



TURISTIČKA ZAJEDNICA
Općine Bilje
—Kopački rit—



**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BILJE—
KOPAČKI RIT s financijskim planom za 2022. GODINU**



#OPCINAKOPACKOGRITA

Prosinac 2021.

I. UVOD

Program rada Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit za 2022. godinu temelji se na prethodno izrađenim strategijama poput Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine, Master plana razvoja turizma Osječko-baranjske županije 2017.-2025. godine, Strateškom marketinškom planu turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025., te Strateškom marketinškom planu za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. godine. Sukladno tome, Turistička zajednica Općine Bilje – Kopački rit, tijekom 2022. godine provodit će aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/2019; 42/2020) i Statutom Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit, a koje su usmjerene na tri glavna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;

2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;

3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

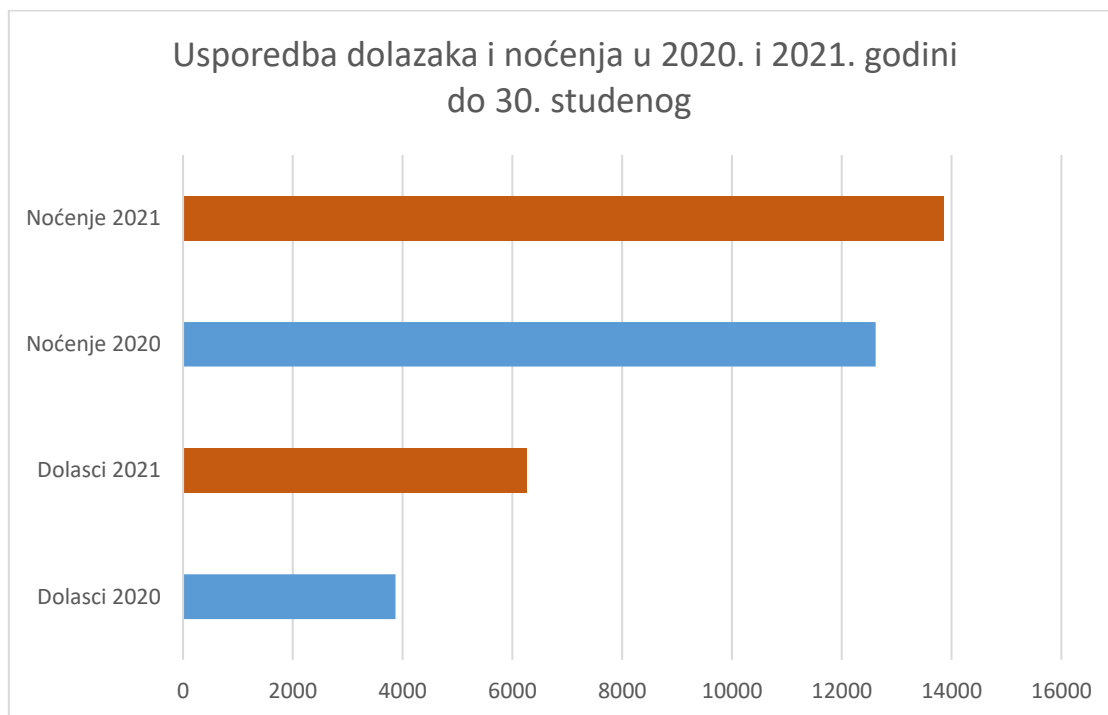
Turistička zajednica Općine Bilje – Kopački rit za 2022. godinu će i dalje provoditi promotivne aktivnosti postojećih turističkih proizvoda i programa, surađivati sa sustavom turističkih zajednica i turističkim subjektima te lokalnom samoupravom, raditi na očuvanju tradicije kroz manifestacije i edukativne radionice, s naglaskom na gastronomiju i kulturu uz uvođenje novih elemenata u tradiciju. Unaprijedit će se i selektivni oblici turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, eno i gastro, prirodnim i povijesnim turističkim resursima, razvoj cikloturizma i uključivanje postojećih turističkih proizvoda u turističku ponudu kontinentalnog dijela Hrvatske. Promotivne aktivnosti i brendiranje destinacije će se provoditi zajedno s RTZ Osječko – baranjske županije. Svim planiranim aktivnostima svrha je oblikovanje destinacije u prije svega sigurnu, a onda i suvremenu, atraktivnu i poželjnu turističku destinaciju, uz aktiviranje svih raspoloživih resursa u cilju intenziviranja dolazaka i noćenja u otežanim uvjetima uzrokovanim pandemijom korona virusa, visoko fokusiranu

