

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE BILJE**

PLAN I PROGRAMA RADA

I

FINANCIJSKI PLAN

Turističke zajednice općine Bilje za 2020. godinu

Bilje, siječanj 2020.god.

SADRŽAJ

ZADAĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BILJE

PRIHODI

RASHODI

I ADMINISTRATIVNI RASHODI

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

V INTERNI MARKETING

VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

VII POSEBNI PROGRAMI

VIII TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE

ZADAĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BILJE

Program rada i financijski plan za 2020. godinu TZ općine Bilje rađen je sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Uputa za postupanje Glavnog ureda HTZ-a, te Strategiji turizma RH 2014. – 2020. godine.

U cilju što učinkovitijeg djelovanja cjelokupnog sustava turističkih zajednica Glavni ured HTZ-a izradio je obrazac Plana rada s financijskim planom za turističke zajednice županija, gradova i općina. Glavni ciljevi „Strateškog marketing plana turizma Hrvatske“ navedeni su u Programu rada i financijskom planu za 2020. godinu TZ općine Bilje, a to su:

- stvaranje sinergijskog učinka privatnog sektora, javnog sektora i sustava turističkih zajednica,
- razvoj novih turističkih proizvoda kao motiva dolaska u općinu,
- porast dolazaka posjetitelja i ostvarenih noćenja i jačanje kontinentalnog turizma kroz razvoj selektivnih oblika turizma,
- učinkovita promocija općine kao turističkog odredišta,
- izgradnja turističke infrastrukture uz financijske programe Republike Hrvatske i fondove EU.

TZ općine Bilje nastavlja dugogodišnje aktivnosti i oslanja se na rezultate i pomake učinjene prethodnih godina, te na nove kvalitetne projekte, a sve sa dugoročnim ciljem učvršćivanja pozicije općine Bilje kao prepoznatljiva destinacija u Baranji i vodeće odredište kontinentalnog dijela istočne Hrvatske. Plan i program aktivnosti sugerira da snažan marketinški nastup i povezivanje te suradnja sa strateškim partnerima (Općina Bilje, JU Park prirode Kopački rit, TZ Osječko-baranjske županije, Upravni odjel za kontinentalni turizam OBŽ, Hrvatske šume, brojne udruge općine i dr.) predstavlja osnovu poslovanja turističke zajednice tijekom narednog razdoblja poslovanja u 2020. godini.

Ured turističke zajednice zadužen je za operativno izvršenje Programa rada s financijskim planom TZ općine Bilje u 2020. godini. Djelatnost Turističkog ureda propisana je Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te Statutom Turističke zajednice općine Bilje. Uz redovne poslove, treba spomenuti i posebne poslove koje se obavljaju unutar Turističkog ureda, a odnose se na poslove koordinacije i organizacije prigodom različitih akcija Turističke zajednice koje se odvijaju na terenu, odnosno izvan sjedišta Ureda.

PRIHODI

Turistička zajednica općine Bilje nadležna je za svoje aktivnosti na području naselja: Bilje, Vardarac, Kopačevo, Lug, Podunavlje, Kozjak, Zlatna Greda i Tikveš. To područje trenutno broji 44 obveznika plaćanja boravišne pristojbe (smještaja) te 46 objekta koji pružaju smještaj na 441 ležaja. Osim ovih obveznika, koji su registrirani u sustavu programa e-visitor, na području općine nalazi se 6 restorana, 2 izletišta, eko centar te nekoliko caffè barova.

U dolje navedenoj tablici je vidljiv rast broja dolazaka i noćenja od 2009. do 2019. godine, a samim tim i iznos turističke pristojbe i članarine.

	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
Dolasci	2318	1913	2494	2586	3702	2792	4632	6354	7959	8712	9360
noćenja	6357	5097	6402	7923	12536	8010	10534	13703	14315	18110	22825

Od planiranih 40.000,00 kn za turističku pristojbu u 2019. godini, ostvareno je 91.961,17 kn, a od planiranih 40.000,00 kn za turističku članarinu u 2019. godini, ostvareno je 53.828,87 kn. Za 2020. godinu se predviđa daljnji rast broja dolazaka i noćenja pa i iznos pristojbe i članarine.

Prihod od boravišne pristojbe	100.000,00
Prihod od članarine	60.000,00
Prihod iz proračuna općine Bilje	150.000,00
Ostali prihodi (potpore, fondovi i sl.)	100.000,00
UKUPNO	410.000,00

ADMINISTRATIVNI RASHODI

Rashodi za djelatnike (plaća, doprinosi, porezi)	120.000,00
Rashodi ureda (materijalni i nematerijalni izdaci, izdaci za usluge)	20.000,00
Ukupno	130.000,00

Potrebno je bolje pozicionirati općinu Bilje i povećati njegovu vidljivost na domaćem i inozemnom tržištu. S obzirom na geografski položaj i prirodne ljepote kao i bogatu kulturno-povijesnu baštinu, općina Bilje zaslužuje visoko mjesto po pitanju prepoznatljivosti. Turistička zajednica zajedno sa suradnicima treba osigurati bolje brendiranje i jaču promociju općine koje će rezultirati većim brojem dolazaka i noćenja i daljnjim razvojem infrastrukture i ulaganjem javnog i privatnog sektora.

