



TURISTIČKA ZAJEDNICA  
**Općine Bilje**  
— Kopački rit —

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA s  
financijskim izvješćem  
ZA 2022. GODINU**



**Siječanj, 2023.**

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) izvješće o izvršenju programa rada obvezno sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima

- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

## **OSTVARENI PRIHODI**

### **1. Izvorni prihodi**

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2022. u iznosu od 100.000,00 kn od čega je 50.000,00 kn planiran od turističke pristojbe, a 50.000,00 kn planiran od turističke članarine. U 2022. godini je iznos uplaćene turističke pristojbe povećan u odnosu na planirana sredstva, te je iznosio 81.227,00 kn. Ostvaren prihod od turističke članarine također je veći od planiranog, te iznosi 75.718,00 kn. Unatoč izmjenama propisa kojima je pojedinim obveznicima umanjen iznos obveze po osnovi turističke pristojbe, a pojedini obveznici oslobođeni plaćanja iste, Uplata izvornih prihoda je zadovoljavajuća.

#### **Realizacija izvornih prihoda:**

**Turistička pristojba – 81.227,00 kn**

**Članarina – 75.718,00 kn**

### **2. Prihodi iz proračuna općine/županije**

2.a Prihodi iz proračuna općine ostvareni su u iznosu od 136.596,34 kn, a odnose se na namjenske prihode iz proračuna općine za plaću i doprinose jednog djelatnika i za troškove funkcioniranja ureda. Programom rada za 2022. prihodi iz proračuna općine bila su planirana u iznosu od 150.000,00 kn. Kako je ured djelovao s jednom zaposlenom osobom kroz 6 mjeseci u 2022. godini, utrošeno je manje sredstava od planiranih iz proračuna općine.

**Realizacija iz proračuna općine: 136.596,34 kn**

2.b Prihodi iz proračuna županije su potpore koje su prijavljene i kasnije odobrene za organizaciju i sudjelovanje na manifestaciji.

**Realizacija iz proračuna županije: 6.000,00 kn**

### **3. Prihodi od sustava turističkih zajednica**

Za 2022. godinu su Programom rada planirana sredstva iz dva fonda iz sustava turističkih zajednica. U trenutku donošenja Programa rada, iznos sredstava iz Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica i Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu bio je nepoznat te je planirano 30.000,00 kn iz Fonda za udružene TZ-ove i 100.000,00 kn iz Fonda za nedovoljno razvijena područja. TZO Bilje – Kopački rit nije ostvarila financiranje iz Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica, te je iz Fonda za turističke

zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu ostvarila prihode od 166.801,50 kn.

### **3a. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu**

U 2022. g. su uplaćena sredstva iz navedenog fonda koja su odstupala od planiranih sredstava. Potrošnja istih je namjenska i odnosila na provođenje 3 projekta:

- Razvoj i unaprjeđenje turističkog proizvoda i destinacije općine Bilje - 59.827,50 kn
- Jačanje turističkog brenda Općine Bilje – „Mala općina velikog Parka“ - 78.822,00 kn
- Unaprjeđenje destinacijskog menadžmenta edukacijom i kreiranjem novih proizvoda - 28.152,00 kn

### **Realizacija prihoda iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu:**

**166.801,50 kn**

Uz prihode, važno je spomenuti ažurirani popis smještajnih kapaciteta, broj obveznika prema mjestima, broj ostvarenih dolazaka i noćenja u usporedbi s prethodnim godinama.

