

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE BILJE**

**PRIJEDLOG PROGRAMA RADA  
Turističke zajednice općine Bilje za 2013. godinu**

**Bilje, listopad 2012.**

## PLAN PROGRAMA AKTIVNOSTI I FINANCIJSKI PLAN TZ OPĆINE BILJE ZA 2013. GOD.

### Uvod

Bilje je sjedište općine, 3 km sjeverno od Osijeka i jedno je od najstarijih naselja u Baranji čiji tragovi sežu do rimskoga doba. Osim poljoprivrede, koja je do Domovinskoga rata dominirala kao temeljna djelatnost Biljana, u posljednje se vrijeme razvio turizam vezan uz Park prirode Kopački rit i danas predstavlja ishodišnu točku kontinentalnog turizma Baranje. Zbog blizine Osijeka kojemu gravitira većina građana Bilja, te zbog svojih sačuvanih osobina mirnog baranjskog mjesta dovoljno udaljenog od buke grada, Bilje su mnogi prepoznali kao ugodno mjesto za život, te se naselje ubrzano razvija i širi. Bilje je zapravo jedno od tek nekoliko mjesta u Osječko - baranjskoj županiji i jedino u Baranji koje ima veći broj stanovnika nego prije rata.

**Plana programa aktivnosti i financijski plan TZO Bilje, raden je na temelju podataka vezanih za prošlogodišnje poslovanje i projekciju poslovanja u 2013.god. te na osnovu smještajnih kapacitete, konkurenciju, rast tržišta, cijene te uvjete na tržištu. Zbog gospodarske krize i recesije, vrlo je teško dati točna predviđanja vezana za buduće prihode. Međutim na temelju podataka o kretanju tržišta te planovima vezanim za buduća ulaganja na području općine Bilje i cjelokupne turističke destinacije Baranje da se zaključiti kako će brojke noćenja i dolazaka rasti te kako se mogu očekivati prihodi od strane turizma u godinama koje dolaze.**

**Plan I program aktivnosti sugerira da snažan marketinški nastup i povezivanje te suradnja sa strateškim partnerima (Općina Bilje, JU Park prirode Kopački rit, Belje, Hrvatske šume, brojne udruge općine...) predstavlja osnovu poslovanja turističke zajednice tijekom narednog razdoblja poslovanja u 2013. god.**

Turistički kapaciteti u Osječko-baranjskoj županiji u prvih 8 mjeseci ove godine bilježe povećanje dolazaka domaćih i stranih gostiju, povećanje noćenja stranih gostiju te mali pad noćenja domaćih gostiju u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

### DOLASCI I NOĆENJA TURISTA PO REGIJAMA, ŽUPANIJAMA, GRADOVIMA I OPĆINAMA U RAZDOBLJU OD SIJEČNJA DO KOLOVOZA 2012.

TOURIST ARRIVALS AND NIGHTS, BY REGIONS, COUNTIES, TOWNS AND MUNICIPALITIES, JANUARY – AUGUST 2012

	Ukupno <i>Total</i>	Domaći <i>Domestic</i>	Strani <i>Foreign</i>	Indeksi I. – VIII. 2012. <i>Indices I. – VIII. 2011.</i>			
				ukupno	domaći	strani	
				<i>Total</i>	<i>Domestic</i>	<i>Foreign</i>	
Osječko-baranjska županija <i>County of Osijek-Baranja</i>	dolasci/ arrivals noćenja/ nights	47 518 110 253	32 393 78 412	15 125 31 841	97,8 98,4	92,7 95,7	110,6 105,6

Izvor: DZS, RH

Kada je riječ o općini Bilje, u prvih 9 mjeseci ove godine broj dolazaka iznosio je 2074 , a broj noćenja 6527.

Na prvom mjestu po broju dolazaka prijavljenih turista na području općine Bilje u prvih 9 mjeseci su domaći turisti, zatim slijede gosti iz Njemačke, Mađarske, Francuske i Rumunjske. Najveći broj dolazaka bilježimo u kolovozu, a noćenja u ožujku.

