

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE BILJE**

PLAN I PROGRAMA RADA

I

FINANCIJSKI PLAN

Turističke zajednice općine Bilje za 2018. godinu

Bilje, listopad 2017.god.

PLAN PROGRAMA AKTIVNOSTI I FINANCIJSKI PLAN TZ OPĆINE BILJE ZA 2018. GOD.

Uvod

Bilje je sjedište općine, 3 km sjeverno od Osijeka i jedno je od najstarijih naselja u Baranji čiji tragovi sežu do rimskoga doba. Osim poljoprivrede, koja je do Domovinskoga rata dominirala kao temeljna djelatnost Biljana, u posljednje se vrijeme razvio turizam vezan uz Park prirode Kopački rit i danas predstavlja ishodišnu točku kontinentalnog turizma Baranje. Zbog blizine Osijeka kojemu gravitira većina građana Bilja, te zbog svojih sačuvanih osobina mirnog baranjskog mjesta dovoljno udaljenog od buke grada, Bilje su mnogi prepoznali kao ugodno mjesto za život, te se naselje ubrzano razvija i širi. Bilje je zapravo jedno od tek nekoliko mjesta u Osječko - baranjskoj županiji i jedino u Baranji koje ima veći broj stanovnika nego prije rata.

Plana programa aktivnosti i financijski plan TZO Bilje, rađen je na temelju podataka vezanih za prošlogodišnje poslovanje i projekciju poslovanja u 2017.god. te na osnovu smještajnih kapacitete, konkurenciju, rast tržišta, cijene te uvjete na tržištu. Zbog laganog izlaska iz gospodarske krize i recesije, tijekom tekuće godine ostvaren je znatni porast dolazaka i noćenja, te razina konkurentnosti destinacije. Na temelju podataka o kretanju tržišta te planovima vezanim za buduća ulaganja na području općine Bilje i cjelokupne turističke destinacije Baranje da se zaključiti kako će brojke noćenja i dolazaka rasti te kako se mogu očekivati prihodi od strane turizma u godinama koje dolaze.

Plan i program aktivnosti sugerira da snažan marketinški nastup i povezivanje te suradnja sa strateškim partnerima (Općina Bilje, JU Park prirode Kopački rit, Hrvatske šume, brojne udruge općine...) predstavlja osnovu poslovanja turističke zajednice tijekom narednog razdoblja poslovanja u 2018. god.

Turistički kapaciteti u Osječko-baranjskoj županiji u prvih 9 mjeseci ove godine bilježe povećanje dolazaka domaćih i stranih gostiju, ali i povećanje broja smještajnih kapaciteta. Samo u općini Bilje, broj smještajnih kapaciteta povećao se za 3 nova objekta sa ukupno 13 ležaja.

	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Strani turisti:	29.936	71.063	30.037
Domaći turisti:	46.299	91.061	46.483
UKUPNO:	76.235	162.124	76.520

Izvor: eVisitor, TZ Osječko – baranjske županije

Kada je riječ o općini Bilje, u prvih 10 mjeseci ove godine broj dolazaka iznosio je 6293, a broj noćenja 11432, za razliku od prošle 2016. god., kada je u istom periodu ostvareno 5022 dolazaka i 11 193 noćenja.

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista
Domaći	4.236	3.349	126,49	7.738	7.191	107,61	4.246
Strani	2.057	1.673	122,95	3.694	4.002	92,30	2.064
Ukupno:	6.293	5.022	125,31	11.432	11.193	102,14	6.310

Izvor:eVisitor TZO Bilje

Na prvom mjestu po broju dolazaka prijavljenih turista na području općine Bilje u proteklom periodu su domaći turisti, zatim slijede gosti iz Njemačke, Mađarske, Srbije, Slovenije i Poljske. Najveći broj dolazaka i noćenja bilježimo u rujnu, što je po prvi puta ostvarenje maksimuma iskorištenosti smještajnih kapaciteta u jednom mjesecu, a najmanje u veljači.

