



TURISTIČKA ZAJEDNICA  
**Općine Bilje**  
—Kopački rit—



**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BILJE—  
KOPAČKI RIT s financijskim planom ZA 2021. GODINU**



Photo: Mario Đurkić

**#EKO #ETNO #GASTRO  
#OPCINAKOPACKOGRITA**



Prosinac 2020.

## I. UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/40) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obavezne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Program rada Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit za 2021. godinu temelji se na prethodno izrađenim strategijama poput Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. Godine, Master plana razvoja turizma Osječko-baranjske županije 2017.-2025. godine, Strateškom marketinškom planu turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025., te Strateškom marketinškom planu za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. godine. Sukladno tome, Turistička zajednica Općine Bilje – Kopački rit, tijekom 2021. godine provodit će aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/2019; 42/2020) i Statutom Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit, a koje su usmjerene na tri glavna pravca djelovanja:

**1. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;

**2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;

**3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Turistička zajednica Općine Bilje – Kopački rit za 2021. godinu će i dalje provoditi promotivne aktivnosti postojećih turističkih proizvoda i programa, surađivati sa sustavom turističkih zajednica i turističkim subjektima te lokalnom samoupravom, raditi na očuvanju tradicije kroz manifestacije i edukativne radionice s materijalima, s naglaskom na gastronomiju i kulturu uz uvođenje novih elemenata u tradiciju pod sloganom „Tradicija prati trendove“. Unaprijedit će se i selektivni oblici turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim,

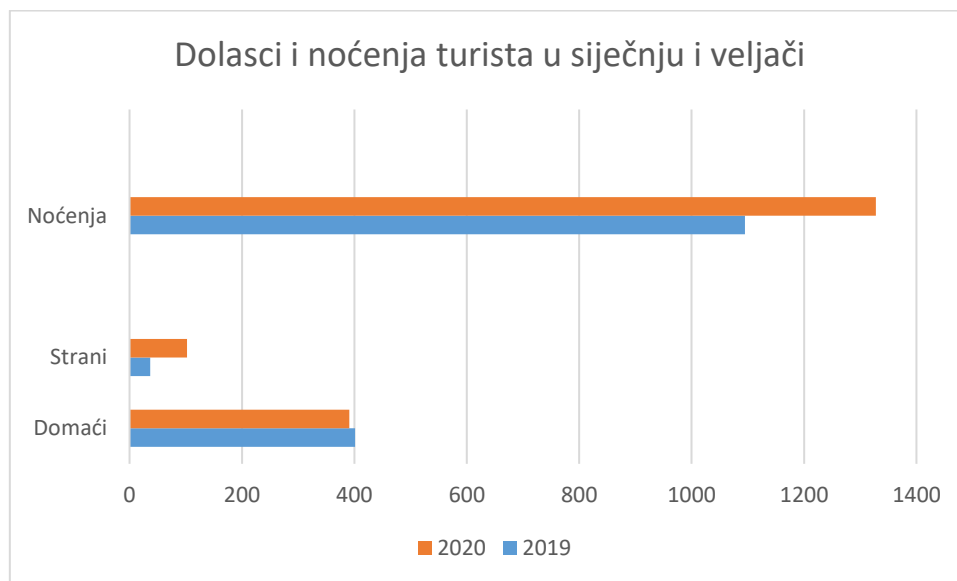
eno i gastro, prirodnim i povijesnim turističkim resursima, razvoj cikloturizma i uključivanje postojećih turističkih proizvoda u turističku ponudu kontinentalnog dijela Hrvatske. Promotivne aktivnosti i brendiranje destinacije će se provoditi zajedno s RTZ Osječko – baranjske županije. Svim planiranim aktivnostima svrha je oblikovanje destinacije u prije svega sigurnu, a onda i suvremenu, atraktivnu i poželjnu turističku destinaciju, uz aktiviranje svih raspoloživih resursa u cilju intenziviranja dolazaka i noćenja u otežanim uvjetima uzrokovanim pandemijom korona virusa, visoko fokusiranu usmjerenost na gosta te poboljšanje ponude koja se nudi gostima u tranzitu. Svakako je važno uzeti u obzir i promjenu načina promocije, a u konačnici i turističke ponude i proizvoda, s obzirom da se utjecajem korona virusa promijenio način komunikacije s tržištem kao i želje gostiju, počevši od smještaja, ugostiteljskog objekta pa do odabira izleta.

Turistička zajednica Općine Bilje – Kopački rit obuhvaća područje Općine Bilje, s naseljima Bilje, Kopačevo, Vardarac, Lug, Kozjak, Tikveš, Podunavlje i Zlatna Greda.

