

PLAN PROGRAMA AKTIVNOSTI I FINANCIJSKI PLAN TZ OPĆINE BILJE ZA 2012. GOD.

Uvod

Bilje je sjedište općine, 3 km sjeverno od Osijeka i jedno je od najstarijih naselja u Baranji čiji tragovi sežu do rimskoga doba. Osim poljoprivrede, koja je do Domovinskoga rata dominirala kao temeljna djelatnost Biljana, u posljednje se vrijeme razvio turizam vezan uz Park prirode Kopački rit i danas predstavlja ishodišnu točku kontinentalnog turizma Baranje. Zbog blizine Osijeka kojemu gravitira većina građana Bilja, te zbog svojih sačuvanih osobina mirnog baranjskog mjesta dovoljno udaljenog od buke grada, Bilje su mnogi prepoznali kao ugodno mjesto za život, te se naselje ubrzano razvija i širi. Bilje je zapravo jedno od tek nekoliko mjesta u Osječko - baranjskoj županiji i jedino u Baranji koje ima veći broj stanovnika nego prije rata.

Skraćena verzija Plana programa aktivnosti I financijskog plana TZO Bilje, rađena je na temelju podataka vezanim za smještajne kapacitete, konkurenciju, rast tržišta, cijene te uvjete na tržištu. U obzir se uzimalo područje općine Bilje, te područje Osječko-baranjske županije. Zbog gospodarske krize i recesije, vrlo je teško dati točna predviđanja vezana za buduće prihode. Međutim na temelju podataka o kretanju tržišta te planovima vezanim za buduća ulaganja na području općine Bilje I cjelokupne turističke destinacije Baranje da se zaključiti kako će brojke noćenja i dolazaka rasti te kako se mogu očekivati prihodi od strane turizma u godinama koje dolaze. U Planu I programu su spomenute aktivnosti koje bi TZO Bilje provodila jer smatramo kako rad TZO Bilje ne bi trebao biti vezan isključivo I samo za privatni smještaj. Plan I program aktivnosti sugerira da snažan marketinški nastup i povezivanje te suradnja sa strateškim partnerima (Općina Bilje, JU Park prirode Kopački rit, Belje, Hrvatske šume...) predstavlja osnovu poslovanja turističke zajednice tijekom razdoblja uhodavanja na tržištu.

Turistički kapaciteti u Osječko-baranjskoj županiji u prvih 11 mjeseci ove godine bilježe povećanje dolazaka domaćih I stranih gostiju, povećanje noćenja stranih gostiju te mali pad noćenja domaćih gostiju u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Županijska turistička zajednica: **Osječko-baranjska** / Vremenski period **Siječanj - Studeni 2011**

zemlja	Siječanj - Studeni 2011			Siječanj - Studeni 2010			indeks 2011 / 2010	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	59.518	115.271	100	59.077	121.436	100	101	95
Domaći turisti	41.968	80.530	69.9	42.435	87.638	72.2	99	92
Strani turisti	17.550	34.741	30.1	16.642	33.798	27.8	105	103

IZVOR: INTRANET, HTZ

Kada je riječ o općini Bilje, u prvih 11 mjeseci ove godine broj dolazaka iznosio je 2 382, a broj noćenja 6 200.

Lokalna turistička zajednica: **Bilje (Osječko-baranjska)** / Vremenski period **Siječanj - Studeni 2011**

	Siječanj - Studeni 2011			Siječanj - Studeni 2010			indeks 2011 / 2010	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
zemlja								
Ukupno	2.382	6.200	100	1.828	4.879	100	130	127
Domaći turisti	1.791	4.594	74.1	1.425	3.750	76.9	126	123
Strani turisti	591	1.606	25.9	403	1.129	23.1	147	142

IZVOR: INTRANET, HTZ

Na prvom mjestu po broju dolazaka prijavljenih turista na području općine Bilje u prvih 11 mjeseci su domaći turisti, zatim slijede gosti iz Njemačke, Austrije, Slovenije i Mađarske. Najveći broj dolazaka bilježimo u studenom, a noćenja u srpnju.

Od siječnja do studenog kretanje turističkog prometa je nestabilno. Najbitnije je to što nemamo kontinuirani negativan trend.

Područje koje pripada TZO Bilje ima trenutno registrirana 11 OPG-a koji se bave turističkom djelatnošću, 11 objekata kategorizirane kao Sobe za iznajmljivanje, 2 trgovačka društva i 1 Kuću za odmor.

Sveukupno 25 smještajnih jedinica i 185 ležaja.