usmjerenost na gosta te poboljšanje ponude koja se nudi gostima u tranzitu. Svakako je važno uzeti u obzir i promjenu načina promocije, a u konačnici i turističke ponude i proizvoda, s obzirom da se utjecajem korona virusa promijenio način komunikacije s tržištem kao i želje gostiju, počevši od smještaja, ugostiteljskog objekta pa do odabira izleta.

Turistička zajednica Općine Bilje – Kopački rit obuhvaća područje Općine Bilje, s naseljima Bilje, Kopačevo, Vardarac, Lug, Kozjak, Tikveš, Podunavlje i Zlatna Greda.

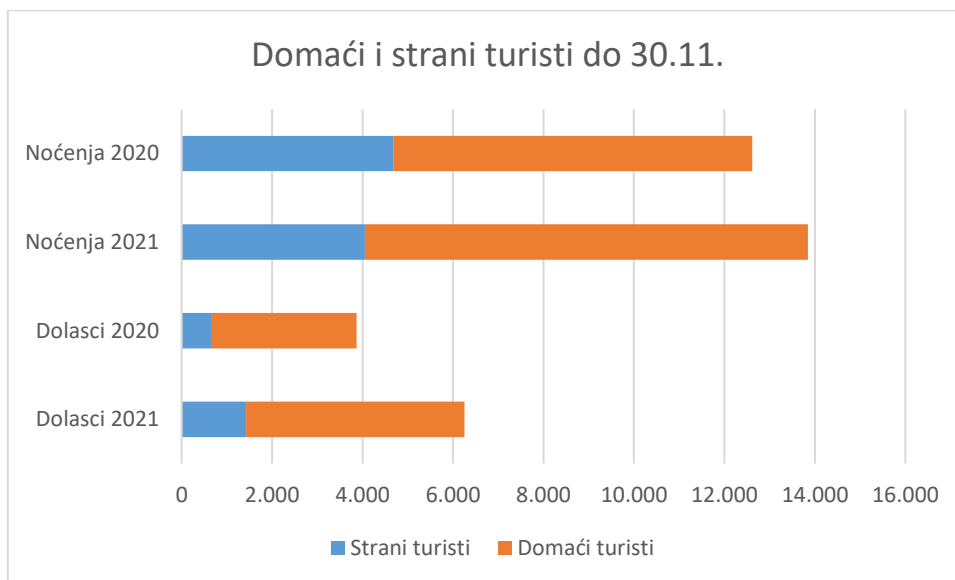
Slijedom udruživanja turističkih zajednica na području Baranje, u 2022. godini će se nastaviti zajedničke aktivnosti koje će destinaciju Baranju pozicionirati kao poželjno i atraktivno mjesto na turističkoj karti. Fond za neformalno udružene turističke zajednice će dodijeliti određena sredstva kojima će se planirane aktivnosti provoditi kao i 2021. godine, ali s nadograđenim promotivnim idejama i novim programima.

II. REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENOG U 2021. GODINI



Grafikon 1. Noćenja i dolasci od siječnja do studenog 2020./2021.

Tijekom 2021. godine, situacija s pandemijom COVID-19 se nastavila, ali možda u malo blažem obliku. Početkom godine, zatvaranje ugostiteljskih i drugih objekata koji čine dio turističke ponude, nije doprinijelo povećanju broja turista. Također je dolazilo do izmjena oko prelaska granice, a ograničena su bila i javna okupljanja. Važno je sve to napomenuti jer su spomenute zabrane i ograničenja utjecale na rad, organizaciju i planiranje aktivnosti. Manjim brojem noćenja je uplaćeno i manje turističke pristojbe kao i turističke članarine, no, ako pogledamo grafikon, do kraja studenog je ipak ostvaren veći broj dolazaka i noćenja u 2021. godini u usporedbi s 2020. godinom. Grafikon prikazuje i zanimljiv podatak da je čak 62% više dolazaka bilo u 2021. godini, a noćenja tek oko 10% više. To nam govori da je znatno veći broj turista posjetilo našu destinaciju, ali su kraće noćili. Kada usporedimo i broj stranih posjetitelja s domaćima iz grafikona 2., zaključujemo da su se domaći turisti koji čine 70%, zbog blizine odlučili u prosjeku na 1 noćenje, a stranih turista iz udaljenijih destinacija je bilo tek 30% što nam daje odgovor na značajniju razliku između broja dolazaka i noćenja.