Turistička zajednica općine Bilje će i dalje poticati i podržavati manifestacije koje prezentiraju i promoviraju destinaciju, a isto tako doprinose povećanju broja dolazaka i noćenja u cilju što dužeg zadržavanja turista u općini i širem području. Manifestacije na različite načine prikazuju običaje, tradiciju i gostoljubivost mještana te daju dodatni značaj i motivaciju za dolazak turista. Manifestacije koje će se i ove godine održati su: Kakasütés i Smotra folkloru u Vardarcu, Etno susreti u Bilju, Ribarski dani u Kopačevu, Festival paprike u Lugu, Advent u Bilju i druga događanja s naglaskom na kulturnu i prirodnu baštinu i bogatu gastronomiju. Dodatno će se podupirati i drugi događaji u organizaciji udruga za sport, umirovljenike, branitelje, vatrogasce i drugih. S obzirom na svjetski značaj Parka prirode Kopački rit koji se nalazi unutar općine Bilje, podržavat će se razni događaji i u suradnji s njima poput Međunarodnog dana Dunava, Dana otvorenih vrata, Svjetskog dana Voda i sl. Kako u općini Bilje postoje i dvije osnovne škole s područnim školama kao i vrtić s tri područna vrtića, planirana je suradnja i s njima kroz razne projekte i radionice.

Nastup na sajmovima je važan način predstavljanja i nastupa, ali na onim mjestima gdje želimo da se više čuje za općinu Bilje i gdje vidimo dobru priliku da se prezentiramo u pravom svjetlu. Lokalni sajmovi nisu tako zanimljivi jer se manje-više za ponudu u općini Bilje zna u krugu županije. Potencijalna tržišta su Zagreb i okolica, sjeverna Hrvatska, Istra, Kvarner i Dalmacija, a također je važno da općina Bilje bude prisutna i na inozemnim sajmovima. Strategija razvoja i obogaćivanja turističke ponude u općini je svakako i znatno veća prisutnost na inozemnom tržištu i u tom smjeru će se dalje razvijati vizija Turističke zajednice uz općinu Bilje zajedno s turističkim subjektima.

U 2020. godini se nastavlja s uključivanjem u razne turističke i druge projekte od interesa općine Bilje, a u svrhu daljnjeg razvitka turističke ponude i destinacije. Redovito će se pratiti programi potpore, javni pozivi i drugi oblici sufinanciranja pojedinih projekata. Očekujemo pozitivne pomake po pitanju potpora iz HTZ-a, Ministarstva turizma, a i na razini županije u suradnji s Turističkom zajednicom Osječko-baranjske županije i Upravnog odjela za turizam, kulturu i sport OBŽ.

Važno je napomenuti da će se u 2020. godini krenuti u „re-branding“ općine Bilje kao turističke općine, a osim ideja i gotovih rješenja, svakako je potrebno osigurati i dodatna financijska sredstva kako bi se ponovno brendiranje odradilo što kvalitetnije. Temelj za daljnji razvoj turističke ponude u općini Bilje su prirodna baština, kulturna baština i bogata gastronomija (ECO, ETNO, GASTRO) odnosno tri glavna proizvoda oko kojih će se razraditi projekt ponovnog brendiranja općine. S obzirom i na Park prirode Kopački rit koji služi kao „magnet“ odnosno pokretač dolaska turista u općinu Bilje i cijele Baranje, u skladu s tim, planira se i dodavanje naziva prilikom promocije. Slogan „Općina Bilje – općina Kopačkog rita“ je u redu, ali nije dovoljno poznat i vidljiv niti se ispitivanjem mještana i turista pokazao prepoznatljivim sloganom. Iz tih razloga, mijenjat će se određeni elementi dosadašnjeg vizualnog identiteta općine Bilje i to s ciljem daljnjeg rasta i razvoja turističke ponude u destinaciji.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Manifestacije

1.1. Kulturno – zabavne

1.1.1. Etno susreti u Bilju 20.000,00 kn

2.1.2. Ribarski dani 5.000,00 kn

2.1.3. Festival paprike 5.000,00 kn

1.2. Sportske

1.2.1. Baranjski Ferivi polumaraton. 2.000,00 kn

1.2.2. Febire 2020. 5.000,00 kn

1.3. Ekološke

1.3.1 Općina Bilje-čista općina Kopačkog rita. 5.000,00 kn

1.4. Ostale

Razne udruge i KUD-ovi svake godine imaju svoje kulturno-zabavne manifestacije i smotre folklora. U 2020. godini TZO Bilje će dati potporu raznim kulturno-zabavnim manifestacijama koje nisu u njezinoj organizaciji. TZO Bilje manifestacije koje organiziraju drugi planira ovisno o svojim financijskim mogućnostima koordinirati ili

podupirati. TZO Bilje će podupirati organizaciju manifestacija na području Općine s ciljem unapređenja ponude destinacije.