Kada govorimo o ostvarenom turističkom prometu po vrstama objekata možemo reći da OPG-i I sobe za iznajmljivanje bilježe veći broj dolazaka i noćenja od ostalih kategorija.

Financijski pokazatelji prihoda TZO Bilje

Ukupne uplate BP I TČ za prvih 11 mjeseci 2010/2011.

BOR. PRISTOJBA 2010: 25.628,00/ BOR. PRISTOJBA 2011: 28.404,64
ČLANARINA 2010: 46.891,72/ČLANARINA 2011: 41.269,06

Kada se uspoređi prvih 11 mjeseci 2011. s 2010. godinom po uplatama boravišne pristojbe dolazi se do zaključka da je 2011. godina u prednosti. Kada je riječ o usporedbi 2011. s 2010. godinom po uplaćenim članarinama, 2011. godina je slabija u odnosu na 2010. godinu.

Iz ove usporedbe se može izvući zaključak da je poslovanje smještajnih objekata poraslo u odnosu na prošlu godinu, a obveznici članarina su smanjili svoje uplate zbog: nastavka recesije, smanjenjem ukupnog prihoda poslovanja, zatvaranja obrta...

Dana 01. siječnja 2011. na snagu je stupila izmjena Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 88/10). Stopa za obračun članarine za sve obveznike smanjuje se 20%.

Djelomično se smanjuje osnovica za obračun članarine (sadašnje neformalne procjene su da će time ukupni prihodi od turističke članarine biti manji za oko 5%). Od ukupno uplaćenih sredstva turističke članarine, prije raspodjele na korisnike, 7,5% se izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice i koristi se namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima.

Aktivnosti u 2011./2012. godini će prvenstveno određivati realizacija prihodovne strane financijskog plana. Ostvarenje financijskog plana se ne može točno predvidjeti, jer ne možemo sa sigurnošću predvidjeti naplatu članarine, što je zadaća Porezne uprave, kako je to propisano Zakonom i ne možemo predvidjeti sredstva koja su predviđena raznim natječajima

na koje se prijavljujemo. U 2011. godini svi obveznici plaćanja boravišne pristojbe uredno pomiruju obvezu plaćanja iste.

Kada se govori o procjeni kretanja gospodarstva za slijedeću godinu, ne možemo sa sigurnošću ništa reći, jer je trenutno kretanje tržišta nestabilno pa su i takve procjene, no možemo reći kako bi 2012. godina trebala pokazati napredak u odnosu na 2011. godinu, što se tiče prihoda TZO Bilje, znači povećanje u odnosu na 2011..

Uz postojeće gospodarske resurse općine Bilje, i naravno neizostavni biser prirodnih ljepota park prirode Kopački rit, neizostavnu okosnicu u udjelu prihoda i razvoja općine daje turistička djelatnost. Turizam se u Osječko-baranjskoj županiji, pogotovo unazad nekoliko godina, dobro razvija, ali se mora i dalje razvijati na osnovu prirodnih i kulturnih bogatstava i raznolikosti, te izdašnosti i ekološke očuvanosti prirodnih resursa.

Park prirode „Kopački rit“, vinske ceste i obiteljska poljoprivredna gospodarstva, koja pružaju usluge smještaja ili nekakve druge vidove doživljaja same tradicije seoskog života, uz već poznate gastronomske užitke, značajne su okosnice razvoja turizma.

Potrebno je napomenuti da se u općini Bilje nalaze brojna turistička seljačka obiteljska gospodarstva i privatni smještaji, koji čine 50% od ukupnog kapaciteta smještajnih jedinica u Baranji. Samim time, ostvaruju značajan prihod od uplate boravišne pristojbe, koja je jedan od osnovnih prihoda turističkih zajednica.

Važan čimbenik u daljnjem razvoju turističke destinacije biti će i ukupna etno baština, naslijeđena od starijih naraštaja. Turizam kulture i tradicije narodnih običaja biti će okosnica u stvaranju činjenica za pokretanje inicijative brandiranja Etno sela Kopačeva, koja će se provlačiti kroz naredne godine djelovanja TZ općine Bilje, a realizirana kada budu zadovoljeni svi kriteriji i zatvorena financijska konstrukcija sa svim ostalim partnerima (pretpristupni fondovi, udruge sa područja sela, KUD-ovi, park prirode...).

