0,00
1.	<i>Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena</i>	10.000,00	<i>Dugotrajna imovina</i>	0	0,00
VIII.	<i>OSTALO (strateški marketing, planovi razvoja turizma i ostalo)</i>	5.000,00	0,00	0	0,00
IX.	<i>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)</i>	10.000,00	0,00	0	0,00
X.	<i>POKRIVANJE MANJKA IZ PREDHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)</i>	9.000,00	0,00	0	0,00
	<i>SVEUKUPNO RASHODI</i>	195.000,00	210.550,99	108	100,00
	<i>PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU-POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)</i>	0,00	28.988,83	-	

Pripremila

Daniela Mihaljević,

Direktorica TU TZO Bilje



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE BILJE
Kralja Zvonimira 10
Tel/fax:031/ 751 480
info@tzo-bilje.hr
www.tzo-bilje.hr**

PRILOG UZ

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA I

FINANCIJSKOG PLANA

TZO Bilje u 2014. God.

Bilje, veljača 2015.

Veljača, 2014. Posjet turističkom sajmu u Budimpešti, Mađarska

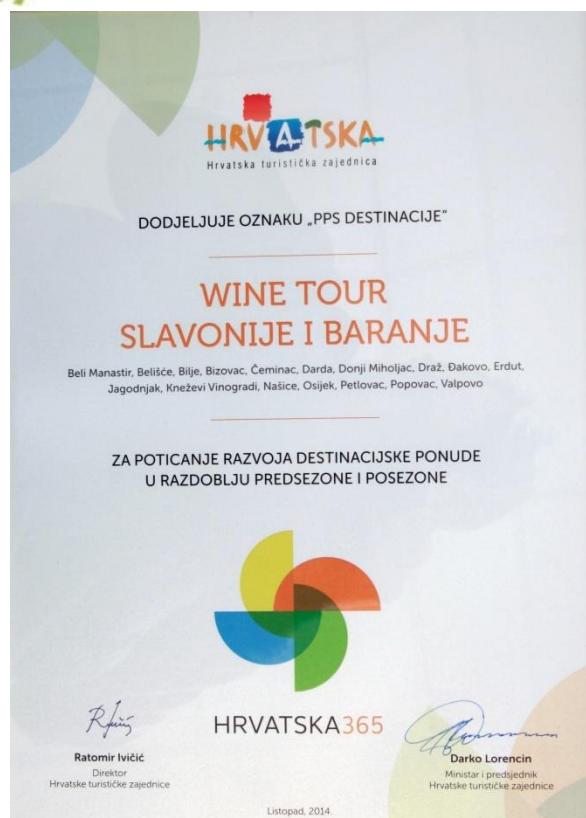


Svibanj 2014. Članak o aktivnostima TZO Bilje u Glasniku Hrvatske turističke zajednice



Player sa QR kodom, za skidanje mobilne aplikacije TZO Bilje, hrv/engl





PROGRAM ECO FESTIVALA 12 – 19 SATI		
Vrijeme	Programi	Program provodi
12:00-18:00	Otvaranje štandova: Predstavljanje projekta "Baranja Greenways", predstavljanje turističke ponude Baranje.	Savet Poduzetnika Madara Hrvatske, Turistička Zajednica Općina Bilje
12:00	Danube art master - izložba umjetničkih radova na temu Dunava	Udruga Zeleni Osijek
12:00-18:00	Popularizacija volonterizma	Volonterski Centar Osijek
12:00-18:00	Izložba prezentacije Rezervata biosfere	Udruga Zeleni Osijek
12:00-18:00	Kauning	Veslački klub: Bilijsko Jezero
12:00-18:00	Razgledavanje prave Mongolske Yurte (šator nomada)	Savet Poduzetnika Madara
12:00-18:00	Radionica sa slamom	Udruga Slama
12:00-18:00	Stari sportovi: povlačenje konopa, ringljanje	Udruga Starih Sportova
13:00-14:00	Izviđačkom igrom do znanja- Upoznati tok rijeke Dunav	Izviđački klub - Javor
14:20-15:30	Izviđačke vještine - izviđački čvorovi i signalizacija za stanicama	Izviđački klub - Javor
15:00-15:30	Koncert tradicionalne indijske glazbe	Centar za Vedeške znanosti
16:00-16:30	Radionica izrade narukvice prijateljstva i druge radionice	Oaza – Mirnova Grupa
18:00	Bubnjarska radionica i koncert	Bubnjarska Skupina RitmOS
09:00-18:00	Promotivna akcijska vožnja brodom u Kopackom ritu po cijeni od 35kn u vremenu od 9-18h.	JUPP Kopački Rit