Grafikon 2. Usporedba domaćih i stranih turista do 30.11. u 2020. i 2021. godini

III. PLAN PRIHODA TZO BILJE – KOPAČKI RIT ZA 2022. GODINU

Prihodi Turističke zajednice regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi, a planiraju se i proračunom JLS-a s područja djelovanja TZO Bilje – Kopački rit o sufinanciranju djelatnosti i manifestacija, ugovorima sa Županijom o financiranju manifestacija i/ili sudjelovanjima na istima, prihodima od gospodarske djelatnosti, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodne godine te ostalim prihodima.

Prilikom planiranja vodilo se računa i o sljedećem:

- u skladu s odredbama novog zakona, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom,
- aktivnosti sustava turističkih zajednica u novom zakonodavnom okviru bit će u funkciji jačanja lokalnih inicijativa, potpunije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa, boljeg povezivanja lokalnih dionika u stvaranju konkurentnih turističkih proizvoda te poticanja udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, i to bez obzira na administrativni ustroj.

Izvorni prihodi:

Izvorni prihodi će u 2022. godini kao i u 2021. godini u najvećem dijelu ovisiti o razvoju situacije s globalnom pandemijom COVID-19 (zatvaranju i otvaranju granica, mogućnošću kretanja turista, gospodarskoj aktivnosti i sl.).

1. Prihodi od turističke pristojbe 50.000,00 kn

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u 2022. godini u obzir je uzet fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave daljnjeg ograničenja slobode putovanja zbog pandemije bolesti uzrokovane virusom COVID-19 tijekom 2022. godine. Nastavno na isto, odredili smo prosjek prihoda iz 2020. godine koja je značajno zahvaćena korona krizom.

2. Prihodi od turističke članarine..... 50.000,00 kn

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u 2022. godini u obzir su uzeta gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave daljnjeg ograničenja poslovanja zbog pandemije bolesti uzrokovane virusom COVID-19 tijekom 2022. godine. Nastavno na isto planirano je smanjenje prihoda od turističke članarine zbog smanjenja ukupnih prihoda koje će obveznici iskazati u financijskim izvješćima za 2021. godine zbog smanjenja obujma ekonomskih aktivnosti u 2021. godini što će rezultirati smanjenom vrijednosti predujma za turističku članarinu. Također smanjenje izvornih prihoda je planirano slijedom Odluke Vlade RH o smanjenju parafiskalnih nameta koja obuhvaća i plan smanjenja 12% turističke članarine.

Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog

Navedeni prihodi iz proračuna Općine Bilje ostvaruju se na temelju izglasanog proračuna i pripadajućim rješenjima, a odnose se na sufinanciranje djelatnosti Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit.

3. Prihodi iz proračuna općine150.000,00 kn

Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju prihode koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a koje transferira lokalnim turističkim zajednicama nadležna institucija temeljem Javnih poziva ili uredbi.

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju također prihode iz Fonda za projekte formalno i neformalno udruženih TZ-a i JLS-a, uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta, a odnose se na razvoj i oblikovanje područja Baranje u jedinstvenu, usklađenu i na tržištu afirmiranu destinaciju. Navedeni prihod se ostvaruje prema odluci Ministarstva turizma i sporta.

4. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu
.....100.000,00 kn
5. Fond za projekte neformalno udruženih turističkih zajednica.....30.000,00 kn

Prihodi od gospodarske djelatnosti

Navedeni prihodi se odnose na kotizacije za određene manifestacije unutar Općine Bilje, a tim se prihodima ujedno pokrivaju i određeni troškovi nastali tijekom manifestacije. Ostali prihodi se planiraju ostvariti iznajmljivanjem marketinškog prostora na novim internetskim stranicama TZO Bilje – Kopački rit, što do sada nije bila praksa. S obzirom na izradu nove web stranice Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit koja je daleko atraktivnija, funkcionalnija i dostupnija u odnosu na prethodnu, očekuje se veći interes za zakup oglasnog prostora. Na taj način Turistička zajednica može sebi osigurati dodatna sredstva za aktivnosti i daljnju promociju destinacije. Napominjemo da prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma prema članku 10. stavka 3, iznimno se smije obavljati gospodarska djelatnosti prema točno utvrđenim uvjetima, što će TZO Bilje – KR svakako iskoristiti u svrhu ostvarivanja dodatnih prihoda.

6. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....10.000,00 kn

IV. AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Opis: TZO Bilje – Kopački rit će nastaviti djelovati tijekom 2022. godine prema Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma 2014.-2020. do donošenja novog nacionalnog Plana od

2022. do 2026. koji je trenutno u izradi, Master planu turizma Osječko-baranjske županije (ciljevi postavljeni do 2025. g.), Strateškom marketinškom planu turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025., te Strateškom marketinškom planu za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. g. Dva zadnja dokumenta izradio je Institut za turizam za Klaster Slavonija, u okviru projekta koji je financirala Hrvatska turistička zajednica u suradnji s Ministarstvom turizma. Važno je napomenuti da će TZO Bilje – Kopački rit kao temelj razvoja koristiti i Marketinšku strategiju Općine Bilje, izrađenu 2019. godine. Međutim, bez obzira na gore spomenute strategije i planove, pojavom pandemije COVID-19, mijenjaju se standardne smjernice i načini promocije te smo prisiljeni promijeniti način komunikacije i fokusirati se na one oblike turizma i proizvode u destinaciji koja će privući turiste u ovim izazovnim vremenima u kojima smo već drugu godinu, a neizvjesno je koliko će još potrajati. LTZ će sudjelovati u izradi novih strategija na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini i pružati potrebne informacije i podršku.

Cilj: jačanje destinacijskog brenda i konkurentnosti.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ OBŽ, TZO Bilje – Kopački rit,

SREDSTVA: 0,00

IZVOR SREDSTAVA: -

ROK: Tijekom 2022. godine

2. Podrška razvoju TURISTIČKOG PROIZVODA

Dio turističkog proizvoda čine manifestacije koje su se tijekom godina razvile u regionalno događanje, a uključuju velik broj subjekata iz destinacije i šire. Novi turistički proizvodi će se također stvoriti tijekom 2022. godine i postupno razraditi u narednom razdoblju.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

TZO Bilje – Kopački rit će tijekom cijele godine u okviru redovite djelatnosti analizirati stanje resursne osnove na osnovi koje će poticati daljnji razvoj i unapređenje turističkih proizvoda u suradnji s područnom i regionalnom turističkom zajednicom, Osječko-baranjskom županijom i drugim partnerima.

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

Nositelj i partneri: TZO Bilje – Kopački rit, TZ Baranje, TZ Draž, TZOBŽ

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

TZO Bilje Kopački rit će u suradnji s ugostiteljima, pružateljima usluge smještaja i drugim turističkim subjektima i u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom i dalje raditi na označavanju kvalitete u pojedinim kategorijama.

Cilj: podizanje kvalitete turističke ponude u destinaciji

Planirana sredstva: 0,00 kn

Nositelji i partneri: TZO Bilje – Kopački rit, TZOBŽ

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U Općini Bilje obilježavamo četiri važne manifestacije po kojima je prepoznatljiva naša destinacija. Manifestacija koja već sada čini turistički proizvod Općine Bilje je „Ribarski dani u Kopačevu“, kao najveća gastronomska manifestacija u regiji, a ostale ćemo dalje razvijati i podizati na veću i zasluženu razinu. U nastavku su navedene predmetne četiri glavne manifestacije, a uz njih će se tijekom godine, sukladno financijskim mogućnostima održavati i druge.

2.3.1. Kakasütés u Vardarcu

Opis: Kakasütés u Vardarcu se održava već dugi niz godina, a glavni naglasak je upravo na pijetlovima koji su ujedno i simbol mjesta Vardarac. Prikazuju se stari običaji, a posebno je zanimljivo mlađoj populaciji koja kroz razne tradicionalne igre i povorku u kostimu „pijetla“ prolaze kroz selo i uveseljavaju prisutne. U gastronomskom dijelu se priprema tradicionalno jelo odnosno paprikaš od pijetla koji također doprinosi razvoju bogate gastronomije u destinaciji. Troškovi organizacije su:

- Promocija u tiskanim i elektroničkim formatima
- Medijska pokrivenost
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, poklon paketi i sl.)