#### ***Popis pružatelja usluga smještaja prema vrsti objekata i broj kreveta***

<b>Vrsta registracije</b>	<b>Broj registriranih obveznika</b>	<b>Broj kreveta</b>
Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo (OPG)	18	128
Objekti u domaćinstvu	17	88
Ostali objekti za smještaj, hostel, apartman i kuća za odmor	4	66
Hotel, pansion	3	92
Kamp	1	68
<b>SVEUKUPNO:</b>	<b>43</b>	<b>442</b>

**Trenutno registrirani smještajni objekti po mjestima u Općini Bilje:**

<b>Mjesto</b>	<b>Registrirani smještajni objekti</b>
Bilje	Obiteljska poljoprivredna gospodarstva, objekti u domaćinstvu, apartmani i kuća za odmor 24 objekta
Kopačevo	Obiteljska poljoprivredna gospodarstva, objekti u domaćinstvu, kamp odmorište, kuća za odmor, pansion - 12 objekata
Vardarac	Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo – 2 objekta
Lug	Hotel, Kuća za odmor -3 objekta
Zlatna Greda	Seljačko domaćinstvo, hostel - 2 objekta

*Izvor: eVisitor*

<b>Vrsta turista</b>	<b>Dolasci</b>	<b>Noćenja</b>	<b>Broj turista</b>	<b>Prosječno trajanje boravka (u danima)</b>	<b>Udio dolasci</b>	<b>Udio noćenja</b>	<b>Udio broj turista</b>
Domaći	5.148	10.205	5.199	1,98	62,74%	60,06%	62,97%
Strani	3.057	6.787	3.057	2,22	37,26%	39,94%	37,03%
<b>Ukupno:</b>	<b>8.205</b>	<b>16.992</b>	<b>8.256</b>	<b>2,07</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Dolasci i noćenja turista na području Općine Bilje u 2022.**

*Izvor: eVisitor*

## **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2. Podrška razvoju turističkog proizvoda:**

#### **2.1.1. Međunarodni etno susreti u Bilju**

- Izrada i tisak promotivnih materijala – 5.715,00 kn;
- Trošak najma opreme – 12.250,00
- Troškovi prijevoza, smještaja, hrane i dnevnica izvođača – 8.329,00 kn
- Autorske naknade – 11.415,68 kn
- Troškovi edukativnih radionica – 1.052,28 kn

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Predstavljena je bogata kulturno-povijesna baština ovoga podneblja širokoj javnosti koje uključuje glazbu, tradicijska glazbala, narodne nošnje, seminar tradicijskih glazbala, običaje, umjetnost, dio gastronomije i lokalnih proizvoda. Također je uz kulturnu baštinu prezentirana i prirodna baština putem edukativnih radionica za djecu s posebnim naglaskom na radionicu sa slamom. Podizanjem kvalitete i obogaćivanjem sadržaja manifestacije je bio pojačani interes na društvenim mrežama i porast dolazaka lokalnih, regionalnih čak i stranih posjetitelja u destinaciji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Općina Bilje, TZO Bilje – KR, Osječko-baranjska županija

**Realizacija :**

**38.761,96 kn**

**2.1.2. Ribarski dani u Kopačevu**

- Medijska pokrivenost – 27.658,58 kn;
- Izrada i tisak promotivnih materijala – 25.537,50 kn;
- Autorske naknade – 9.354,13

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Manifestacija je zadržala status najvećeg gastronomskog događaja u Baranji, a cilj je bio upravo taj da se zadrži prepoznatljivost događaja i da se unaprijedi kvaliteta, unatoč ograničenjima zbog epidemioloških mjera. Kao općina koja velikim dijelom temelji turistički razvoj i na gastronomiji, kroz ovu manifestaciju se stvorio turistički proizvod s naglaskom na autohtona jela, a objedinjena je i s kulturnom baštinom koja je u općini vrlo raznolika.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Općina Bilje, TZO Bilje – KR, LD Jelen Kopačevo, Osječko-baranjska županija

**Realizacija :**

**62.550,21 kn**

**2.1.3. Paprikafest u Lugu**

- Trošak prijevoza i montaže opreme -

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Na manifestaciji su se predstavili proizvođači začinske paprike, ali i drugih domaćih proizvoda. Medijski je jako dobro popraćen dvodnevni program uz predstavljanje gastronomije i kulture te je Paprikafest posjetilo značajno više posjetitelja u odnosu na godinu prije. Cilj, da se Općina Bilje u sklopu Baranje predstavi i profilira kao općina koja na svom području ima najveći broj

proizvođača tražene začinske paprike je postignut. Još jednom smo javnosti predstavili značaj začinske paprike u gastronomiji, način proizvodnje i činjenicu da je i dalje veća potražnja nego ponuda, kako bi potaknuli postojeće proizvođače da povećaju proizvodnju, a nove da se počnu baviti proizvodnjom začinske paprike.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Općina Bilje, TZO Bilje – KR, Udruga mladih Lug