Na području Baranje postoje još dvije turističke zajednice TZ Baranje i TZ Općine Draž. Promjenom Zakona vezani uz turizam i turističkih zajednica, kreiran je i novi Fond za neformalno udružene turističke zajednice. TZ Općine Bilje – Kopački rit je s TZ Baranje i TZ Općine Draž podnijela Hrvatskoj turističkoj zajednici zahtjev za ovakvu vrstu neformalnog udruživanja koji je u konačnici usvojen. Upravo iz navedenog Fonda tijekom 2021. planira se povući iznos sredstava kojima će se povećati obim i kvaliteta promotivnih aktivnosti cijele destinacije kao i kreiranje novog turističkog proizvoda.

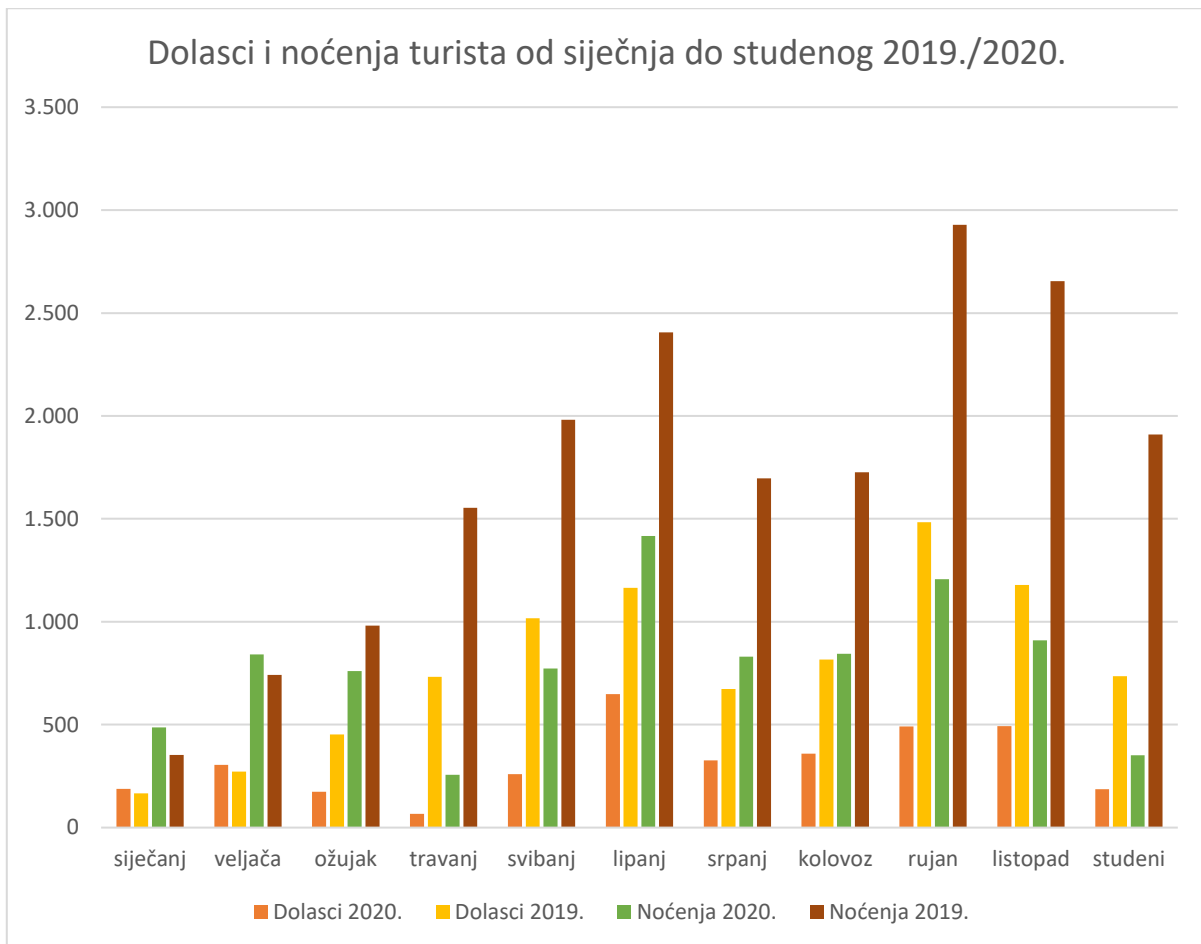
## II. REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENOG U 2020. GODINI

U prva dva mjeseca ove godine je zabilježen lagani porast broja dolazaka (12%) i noćenja (21%) u Općini Bilje u odnosu na isto razdoblje prethodne, 2019. godine (grafikon 1.), prema podacima iz susava eVisitor.



