

**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BILJE—
KOPAČKI RIT s financijskim planom za 2023. GODINU**



#OPCINAKOPACKOGRITA

Prosinac 2022.

I. UVOD

Program rada Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit za 2023. godinu temelji se na prethodno izrađenim strategijama poput Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine, Master plana razvoja turizma Osječko-baranjske županije 2017.-2025. godine, Strateškom marketinškom planu turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025., te Strateškom marketinškom planu za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. godine. Sukladno tome, Turistička zajednica Općine Bilje – Kopački rit, tijekom 2023. godine provodit će aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/2019; 42/2020) i Statutom Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit, a koje su usmjerene na tri glavna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;

2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;

3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

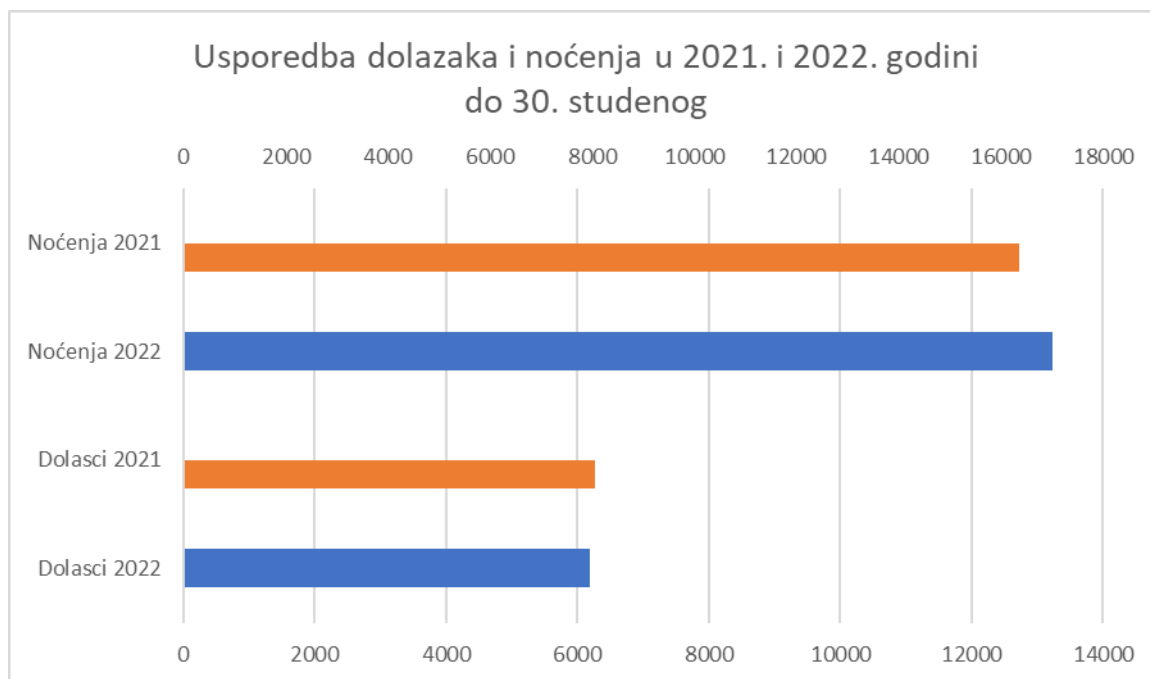
Turistička zajednica Općine Bilje – Kopački rit za 2023. godinu će i dalje provoditi promotivne aktivnosti postojećih turističkih proizvoda i programa, surađivati sa sustavom turističkih zajednica i turističkim subjektima te lokalnom samoupravom, raditi na očuvanju tradicije kroz manifestacije i edukativne radionice, s naglaskom na gastronomiju i kulturu uz uvođenje novih elemenata u tradiciju. Unaprijedit će se i selektivni oblici turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, eno i gastro, prirodnim i povijesnim turističkim resursima, razvoj cikloturizma i uključivanje postojećih turističkih proizvoda u turističku ponudu kontinentalnog dijela Hrvatske. Promotivne aktivnosti i brendiranje destinacije će se provoditi zajedno s RTZ Osječko – baranjske županije. Svim planiranim aktivnostima svrha je oblikovanje destinacije u prije svega sigurnu, a onda i suvremenu, atraktivnu i poželjnu turističku destinaciju, uz aktiviranje svih raspoloživih resursa u cilju intenziviranja dolazaka i noćenja u otežanim uvjetima uzrokovanim pandemijom korona virusa, visoko fokusiranu