Cilj: Prikaz starih običaja i gastronomskih specijaliteta u mjestu koje se nalazi unutar destinacije. S obzirom da se turistička ponuda Općine Bilje temelji na EKO, ETNO i GASTRO vrijednostima, izuzetno je važno očuvati i dalje njegovati običaje, posebno kada je riječ o multikulturalnim vrijednostima. Kako se radi o jedinstvenom običaju u vrijeme poklada, zaista ga je potrebno njegovati i javnosti istaknuti kao događaj koji vrijedi posjetiti uz sve ostale popratne sadržaje.

NOSITELJI I PARTNERI: Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, Lokalne udruge

SREDSTVA: 10.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Veljača 2022.

2.3.2. Međunarodni etno susreti u Bilju

Međunarodni etno susreti u Bilju su manifestacija s glavnim naglaskom na kulturnu baštinu, ali se nastoji spojiti i sve ostalo što je zanimljivo i jedinstveno za ovaj kraj, od lokalnih proizvoda do umjetničkog stvaralaštva. U 2022. godini će se manifestacija podići na jednu višu razinu s još bogatijim kulturno-umjetničkim programom kao i ponudom lokalnih proizvođača i dodatnim sadržajima za djecu i odrasle. Troškovi organizacije za realizaciju manifestacije su:

- Izrada plakata i drugih materijala za promociju
- Medijska pokrivenost
- Troškovi izvođača
- Troškovi rasvjete, montaže pozornice
- Komunalne usluge
- Zakup prostora na društvenim mrežama
- Usluge prijevoza
- Troškovi dodatnih sadržaja (predstava, animacija, kostimirana promocija i sl.)

Cilj: Predstavljanje bogate kulture, običaja i umjetnosti sukladno ovom podneblju. Sinergija između kulturne i prirodne baštine. Planirano je da se podigne kvaliteta ove manifestacije i da postane još više prepoznatljiv turistički proizvod u destinaciji i šire.

NOSITELJI I PARTNERI: Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, Kulturno-razvojni centar Općine Bilje, TZOBŽ, Upravni odjel za turizam, kulturu i sport OBŽ

SREDSTVA: 30.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Lipanj 2022.

2.3.3. Ribarski dani u Kopačevu

Ribarski dani se održavaju već drugi niz godina, a u 2022. će biti po redu organizirani 24. Iz godine u godinu dolazi sve veći broj posjetitelja, a ponuda se također prilagođava željama i

zahtjevima posjetitelja. Glavni naglasak je na ribljim specijalitetima, ali se osim uvođenja novih/starih jela, nastoji obogatiti i kulturni dio programa. Važno je objediniti kulturnu baštinu s gastronomskom kulturom pa će se i u narednim godinama nastaviti s proširenjem ponude. Troškovi za provedbu manifestacije su sljedeći:

- Izrada plakata i drugih materijala za promociju
- Medijska pokrivenost
- Troškovi izvođača
- Troškovi rasvjete, montaže pozornice
- Zakup prostora na društvenim mrežama
- Troškovi dodatnih sadržaja (predstava, animacija, kostimirana promocija i sl.)
- Usluge prijevoza
- Posebni prilozi u medijima

Cilj: Predstavljanje destinacije kroz bogatu gastronomsku ponudu i multikulturalnost koja se odražava na cjelokupnu turističku ponudu destinacije. Ova manifestacija je jedna od glavnih turističkih proizvoda

NOSITELJI I PARTNERI: Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, TZOBŽ, Lovačko društvo Jelen u Kopačevu, KUD Arany Janos iz Kopačeva, Fond „Gábor Bethlen“, Upravni odjel za turizam, kulturu i sport OBŽ

SREDSTVA: 30.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Rujan 2022.