**Grafikon 1. Dolasci i noćenja u prva dva mjeseca 2019./2020.**

U ožujka se pojavljuje pandemija COVID-19, kada naglo dolazi do opadanja broja dolazaka i noćenja, a zatvaranjem granica i zabranom kretanja dolazi do potpunog pada broja turista. Turisti ponovo dolaze tijekom ljetnih mjeseci i jeseni, ali je daleko ispod broja koji je uobičajen u normalnim uvjetima. Za Općinu Bilje je posebno važno istaknuti da najveći broj dolazaka i noćenja se bilježi tijekom jeseni, kada se održavaju velike manifestacije u destinaciji i na širem područje Baranje. Trend pada broja turista je vidljiv do studenog 2020. godine, kako je prikazano i u grafikonu br. 2. što se nastavlja i u prosincu.



**Grafikon 2. Noćenja i dolasci od siječnja do studenog 2019./2020.**

Pojavom pandemije COVID-19, osim što je drastično smanjen broj dolazaka domaćih i stranih turista, smanjeni su i prihodi. Manjim brojem noćenja, manje je uplaćeno i turističkih pristojbi i to gotovo 75% manje kao i turističke članarine. Fondovi i potpore, na koja turističke zajednice mogu aplicirati su također zaustavljena tijekom 2020. godine pa je izostalo ulaganje u turističku infrastrukturu, a promocija destinacije se najvećim dijelom odvijala putem dostupnih internetskih platformi uz standardno promoviranje putem medija i putničkih agencija.

### **III. PLAN PRIHODA TZO BILJE – KOPAČKI RIT ZA 2021. GODINU**

Prihodi Turističke zajednice regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi, a planiraju se i proračunom JLS-a s područja djelovanja TZO Bilje – Kopački rit o

sufinanciranju djelatnosti i manifestacija, ugovorima sa Županijom o financiranju manifestacija i/ili sudjelovanjima na istima, prihodima od gospodarske djelatnosti, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodne godine te ostalim prihodima.

Prilikom planiranja vodilo se računa i o sljedećem:

- 1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma temeljem čijih odredbi je Hrvatska turistička zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava,
- u skladu s odredbama novog zakona, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom,
- aktivnosti sustava turističkih zajednica u novom zakonodavnom okviru bit će u funkciji jačanja lokalnih inicijativa, potpunije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa, boljeg povezivanja lokalnih dionika u stvaranju konkurentnih turističkih proizvoda te poticanja udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, i to bez obzira na administrativni ustroj.

### **Izvorni prihodi:**

Izvorni prihodi će u 2021. godini u najvećem dijelu ovisiti o razvoju situacije s globalnom pandemijom COVID-19 (zatvaranju i otvaranju granica, mogućnošću kretanja turista, gospodarskoj aktivnosti i sl.).

1. Prihodi od turističke pristojbe ..... 50.000,00 kn

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u 2021. godini u obzir je uzet fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave daljnjeg ograničenja slobode putovanja zbog pandemije bolesti uzrokovane virusom COVID-19 tijekom 2021. godine. Nastavno na isto, odredili smo prosjek prihoda iz 2019. godine koja se smatra najboljom godinom poslovanja do sada i 2020. godinu koja je značajno zahvaćena korona krizom.

2. Prihodi od turističke članarine..... 50.000,00 kn

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u 2021. godini u obzir su uzeta gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave daljnjeg ograničenja poslovanja zbog pandemije bolesti uzrokovane virusom COVID-19 tijekom 2021. godine. Nastavno na isto planirano je smanjenje prihoda od turističke članarine zbog smanjenja ukupnih prihoda koje će obveznici iskazati u

financijskim izvješćima za 2020. godine zbog smanjenja obujma ekonomskih aktivnosti u 2020. godini što će rezultirati smanjenom vrijednosti predujma za turističku članarinu. Također smanjenje izvornih prihoda je planirano slijedom Odluke Vlade RH o smanjenju parafiskalnih nameta koja obuhvaća i plan smanjenja 12% turističke članarine.

### **Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog**

Navedeni prihodi iz proračuna Općine Bilje ostvaruju se na temelju izglasanog proračuna i pripadajućim rješenjima, a odnose se na sufinanciranje djelatnosti Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit.

3. Prihodi iz proračuna općine .....150.000,00 kn

### **Prihodi od sustava turističkih zajednica**

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju prihode koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a koje transferira lokalnim turističkim zajednicama nadležna institucija temeljem Javnih poziva ili uredbi.