**Realizacija:**

**9.902,50 kn**

**2.1.4. Podrška razvoju postojećih/novih događanja**

- troškovi zakupa medijskog prostora
- troškovi zakupa prostora na društvenim mrežama
- troškovi izrade materijala za pojedinu manifestaciju
- drugi troškovi vezani uz organizaciju manifestacije

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

TZO Bilje je tijekom 2022. godine sudjelovala u organizaciji obilježavanja Dana Općine Bilje – Dan povratka i Adventa u Bilju, a također je podržala nekoliko sportskih, kulturnih i drugih manifestacija od kojih se neke održavaju duži niz godina, a neke su po prvi put organizirane u 2022. godini. S obzirom da se u Općini Bilje nalazi više lokacija u prirodnom okruženju, s brojnim prirodnim i biciklističkim stazama, manifestacije poput Baranjskog Ferivi polumaratona, Festivala biciklističke rekreacije (FEBIRE), Močvara traila, Biljskog akvatlona i Triatlona su najvećim dijelom unutar općine održane. Druge manifestacije kao što su Lovački susreti u Vardarcu, Croatia CUP u daljinskom jahanju i SLAMA Land Art Festival su također se našle na popisu manifestacija koja su od značaja za općinu i koja također predstavljaju različite potencijale i mogućnosti razvoja novih specifičnih oblika turizma. Cilj nam je bio podržati i promovirati spomenute događaje kako bi destinacija, uz postojeće oblike turizma, postala prepoznatljiva i po drugim mogućnostima i oblicima turizma.

**Realizacija:**

**16.441,00 kn**

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

#### **3.1. Definiranje *branding* sustava i *brend* arhitekture**

*Branding* sustav se nije provodio na lokalnoj razini.

#### **3.2. Oglašavanje turističke ponude i proizvoda**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2021. turistička zajednica je s nekoliko partnera odradila promotivne aktivnosti koje su bile usmjerene prema daljnjem razvoju postojećih oblika turizma: ruralni turizam, eko turizam (zeleni turizam),

gastro turizam i sportsko-rekreacijski turizam i prema jačanju turističkih proizvoda u destinaciji. Promotivne aktivnosti su provedene i na inozemnim, ali najviše na domaćim platformama, društvenim mrežama i web portalima, TV-u, radiju i tiskovinama kako bi se oglašavanjem doprlo do što većeg broja ljudi.

Troškovi promotivnih aktivnosti iznosili su kn:

- Zakup oglasnog prostora za promociju i Produkcija promotivnih materijala (oglasi, radio spot, *banneri*, oglasi za online oglašavanje) – 84.890,18 kn

### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Kroz promotivne aktivnosti se postigla veća vidljivost i isprofilirala se destinacija sa svojim glavnim adutima, od manifestacija do sadržaja i specifičnih oblika turizma. Kao rezultat, mikro destinacija Općine Bilje u sklopu veće destinacije Baranje je u 2022. godini ponovo postala poželjna destinacija za dolazak i boravak turista. Kroz promotivne aktivnosti se postigla veća vidljivost i isprofilirala se destinacija sa svojim glavnim adutima, od manifestacija do sadržaja i specifičnih oblika turizma. Izdavanjem ilustriranog vodiča o gastronomiji smo povećali značaj autohtonih jela, a samim tim i ugostiteljskih objekata u destinaciji u kojoj je jedan od važnih oblika turizma je upravo gastro turizam. Kao rezultat, mikro destinacija Općine Bilje u sklopu veće destinacije Baranje je u 2021. godini ponovo postala poželjna destinacija za dolazak i boravak turista.