2.3.4. Paprikafest u Lugu

Proizvodnja začinske paprike je značajna za Općinu Bilje i čitavu Baranju. Proizvodnjom paprike se već generacijama bave mještani prateći nove tehnologije. Ipak, dio proizvodnje se odvija na tradicionalna način. Naša bogata gastronomija se upotpunjuje upravo crvenom paprikom bez koje jela ne bi bila tako ukusna i poznata. Svake godine je potražnja za crvenom paprikom sve veća te će se kontinuirano raditi na proširenju ponude tijekom ove manifestacije i poraditi na još većem značaju ovog vrijednog začina. Troškovi organizacije manifestacije su sljedeći:

- Izrada plakata i drugih materijala za promociju
- Medijska pokrivenost

- Zakup prostora na društvenim mrežama
- Usluge prijevoza
- Posebni prilozi u medijima

Cilj: Predstavljanje tradicionalnog proizvoda koja upotpunjuje gastronomiju.

NOSITELJI I PARTNERI: Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, LD Fazan, Udruga mladih Lug, DVD Lug, TZOBŽ, Savjet za nacionalne manje RH, DZMH

SREDSTVA: 10.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Listopad 2022.

2.3.5. Razvoj novih događanja / proizvoda

Tijekom 2022. godine, TZO Bilje – Kopački rit planira razviti i nove turističke proizvode kojima do sada nije posvećena pažnja, a potrebno je iskoristiti njihov potencijal.

Opis i cilj aktivnosti: stavka je vezana uz pružanje podrške razvoju novih turističkih događaja relevantnih za Općinu Bilje s ciljem razvoja konkurentnih turističkih proizvoda.

Nositelj i partneri: Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, TZ OBŽ, OBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00

Izvor sredstava: lokalna samouprava, prihod iz sustava TZ-a

Rok: pokretanje projekta tijekom 2022.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje *branding* sustava i *brend* arhitekture

Opis: Odabir ikona, simbola, mitova, glazbe i sl. za koje se smatra da su suština turističke destinacije

Cilj: stvoriti prepoznatljiv *brend* na lokalnoj i regionalnoj razini po kojemu će se svaka destinacija pojedinačno i destinacije kao jedno kompaktno tijelo istaknuti na tržištu.

NOSITELJI I PARTNERI: Regionalna turistička zajednica, TZ Baranje, TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: Tijekom 2022.

3.2. Oglašavanje destinacijskog *brenda*, turističke ponude i proizvoda:

Opis: Lokalna i regionalna *brend* kampanja. Kreirat će se posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje, stvorit će se projektna suradnja s medijima i *travel platformama* (*travel platforme*, domaći i inozemni mediji, vanjsko oglašavanje u zemlji i sl.) kao i *offline* i *online oglašavanje*, komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

Cilj: bolji plasman turističke ponude i proizvoda pod određenim zajedničkim brendom

NOSITELJI I PARTNERI: Regionalna turistička zajednica, TZ Baranje, TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: Tijekom 2022.

3.3. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Opis: Sajmovi su najsvrsishodnija platforma i jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude te su čvrsta podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, kao i ciljanog marketinga. Zbog pandemije, u 2021. godini većina sajmova, koja su za našu destinaciju bitna, su otkazana tako da su sredstva predviđena za njih utrošena u manifestacije koje su se održale u destinaciji. Kako situacija s pandemijom ne ukazuje na mogućnost održavanja velikog broja sajmova, predviđet će se određena, umanjena sredstva, a ukoliko situacija dozvoli i bude mogućnosti za nastupom na većim sajmovima, prilagodit će se i potrebe i financijska sredstva. Svakako će se potencijalni nastupi na sajmovima organizirati u sinergiji s drugim turističkim zajednicama, RTZ-om Osječko-baranjske županije i drugim institucijama. Određen dio sredstava će se pak predvidjeti za posebne prezentacije i tematske radionice za koje smatramo da će imati veći učinak i svrhu u odnosu na klasične sajmove, pogotovo u ovoj neizvjesnoj situaciji.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Bilje – Kopački rit, TZ Baranje, OBŽ, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 15.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA OBŽ, ČLANARINA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Tijekom cijele 2022.

3.4. Kreiranje promotivnih materijala

Opis: Turistička zajednica će izrađivati i distribuirati informativne tiskane i video materijale, stvarati, održavati i redovito kreirati sadržaje na mrežnim stranicama te pripremati destinacijske marketinške materijale u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Trošak realizacije uključuje troškove tiska i izrade promotivnih radijskih, online, video i print materijala. U promotivne materijale se ubrajaju i drugi predmeti s brendom i logotipom destinacije (npr. majice, lokalni proizvodi, edukativni predmeti za djecu i sl.).