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju također prihode iz Fonda za projekte formalno i neformalno udruženih TZ-a i JLS-a, uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta, a odnose se na razvoj i oblikovanje područja Baranje u jedinstvenu, usklađenu i na tržištu afirmiranu destinaciju. Navedeni prihod se ostvaruje prema odluci Ministarstva turizma i sporta.

4. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu  
.....50.000,00 kn

5. Fond za projekte neformalno udruženih turističkih zajednica.....50.000,00 kn

### **Prihodi od gospodarske djelatnosti**

Navedeni prihodi se odnose na kotizacije za određene manifestacije unutar Općine Bilje, a tim se prihodima ujedno pokrivaju i određeni troškovi nastali tijekom manifestacije. Ostali prihodi

se planiraju ostvariti iznajmljivanjem marketinškog prostora na novim internetskim stranicama TZO Bilje – Kopački rit, što do sada nije bila praksa.

6. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....10.000,00 kn

## **IV. AKTIVNOSTI**

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

#### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Opis: TZO Bilje – Kopački rit će nastaviti djelovati tijekom 2021. godine prema Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma 2014.-2020. do donošenja novog nacionalnog Plana, Master planu turizma Osječko-baranjske županije (ciljevi postavljeni do 2025. g.), Strateškom marketinškom planu turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025., te Strateškom marketinškom planu za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. g. Dva zadnja dokumenta izradio je Institut za turizam za Klaster Slavonija, u okviru projekta koji je financirala Hrvatska turistička zajednica u suradnji s Ministarstvom turizma. Važno je napomenuti da će TZO Bilje – Kopački rit kao temelj razvoja koristiti i Marketinšku strategiju Općine Bilje, izrađenu 2019. godine. Međutim, bez obzira na gore spomenute strategije i planove, pojavom pandemije COVID-19, mijenjaju se standardne smjernice i načini promocije te smo prisiljeni promijeniti način komunikacije i fokusirati se na one oblike turizma i proizvode u destinaciji koja će privući turiste u ovim izazovnim vremenima koja su pred nama. LTZ će sudjelovati u izradi novih strategija na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini i pružati potrebne informacije i podršku.

Cilj: jačanje destinacijskog brenda i konkurentnosti.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ OBŽ, TZO Bilje – Kopački rit,

SREDSTVA: 0,00

IZVOR SREDSTAVA: -

ROK: Tijekom 2021. godine



## **2. Podrška razvoju TURISTIČKOG PROIZVODA**

Dio turističkog proizvoda čine manifestacije koje su se tijekom godina razvile u regionalno događanje, a uključuju velik broj subjekata iz destinacije i šire. Novi turistički proizvodi će se također stvoriti tijekom 2021. godine i postupno razraditi u narednom razdoblju.

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:**

TZO Bilje – Kopački rit će tijekom cijele godine u okviru redovite djelatnosti analizirati stanje resursne osnove na osnovi koje će poticati daljnji razvoj i unapređenje turističkih proizvoda u suradnji s područnom i regionalnom turističkom zajednicom, Osječko-baranjskom županijom i drugim partnerima.

Planirana sredstva: 0,00 kn

Nositelj i partneri: TZO Bilje – Kopački rit, TZ Baranje, TZ Draž, TZOBŽ

### **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

TZO Bilje Kopački rit će u suradnji s ugostiteljima, pružateljima usluge smještaja i drugim turističkim subjektima i u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom i dalje raditi na označavanju kvalitete u pojedinim kategorijama.

Cilj: podizanje kvalitete turističke ponude u destinaciji

Planirana sredstva: 0,00 kn

Nositelji i partneri: TZO Bilje – Kopački rit, TZOBŽ

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

U Općini Bilje obilježavamo četiri važne manifestacije po kojima je prepoznatljiva naša destinacija. Manifestacija koja već sada čini turistički proizvod Općine Bilje je „Ribarski dani u Kopačevu“, kao najveća gastronomska manifestacija u regiji, a ostale ćemo dalje razvijati i podizati na veću i zasluženu razinu. U nastavku su navedene predmetne četiri glavne manifestacije, a uz njih će se tijekom godine, sukladno financijskim mogućnostima održavati i druge.

#### **2.3.1. Kakasütés u Vardarcu**

Opis: Kakasütés u Vardarcu se održava već dugi niz godina, a glavni naglasak je upravo na pijetlovima koji su ujedno i simbol mjesta Vardarac. Prikazuju se stari običaji, a posebno je zanimljivo mlađoj populaciji koja kroz razne tradicionalne igre i povorku u kostimu „pijetla“ prolaze kroz selo i uveseljavaju prisutne. U gastronomskom dijelu se priprema tradicionalno

jelo odnosno paprikaš od pijetla koji također doprinosi razvoju bogate gastronomije u destinaciji. Troškovi organizacije su:

- Izrada plakata za promociju
- Medijska pokrivenost
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, poklon paketi i sl.)