Od siječnja do kolovoza kretanje turističkog prometa je stabilno. Najbitnije je to što nemamo kontinuirani negativan trend.

Područje koje pripada TZO Bilje ima trenutno registrirano:

mjesto Bilje:

- privatni smještaj (sobe za iznajmljivanje, seoska domaćinstva, apartmani, 26 objekata) – 195 postelja

mjesto Kopačevo:

- privatni smještaj (izletišta, seosko domaćinstvo, apartman, 3 objekta) – 12 postelja
- Kamp odmorište – 19 smještajnih jedinica

mjesto Vardarac:

- Privatni smještaj (seosko domaćinstvo, 1 objekat) – 8 postelja

Kada govorimo o ostvarenom turističkom prometu po vrstama objekata možemo reći da OPG-i i sobe za iznajmljivanje bilježe veći broj dolazaka i noćenja od ostalih kategorija.

### **Financijski pokazatelji prihoda TZO Bilje**

Ukupne uplate BP i TČ za prvih 9. mjeseci 2011./2012. god

#### **2011.**

BORAVIŠNA PRISTOJBA	30.09.2011. -	23.038,64
ČLANARINA T.Z.	30.09.2011. -	38.937,24

#### **2012.**

BORAVIŠNA PRISTOJBA	30.09.2012. -	25.204,00
ČLANARINA TZ	30.09.2012. -	24.330,66

Kada se uspoređi prvih 9 mjeseci 2011. s 2012. godinom po uplatama boravišne pristojbe dolazi se do zaključka da je 2012. godina u prednosti. Kada je riječ o usporedbi 2011. s 2012. godinom po uplaćenim članarinama, 2012. godina je slabija u odnosu na 2011. godinu.

Iz ove usporedbe se može izvući zaključak da je poslovanje smještajnih objekata poraslo u odnosu na prošlu godinu, a obveznici članarina su smanjili svoje uplate zbog nastavka recesije, smanjenjem ukupnog prihoda poslovanja, zatvaranja obrta...

Dana 01. siječnja 2011. na snagu je stupila izmjena Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 88/10). Stopa za obračun članarine za sve obveznike smanjuje se 20%.

Djelomično se smanjuje osnovica za obračun članarine (sadašnje neformalne procjene su da će time ukupni prihodi od turističke članarine biti manji za oko 5%). Od ukupno uplaćenih sredstva turističke članarine, prije raspodjele na korisnike, 7,5% se izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice i koristi se namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima.

Aktivnosti u 2013. godini će prvenstveno određivati realizacija prihodovne strane financijskog plana. Ostvarenje financijskog plana se ne može točno predvidjeti, jer ne možemo sa sigurnošću predvidjeti naplatu članarine, što je zadaća Porezne uprave, kako je to propisano Zakonom i ne možemo predvidjeti sredstva koja su predviđena raznim natječajima na koje se prijavljujemo.

Kada se govori o procjeni kretanja gospodarstva za slijedeću godinu, ne možemo sa sigurnošću ništa reći, jer je trenutno kretanje tržišta nestabilno pa su i takve procjene, no možemo reći kako bi 2013. godina trebala pokazati napredak u odnosu na 2012. godinu, što se tiče prihoda TZO Bilje, znači povećanje u odnosu na 2012..

Uz postojeće gospodarske resurse općine Bilje, i naravno neizostavni biser prirodnih ljepota park prirode Kopački rit, okosnicu u udjelu prihoda i razvoja općine daje turistička djelatnost. Turizam se u Osječko-baranjskoj županiji, pogotovo unazad nekoliko godina, dobro razvija, ali se mora i dalje razvijati na osnovu prirodnih i kulturnih bogatstava i raznolikosti, te izdašnosti i ekološke očuvanosti prirodnih resursa.