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, RTZ OBŽ, OBŽ, Ugostiteljsko-turistička škola u Osijeku

SREDSTVA: 20.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a, TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2022.

3.5. Oglašavanje turističke ponude i proizvoda

Opis: U 2022. se planira oglašavanje destinacije u suradnji s drugim tvrtkama i medijskim kućama putem jumbo plakata, ciljanih oglasa, spotova i reportaža. U planu je suradnja s nekoliko tvrtki s ciljanim oglašavanjem najvažnijih turističkih proizvoda i manifestacija u destinaciji.

Cilj: veća vidljivost turističke ponude i proizvoda cjelokupne destinacije

NOSITELJI I PARTNERI: Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 20.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Tijekom cijele 2022.

3.6. Internetske stranice

Nova internetska stranica sa svim suvremenim alatima je izrađena te ju je potrebno tijekom godine nadograđivati, dalje razvijati i održavati.

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 5.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a, TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom 2022.

3.7. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

Opis: Za što bolje i kvalitetnije predstavljanje destinacije potrebno je stvoriti dobru bazu kvalitetnih podataka, fotografija i video materijala. Postojeća baza se iz godine u godinu nadograđuje te se mora kontinuirano nastaviti s popunjavanjem sadržaja. Predviđen je otkup fotografija i video materijala od drugih subjekata sukladno potrebama i mogućnostima.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 10.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a, TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2022.

3.8. Turističko informativne aktivnosti

Opis: U 2021. godini je planirano bilo postavljanje smeđe signalizacije, no zbog velikog broja najavljenih novih smještajnih kapaciteta i drugih turističkih atrakcija, iste će se postaviti u 2022. godini. Turistička zajednica Općine Bilje – Kopački rit će postaviti nove znakove turističke / smeđe signalizacije, u suradnji s lokalnom samoupravom, sukladno elaboratu koji se kod svakog postavljanja iznova mora izraditi.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji lako dostupnim i pravodobnim informiranjem.

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Bilje – Kopački rit, JLS Baranje, HTZ

SREDSTVA: 15.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a, TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2022.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Tijekom 2022. godine unutar grupe aktivnosti planirano je upravljanje sustavom eVisitor i drugim sustavima u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj: međusobna povezanost i dostupnost statističkih podataka na brži i kvalitetniji način

Sredstva: 0,00

Izvor sredstava:-

Rok: tijekom cijele 2022. godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis: TZO Bilje – Kopački rit će aktivno sudjelovati u aktivnostima koji potiču razvoj kvalitete u destinaciji u sustavu nagrađivanja, priznanja za određena postignuća u turizmu i sl. samostalno i u suradnji s RTZ i HTZ-om. Također će se ostvariti suradnja s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Cilj: Podizanja kvalitete ponude u destinaciji

NOSITELJI I PARTNERI: Općina Bilje, Kulturno-razvojni centar Općine Bilje, TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 15.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Tijekom cijele 2022.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis: S obzirom da Općina Bilje potiče očuvanje i uređenje okoliša i slovi kao „zelena“ općina, tijekom 2022. godine TZO Bilje – Kopački rit u suradnji s Općinom Bilje i pojedinim udrugama planira započeti uređenje i čišćenje staza i putova koji su trenutno zapušteni, a koji su na važnim lokacijama gdje se kreću mještani, a pogotovo turisti.

Cilj: osigurati ugodnije i zdravije okruženje za mještane i turiste koje dolaze u destinaciju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 10.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Tijekom cijele 2022.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl.organizacije:

Planirana sredstva: 0,00 kn

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Turistički ured kao operativni dio Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit zapošljava jednog djelatnika - direktora. Navedena osoba obavlja sve stručne, administrativne, plansko-analitičke, evidencijske, statističke i ostale uredske poslove potrebne za funkcioniranje Turističke zajednice i njenih tijela.