**Cilj:** Prikaz starih običaja i gastronomskih specijaliteta u mjestu koje se nalazi unutar destinacije. S obzirom da se turistička ponuda Općine Bilje temelji na EKO, ETNO i GASTRO vrijednostima, izuzetno je važno očuvati i dalje njegovati običaje, posebno kada je riječ o multikulturalnim vrijednostima.

**NOSITELJI I PARTNERI:** Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, Savjet za nacionalne manjine RH, DZMH, Fond „Gábor Bethlen“

**SREDSTVA:** 5.000,00 kn

**IZVOR SREDSTAVA:** TURISTIČKA PRISTOJBA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

**ROK:** Veljača 2021.

### **2.3.2. Međunarodni etno susreti u Bilju**

Međunarodni etno susreti u Bilju su manifestacija s glavnim naglaskom na kulturnu baštinu, ali se nastoji spojiti i sve ostalo što je zanimljivo i jedinstveno za ovaj kraj, od lokalnih proizvoda do umjetničkog stvaralaštva. U 2021. godini će se manifestacija podići na jednu višu razinu s još bogatijim kulturno-umjetničkim programom kao i ponudom lokalnih proizvođača i dodatnim sadržajima za djecu i odrasle. Troškovi organizacije za realizaciju manifestacije su:

- Izrada plakata i drugih materijala za promociju
- Medijska pokrivenost
- Troškovi izvođača
- Troškovi rasvjete, montaže pozornice
- Komunalne usluge
- Zakup prostora na društvenim mrežama
- Usluge prijevoza

**Cilj:** Predstavljanje bogate kulture, običaja i umjetnosti sukladno ovom podneblju. Sinergija između kulturne i prirodne baštine. Planirano je da se podigne kvaliteta ove manifestacije i da postane još više prepoznatljiv turistički proizvod u destinaciji i šire.

NOSITELJI I PARTNERI: Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, Kulturno-razvojni centar Općine Bilje, TZOBŽ, Upravni odjel za turizam, kulturu i sport OBŽ

SREDSTVA: 15.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Lipanj 2021.

### **2.3.3. Ribarski dani u Kopačevu**

Ove godine su održani 22. Ribarski dani u Kopačevu i sada su već prerasli u najveću gastronomsku manifestaciju Baranje i šire. Iz godine u godinu dolazi sve veći broj posjetitelja, a ponuda se također prilagođava željama i zahtjevima posjetitelja. Glavni naglasak je na ribljim specijalitetima, ali se osim uvođenja novih/starih jela, nastoji obogatiti i kulturni dio programa. Važno je objediniti kulturnu baštinu s gastronomskom kulturom pa će se i u narednim godinama nastaviti s proširenjem ponude. Troškovi za provedbu manifestacije su sljedeći:

- Izrada plakata i drugih materijala za promociju
- Medijska pokrivenost
- Troškovi izvođača
- Troškovi rasvjete, montaže pozornice
- Zakup prostora na društvenim mrežama
- Usluge prijevoza
- Posebni prilozi u medijima

**Cilj:** Predstavljanje destinacije kroz što bogatu gastronomsku ponudu i multikulturalnost koja se odražava na cjelokupnu turističku ponudu destinacije. Ova manifestacija je jedna od glavnih turističkih proizvoda

NOSITELJI I PARTNERI: Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, TZOBŽ, Lovačko društvo Jelen u Kopačevu, KUD Arany Janos iz Kopačeva, Fond „Gábor Bethlen“, DZMH, Upravni odjel za turizam, kulturu i sport OBŽ

SREDSTVA: 20.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Rujan 2021.