Park prirode „Kopački rit“, vinske ceste i obiteljska poljoprivredna gospodarstva, koja pružaju usluge smještaja ili nekakve druge vidove doživljaja same tradicije seoskog života, uz već poznate gastronomske užitke, značajne su okosnice razvoja turizma.

Potrebno je napomenuti da se u općini Bilje nalaze brojna turistička seljačka obiteljska gospodarstva i privatni smještaji, koji čine 50% od ukupnog kapaciteta smještajnih jedinica u Baranji. Samim time, ostvaruju značajan prihod od uplate boravišne pristojbe, koja je jedan od osnovnih prihoda turističkih zajednica.

Važan čimbenik u daljnjem razvoju turističke destinacije biti će i suorganizacija i sudjelovanje u brojnim kulturno turističkim i gospodarstvenim manifestacijama na području općine.

Turizam kulture i tradicije narodnih običaja, posebice nacionalnih manjina, provlači se kroz manifestacije kao što su Etno susreti u Bilju, Ribarski dani u Kopačevu, Festival paprike u Lugu i Rakija fest u Vardarcu.

Gastro manifestacije, koje svoje uporište pronalaze u domaćoj autohtonoj kuhinji područja na kojem se promoviraju, također su projekti koji inegriraju različite turističke proizvode (hrana, piće, suveniri, pjesma, ples...), naglašavajući prepoznatljivu temu koja ih povezuje (riblji paprikaš, crvena mljevena paprika, vino, kulin, rakija...) te na taj način stvaraju nove turističke proizvode regionalnog i nacionalnog karaktera.

Kulturni turizam, kao selektivni tip turizma u današnje vrijeme poprima sve veći značaj, zahvaljujući svojoj kulturi i prošlosti, o čemu svjedoče brojni kulturno povijesni spomenici. Stoga je razumljivo da se i u turističkoj destinaciji mjesta Bilje pokazuje poteba promoviranja povijesnog blaga, koje je ostalo sačuvano u objektu dvorca Eugena Savojskog. Iz toga je proizašla ideja o suorganizaciji manifestacije “Dan dvorca Eugena Savojskog”, koja se održala u svibnju 2012. God. i polučila uspješne rezultate.

Temeljem dosadašnjih nastupa na sajamskim priredbama, nastojati ćemo i tijekom 2013. God. ostvariti nastupe na onim najznačajnijim sajmovima u regiji Dani vina i turizma, Sajam lova ribolova i seoskog turizma SALORI, te Međunarodnim sajmovima turizma u Zagrebu i Beogradu.

Naglasak stavljamo i na nove proizvode DMC-a, koje svoje uporište ima u 1. Rural day-u, održanom u ožujku 2012. God. Razvoj ovog proizvoda pratiti će i tiskanje nove image brošure, u koju bismo uklopili potencijal cikloturističke ponude, s kartom biciklističkih staza na našem području te svih ostalih relevantnih turističkih informacija.

U 2013. godini namjeravamo se također uključiti u razne projekte, programe poticaja i javnih poziva, kako na razini države i ministarstva turizma, tako i na razini općine te županije, što će opet ovisiti o prihodovnoj strani financijskog plana. Ovisno o raspoloživim sredstvima, nastojati će se kreativnim idejama i projektima privući što veći broj gostiju (turista) u općinu Bilje.

## **RASHODI PO VRSTAMA**

Turistička zajednica TZO Bilje će kontinuirano raditi na unapređivanju turističkog proizvoda općine Bilje kao destinacije, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i osiguranjem turističkog gostoprinstva u općini Bilje.

Aktivnosti TZO Bilje će u sustavu Hrvatske turističke zajednice dati svoj doprinos u orijentaciji na podizanju kvalitete turizma.

Ustrajno i kontinuirano će se podržavati i inicirati gostoljubivi i prijateljski stavovi prema turistima, kao i podizanje svijesti građana i općinskih dužnosnika o općini Bilje kao turističkoj destinaciji.

Planovima sustava HTZ-a te raznih ministarstava predviđene su neke akcije sufinanciranja projekata i manifestacija na području kontinentalne Hrvatske za koje smo i mi zainteresirani.