Obavljanje stručnih i administrativnih poslova obuhvaća osobito ove poslove:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice
- izradu analiza, informacija i drugih materijale za potrebe tijela Zajednice
- davanje tijelima Zajednice, kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

Od 2016. godine u primjeni je novi sustav prijave i odjave turista – eVisitor. Turistički ured je prije uvođenja novog sustava održao edukacije svim vlasnicima smještajnih objekata te izdao sve potrebne korisničke podatke. eVisitor je online sustav prijave i odjave turista koji znatno

skraćuje proces registriranja posjetitelja, a pristup je omogućen i MUP-u, Carini te Državnom zavodu za statistiku. Turistički ured obavlja sve administrativne poslove vezane uz prijavu i odjavu turista, unošenje novih obveznika i objekata u sustav te analitiku ostvarenog turističkog prometa.

Rashodi za radnike obuhvaćaju neto plaće, poreze, prireze, doprinose te ostale izdatke za zaposlene.

NOSITELJ: TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 125.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA JLS, ČLANARINE

ROK: Tijekom cijele 2022.

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice podrazumijevaju troškove održavanja prostora, režijske troškove, troškove uredske opreme i materijala, komunalija, troškove platnog prometa, stručnog usavršavanja zaposlenika, troškove poštarine, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi tekućeg održavanja računalne opreme i drugog.

NOSITELJ: TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 25.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2022.

6.3. Tijela turističke zajednice

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, osim stručne službe, odnosno Turističkog ureda, u radu Turističke zajednice sudjeluju i ostala tijela Zajednice: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Navedena tijela će sukladno općim aktima, održavati redovito svoje sjednice.

Članovi tijela Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit, Turističkog vijeća i Skupštine, ne primaju naknadu za svoj rad. Troškovi ove aktivnosti obuhvaćaju troškove pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela, reprezentacije, zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela i ostale troškove.

NOSITELJ: TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 0,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: -

ROK: Tijekom cijele 2022.

7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022. ukoliko bude potrebno

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nisu predviđena financijska sredstva.

9. STRUKTURA PLANIRANJA – tablični prikaz

9.1. Prihodi

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	Udio %
1.		Izvorni prihodi	100.000,00	25,64
	1.1.	Turistička pristojba	50.000,00	12,82
	1.2.	Članarina	50.000,00	12,82
2.		Prihodi iz proračuna općine	150.000,00	38,46
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	130.000,00	33,33
	3.1.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	100.000,00	25,64
	3.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	30.000,00	7,69
4.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	10.000,00	2,56
		SVEUKUPNO	390.000,00	100,00

9.2. Rashodi

		Aktivnosti	Plan za 2022. (u kn)	Udio %
1.		Istraživanje i strateško planiranje	0,00	0

	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0
2.		Podrška razvoju turističkog proizvoda	120.000,00	30,77
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	20.000,00	5,13
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	100.000,00	25,64
	2.3.1.	Kakasutes	10.000,00	2,56
	2.3.2.	Međunarodni etno susreti	30.000,00	7,69
	2.3.3.	Ribarski dani u Kopačevu	30.000,00	7,69
	2.3.4.	Paprikafest u Lugu	10.000,00	2,56
	2.3.5.	Razvoj novih događaja/proizvoda	20.000,00	5,13
3.		Komunikacija i oglašavanje	85.000,00	21,79
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	0,00	0
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0
	3.3.	Sajmovi, posebne prezentacije, poslovne radionice	15.000,00	3,85
	3.4.	Kreiranje promotivnih materijala	20.000,00	5,13
	3.5.	Oglašavanje turističke ponude i proizvoda	20.000,00	5,13
	3.6.	Internetske stranice	5.000,00	1,28
	3.7.	Kreiranje i upravljanje bazama podataka	10.000,00	2,56
	3.8.	Turističko informativne aktivnosti	15.000,00	3,85
4.		Destinacijski menadžment	25.000,00	6,41
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	0,00	0
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	15.000,00	3,85
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000,00	2,56
5.		Članstvo u strukovnim organizacijama	0,00	0
6.		Administrativni poslovi	150.000,00	38,47
	6.1.	Plaće i doprinosi	125.000,00	32,05
	6.2.	Materijalni troškovi	25.000,00	6,42
7.		REZERVA	10.000,00	2,56
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0
		SVEUKUPNO 1	390.000,00	100,00

Direktorica

TZO Bilje – Kopački rit

Renata Forjan