Gastro manifestacije, koje svoje uporište pronalaze u domaćoj autohtonoj kuhinji područja na kojem se promoviraju, također su projekti koji integriraju različite turističke proizvode (hrana, piće, suveniri, pjesma, ples...), naglašavajući prepoznatljivu temu koja ih povezuje (riblji paprikaš, crvena mljevena paprika, vino, kulin, rakija...) te na taj način stvaraju nove turističke proizvode regionalnog i nacionalnog karaktera. Sve unaprijed navedeno upravo se može potkrijepiti primjerom manifestacija „Ribarski dani“ u Kopačevu, Etno susreti u Bilju te Festival paprike I Slama u Lugu.

U 2012. godini namjerava se također uključiti u razne projekte kako na razini države, tako i na razini općine, što će opet ovisiti o prihodovnoj strani financijskog plana. Ovisno o raspoloživim sredstvima, nastojati će se kreativnim idejama i projektima privući što veći broj gostiju (turista) u općinu Bilje.

I. FUNKCIONALNI MARKETING

Turistička zajednica TZO Bilje će kontinuirano raditi na unapređivanju turističkog proizvoda općine Bilje kao destinacije, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i osiguranjem turističkog gostoprimstva u općini Bilje.

Aktivnosti TZO Bilje će u sustavu Hrvatske turističke zajednice dati svoj doprinos u orijentaciji na podizanju kvalitete turizma.

Ustrajno i kontinuirano će se podržavati i inicirati gostoljubivi i prijateljski stavovi prema turistima, kao i podizanje svijesti građana i općinskih dužnosnika o općini Bilje kao turističkoj destinaciji.

Planovima sustava HTZ-a te raznih ministarstava predviđene su neke akcije sufinanciranja projekata i manifestacija na području kontinentalne Hrvatske za koje smo i mi zainteresirani. Kroz ovu zadaću se realiziraju ciljevi TZ-a navedeni u uvodu i poduzimaju se projekti i aktivnosti zbog kojih je TZ uopće i osnovana.

1. UNAPREĐENJE PROIZVODA

1.1. Akcija "Volim Hrvatsku – Zeleni cvijet"

Cilj ovog projekta je poticanje aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite okoliša, djelovanje na unapređenju elemenata turističkog proizvoda te podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice.

Prioritet se stavlja na hortikulturno uređenje najposjećenijih mjesta u općini, mjesta obilaska turista I točki na koje je važno skrenuti pažnju.

NOSITELJ: TZO Bilje u suradnji s Općinom Bilje

SREDSTVA: 10.000,00

ROK: Siječanj-Prosinac 2012. godina

1.2. Dopuna Smeđe signalizacija i info tabli

Ukoliko bude bilo potrebno već postojeću smeđu signalizaciju I info table dopuniti, popraviti zbog oštećenja ili sl. predvidjeli bismo sredstva za tekuće održavanje istih.

SREDSTVA: 5.000,00

NOSITELJI: Općina Bilje, TZO Bilje i TZ Osječko-baranjske županije

ROK: Siječanj-Prosinac 2012. godina.

1.3. Turističko Informativni Centar (TIC)

Zbog neadekvatnog postojećeg prostora u kojem se nalazi TU TZO Bilje, koji obavlja uredsku djelatnost, prijeko je potrebno pronalaženje poslovnog prostora u kojem bi se osposobio TIC. Na glavnoj prometnici, u središtu mjesta, to bi bilo mjesto dolaska svih zainteresiranih domaćih I stranih turista ali I domaćeg stanovništva posebice privatnih iznajmljivača radi informacija, letaka I brošura. Slijedeći korak u realizaciji ovog projekta bio bi osposobljavanje prostora za suvenirnicu, u kojoj bi se suvenirni prodavali ali također I djelili promidžbene turističke image brošure, razglednice, plan mjesta...

Tu zadaću obavljao bi turistički djelatnik koji je zaposlen u Turističkom uredu i kojem su poslovi TIC-a sastavni dio zadaća koje obavlja.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 10.000,00

ROK: Siječanj-Prosinac 2012. godina.

1.4. Manifestacije

Od bitnih manifestacija TZO Bilje navesti ćemo: Etno susreti, Ribarski dani, Slama, Dani općine Bilje, Festival paprike.

Cilj ovih manifestacija je očuvanje kulturne baštine i tradicije ali i obogaćivanje turističke ponude mjesta. Manifestacije su namijenjene mještanima općine Bilje, ali i svim ostalim potencijalnim domaćim i stranim gostima.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 10.000,00

ROK: Siječanj-Prosinac 2012. godina.

Ostale kulturno-zabavne manifestacije

Razne udruge i KUD-ovi svake godine imaju svoje kulturno-zabavne manifestacije i smotre folklor.