Kroz ovu zadaću se realiziraju ciljevi TZ-a navedeni u uvodu i poduzimaju se projekti i aktivnosti zbog kojih je TZ uopće i osnovana.

### ***I. ADMINISTRATIVNI RASHODI***

#### **1.1. Rashodi za radnike**

Izdaci za zaposlene (neto plaće, porezi i doprinosi, ostali izdaci)

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 110.000,00 kn**

**ROK: tijekom cijele 2013. godine**

#### **1.2. Rashodi ureda**

Troškovi ureda

- Materijalni izdaci (materijal, energija, sitan inventar)
- Izdaci za usluge (telefon, poštarina, održavanje, najam intelektualnih i osobnih usluga)
- Nematerijalni izdaci (dnevnice i putni izdaci, reprezentacija, stručna literatura, tisak, osiguranje, bankarske usluge)

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 45.000,00 kn**

**ROK: tijekom cijele 2013. godine**

### 1.3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

### 1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

#### 1.1. Akcija "Volim Hrvatsku – Zeleni cvijet"

Cilj ovog projekta je poticanje aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite okoliša, djelovanje na unapređenju elemenata turističkog proizvoda te podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice.

Prioritet se stavlja na hortikulturno uređenje najposjećenijih mjesta u općini, mjesta obilaska turista I točki na koje je važno skrenuti pažnju.

**NOSITELJ: TZO Bilje u suradnji s Općinom Bilje**

**SREDSTVA: 5.000,00**

**ROK: Siječanj-Prosinac 2013. godina**

### 2. Manifestacije

#### 2.1. Kulturno – zabavne

2.1.1. Etno susreti u Bilju 2013. ....	5.000,00 kn
2.1.2. Ribarski dani .....	5.000,00 kn
2.1.3. Festival paprike .....	5.000,00 kn
2.1.4. Rakija Fest .....	5.000,00 kn

#### 2.2. Sportske

2.2.1. 4. Međunarodno međuškolsko natjecanje u starim športovima..... 5.000,00 kn

#### 2.3. Ekološke

2.3.1 Općina Bilje-čista općina Kopačkog rita..... 5.000,00 kn

#### 2.4. Ostale

Razne udruge i KUD-ovi svake godine imaju svoje kulturno-zabavne manifestacije i smotre folkloru. U 2012. godini TZO Bilje će dati potporu raznim kulturno-zabavnim manifestacijama koje nisu u njezinoj organizaciji. TZO Bilje manifestacije koje organiziraju drugi planira ovisno o svojim financijskim mogućnostima koordinirati ili podupirati. TZO Bilje će podupirati organizaciju manifestacija na području Općine s ciljem unapređenja ponude destinacije.

**Dan dvorca Eugena Savojskog ..... 7.000,00 kn**

#### 2.5. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije

2.5.1 Božićni koncert FA „Bilje“ ..... 4.000,00 kn

2.5.2 Kakasuteš u Vardarcu ..... 4.000,00 kn

Od bitnih manifestacija TZO Bilje navesti ćemo: Dan dvorca Eugena Savojskog, Etno susreti, Ribarski dani, Rakija fest i Smotra folklor, Festival paprike.

Cilj ovih manifestacija je očuvanje kulturne baštine i tradicije ali i obogaćivanje turističke ponude mjesta. Manifestacije su prigoda mještanima općine Bilje da predstavljaju svoje bogate eno i gastro specijalitete iz domaće proizvodnje, te sve ostale suvenire iz kućne radinosti koji su karakteristični za naše područje ruralnog turizma. Također, kroz manifestacije nastojimo privući što je moguće veći broj posjetitelja, kako stranih tako i domaćih gostiju.