#### **2.3.4. Paprikafest u Lugu**

Proizvodnja crvene paprike je značajna za Općinu Bilje i čitavu Baranju. Proizvodnjom paprike se već generacijama bave mještani prateći nove tehnologije. Ipak, dio proizvodnje se odvija na tradicionalna način. Naša bogata gastronomija se upotpunjuje upravo crvenom paprikom bez koje jela ne bi bila tako ukusna i poznata. Svake godine je potražnja za crvenom paprikom sve veća te će se kontinuirano raditi na proširenju ponude tijekom ove manifestacije i poraditi na još većem značaju ovog vrijednog začina. Troškovi organizacije manifestacije su sljedeći:

- Izrada plakata i drugih materijala za promociju
- Medijska pokrivenost
- Zakup prostora na društvenim mrežama
- Usluge prijevoza
- Posebni prilozi u medijima

**Cilj:** Predstavljanje tradicionalnog proizvoda koja upotpunjuje gastronomiju.

**NOSITELJI I PARTNERI:** Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, LD Fazan, Udruga mladih Lug, DVD Lug, TZOBŽ, Savjet za nacionalne manje RH, DZMH

**SREDSTVA:** 10.000,00 kn

**IZVOR SREDSTAVA:** TURISTIČKA PRISTOJBA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

**ROK:** Listopad 2021.

#### **2.3.5. Razvoj novih događanja / proizvoda**

Tijekom 2021. godine, TZO Bilje – Kopački rit planira razviti i nove turističke proizvode kojima do sada nije posvećena pažnja, a potrebno je iskoristiti njihov potencijal.

*Opis i cilj aktivnosti:* stavka je vezana uz pružanje podrške razvoju novih turističkih događaja relevantnih za Općinu Bilje s ciljem razvoja konkurentnih turističkih proizvoda.

**Nositelj i partneri:** Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, TZ OBŽ, OBŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00

**Izvor sredstava:** lokalna samouprava, prihod iz sustava TZ-a

**Rok:** pokretanje projekta tijekom 2021.

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

**Opis:** Sajmovi su najsvrsishodnija platforma i jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude te su čvrsta podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, kao i ciljanog marketinga. Samostalno, posredstvom ili u suradnji s različitim odjelima županije, institucijama, ustanovama ili udrugama s područja djelovanja TZO Bilje – Kopački rit i šire, a u koordinaciji s RTZ Osječko-baranjske županije te sa srodnim sustavima poput Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske obrtničke komore, ukoliko situacija s COVID-om 19 dozvoli, predstaviti ćemo se na sajmu Alpe Adria u Sloveniji – određena su tri termina siječanj, svibanj i lipanj, sajmu Place2Go u Zagrebu u ožujku te na drugim sajmovima kada se za to tijekom godine ukaže prilika ili potreba. Posebne prezentacije na njemačkom tržištu su logičan slijed projekta iz 2020. godine, produkcija emisije "Moja Slavonija, Baranja i Srijem", u suradnji sa tvrtkom Pointers. Prikazivanje emisije njemačkom tržištu će se odvijati kroz prosinac 2020. i siječanj 2021. te se u ožujku planiraju održati posebne prezentacije u Berlinu, Stuttgartu i Münchenu za 30-ak turističkih agencija i turoperatora. Posebnim prezentacijama predstavljaju se sve prednosti i mogućnosti destinacijskog turizma te osnovni turistički proizvodi destinacije.

**Cilj:** razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

**NOSITELJI I PARTNERI:** TZO Bilje – Kopački rit, TZ Baranje, OBŽ, RTZ OBŽ

**SREDSTVA:** 15.000,00 kn

**IZVOR SREDSTAVA:** PRIHOD IZ PRORAČUNA OBŽ, ČLANARINA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

**ROK:** Tijekom cijele 2021.

#### 3.2. Kreiranje promotivnih materijala

**Opis:** Turistička zajednica će izrađivati i distribuirati informativne tiskane i video materijale, stvarati, održavati i redovito kreirati sadržaje na mrežnim stranicama te pripremati destinacijske marketinške materijale u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Trošak realizacije uključuje troškove tiska i izrade promotivnih radijskih, online, video i print materijala. U suradnji s Ugostiteljsko-turističkom školom u sklopu kojeg je i Regionalni centar kompetencije, planirano je izdavanje turističko-edukativne knjižice o jelima i bogatoj gastronomiji u Općini

Bilje koja će služiti kao kvalitetniji materijal od uobičajenih brošura. U suradnji s tvrtkom Mobilitas će se izdati turistička karta Slavonija, Baranja i Srijem s informacijama o pojedinačnim destinacijama koja će se tiskati u 15.000 primjeraka i distribuirati na važnim turističkim mjestima, a promovirat će se i putem digitalnih platformi.