Popunjenost prema vrsti smještaja

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1.446	537	1.983	2.975	1.157	4.132	1.453	541	1.994
Hoteli	1.924	533	2.457	3.020	806	3.826	1.927	535	2.462
Objekti u domaćinstvu	423	187	610	1.130	460	1.590	423	187	610
Kampovi	30	704	734	40	1.016	1.056	30	704	734
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	413	94	507	573	213	786	413	95	508
Nekomercijalni smještaj	0	2	2	0	42	42	0	2	2
Ukupno:	4.236	2.057	6.293	7.738	3.694	11.432	4.246	2.064	6.310

Izvor:eVisitor, TZ općine Bilje

Od siječnja do rujna kretanje turističkog prometa je stabilno, s tendencijom rasta u toplijim mjesecima. Premda su najave dolazaka i popunjenosti u zimskim mjesecima postale trend, najviše dolazaka očekujemo za vrijeme božićnih i novogodišnjih blagdana, što u potpunosti opravdava koncept razvoja sadržaja destinacije u pred i post sezoni.

TZ općine Bilje trenutno ima registrirano:

Broj obveznika 38
Broj objekata 41
Broj ležajeva 408

**Financijski pokazatelji prihoda TZO Bilje
Ukupne uplate BP i TČ za prvih 9.mjeseci 2016./2017.god**

2016.

BORAVIŠNA PRISTOJBA 30.09.2016.-	32.504,42 kn
ČLANARINA TZ 30.09.2016. -	35.274,63 kn

2017.

BORAVIŠNA PRISTOJBA 30.09.2017. -	35.048,28 kn
ČLANARINA TZ 30.09.2017. -	34.794,16 kn

Kada se uspoređi prvih 9 mjeseci 2017. s 2016. godinom po uplatama boravišne pristojbe dolazi se do zaključka da je 2017. godina u prednosti. Kada je riječ o usporedbi 2017. s 2016. godinom po uplaćenim članarinama, vidljivo je smanjenje uplate. Ostaje nam čekati kraj poslovne godine, kada smatramo da će se temeljem predaje završnih računa tvrtki utvrditi značajno dugovanje za članarinu u 2017. godini, što će biti naplaćeno u 2018. godini.

Iz ove usporedbe se može izvući zaključak da je poslovanje smještajnih objekata, unatoč povećanju broja noćenja, povećalo svoje uplate u odnosu na prošlu godinu zbog dugovanja iz proteklih mjeseci i vidljivog zaduženja u programu eVisitor, koji daje mogućnost korisnicima u svakom trenutku vidjeti zaduženje po osnovi BP.

Od ukupno uplaćenih sredstva turističke članarine, prije raspodjele na korisnike, 7,5% se izdvajana posebni račun Hrvatske turističke zajednice i koristi se namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima.

Aktivnosti u 2018. godini će prvenstveno određivati realizacija prihodovne strane financijskog plana. Ostvarenje financijskog plana se ne može točno predvidjeti, jer ne možemo sa sigurnošću predvidjeti naplatu članarine, što je zadaća Porezne uprave, kako je to propisano Zakonom i ne možemo predvidjeti sredstva koja su predviđena raznim natjecajima na koje se prijavljujemo.

Kada se govori o procjeni kretanja gospodarstva za slijedeću godinu, možemo reći kako bi 2018. godina trebala pokazati napredak u odnosu na 2017. godinu, što se tiče prihoda TZO Bilje, a prvenstveno mislimo na povećanje uplata za BP, jer je Uredbom o utvrđivanju iznosa BP za 2018. godinu (NN 78/17) utvrđeno povećanje BP za C razred kategorije turističkog mjesta u glavnoj sezoni za 0,50 lp, što znači povećanje BP na 5,50 kn. Koeficijenti za obveznike paušalne uplate BP ostaju na istoj razini kao i u 2017. godini.

Uz postojeće gospodarske resurse općine Bilje, i naravno neizostavni biser prirodnih ljepota park prirode Kopački rit, okosnicu u udjelu prihoda i razvoja općine daje turistička djelatnost. Turizam se u Osječko-baranjskoj županiji, pogotovo unazad nekoliko godina, dobro razvija, ali se mora i dalje razvijati na osnovu prirodnih i kulturnih bogatstava i raznolikosti, te izdašnosti i ekološke očuvanosti prirodnih resursa.