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 45.000,00**

**ROK: Siječanj-Prosinac 2013. godina.**

### **3. Novi proizvodi**

#### **4. Potpora razvoju DMO**

Sukladno smjernicama Hrvatske turističke zajednice, a temeljem osnivanja DMO kontinentalne Hrvatske na inicijativu Ministarstva turizma, trebali bismo osigurati inicijalna manja sredstva za projekt DMO i DMK, a tijekom godine očekujemo daljnje napatke HTZ-a i Ministarstva turizma. Razvoj ovog proizvoda pratiti ćemo kroz aktivnost, pod nazivom „Rural day“, gdje ćemo kroz edukativne i organizacijske aktivnosti upoznavati klijente o preustroju aktivnosti TZO Bilje.

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 5.000,00 kn**

**ROK: Siječanj-Prosinac 2013. godina**

## **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

### **1. On line komunikacije**

#### **1.1. Internet oglašavanje**

Sukladno praćenju održavanja brojnih manifestacija, oglašavanje njihovih održavanja biti će primarno u ovom dijelu oglašavanja. Osim oglašavanja na društvenim mrežama, koje je besplatno, potrebno je marketinški popratiti manifestacije i kroz plaćene oglase na specijaliziranim turističkim internet portalima.

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 5.000,00**

**ROK: Siječanj-Prosinac 2013. godina.**

#### **1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama**

Odnos troškova tiskanih materijala u odnosu na internetske tehnologije, mijenjat će se sukladno zahtjevima tržišta u korist Interneta posebno zbog činjenice da je brošuru Fantastična Baranja, u kojoj veliki udio zauzima i turistička destinacija općine Bilje, u punom iznosu i više jezičnih mutacija tiskala Hrvatska turistička zajednica, te je kao takva prilagođena i platformama mobilnih telefona. Plan je u 2013. godini dodatno nadograditi web-stranice Turističke zajednice općine Bilje, te nastaviti s aktivnostima na društvenim mrežama i krenuti s Internet oglašavanjem koje do sada nismo imali u svom Planu i programu rada.

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 5.000,00**

**ROK: Siječanj-Prosinac 2013. godina.**



## **2. Offline komunikacije**

### **2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora**

Prema MODELU II opće promotivne kampanje sustava turističkih zajednica i /ili strukovnih udruga u turizmu, planira se oglašavanje na internet portalima i tiskanim medijima. Ostvarili bismo oglašavanje na specijaliziranim turističkim portalima (moja putovanja, kamo na izlet, održivi turizam i dr.) te u tiskanim medijima specijaliziranim za promociju turističke ponude (turist plus, meridijani i dr.)

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 8.000,00**

**ROK: Siječanj-listopad 2013. godina.**

### **2.2. Opće oglašavanje (u tisku, TV oglašavanje)**

Oglašavanje u medijima bismo ostvarili i u 2013. godini. Tu se konkretno misli na časopise kao što su Turist plus, Glas Slavonije, Jutarnji list, vodič Osijek in your pocket (gdje bismo uvrstili I općinu Bilje), vodič Way to Croatia, agencijski priručnik Udruge hrvatskih putničkih agencija, oglašavanje putem radija: Narodni radio, radio Baranja, Totalni FM, HRT radio Osijek, te oglašavanje putem televizije (HRT, Nova TV, RTL, STV), Interneta (društvene mreže: facebook, twitter, Forumi..) billboard-ima, jumbo plakatima itd.... O općini Bilje, manifestacijama, događanjima, kulturnim, povijesnim i prirodnim vrednotama, sve će se moći naći i u publikacijama HTZ-a, Ministarstva turizma i Ministarstva kulture. Tijekom cijele godine TZO Bilje će ažurirati svoje podatke prema navedenim institucijama.

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 7.000,00**

**ROK: Siječanj-listopad 2013. godina.**

### **2.3. Brošure i ostali tiskani materijali**

Tiskanje image brošure i karte mjesta i će dalje biti jedan od glavnih zadataka Turističkog ureda TZO Bilja u 2013. godini. Planira se realizacija izdavanja turističke image brošure sa turističkom kartom mjesta.