### **Realizacija:**

84.890,18 kn

### **3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR**

Nije se provodilo na lokalnoj razini.

### **3.4. Marketinške i poslovne suradnje**

Nije se provodilo na lokalnoj razini.

### **3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Planirani su sajmovi, prezentacije i radionice u 2022. godini sukladno Godišnjem programu rada, s posebnim naglaskom na njemačko, austrijsko i švicarsko tržište, uz redovite turističke sajmove na kojima smo već godinama prisutni, no nažalost zbog epidemiološke situacije su se sajmovi otkazali, a jednako tako nije bilo mogućnosti da se predstavimo u drugim europskim zemljama. Većina planiranih prezentacija uživo su također otkazana te su se predviđeni troškovi prebacili na manifestacije za koje smo sa sigurnošću znali da ćemo moći održati.

**Realizacija:**

0,00 kn

**3.6. Suradnja s organizatorima putovanja**

Zbog epidemiološke situacije, nije bilo direktnih dogovora s organizatorima putovanja na lokalnoj razini, već na regionalnoj razini.

**3.7. Internetske stranice****Detaljan opis aktivnosti:**

Programom rada za 2022. godinu su planirana sredstva za održavanje internetske stranice TZO Bilje – KR koja prati današnje trendove po dizajnu i sadržaju.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Izradom nove internetske stranice je stvorena jedna nova, jednostavna i suvremena platforma koja sadrži sve potrebne informacije do kojih turist lako može doći. Postoje i nove mogućnosti poput zakupa prostora za oglašavanje, ustupanje oglasnog prostora poduzetnicima, popis obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i niz drugih mogućnosti koje će se kontinuirano dodavati i ažurirati na novoj stranici. Stvorena je nova i suvremena platforma koja dopunjava ostale postojeće alate komunikacije i prodaje.

**Realizacija:**

0,00 kn

**3.8. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Uz postojeću bazu turističkih podataka, potrebno je neprestano dopunjavati novim materijalima i sadržajima. Tijekom 2022. godine, TZO Bilje – KR je u suradnji s nekoliko subjekata otkupila fotografije i druge materijale za promociju destinacije, a koja TZO Bilje – KR može neograničeno koristiti u svojim materijalima i putem alata promocije.

Troškovi:

Otkup fotografija i video materijala za promociju destinacije.

**Realizacija:**

25.000,00 kn

**3.9. Turističko-informativne aktivnosti**



Planirana aktivnost označavanja i postavljanja nove smeđe signalizacije realizirala se u 2022. godini putem projekta Razvoj i unaprjeđenje turističkog proizvoda i destinacije općine Bilje iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu.

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor**

Informacijskim sustavima i aplikacijama od kojih je najvažniji eVisitor za praćenje stanja u destinaciji se redovito upravljalo, sukladno naputcima RTZ-a i HTZ-a.

**Realizacija:**

0,00 kn

### **4.2. Stručni skupovi i edukacije**

Zbog epidemiološke situacije, veći broj skupova i edukacija uživo je otkazano, a u manjem broju su održane uživo, a uglavnom on-line seminari i edukacije, prilagođene trenutnoj situaciji.

**Realizacija:**

0,00 kn

### **4.3. Koordinacija i nadzor**

Koordinaciju i nadzor je vršila regionalna turistička zajednica u suradnji s lokalnom turističkom zajednicom.

**Realizacija:**

0,00 kn

### **4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, TZO Bilje – KR je sudjelovala u aktivnostima koji potiču razvoj kvalitete u destinaciji u sustavu nagrađivanja i priznanja u turizmu.

**Realizacija:**

0,00 kn

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

TZO Bilje – KR nije član niti jedne strukovne organizacije.

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

### **6.1. Plaće**

Turistički ured zapošljava jednog djelatnika – direktora koji obavlja sve stručne, administrativne, evidencijske, ostale uredske poslove, promotivne aktivnosti i

druge aktivnosti koje su propisane sukladno zakonu. Rashodi za radnike obuhvaćaju neto plaće, poreze, prireze i doprinose. Kako turistička zajednica nije imala zaposlenika kroz cijelu nego, nego kroz 6 mjeseci, te su troškovi predviđeni za plaće iskorišteni u manjem iznosu.