U 2012. godini TZO Bilje će dati potporu raznim kulturno-zabavnim manifestacijama koje nisu u njezinoj organizaciji. TZO Bilje manifestacije koje organiziraju drugi planira ovisno o svojim financijskim mogućnostima koordinirati ili podupirati.

TZO Bilje će podupirati organizaciju manifestacija na području Općine s ciljem unapređenja ponude destinacije.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 6.000,00 kn

ROK: Siječanj-Prosinac 2012. godina

1.5. Novi proizvodi

Novi turistički proizvod koji se planira na području općine Bilje u 2012. godini jest:

- Bilje – vrata Baranje

Ovaj novi proizvod ima edukativno-turistički karakter. Podrazumijeva izradu knjižice-turističke image brošure o općini Bilje, sa kartom mjesta i najvažnijim informacijama u općini.

Knjižica bi bila ilustrirana s najvažnijim podacima, događajima i obilježjima općine Bilje. Sredstva potpore ili sufinanciranje bi se tražilo od TZ Osječko-baranjske županije, Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma.

Knjižica bi imala oko 6 stranica na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku, namijenjena svim posjetiteljima općine. Izradilo bi se oko 2500 komada.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 13.000,00

ROK: Siječanj-Prosinac 2012. godina.

2. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

U okviru marketinških aktivnosti TZO Bilje, želja nam je stvoriti veliku bazu podataka i velike banke fotografija. Najvažnije nam je u kratkom roku redizajnirati postojeću web stranicu, obogatiti je i osvježiti je novim fotografijama.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 20.000,00

ROK: Siječanj-Lipanj 2012. godina.

3. KOMUNIKACIJSKE TAKTIKE

3.1. Tiskanje brošura, karti, vrećica, letaka i dr.

Tiskanje image brošura, plakata, karata i drugih promidžbenih materijala će i dalje biti jedan od glavnih zadataka Turističkog ureda TZO Bilja u 2012. godini. Planira se realizacija izdavanja turističke image brošure sa turističkom kartom mjesta.

- Nova image brošura TZO Bilje

U 2012. godini TZO Bilja u suradnji s općinom Bilje i uz potporu Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma treba krenuti u izradu nove image brošure općine Bilje. Zalihe postojećih brošura ne postoje, te se treba napraviti nova, suvremena brošura. Brošure bi se napravile na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku: 2500 komada. Sadržavala bi cjelokupnu turističku ponudu općine Bilje s osnovnim informacijama koje su bitne za boravak turista. Namijenjena je svim gostima, turistima i posjetiteljima Općine, te predstavljaju Općine Bilje u Hrvatskoj i inozemstvu. Potrebno je izraditi idejno rješenje (tekst, grafička priprema, prijevod). Turističko vijeće TZO Bilje će prikupiti najmanje tri ponude te izabrati najpovoljniju ponudu.

NOSITELJ: TZO Bilje i općina Bilje

SREDSTVA: 10.000,00

ROK: Siječanj-Prosinac 2012. godina.

3.2. Oglašavanje

Oglašavanje u medijima bismo ostvarili i u 2012. godini. Tu se konkretno misli na časopise kao što su Turist plus, Glas Slavonije, Jutarnji list, vodič Osijek in your pocket (gdje bismo uvrstili i općinu Bilje), vodič Way to Croatia, agencijski priručnik Udruge hrvatskih putničkih agencija, oglašavanje putem radija: Narodni radio, radio Baranja, Totalni FM, HRT radio Osijek, te oglašavanje putem televizije (HRT, Nova TV, RTL, STV), Interneta (društvene mreže: facebook, twitter, Forumi...) billboard-ima, jumbo plakatima itd.... O općini Bilje, manifestacijama, događanjima, kulturnim, povijesnim i prirodnim vrednotama, sve će se moći naći i u publikacijama HTZ-a, Ministarstva turizma i Ministarstva kulture. Tijekom cijele godine TZO Bilje će ažurirati svoje podatke prema navedenim institucijama.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 13.000,00

ROK: Siječanj-Prosinac 2012. godina.

3.3. Putovanja novinara i suradnja s novinarima

U suradnji s TZ Osječko-baranjske županije TZO Bilje, nastojati će privući što je veći broj raznih domaćih i stranih novinara na studijskim putovanjima. TZO Bilja bi pri posjetima novinara dijelila svoje image brošure općine Bilje, suvenire a po potrebi osiguravala vodiče, angažirala nastupe KUD-ova i tamburaških sastava, organizirala domjenke itd. Nadamo se da će se suradnja HTZ-a, TZ Osječko-baranjske županije i TZO Bilja uspješno realizirati na planu studijskih putovanja u 2012. godini.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 5.000,00

ROK: Siječanj-Prosinac 2012. godina.