**Cilj:** razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

**NOSITELJI I PARTNERI:** Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, RTZ OBŽ, OBŽ, Ugostiteljsko-turistička škola u Osijeku

**SREDSTVA:** 15.000,00 kn

**IZVOR SREDSTAVA:** PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a, TURISTIČKA PRISTOJBA

**ROK:** Tijekom cijele 2021.

### **3.3. Oglašavanje turističke ponude i proizvoda**

**Opis:** U 2021. godini planiramo s dvije tvrtke potpisati ugovor za oglašavanje turističke ponude i proizvoda na različitim domaćim i inozemnim platformama. Tijekom cijele godine se planira oglašavanje destinacije u suradnji s drugim tvrtkama i medijskim kućama putem jumbo plakata, ciljanih oglasa, spotova i reportaža. Potpisan je i ugovor s tvrtkom Sales Power d.o.o. iz Zagreba za izradu Google virtualne šetnje, uz izradu i video materijala koji ostaje u vlasništvu TZO Bilje – Kopački rit.

**Cilj:** veća vidljivost turističke ponude i proizvoda cjelokupne destinacije

**NOSITELJI I PARTNERI:** Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, RTZ OBŽ

**SREDSTVA:** 20.000,00 kn

**IZVOR SREDSTAVA:** PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

**ROK:** Tijekom cijele 2021.

### **3.4. Internetske stranice**

S obzirom da je važno pratiti trendove na svjetskoj razini i prilagođavati sadržaj kao i dizajn i vizualni identitet internetske stranice potrebama potencijalnih turista, potrebno je izraditi novu stranicu TZO Bilje – Kopački rit koja će biti atraktivna, jednostavna, korisna, a ujedno i primamljiva svima koji ju posjećuju.

**NOSITELJI I PARTNERI:** TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 20.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a, TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom 2021.

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka**

**Opis:** Tijekom 2020. godine je potpisan ugovor s tvrtkom Pointers DMC za kreiranje i upravljanje bazama podataka fotografskog i video materijala kojima na taj način TZO Bilje – Kopački rit postaje vlasnik te raspolaže s istima u svrhu promocije destinacije. Predviđen je otkup fotografija i video materijala od drugih subjekata za stvaranje veće i bogatije baze podataka.

**Cilj:** razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 20.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a, TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2021.

### **3.6. Turističko informativne aktivnosti**

**Opis:** Turistička zajednica Općine Bilje – Kopački rit planira u 2021. godini postaviti nove znakove turističke / smeđe signalizacije, u suradnji s JLS-ovima s područja Općine Bilje, sukladno postojećem elaboratu turističke / smeđe signalizacije, s obzirom da od zadnjeg postavljanja smeđe signalizacije ima novih subjekata na području Općine Bilje.

**Cilj:** poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji lako dostupnim i pravodobnim informiranjem.

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Bilje – Kopački rit, JLS Baranje, HTZ

SREDSTVA: 15.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a, TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2021.

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Tijekom 2021. godine unutar grupe aktivnosti planirano je upravljanje sustavom eVisitor i drugim sustavima u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj: međusobna povezanost i dostupnost statističkih podataka na brži i kvalitetniji način

Sredstva: 0,00

Izvor sredstava:-

Rok: tijekom cijele 2021. godine

### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

**Opis:** TZO Bilje – Kopački rit će aktivno sudjelovati u aktivnostima koji potiču razvoj kvalitete u destinaciji u sustavu nagrađivanja, priznanja za određena postignuća u turizmu i sl. samostalno i u suradnji s RTZ i HTZ-om. Također će se ostvariti suradnja s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Cilj: Podizanja kvalitete ponude u destinaciji

NOSITELJI I PARTNERI: Općina Bilje, Kulturno-razvojni centar Općine Bilje, TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 15.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Tijekom cijele 2021.

### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

**Opis:** S obzirom da Općina Bilje potiče očuvanje i uređenje okoliša i slovi kao „zelena“ općina, tijekom 2021. godine TZO Bilje – Kopački rit u suradnji s Općinom Bilje i pojedinim udrugama planira započeti uređenje i čišćenje staza i putova koji su trenutno zapušteni, a koji su na važnim lokacijama gdje se kreću mještani, a pogotovo turisti.

**Cilj:** osigurati ugodnije i zdravije okruženje za mještane i turiste koje dolaze u destinaciju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 10.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Tijekom cijele 2021.



## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

### 5.1. Međunarodne strukovne i sl.organizacije:

Planirana sredstva: 0,00 kn

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

### **6.1. Plaće**

Turistički ured kao operativni dio Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit zapošljava jednog djelatnika - direktora. Navedena osoba obavlja sve stručne, administrativne, plansko-analitičke, evidencijske, statističke i ostale uredske poslove potrebne za funkcioniranje Turističke zajednice i njenih tijela.