**Realizacija:**

48.553,17 kn

## **6.2. Materijalni troškovi**

Troškovi funkcioniranja ureda podrazumijevaju troškove održavanja prostora, uredske opreme i materijala, komunalija, troškove platnog prometa, poštarine, troškovi tekućeg održavanja računalne opreme i slični povezani troškovi.

**Realizacija:**

80.307,25 kn

## **6.3. Tijela turističke zajednice**

U radu turističke zajednice, osim turističkog ureda, sudjeluje predsjednik zajednice, turističko vijeće i skupština. Redovito se održavaju sjednice, a članovi tijela ne primaju naknadu za svoj rad.

**Realizacija:**

0,00 kn

## **7. REZERVA**

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

**Realizacija:**

10.000,00 kn

## **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

Nije bilo manjka prihoda iz prethodne godine.

## Izvešće o izvršenju programa rada – Tablični prikaz

		PRIHODI	Plan 2022.	Realizacija 2022.
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>100.000,00</b>	<b>156.945,00</b>
	<b>1.1.</b>	<b>Turistička pristojba</b>	50.000,00	81.227,00
	<b>1.2.</b>	<b>Članarina</b>	50.000,00	75.718,00
<b>2.</b>	<b>2.1.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine</b>	<b>150.000,00</b>	<b>136.596,34</b>
	<b>2.2.</b>	<b>Prihodi iz proračuna županije</b>	<b>0,00</b>	<b>6.000,00</b>
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>130.000,00</b>	<b>166.801,50</b>
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>10.000,00</b>	<b>6.154,28</b>
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	0,00	0,00
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	0,00	0,00
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>390.000,00</b>	<b>472.497,12</b>

		AKTIVNOSTI	Plan 2022.	Realizacija 2022.
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>1.1.</b>	<b>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata</b>	0,00	0,00
	<b>1.2.</b>	<b>Istraživanje i analiza tržišta</b>	0,00	0,00
	<b>1.3.</b>	<b>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</b>	0,00	0,00
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>120.000,00</b>	<b>122.655,67</b>
	<b>2.1.</b>	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	20.000,00	0,00
	<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	0,00	0,00
	<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	100.000,00	122.655,67
	<b>2.3.1.</b>	<b>Međunarodni etno susreti</b>	30.000,00	38.761,96
	<b>2.3.2.</b>	<b>Ribarski dani u Kopačevu</b>	30.000,00	62.550,21
	<b>2.3.3.</b>	<b>Paprikafest u Lugu</b>	10.000,00	9.902,50
	<b>2.3.4.</b>	<b>Podrška razvoju novih događanja</b>	20.000,00	16.441,00
	<b>2.3.5.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	0,00	0,00
	<b>2.4.</b>	<b>Kakasutes</b>	10.000,00	0,00
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>85.000,00</b>	<b>101.139,91</b>
	<b>3.1.</b>	<b>Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture</b>	0,00	0,00
	<b>3.2.</b>	<b>Oglašavanje turističke ponude i proizvoda</b>	20.000,00	84.890,18

3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0,00
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0,00
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	15.000,00	0,00
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00
3.7.	Internetske stranice	5.000,00	16.249,73
3.8.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	0,00
3.9.	Turističko-informativne aktivnosti	15.000,00	0,00
3.10	Kreiranje promotivnog materijala	20.000,00	0,00
4.	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>25.000,00</b>	<b>0,00</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00	0,00
4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	15.000,00	0,00
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000,00	0,00
5.	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
6.	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>150.000,00</b>	<b>128.860,42</b>
6.1.	Plaće	125.000,00	48.553,17
6.2.	Materijalni troškovi	25.000,00	80.307,25
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00
7.	<b>REZERVA</b>	<b>10.000,00</b>	<b>10.000,00</b>
8.	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>390.000,00</b>	<b>362.656,00</b>