4. PROMOCIJA I DISTRIBUCIJA

4.1. Web stranica

Tijekom 2012.god., ovisno o financijskim sredstvima potrebno je izraditi nove web stranice TZO Bilja. Cilj izrade novih web stranica je hvatanje koraka s modernizacijom, konkurentnosti i stanjem na turističkom tržištu u regiji i cijeloj Hrvatskoj. Daljnja modernizacija je neminovna.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 20.000,00

ROK: Siječanj-Prosinac 2012. godina.

4.2. Sajmovi, prezentacije, info nastupi

Nastup na sajmovima je, u današnje vrijeme brzih prometnih komunikacija, nezaobilazan način predstavljanja širokoj publici. Prema financijskim mogućnostima odrediti ćemo dinamiku i lokacije nastupa na sajmovima. Neki od sajmova na kojima bi TZO Bilja, sukladno svojim mogućnostima, mogla sudjelovati u 2012. godini su: Dani Vina i turizma u Osijeku, SALORI u Osijeku, Međunarodni sajam turizma u Beogradu, kao i na raznim prezentacijama na morskim destinacijama u suradnji s domaćim KUD-ovima.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 11.000,00

ROK: Siječanj-Prosinac 2012. godina.

5. INTERNI MARKETING

Osim izvješća i planova, u 2012. godini, moramo se aktivno uključiti u akcije koje se baziraju na poticanje svijesti stanovništva o zaštiti turističkog područja, unapređivanje zaštite okoliša i zaštite kulturne i prirodne baštine, sve s ciljem pobuđivanja svijesti o važnosti i učincima (društvenim i gospodarskim) turizma. Aktivnosti TZO Bilje svi članovi Zajednice mogu vidjeti na web stranici, facebook profilu ili se oni informiraju putem raznih medija. U ovom dijelu izvješća se moraju napomenuti sredstva za nagrade i priznanja koja bi se dodijelila u vlastitim akcijama (Bilje- vrata Baranje).

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 5.000,00

ROK: Listopad 2012. godina.

6. EDUKACIJA

Edukacija zaposlenih u TZO Bilje je vrlo bitna, kako u knjigovodstvu neprofitnih organizacija tako i u planiranju i izvješćivanju u sustavu turističkih zajednica. Potrebno je konstantno biti u tijeku s ostalim Turističkim zajednicama diljem RH a posebno s HTZ-om. TZO Bilje će nastojati svoje uposlenike uključiti u seminare za koje smatra da su bitni za zaposlenike a time i samu TZO Bilje.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 5.000,00

ROK: tijekom cijele 2012. godine.

1. ADMINISTRATIVNI MARKETING

U uvjetima krize troškovi ureda se ne smiju povećavati i potrebno ih je reducirati. Posebnu pozornost treba posvetiti suradnji TZO Bilje i Općine Bilje.

Prema novom Zakonu (NN 152/08), načelnik općine je predsjednik Vijeća i Skupštine. Sva izvršna tijela moraju prepoznavati i poticati projekte i ideje koje su od interesa za općinu Bilje.

Turistički ured TZO Bilje će raditi kontinuirano na planiranju i izvještavanju (u skladu sa Zakonom), na prikupljanju podataka koji su relevantni za Zajednicu te poticati i koordinirati aktivnosti koji su u interesu Zajednice.

- a) Troškovi ureda
 - Materijalni izdaci (materijal, energija, sitan inventar)
 - Izdaci za usluge (telefon, poštarina, održavanje, najam intelektualnih i osobnih usluga)
 - Izdaci za zaposlene (neto plaće, porezi i doprinosi, ostali izdaci)
 - Nematerijalni izdaci (dnevnice i putni izdaci, reprezentacija, stručna literatura, tisak, osiguranje, bankarske usluge)

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 150.000,00 kn

ROK: tijekom cijele 2012. godine

- b) Troškovi distribucije

Slanje raznih promotivnih materijala na sajmove i sl.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 1.000,00

ROK: tijekom cijele 2012. godine

- c) Transfer proračunu općine

U plan se obavezno stavlja transfer proračunu općine, 30% sredstava boravišne pristojbe. S općinom se može dogovoriti da ta sredstva ili jedan njihov dio vrati TZ.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 6.000,00

ROK: tijekom cijele 2012. godine

Pripremila

Direktorica TU TZ OPĆINE BILJE

Daniela Mihaljević