usmjerenost na gosta te poboljšanje ponude koja se nudi gostima u tranzitu. Svakako je važno uzeti u obzir i promjenu načina promocije, a u konačnici i turističke ponude i proizvoda, s obzirom da se utjecajem korona virusa promijenio način komunikacije s tržištem kao i želje gostiju, počevši od smještaja, ugostiteljskog objekta pa do odabira izleta.

Turistička zajednica Općine Bilje – Kopački rit obuhvaća područje Općine Bilje, s naseljima Bilje, Kopačevo, Vardarac, Lug, Kozjak, Tikveš, Podunavlje i Zlatna Greda.

Slijedom udruživanja turističkih zajednica na području Baranje, u 2023. godini će se nastaviti zajedničke aktivnosti koje će destinaciju Baranju pozicionirati kao poželjno i atraktivno mjesto na turističkoj karti.

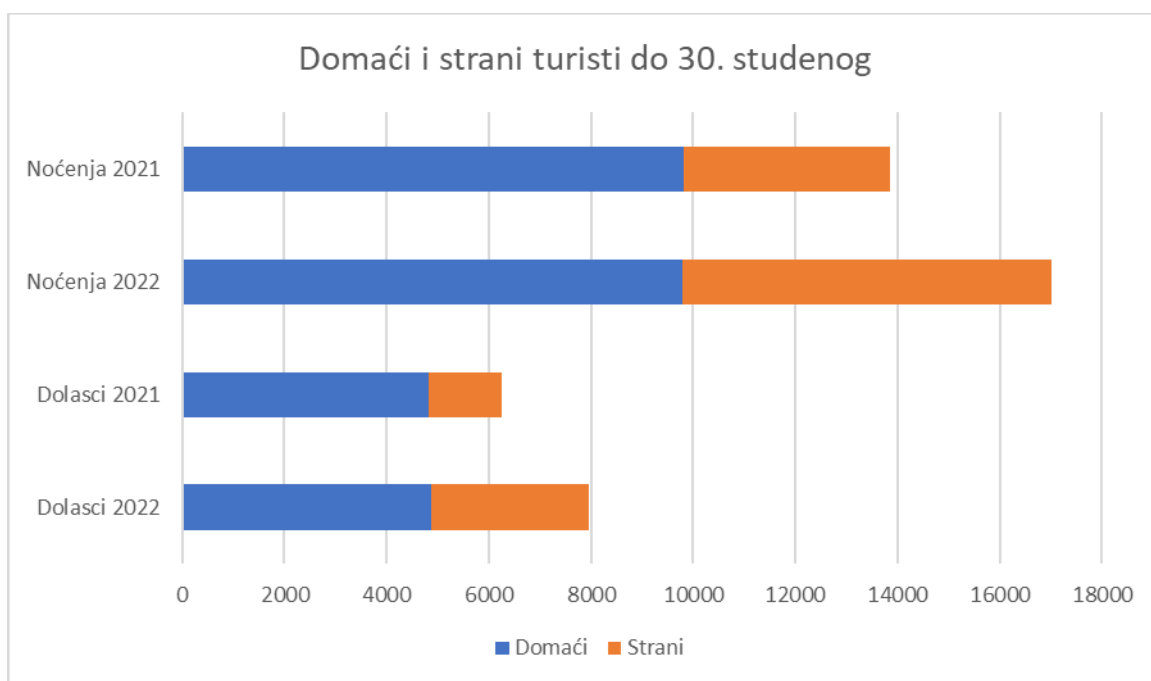
II. REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENOG U 2022. GODINI



Grafikon 1. Noćenja i dolasci od siječnja do studenog 2021./2022.

