

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BILJE – KOPAČKI RIT
TURISTIČKO VIJEĆE

**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA I
TURISTIČKOG UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BILJE –
KOPAČKI RIT ZA RAZDOBLJE
01.01.2022. – 31.12.2022.**

Izvješće pripremio:

PREDSJEDNIK TURISTIČKE ZAJEDNICE

Bilje, ožujak 2023.

Izješće o radu direktora i Turističkog ureda Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit za razdoblje 1.1.2022. – 31.12.2022.

Tijekom 2022. godine upravljanje nad Turističkom zajednicom općine Bilje – Kopački rit izvršavali su direktor turističke zajednice (tijekom 6 mjeseci) i Predsjednik turističke zajednice (u preostalih 6 mjeseci). Sukladno članku 22. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, stavak 5 („NN“ br.52/2019, 42/20), Predsjednik Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit (TZO Bilje – Kopački rit) zastupao je turističku zajednicu, organizirao i rukovodio radom i poslovanjem turističke zajednice i provodio odluke Tijela Zajednice.

Rad unutar ureda bio je usmjeren na provedbu planiranih aktivnosti unutar Programa rada za 2022. godinu, sukladno epidemiološkom mjerama koje su se mijenjale tijekom godine, ali su svakako bile prisutne cijelo vrijeme i sve aktivnosti su se prilagođavale prema trenutnoj situaciji.

Predsjednik TZO Bilje – Kopački rit je organizirao rad Ureda usmjeren na provedbu planiranih aktivnosti unutar Programa rada za 2022. godinu.

Turistička zajednica je sukladno Zakonu djelovala u okviru propisanih zadaća:

TZO Bilje – Kopački rit sudjelovala je na radionicama i sastancima vezanim uz izradu strategija, projektnih studija i drugih strateških dokumenata poput izrade Interpretacijska studija za dvorac Eugena Savojskog u Bilju, Plana upravljanja zaštićenim područjima – Biljska stepa. Ured redovito surađuje s Općinom Bilje, Kulturno-razvojnim centrom Općine Bilje, TZ Baranje, TZOBŽ, Upravnim odjelom za turizam, kulturu i sport i drugim subjektima u planiranju i provođenju propisanih zadaća, s naglaskom na razvoj turizma.

TZO Bilje – Kopački rit je nastavila djelovati tijekom 2022. godine prema Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma 2014.-2020., Master planu turizma Osječko-baranjske županije (ciljevi postavljeni do 2025.), Marketinškoj strategiji Općine Bilje te Strateškom marketinškom planu za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025.

TZO Bilje – Kopački rit ostvarilo je potpore za projekte:

Razvoj i unaprjeđenje turističkog proizvoda i destinacije općine Bilje - 59.827,50 kn

Jačanje turističkog brenda Općine Bilje – „Mala općina velikog Parka“ - 78.822,00 kn

Unaprjeđenje destinacijskog menadžmenta edukacijom i kreiranjem novih proizvoda - 28.152,00 kn

Ribarski Dani (Top manifestacije) – 30.000,00 kn

Sredstva Osječko-baranjske županije za sudjelovanje na manifestacijama Etno susreti i Ribarski dani – 6.000,00 kn

1. Strateški razvoj

Turistički ured je redovito komunicirao s dionicima privatnog i javnog sektora općine s jedne strane prema potrebama istih, a s druge kroz sudjelovanje na radionicama i sastancima vezanim uz razvoj sektora i/ili smanjenje negativnih utjecaja korona krize. Turistički ured je prema naputcima Glavnog ureda HTZ-a i TZ OBŽ pružao stručnu i drugu potrebnu pomoć dionicima u turizmu unutar Općine Bilje u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj.

2. Upravljanje sustavom turizma

Slijedom utjecaja korona krize, trend iz 2020. i 2021. se nastavio u 2022. godini kada je riječ o natječajima za dodjelu potpora iz HTZ-a, s naglaskom na projekte za razvoj turističke infrastrukture, sadržaja i sl. Međutim, glavni ured je dodijelio određena sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinentu koja su se uložila u jaču promociju i vidljivost destinacije.

3. Informacije i istraživanja

3.1. sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija

3.2. uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja).

Ured je obavljao informativne poslove u vezi s turističkom ponudom. Svim zainteresiranim subjektima je pružena informacija o turističkoj ponudi i mogućnosti ne samo unutar svoje destinacije nego i za druge destinacije u okruženju. Turistički ured je redovito obrađivao podatke o turističkom prometu s ciljem redovitog informiranja ključnih dionika te je izrađivao sva potrebna izvješća za Tijela Zajednice, ali i za Osječko-baranjsku županiju, Hrvatsku turističku zajednicu, Ministarstvo turizma i sporta, te ostale za koje je to zakonom propisano ili institucije koje su se javile u Turistički ured.