Park prirode „Kopački rit“, vinske ceste i obiteljska poljoprivredna gospodarstva, koja pružaju usluge smještaja ili nekakve druge vidove doživljaja same tradicije seoskog života, uz već poznate gastronomske užitke, značajne su okosnice razvoja turizma.

Potrebno je napomenuti da se u općini Bilje nalaze brojna turistička seljačka obiteljska gospodarstva i privatni smještaji, koji čine 50% od ukupnog kapaciteta smještajnih jedinica Baranji. Samim time, ostvaruju značajan prihod od uplate boravišne pristojbe, koja je jedan od osnovnih prihoda turističkih zajednica.

Važan čimbenik u daljnjem razvoju turističke destinacije biti će i suorganizacija i sudjelovanje u brojnim kulturno turističkim i gospodarstvenim manifestacijama na području općine.

Turizam kulture i tradicije narodnih običaja, provlači se kroz manifestacije kao što su Etno susreti u Bilju, Ribarski dani u Kopačevu, Festival paprike u Lugu i Smotru folkloru i Kokošuteš u Vardarcu.

Gastro manifestacije, koje svoje uporište pronalaze u domaćoj autohtonoj kuhinji područja na kojem se promoviraju, također su projekti koji integriraju različite turističke proizvode (hrana, piće, suveniri, pjesma, ples...), naglašavajući prepoznatljivu temu koja ih povezuje (riblji paprikaš, crvena mljevena paprika, vino, kulen, rakija...)te na taj način stvaraju nove turističke proizvode regionalnog i nacionalnog karaktera.

Kulturni turizam, kao selektivni tip turizma u današnje vrijeme poprima sve veći značaj, zahvaljujući svojoj kulturi i prošlosti, o čemu svjedoče brojni kulturno povijesni spomenici. Stoga je razumljivo da se i u turističkoj destinaciji mjesta Bilje pokazuje potreba promoviranja povijesnog blaga, koje je ostalo sačuvano u objektu dvorca Eugena Savojskog. Iz toga je proizašla ideja o suorganizaciji manifestacije “Dan dvorca Eugena Savojskog”, koja se održala u svibnju 2012. god. i polučila uspješne rezultate. Zbog tehničkih poteškoća, isključene struje i opadanja fasade, manifestaciju nije bilo moguće realizirati samostalno, pa je ove godine održana u sklopu Etno susreta.

Temeljem dosadašnjih nastupa na sajamskim priredbama, nastojati ćemo i tijekom 2018. god. ostvariti nastupe na onim najznačajnijim sajmovima u regiji: Dani vina i turizma, te sajmovima u regiji, posebice na sajmu turizmu u Beogradu, gdje planiramo suizlagati zajedno sa partnerima TZ grada Osijeka. Nastupima na sajmovima GAST u Splitu i Biogradskom stolu u Biogradu, povećali bismo broj nastupa na značajnijim sajmovima koji se održavaju diljem zemlje, a zapaženi su i među stranim izlagačima i posjetiteljima. Naglasak stavljamo i na nove proizvode DMC-a, koje svoje uporište ima u 1. Rural day-u, održanom u ožujku 2012. god. Kako je iz tiska izašla nova turistička brošura, na hrvatskom i engleskom jeziku, u 2018. godini nastojati ćemo je ažurirati sa podacima o novim smještajima, te dopuniti sa cikloturističkim kartama i biciklističkim stazama bitnih ruta našem području te svih ostalih relevantnih turističkih informacija, te realizirati dotisak i na mađarskom jeziku.

U 2017. godini namjeravamo se također uključiti u razne projekte, programe poticaja i javnih poziva, kako na razini države i ministarstva turizma, tako i na razini općine te županije, što će opet ovisiti o prihodovnoj strani financijskog plana. Ovisno o raspoloživim sredstvima, nastojati će se kreativnim idejama i projektima privući što veći broj gostiju (turista) u općinu Bilje.