Advent.....10.000,00 kn

1.5.Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije

1.5.2 Kakasütés u Vardarcu2.000,00 kn

1.5.3. Proljeće kod Savojskog3.000,00 kn

1.5.4. Dan Dvorca3.000,00 kn

Od bitnih manifestacija TZO Bilje navesti ćemo: Etno susreti, Ribarski dani, Smotra folkloru u Vardarcu, Festival paprike i Advent.

Cilj ovih manifestacija je očuvanje kulturne baštine i tradicije ali i obogaćivanje turističke ponude mjesta. Manifestacije su prigoda mještanima općine Bilje da predstavljaju svoje bogate eno i gastro specijalitete iz domaće proizvodnje, te sve ostale suvenire iz kućne radinosti koji su karakteristični za naše područje ruralnog turizma. Također, kroz manifestacije nastojimo privući što je moguće veći broj posjetitelja, kako stranih tako i domaćih gostiju.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 57.000,00

ROK: Siječanj-Prosinac 2020. godina.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1.On line komunikacije

1.1.Internet oglašavanje

Sukladno praćenju održavanja brojnih manifestacija, oglašavanje njihovih održavanja biti će primarno u ovom dijelu oglašavanja. Osim oglašavanja na društvenim mrežama, potrebno je marketinški popratiti manifestacije i kroz plaćene oglase na specijaliziranim turističkim internet portalima.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 5.000,00

ROK: Siječanj-prosinac 2020. godina.

1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Sukladno zahtjevima tržišta u korist Interneta, tijekom 2017. godine pokrenuta je aplikacija Pointers, na kojoj je objavljeno Bilje, jedina kontinentalna destinacija uz grad Osijek. Temeljem ugovora sa tvrtkom Pointers, objava destinacije Bilja obuhvaća Internet promociju kroz

aplikaciju, instagram objave te promociju na stranom digitalnom tržištu. Sav objavljeni materijal, fotografije, interaktivni sadržaji te video uradci ostaju u vlasništvu TZO Bilje, čime se stvara marketinška infrastruktura za daljnje aktivnosti. Zbog potrebe ažuriranja aplikacije, te unosenjem novog sadržaja, predviđena sredstva su namjenski osiguranja za tu namjenu. Aplikacija će se koristiti i u 2020. godini.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 14.000,00

ROK: Siječanj-prosinac 2020. godina.

2.Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Prema MODELU 1 -udruženo destinacijsko oglašavanje sustava turističkih zajednica, planira se oglašavanje u tiskanim medijima, radijskom eteru, na billboardima i dr.. Ostvarili bismo oglašavanje na specijaliziranim turističkim portalima.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 10.000,00

ROK: Veljača-listopad 2020. godina.

2.2. Opće oglašavanje (u tisku, TV oglašavanje)

Oglašavanje u medijima bismo ostvarili i u 2020. godini. Tu se konkretno misli na časopise kao što su Vikend van Zagreba, Glas Slavonije, Jutarnji list, vodič Way to Croatia, oglašavanje putem radija, televizije, interneta, postavljanjem billboarda, jumbo plakata itd.... O općini Bilje, manifestacijama, događanjima, kulturnim, povijesnim i prirodnim vrednotama, sve će se moći naći i u publikacijama HTZ-a i Ministarstva turizma.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 5.000,00

ROK: Veljača-listopad 2020. godina.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Dizajn i tisak nove brošure atraktivnog izgleda sa sadržajem koji je bitan za potencijalne turiste. Potrebno je izraditi i letke koji će sadržavati sve informacije vezane uz općinu Bilje.

NOSITELJI: TZO Bilje i općina Bilje

SREDSTVA: 10.000,00

ROK: Ožujak-prosinac 2020. godina.

2.4. Suvenir

Kroz rad sa zainteresiranim korisnicima i udrugama, poticati će se realizacija stvaranja svojevrsnog suvenira Općine, koji će sadržavati bitne karakteristike i proizvode koji predstavljaju naše mjesto i ponudu destinacije. Prepoznatljiv suvenir općine Bilje će biti proizvod- poklon suvenir, koji bi se darovao kroz protokolarnе posjete, ali i promovirao Općinu na sajmovima. Kroz nastojanje da suvenir bude reprezentativan, troškovi nastupa na sajmovima su ugrađeni u kategoriju distribucije i prodaje vrijednosti.