4. Marketing

4.1. Odnosi s javnošću

4.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

4.3. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na drugim turističkim platformama

4.4. Obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Turistički ured redovito je **informirao javnost** kroz lokalne, regionalne i nacionalne medije o stanju turističkog prometa na lokalnoj razini i izazovima s kojima se suočava lokalni turistički sektor za vrijeme korona krize, a i s novijim podacima. Uz to informirao je javnost putem različitih komunikacijskih i medijskih kanala o aktivnostima koje provodi, a odnose se na organizirane manifestacije i posebne kampanje.

Uz javne kanale, TZO Bilje – Kopački rit redovito je kreirala sadržaje na vlastitim profilima na **društvenim mrežama** (Facebook @tz.opcinebilje, Instagram #visitbilje, Youtube – Bilje Municipality Tourist Bord i Twitter @BiljeB) i na internetskoj platformi www.tzo-bilje.hr

Turistički ured je sudjelovao u realizaciji strateškog marketinškog projekta „**Hrvatski digitalni turizam**“ čiji je koordinator Hrvatska turistička zajednica, kroz izradu i dostavu višejezičnih tekstualnih materijala i medijskih materijala prema uputama Glavnog ureda.

Turistički ured je pružio financijsku i medijsku podršku sljedećim manifestacijama/događajima:

- Lovački susreti u Vardarcu
- 68. Svjetsko prvenstvo u lovu ribe udicom na plovak
- Triatlon, uz Biljsko jezero i naselje Bilje
- Prvenstvo Hrvatske u Akvatlonu (Biljski Akvatlon), na Biljskom jezeru
- Slama Land Art Festival, Kozjak
- 23. Međunarodni Oldtimer susreti
- Baranjski ferivi polumaraton
- Festival biciklističke rekreacije – FEBIRE
- Baranjski poljoprivredni sajam u Lugu

Tijekom 2022. godine Turistički ured realizirao je sljedeća događanja u suradnji s Općinom Bilje, KRC BILJE, TZ OBŽ i drugim subjektima koji tradicionalno sudjeluju u organizaciji:

- **22. Međunarodni etno susreti u Bilju 11. i 12. lipnja 2022.**
Predstavljena je bogata kulturno-povijesna baština ovoga podneblja širokoj javnosti koje uključuje glazbu, tradicijska glazbala, narodne nošnje, seminar tradicijskih glazbala, običaje, umjetnost, dio gastronomije i lokalnih proizvoda. Također je uz kulturnu baštinu prezentirana i prirodna baština putem edukativnih radionica za djecu s posebnim naglaskom na radionicu sa slamom. Podizanjem kvalitete i obogaćivanjem sadržaja manifestacije je bio pojačani interes na društvenim mrežama i porast dolazaka lokalnih, regionalnih čak i stranih posjetitelja u destinaciji.
- **Dan Općine Bilje – Dan povratka 16. srpnja, 2022.**
Dan Općine Bilje je održan u uvjetima koji su bili dopušteni u srpnju. Događaj je obilježen uz kulturno-umjetnički program zajedno s lokalnim i drugim udrugama.
- **Ribarski dani u Kopačevu, od 16. do 18. rujna, 2022.**
Manifestacija je zadržala status najvećeg gastronomskog događaja u Baranji, a cilj je bio upravo taj da se zadrži prepoznatljivost događaja i da se unaprijedi kvaliteta, unatoč ograničenjima zbog epidemioloških mjera. Kao općina koja velikim dijelom temelji turistički razvoj i na gastronomiji, kroz ovu manifestaciju se stvorio turistički proizvod s naglaskom na autohtona jela, a objedinjena je i s kulturnom baštinom koja je u općini vrlo raznolika.
- **Paprikafest u Lugu, 01. i 02. listopada, 2022.**
Na manifestaciji su se predstavili proizvođači začinske paprike, ali i drugih domaćih proizvoda. Medijski je jako dobro popraćen dvodnevni program uz predstavljanje gastronomije i kulture te je Paprikafest posjetilo značajno više posjetitelja u odnosu na godinu prije. Cilj, da se Općina Bilje u sklopu Baranje predstavi i profilira kao općina koja na svom području ima najveći broj proizvođača tražene začinske paprike je postignut. Još jednom smo javnosti predstavili značaj začinske paprike u gastronomiji, način proizvodnje i činjenicu da je i dalje veća potražnja nego ponuda, kako bi potaknuli postojeće proizvođače da povećaju proizvodnju, a nove da se počnu baviti proizvodnjom začinske paprike.
- **Advent u Bilju, 03. prosinca, 2022.**
U suradnji s Općinom Bije, Kulturno-razvojnim centrom, Savjetom mladih Općine Bilje i lokalnim udrugama, proizvođačima domaćih proizvoda, OŠ Bilje i Dječjim vrtićem Grlica, u dvorištu Turističke zajednice Općine Bilje održan je Advent pod nazivom Winter Garden s posebnim dječjim programom i božićnim sajmom.

Usvojeni Program rada TZO Bilje – Kopački rit za 2023. godinu će dati smjernice za daljnji rad turističkog ureda.

Pripremio:
Željko Cickaj
Predsjednik Turističke zajednice općine Bilje – Kopački rit