- Turistička karta općine Bilje

U 2013. godini TZO Bilja u suradnji s općinom Bilje i uz potporu Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma treba krenuti u izradu nove image brošure općine Bilje. Zalihe postojećih brošura ne postoje, te se treba napraviti nova, suvremena brošura. Brošura bi se napravile na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku: 2500 komada. Sadržavala bi cjelokupnu turističku ponudu općine Bilje s osnovnim informacijama koje su bitne za boravak turista. Naglasak bi bio na karti mjesta u općini Bilje te ucrtanim važnijim turističkim destinacijama koje predstavljaju gastro, eno i avanturističku ponudu općine. Namijenjena je svim gostima, turistima i posjetiteljima Općine, te predstavljanju Općine Bilje u Hrvatskoj i inozemstvu. Potrebno je izraditi idejno rješenje (tekst, grafička priprema, prijevod). Turističko vijeće TZO Bilje će prikupiti najmanje tri ponude te izabrati najpovoljniju ponudu.

**NOSITELJ: TZO Bilje I općina Bilje**

**SREDSTVA: 10.000,00**

**ROK: Siječanj-Prosinac 2013. godina.**



#### **2.4. Suveniri i promo materijali**

Kroz rad sa zainteresiranim korisnicima, poticati će se realizacija edukativnih radionica za što uspješniju promociju suvenira općine, kao i nastupi na sajmovima potencijalnih izlagača. Promocija će se proširivati i na morske destinacije, nastupe KUD-ova i gostovanje udruga na morskim destinacijama.

**NOSITELJ: TZO Bilje I općina Bilje**

**SREDSTVA: 5.000,00**

**ROK: Siječanj-Prosinac 2013. godina.**

#### **2.5. Info table**

### **3. Smeđa signalizacija**

#### **Dopuna Smeđe signalizacija**

TZO Bilje nastaviti će kontinuirano pratiti i održavati turističku smeđu signalizaciju na području općine, te po potrebi nadopunjavati. Projekt smeđe signalizacije planiramo provesti prema novom modelu financiranja kandidiranjem projekta na natječaj Hrvatske turističke zajednice za projekte na turistički nerazvijenim područjima.

**SREDSTVA: 10.000,00**

**NOSITELJI: Općina Bilje, TZO Bilje i TZ Osječko-baranjske županije**

**ROK: Siječanj-Prosinac 2013. godina.**

## **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

### **1. Sajmovi**

Nastup na sajmovima je, u današnje vrijeme brzih prometnih komunikacija, nezaobilazan način predstavljanja širokoj publici. Prema financijskim mogućnostima odrediti ćemo dinamiku i lokacije nastupa na sajmovima. Neki od sajмова na kojima bi TZO Bilja, sukladno svojim mogućnostima, mogla sudjelovati u 2013. godini su:

<b>Dani Vina i turizma u Osijeku .....</b>	<b>3.000,00 kn</b>
<b>SALORI u Osijeku.....</b>	<b>3.000,00 kn</b>
<b>Međunarodni sajam turizma u Beogradu.....</b>	<b>2.000,00 kn</b>

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 8.000,00**

**ROK: Siječanj-rujan 2013. godina.**

### **2. Posebne prezentacije**

Osim nastup na sajmovima, planira se održavanje posebne prezentacije, koja bi se održala u sklopu „Rural day-a“. Prezentacija bi sadržavala jedan novi proizvod ili uslugu ruralnog turizma (sadržaj, prezentacija potpora i sl.)

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 2.000,00**

**ROK: Siječanj-Prosinac 2013. godina.**

## **V. INTERNI MARKETING**

### **1. Edukacija (zaposleni, privatni i javni sektor)**

Edukacija zaposlenih u TZO Bilje je vrlo bitna, kako u knjigovodstvu neprofitnih organizacija tako i u planiranju i izvješćivanju u sustavu turističkih zajednica. Potrebno je konstantno biti u tijeku s ostalim Turističkim zajednicama diljem RH a posebno s HTZ-om. TZO Bilje će nastojati svoje uposlenike uključiti u seminare za koje smatra da su bitni za zaposlenike a time i samu TZO Bilje.