RASHODI PO VRSTAMA

Turistička zajednica TZO Bilje će kontinuirano raditi na unapređivanju turističkog proizvoda općine Bilje kao destinacije, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okruženja i osiguranjem turističkog gostoprimstva u općini Bilje.

Aktivnosti TZO Bilje će u sustavu Hrvatske turističke zajednice dati svoj doprinos u orijentaciji na podizanju kvalitete turizma.

Ustrajno i kontinuirano će se podržavati i inicirati gostoljubivi i prijateljski stavovi prema turistima, kao i podizanje svijesti građana i općinskih dužnosnika o općini Bilje kao turističkoj destinaciji.

Planovima sustava HTZ-a te raznih ministarstava predviđene su neke akcije sufinanciranja projekata i manifestacija na području kontinentalne Hrvatske za koje smo i mi zainteresirani.

Kroz ovu zadaću se realiziraju ciljevi TZ-a navedeni u uvodu i poduzimaju se projekti i aktivnosti zbog kojih je TZ uopće i osnovana.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1.1. Rashodi za radnike

Izdaci za zaposlene (neto plaće, porezi i doprinosi, ostali izdaci)

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 100.000,00 kn

ROK: tijekom cijele 2018. godine

1.2. Rashodi ureda

Troškovi ureda

- Materijalni izdaci (materijal, energija, sitan inventar)
- Izdaci za usluge (telefon, poštarina, održavanje, najam intelektualnih i osobnih usluga)
- Nematerijalni izdaci (dnevnice i putni izdaci, reprezentacija, stručna literatura, tisak, osiguranje, bankarske usluge)

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 20.000,00 kn

ROK: tijekom cijele 2018. godine

1.3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

1.1. Akcija "Volim Hrvatsku"

Cilj ovog projekta je poticanje aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite okoliša, djelovanje na unapređenju elemenata turističkog proizvoda te podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice.

Prioritet se stavlja na hortikulturno uređenje najposjećenijih mjesta u općini, mjesta obilaska turista i točki na koje je važno skrenuti pažnju.

NOSITELJ: TZO Bilje u suradnji s Općinom Bilje

SREDSTVA: 4.000,00

ROK: Siječanj-prosinac 2018. godina

2. Manifestacije

2.1. Kulturno – zabavne

2.1.1. Etno susreti u Bilju 20.000,00 kn

2.1.2. Ribarski dani 10.000,00 kn

2.1.3. Festival paprike 5.000,00 kn

2.2. Sportske

2.2.1. 8. Međunarodno međuškolsko natjecanje u starim športovima. 2.000,00 kn

2.3. Ekološke

2.3.1 Općina Bilje-čista općina Kopačkog rita. 5.000,00 kn

2.4. Ostale

Razne udruge i KUD-ovi svake godine imaju svoje kulturno-zabavne manifestacije i smotre folklor. U 2016. godini TZO Bilje će dati potporu raznim kulturno-zabavnim manifestacijama koje nisu u njezinoj organizaciji. TZO Bilje manifestacije koje organiziraju drugi planira ovisno o svojim financijskim mogućnostima koordinirati ili podupirati. TZO Bilje će podupirati organizaciju manifestacija na području Općine s ciljem unapređenja ponude destinacije.

Dan dvorca Eugena Savojskog 3.000,00 kn

2.5. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije

2.5.1 Božićni koncert FA „Bilje“ 1.000,00 kn

2.5.2 Kakasuteš u Vardarcu 1.000,00 kn

Od bitnih manifestacija TZO Bilje navesti ćemo: Dan dvorca Eugena Savojskog, Etno susreti, Ribarski dani, Rakija fest i Smotra folklor, Festival paprike.

Cilj ovih manifestacija je očuvanje kulturne baštine i tradicije ali i obogaćivanje turističke ponude mjesta. Manifestacije su prigoda mještanima općine Bilje da predstave svoje bogate eno i gastro specijalitete iz domaće proizvodnje, te sve ostale suvenire iz kućne radinosti koji su karakteristični za naše područje ruralnog turizma. Također, kroz manifestacije nastojimo privući što je moguće veći broj posjetitelja, kako stranih tako i domaćih gostiju.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 47.000,00

ROK: Siječanj-Prosinac 2018. godina.