Obavljanje stručnih i administrativnih poslova obuhvaća osobito ove poslove:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice
- izradu analiza, informacija i drugih materijale za potrebe tijela Zajednice
- davanje tijelima Zajednice, kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

Od 2016. godine u primjeni je novi sustav prijave i odjave turista – eVisitor. Turistički ured je prije uvođenja novog sustava održao edukacije svim vlasnicima smještajnih objekata te izdao sve potrebne korisničke podatke. eVisitor je online sustav prijave i odjave turista koji znatno skraćuje proces registriranja posjetitelja, a pristup je omogućen i MUP-u, Carini te Državnom zavodu za statistiku. Turistički ured obavlja sve administrativne poslove vezane uz prijavu i

odjavu turista, unošenje novih obveznika i objekata u sustav te analitiku ostvarenog turističkog prometa.

Rashodi za radnike obuhvaćaju neto plaće, poreze, prireze, doprinose te ostale izdatke za zaposlene.

NOSITELJ: TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 125.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA JLS, ČLANARINE

ROK: Tijekom cijele 2021.

## **6.2. Materijalni troškovi**

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice podrazumijevaju troškove održavanja prostora, režijske troškove, troškove uredske opreme i materijala, komunalija, troškove platnog prometa, stručnog usavršavanja zaposlenika, troškove poštarine, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi tekućeg održavanja računalne opreme i drugog.

NOSITELJ: TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 25.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2021.

## **6.3. Tijela turističke zajednice**

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, osim stručne službe, odnosno Turističkog ureda, u radu Turističke zajednice sudjeluju i ostala tijela Zajednice: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Navedena tijela će sukladno općim aktima, održavati redovito svoje sjednice.

Članovi tijela Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit, Turističkog vijeća i Skupštine, ne primaju naknadu za svoj rad. Troškovi ove aktivnosti obuhvaćaju troškove pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela, reprezentacije, zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela i ostale troškove.

NOSITELJ: TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 0,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: -

ROK: Tijekom cijele 2021.

## 7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. ukoliko bude potrebno

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nisu predviđena financijska sredstva.

## 9. STRUKTURA PLANIRANJA – tablični prikaz

### 9.1. Prihodi

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Udio %
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>100.000,00</b>	<b>27,78</b>
	1.1.	Turistička pristojba	50.000,00	13,88
	1.2.	Članarina	50.000,00	13,88
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine</b>	<b>150.000,00</b>	<b>41,66</b>
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>100.000,00</b>	<b>27,78</b>
	3.1.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	50.000,00	13,88
	3.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	50.000,00	13,88
<b>4.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>10.000,00</b>	<b>2,78</b>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>360.000,00</b>	<b>100,00</b>

### 9.2. Rashodi

		Aktivnosti	Plan za 2021. (u kn)	Udio %
<b>1.</b>		<b>Istraživanje i strateško planiranje</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0
<b>2.</b>		<b>Podrška razvoju turističkog proizvoda</b>	<b>70.000,00</b>	<b>19,46</b>

	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0
	2.2.			
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	<b>50.000,00</b>	<b>13,87</b>
	2.3.1.	Kakasutes	5.000,00	1,39
	2.3.2.	Međunarodni etno susreti	15.000,00	4,16
	2.3.3.	Ribarski dani u Kopačevu	20.000,00	5,55
	2.3.4.	Paprikafest u Lugu	10.000,00	2,77
	2.3.5.	Razvoj novih događaja/proizvoda	20.000,00	5,55
<b>3.</b>		<b>Komunikacija i oglašavanje</b>	<b>105.000,00</b>	<b>29,16</b>
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije, poslovne radionice	15.000,00	4,17
	3.2.	Kreiranje promotivnih materijala	15.000,00	4,17
	3.3.	Oglašavanje turističke ponude i proizvoda	20.000,00	5,55
	3.4.	Internetske stranice	20.000,00	5,55
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama podataka	20.000,00	5,55
	3.6.	Turističko informativne aktivnosti	15.000,00	4,17
<b>4.</b>		<b>Destinacijski menadžment</b>	<b>25.000,00</b>	<b>6,94</b>
	4.1.	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor</b>	0,00	0
	4.2.	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	15.000,00	4,17
	4.3.	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	10.000,00	2,77
<b>5.</b>		<b>Članstvo u strukovnim organizacijama</b>	0,00	0
<b>6.</b>		<b>Administrativni poslovi</b>	<b>150.000,00</b>	<b>41,68</b>
	6.1.	Plaće i doprinosi	125.000,00	34,73
	6.2.	Materijalni troškovi	25.000,00	6,95
<b>7.</b>		<b>REZERVA</b>	<b>10.000,00</b>	<b>2,77</b>
<b>8.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	0,00	0
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>360.000,00</b>	<b>100,00</b>

Direktorica  
TZO Bilje – Kopački rit

Renata Forjan