Sudionici mogu besplatno probati madarsku deliciju zvanu Langosice, a također mogu i kušati tradicionalnu Indijsku vegetarijansku hranu te domaće prirodne sokove.



Bogatstvo eno i gastroponude nepresušan motiv za dolazak sve više turista u općinu Bilje

Nikola VUKADINOVIC

U promociju našeg odredišta uložili smo značajnija sredstva za marketing, kaže Danijela Mihaljević

Općina Bilje jedna je od najrazvijenijih općina kontinentalnog turizma u Hrvatskoj, dok je u Osječko-baranjskoj županiji ona po svim elementima, prije svega smještajnim kapacitetima i broju dolazaka i noćenja turista, na prvom mjestu.

U protekle tri godine ona je obogaćena i s četiri nova smještajna

kapaciteta i jednim restoranom, tako da je sada na njezinu području registrirano više od 40 turističkih objekata, od čega je 30 privatnih smještaja, pet restorana, kamp odmoriste, konjički klub, ekogospodarstvo, izletište i nekoliko caffe barova.

Kako saznajemo od Danijele Mihaljević, direktore TZ općine Bilje, u prvih šest mjeseci ove godine ostvareno je 1217 dolazaka (912 domaćih, 305 stranih) i 3843 noćenja (3014 domaćih i 829 stranih) gostiju, što je, zbog nepovoljnih vremenskih prilika, ipak za nekoliko postotaka manje nego u istom prošlogodišnjem razdoblju. Najveći broj dolazaka bliže domaći turist koji najviše popunjavaju kategorije privatnog smještaja - sobe za iznajmljivanje i obiteljska turistička seljačka gospodarstva.

- Osim sportskih sadržaja i sadržaja aktivnog turizma (vožnja čamcima, kajaking, jahanje...), do-

datne sadržaje u općini Bilje brojne manifestacije koje se održavaju u predsezoni i posezoni jadranskog turizma, zbog čega i pozdravljamo brojne načine potpora Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice, koje nam u tome i pomazu - kaže Mihaljević.

Nakon rekordne 2008. godine kada je turizam u Baranji bio na svom vrhuncu, sljedeća rekordna sezona u općini Bilje je bila 2013. godine. "No to se nije dogodilo slučajno. Naime, u promociju našeg odredišta uložili smo značajnija sredstva za marketing. Izradili smo aplikacije TZO Bilje namijenjene za pametne telefone i tablet uređaje. Značajna sredstava uložili smo i u izradu nove moderne web stranice TZO Bilje, koja je prevedena na tri strana jezika", dodaje Mihaljević.

Pritom ističe da, iako su mala općina, ali s mnogo raznovrsnog potencijala, bogatstvo eno i gastroponude nepresušan im je izvor motiva za realizaciju brojnih manifestacija. Njega osobito privlažu na Etno susretima, Ribarskim danima u Kopaćevu, Festivalu pripoke u Lugu, Danu dvorca Eugena Savojskog i drugima.

- U pripremi tih manifestacija nastojimo dati sve od sebe da motivi dolaska posjetitelja budu zadovoljeni, a to kroz izvršnu hrana i pića, bogat zabavni program, promociju kulturno-povijesnih obilježja te prikaz multikulturalnih sadržaja nacionalnih manjina - kaže Mihaljević. ■

DOLASCI I NOĆENJA TURISTA U OPCINI BILJE

Godina	Dolasci	Noćenja
2010.	1913	5097
2011.	2494	6402
2012.	2586	7923
2013.	3702	12.536

Nastup Udruge „Barokna lipicanska raskoš“ na manifestaciji Dan dvorca Eugena Savojskog