3. Novi proizvodi

Temeljem povećavanja sadržaja, koji se odnose na sadržaje tijekom predsezona i posezone, želja nam je realizirati novu manifestaciju za vrijeme adventskih blagdana, pod nazivom Božićno selo, koja je 2013. godine osmišljena, ali njen sadržaj nije podignut na višu razinu.

NOSITELJ: TZO Bilje i općina Bilje

SREDSTVA: 2.000,00

ROK: prosinac 2018. godina.

4. Potpora razvoju DMO (destination management organisation- organizacija destinacijskog managementa)

Sukladno smjernicama Hrvatske turističke zajednice, a temeljem osnivanja DMO kontinentalne Hrvatske na inicijativu Ministarstva turizma, trebali bismo osigurati inicijalna manja sredstva za projekt DMO i DMK, a tijekom godine očekujemo daljnje napatke HTZ-a i Ministarstva turizma. Razvoj ovog proizvoda pratiti ćemo kroz aktivnosti PPS kluba, odnosno

edukativne i organizacijske aktivnosti koje će biti vezane za PPS destinaciju Wine tour Slavonije i Baranje.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: Siječanj-prosinac 2018. godina

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. On line komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

Sukladno praćenju održavanja brojnih manifestacija, oglašavanje njihovih održavanja biti će primarno u ovom dijelu oglašavanja. Osim oglašavanja na društvenim mrežama, koje je besplatno, potrebno je marketinški popratiti manifestacije i kroz plaćene oglase na specijaliziranim turističkim internet portalima.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 5.000,00

ROK: Siječanj-prosinac 2017. godina.

1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Sukladno zahtjevima tržišta u korist Interneta, tijekom 2017. godine pokrenuta je aplikacija Pointers, na kojoj je objavljeno Bilje, jedina kontinentalna destinacija uz grad Osijek. Temeljem ugovora sa tvrtkom Pointers, objava destinacije Bilja obuhvaća Internet promociju kroz aplikaciju, instagram objave te promociju na stranom digitalnom tržištu. Sav objavljeni materijal, fotografije, interaktivni sadržaji te video uradci ostaju u vlasništvu TZO Bilje, čine se stvara marketinška infrastruktura za daljnje aktivnosti. Zbog potrebe ažuriranja aplikacije, te unošenjem novog sadržaja, predviđena sredstva su namjenski osiguranja za tu namjenu.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 15.000,00

ROK: Siječanj-prosinac 2018. godina.

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Prema MODELU III opće ponude destinacije na kontinentu, planira se oglašavanje na internet portalima i tiskanim medijima. Ostvarili bismo oglašavanje na specijaliziranim turističkim portalima (Croatia Hotspots, Turizmoteka, Hr.turizam, Tip Travel) te u tiskanim medijima specijaliziranim za promociju turističke ponude (Vikend Van Zagreba i dr.)

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 10.000,00

ROK: Siječanj-listopad 2018. godina.

2.2. Opće oglašavanje (u tisku, TV oglašavanje)

Oglašavanje u medijima bismo ostvarili i u 2018. godini. Tu se konkretno misli na časopise kao što su Vikend van Zagreba, Glas Slavonije, Jutarnji list, vodič Way to Croatia, agencijski priručnik Udruge hrvatskih putničkih agencija, oglašavanje putem radija: Narodni radio, radio Baranja, Otvoreni radio te oglašavanje putem televizije (Nova TV, RTL, STV), Interneta (društvene mreže: facebook, twitter, instagram) billboard-ima, jumbo plakatima itd.... O općini Bilje, manifestacijama, događanjima, kulturnim, povijesnim i prirodnim vrednotama, sve će se moći naći i u publikacijama HTZ-a i Ministarstva turizma. Tijekom cijele godine TZO Bilje će ažurirati svoje podatke prema navedenim institucijama.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 7.000,00

ROK: Siječanj-listopad 2018. godina.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Tiskanje image brošure i karte mjesta i će dalje biti jedan od glavnih zadataka Turističkog ureda TZO Bilja u 2017. godini. Sada kada je turistička image brošure općine Bilje izdana, preostaje nam da je obogatimo ciklo turističkom kartom, sa ucrtanim rutama biciklističkih staza, te da je prevedemo na engleski, njemački i mađarski jezik.