NOSITELJI: TZO Bilje i općina Bilje

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: Siječanj-prosinac 2020. godina.

2.5. Info table

Kako je sve veći broj turističkih objekata od javnog turističkog značaja (izletište, rekreacijski park, konjički klub, muzej ptica...) potrebno ih je označiti smeđom signalizacijom na adekvatnim mjestima te ishoditi suglasnost za njihovo postavljanje.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: Siječanj-prosinac 2020. godina.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Nastup na sajmovima je, u današnje vrijeme brzih prometnih komunikacija, nezaobilazan način predstavljanja širokoj publici. Prema financijskim mogućnostima odrediti ćemo dinamiku i lokacije nastupa na sajmovima. Lokalni sajmovi se ne uzimaju u obzir nego oni koji se održavaju od Zagreba pa šire. Potrebno je uzeti u obzir i sajmove u inozemstvu, gdje općina Bilje kao turistička destinacija ima interes za nastup i promociju.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 7.000,00 kn

ROK: Ožujak-listopad 2020. godina.

2. Studijska putovanja

Osim sajмова, važna je komunikacija i na terenu, bilo da se radi o dolasku novinara, tour operatora, agenata i sl. u našu općinu ili odlasku u druge destinacije. Dobro povezivanje i

međusobna komunikacija turističkih subjekata je od velike važnosti za daljnji razvoj turističkog proizvoda, a studijska putovanja su upravo u tu svrhu osmišljena.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: ožujak – prosinac 2020. godina

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija (zaposleni, privatni i javni sektor)

Edukacija zaposlenih te subjekata javnog i privatnog sektora, koji pripadaju TZO Bilje je vrlo bitna, kako u knjigovodstvu neprofitnih organizacija tako i u planiranju i izvješćivanju u sustavu turističkih zajednica. Potrebno je konstantno biti u tijeku s ostalim Turističkim zajednicama diljem RH a posebno s HTZ-om. TZO Bilje će nastojati sve članove Zajednice, te subjekte javnog i privatnog sektora te udruga uključiti u seminare za koje smatra da su bitni za razvoj proizvoda i sadržaja u turističkoj djelatnosti.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 5.000,00

ROK: tijekom cijele 2020. godine

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Neprestana komunikacija i razmjena informacija, novosti, obavijesti te posebice uvođenje novih strategija i struktura poslovanja turističkog sektora, prilagodbe ulasku u EU. Planiraju se koordinacije na općinskom nivou sa svima uključenima u turistički proizvod.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: osigurana kroz redovnu djelatnost rada turističkog ureda

ROK: tijekom cijele 2020. godine

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Re-branding (novo brendiranje) općine Bilje kao turističke destinacije

Općina Bilje nije dovoljna vidljiva, poznata i pozicionirana u turističkom smislu te smatramo da je potrebno razraditi i razviti strategiju novog brendiranja od slogana, logotipa, internet stranice do dizajna cijelog izgleda turističkog paketa. S obzirom da to iziskuje veća financijska

sredstva, započet će se s planiranjem u ovoj godini, a vjerujemo da će se nastaviti i u 2021. godini.

NOSITELJ: TZO Bilje i općina Bilje

SREDSTVA: osigurati iz projekata i potpora

ROK: početak u 2020. i nastavak u 2021. godini

2. Kontinuirana promocija

Osim postojeće baze fotografija, osigurat će se korištenje fotografija raznih autora kako bi se unificirao izgled iznajmljivača i ugostitelja pa i drugih turističkih subjekata u brošurama, na internet stranici TZO Bilje i na društvenim stranicama TZO Bilje. Također će se time povećati kvaliteta, vidljivost i atraktivnost destinacije.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: tijekom 2020. godine

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Tematsko vođenje po općini Bilje

Za dodatno kvalitetno pružanje usluge, prezentaciju i promociju destinacije. TZO Bilje treba okupiti postojeće turističke vodiče i dodatno organizirati edukaciju novih turističkih vodiča. Organizirale bi se tematska vođenja za lokalno stanovništvo, za turističke i druge poslovne subjekte jer oni koji žive i rade u destinaciji su najbolji promotori svoga kraja.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: tijekom 2020. godine

VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI 30 %

U plan se obavezno stavlja transfer proračunu općine, 30% sredstava boravišne pristojbe. S općinom se može dogovoriti i donijeti odluka da se ta sredstva ili jedan njihov dio vrati TZ.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 13.000,00

ROK: prosinac 2020. godine

Direktorica TU TZO Bilje

Renata Forjan