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 3.000,00**

**ROK: tijekom cijele 2013. godine.**

### **2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet**

Neprestana komunikacija i razmjena informacija, novosti, obavijesti te posebice uvođenje novih strategija i struktura poslovanja turističkog sektora, prilagodbe ulasku u EU.

Planiraju se koordinacije na općinskom nivou sa svima uključenima u turistički proizvod.

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 2.000,00**

**ROK: tijekom cijele 2013. godine.**

### **3. Nagrade i priznanja**

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

### **1. Proizvodnja multimedijalnih materijala**

U okviru marketinških aktivnosti TZO Bilje, želja nam je stvoriti kvalitetnu bazu podataka i veliku banku fotografija. Najvažnije nam je u postojeću građu što bolje i kvalitetnije obogatiti i osvježiti te pripremiti za potrebe priprema za izdavaštvo. Na osnovu toga, izradili bismo interni CD, čiji bi sadržaj bio Power Paint prezentacija, koju bismo koristili na edukativnim radionicama i posebnim prezentacijama.

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 4.000,00**

**ROK: Siječanj-Lipanj 2013. godina.**

### **2. Istraživanje tržišta**

### **3. Formiranje baze podataka**

Održavanje softvera i njegovo unapređivanje, osiguranje sigurnog poslovanja te arhiviranja podataka poslovanja.

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 1.000,00**

**ROK: Siječanj-Lipanj 2013. godina.**

#### **4. Suradnja s međunarodnim institucijama**

Osim izvješća i planova, u 2013. godini, moramo se aktivno uključiti u akcije koje se tiču nominiranja projekata u pretpristupne fondove EU, pri tome dajemo naglasak na suradnju sa institucijama koje se bave razvojem ruralnih prostora, posebice u turističkom pravcu, a nalaze se u prokograničnom području. Razvijati suradnju sa organizacijama i udrugama koje su uključene u izradu projekata pretpristupnih fondova, te vidjeti gdje se možemo uključiti kao partneri ili nositelji, te na taj način biti dionik u privlačenju sredstava.

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 5.000,00**

**ROK: Listopad 2013. godina.**

#### **5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**

#### **6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika)**

Uvođenjem novog programa za prijavu i odjavu gostiju, te stvaranjem statističke baze podataka postiže se veća učinkovitosti pouzdanost svih relevantnih pokazatelja turističke destinacije, koje se zatim koristi u ostalim prikupljanjima informacija o cjelokupnom turističkom prostoru. Program elektronske prijave gostiju potrebno je svake godine nadograditi te osigurati da će se podci upisani uspješno i sigurno sačuvati u serveru programa.

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 5.000,00**

**ROK: Ožujak 2013. godina.**

### **VII. POSEBNI PROGRAMI**

#### **1. Projekti poticanja i pomaganja razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena**

Edukativni sadržaji i informativne javne tribine o novim poticajima i potporama u turizmu, koji se mogu ostvariti kroz javne natječaje Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice, , podizanje svijesti mještana o razvoju turističkog proizvoda na područjima koji se nalaze u C kategoriji turističkog razreda: mjesta Vardarac, Kopačevo i Lug.

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 9.000,00 kn**

**ROK: Siječanj-Prosinac 2013. godina.**

**VIII.OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)**

**IX.TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI 30 %**

U plan se obavezno stavlja transfer proračunu općine, 30% sredstava boravišne pristojbe. S općinom se može dogovoriti i donijeti odluka da se ta sredstva ili jedan njihov dio vrati TZ.

**NOSITELJ: TZO Bilje**

**SREDSTVA: 6.000,00**

**ROK: tijekom cijele 2013. godine**

**X. POKRIVANJE MANJKA IZ PREDHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)**

Pripremila

Direktorica TU TZ OPĆINE BILJE

Daniela Mihaljević