NOSITELJI: TZO Bilje i općina Bilje

SREDSTVA: 10.000,00

ROK: Siječanj-prosinac 2018. godina.

2.4. Suveniri i promo materijali

Kroz rad sa zainteresiranim korisnicima i udrugama, poticati će se realizacija stvaranja svojevrsnog suvenira Općine, koji će sadržavati bitne karakteristike i proizvode koji predstavljaju naše mjesto i ponudu destinacije. „Biljska košarica“ će biti proizvod- poklon suvenir, koji bi se darovao kroz protokolarnе posjete, ali i promovirao Općinu na sajmovima. Kroz nastojanje da suvenir bude reprezentativan, troškovi nastupa na sajmovima su ugrađeni u kategoriju distribucije i prodaje vrijednosti.

NOSITELJI: TZO Bilje i općina Bilje

SREDSTVA: 4.000,00 kn

ROK: Siječanj-prosinac 2018. godina.

2.5. Info table

Kako je sve veći broj turističkih objekata od javnog turističkog značaja (izletišta, rekreacijski park, konjički klub, muzej ptica...) potrebno ih je označiti smeđom signalizacijom na adekvatnim mjestima te ishoditi suglasnost za njihovo postavljanje.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: Siječanj-prosinac 2018. godina.

3. Smeđa signalizacija

Dopuna Smeđe signalizacija

TZO Bilje nastaviti će kontinuirano pratiti i održavati turističku smeđu signalizaciju na području općine, te po potrebi nadopunjavati. Projekt smeđe signalizacije planiramo provesti prema novom modelu financiranja kandidiranjem projekta na natječaj Hrvatske turističke zajednice za projekte na turistički nerazvijenim područjima.

SREDSTVA: 2.000,00 kn

NOSITELJ: TZO Bilje

ROK: veljača-studeni 2018. godina

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Nastup na sajmovima je, u današnje vrijeme brzih prometnih komunikacija, nezaobilazan način predstavljanja širokoj publici. Prema financijskim mogućnostima odrediti ćemo dinamiku i lokacije nastupa na sajmovima. Osim sudjelovanja na lokalnim sajmovima u regiji, neki od sajмова na kojima bi TZO Bilja, sukladno svojim mogućnostima, mogla sudjelovati u 2018. godini su:

Gast, Split.....5.000,00 kn
Bigradski stol, Biograd N/m.....5.000,00 kn

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA:10.000,00

ROK: Siječanj-listopad 2018. godina.

2. Studijska putovanja

3. Posebne prezentacije

Osim nastup na sajmovima, planira se održavanje posebne prezentacije, koja bi se održala u sklopu „Rural day-a“ . Prezentacija bi sadržavala jedan novi proizvod ili uslugu ruralnog turizma (sadržaj, prezentacija potpora i sl.)

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 2.000,00

ROK: Siječanj-prosinac 2018. godina.

V. INTERNI MARKETING

1.Edukacija (zaposleni, privatni i javni sektor)

Edukacija zaposlenih te subjekata javnog i privatnog sektora, koji pripadaju TZO Bilje je vrlo bitna, kako u knjigovodstvu neprofitnih organizacija tako i u planiranju i izvješćivanju u sustavu turističkih zajednica. Potrebno je konstantno biti u tijeku s ostalim Turističkim zajednicama diljem RH a posebno s HTZ-om. TZO Bilje će nastojati sve članove Zajednice, te subjekte javnog i privatnog sektora te udruga uključiti u seminare za koje smatra da su bitni za razvoj proizvoda i sadržaja u turističkoj djelatnosti.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 3.000,00

ROK: tijekom cijele 2018. godine

2.Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Neprestana komunikacija i razmjena informacija, novosti , obavijesti te posebice uvođenje novih strategija i struktura poslovanja turističkog sektora, prilagodbe ulasku u EU. Planiraju se koordinacije na općinskom nivou sa svima uključenima u turistički proizvod.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 2.000,00

ROK: tijekom cijele 2018. godine

3.Nagrade i priznanja

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1.Proizvodnja multimedijalnih materijala

U okviru marketinških aktivnosti TZO Bilje, želja nam je stvoriti kvalitetnu bazu podataka i veliku banku fotografija. Najvažnije nam je u postojeću građu što bolje i kvalitetnije obogatiti i osvježiti te pripremiti za potrebe priprema za izdavaštvo. Na osnovu toga, izradili bismo

interni CD, čiji bi sadržaj bio video uradak, koju bi promovirao naše manifestacije, a koristio bi se u posebnim prezentacijama.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 1.000,00

ROK: Siječanj-prosinac 2018. godina

2. Istraživanje tržišta

3. Formiranje baze podataka

Održavanje softvera i njegovo unapređivanje, osiguranje sigurnog poslovanja te arhiviranja podataka poslovanja.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 500,00

ROK: Siječanj-prosinac 2018. godina

4. Suradnja s međunarodnim institucijama

Osim izvješća i planova, u 2018. godini, moramo se aktivno uključiti u akcije koje se tiču nominiranja projekata u fondove EU, pri tome dajemo naglasak na suradnju sa institucijama koje se bave razvojem ruralnih prostora, posebice u turističkom pravcu, a nalaze se u prekograničnom području. Razvijati suradnju sa organizacijama i udrugama koje su uključene u izradu projekata EU fondova, te vidjeti gdje se možemo uključiti kao partneri ili nositelji, te na taj način biti dionik u privlačenju sredstava. Troškove ove aktivnosti spojili bismo sa troškovima edukacije, tako da spojimo aktivnosti kroz interni marketing.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: Studeni 2018. godina

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Potreba je neprestano obogaćivati arhivsku građu i svakodnevno ažurirati sve brže rastuće potrebe Internet marketinga. U tu svrhu obogatili bismo postojeću banku fotografija novim, modernijim i suvremenijim tehnologijama te ih prilagodili za potrebe objavljivanja na internetu ili u novoj brošuri.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 2.500,00

ROK: Studeni 2018. godina.

6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika)

Uvođenjem novog programa za prijavu i odjavu gostiju, te stvaranjem statističke baze podataka postiže se veća učinkovitosti pouzdanost svih relevantnih pokazatelja turističke destinacije, koje se zatim koristi u ostalim prikupljanjima informacija o cjelokupnom turističkom prostoru. Program elektronske prijave gostiju eVisitor, koji je u primjeni od 01.01.2016.god. u potpunosti je besplatan za TZ i za sve korisnike, tako da su sredstva koja su se trošila u prethodnim godinama, preusmjerena na drugu aktivnost.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 0,00

ROK: Tijekom cijele 2018. godine

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Projekti poticanja i pomaganja razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

Edukativni sadržaji i informativne javne tribine o novim poticajima i potporama u turizmu, koji se mogu ostvariti kroz javne natječaje Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice, podizanje svijesti mještana o razvoju turističkog proizvoda na područjima koji se nalaze u C kategoriji turističkog razreda: mjesta Vardarac, Kopačevo i Lug.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: Siječanj-prosinac 2018. godina

VIII. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI 30 %

U plan se obavezno stavlja transfer proračunu općine, 30% sredstava boravišne pristojbe. S općinom se može dogovoriti i donijeti odluka da se ta sredstva ili jedan njihov dio vrati TZ.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 13.000,00

ROK: prosinac 2018. godine

X. POKRIVANJE MANJKA IZ PREDHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)

Sredstva su planirana zbog predviđenih troškova iz mjeseca prosinca 2017. god. čija valuta plaćanja nastaje u siječnju 2018. god.

NOSITELJ: TZO Bilje

SREDSTVA: 7.000,00 kn

ROK: siječanj 2018. godine

***Direktorica TU TZO Bilje:
Daniela Mihaljević***