Tijekom 2022. godine, situacija s pandemijom COVID-19 je manje osjetna što pokazuju i podaci o broju noćenja i dolazaka. Tijekom godine, otvorena su četiri nova smještajna objekta na području Općine Bilje. U 2022. godini ukinuti su kriteriji oko prelaska granica i javnih okupljanja što je bilo ograničavajući faktor za turizam na području Općine Bilje u 2021. godini. Do studenog 2022. godine zabilježen je pozitivan trend porasta broja noćenja i dolazaka u destinaciju, te se polako bližimo podacima iz 2019. godine kada je prema podacima eVisitor do studenog 2019. zabilježeno 8.936 dolazaka i 21.484 noćenja. U grafikonu 1. prikazana je usporedba dolazaka i noćenja u 2021. i 2022. godini do 30. studenog. Iz grafikona je vidljivo porast broja noćenja ali i dolazaka u destinaciju. Broj noćenja u 2022. godini do 30. studenoga iznosi 17.005 noćenja, što je za 19% više u odnosu na navedeno razdoblje u 2021. godini. Tijekom 2022. godine uspješno su održane sve četiri značajne manifestacije za Općinu Bilje – Međunarodni Etno susreti u Bilju, Dan Općine Bilje – Dan povratka, Ribarski dani u Kopačevu i Paprika fest u Lugu. U rujnu 2022. godine održano je 68. Svjetsko prvenstvo u ribolovu, disciplina „lov ribe udicom na plovak“. Održane manifestacije doprinijele su porastu broja dolazaka u 2022. godini, broj dolazaka u 2022. godini do 30. studenog iznosi 7.959 dolazaka što je 21% više u odnosu na navedeno razdoblje u 2021. godini.

Također većem broju noćenja i dolazaka u 2022. godini doprinijelo je i otvaranje novog Prezentacijsko-edukacijskog centar Tikveš – jedinstvenog multimedijalnog i interaktivnog postava koji posjetiteljima približava sve najvažnije osobine i prirodne fenomene Kopačkog rita. U grafikonu 2. prikazana je usporedba dolazaka i noćenja stranih i domaćih turista do 30. studenoga 2021. i 2022. godine. Kada usporedimo i broj stranih posjetitelja s domaćima iz grafikona 2., zaključujemo da je broj noćenja domaćih turista u 2021. i 2022. godini podjednak. Također iz grafikona je vidljiv zanimljiv podatak porasta broja noćenja stranih turista, broj noćenja stranih turista u 2022. godini do 30. studenoga iznosi 7.213 noćenja što je 44 % više u odnosu na navedeno razdoblje u 2021. godini. Također je zabilježen porast broja dolazaka stranih turista u 2022. godini koji iznosi 3.082 dolaska što je 53% više u odnosu na navedeno razdoblje u 2021. godini. Navedeni podaci nam pokazuju kako Općina Bilje postaje prepoznata turistička destinacija diljem svijeta. Prema podacima eVisitor najveći broj stranih turista u 2022. godini dolazi iz Njemačke, Mađarske i Poljske.



Grafikon 2. Usporedba domaćih i stranih turista do 30.studenog. u 2021. i 2022. godini

III. PLAN PRIHODA TZO BILJE – KOPAČKI RIT ZA 2023. GODINU

Prihodi Turističke zajednice regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi, a planiraju se i proračunom JLS-a s područja djelovanja TZO Bilje – Kopački rit o sufinanciranju djelatnosti i manifestacija, ugovorima sa Županijom o financiranju manifestacija i/ili sudjelovanjima na istima, prihodima od gospodarske djelatnosti, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodne godine te ostalim prihodima.

Prilikom planiranja vodilo se računa i o sljedećem:

- u skladu s odredbama novog zakona, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom,
- aktivnosti sustava turističkih zajednica u novom zakonodavnom okviru bit će u funkciji jačanja lokalnih inicijativa, potpunije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa, boljeg povezivanja lokalnih dionika u stvaranju konkurentnih turističkih proizvoda te poticanja udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, i to bez obzira na administrativni ustroj.

Izvorni prihodi:

Izvorni prihodi u 2023. godini, kao i prethodnih godina su prihodi od turističke pristojbe i prihodi od turističke članarine.

1. Prihodi od turističke pristojbe 10.000,00 EUR

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u 2022. godini u obzir je uzet fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja.

2. Prihodi od turističke članarine..... 10.000,00 EUR

Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog

Navedeni prihodi iz proračuna Općine Bilje ostvaruju se na temelju izglasanog proračuna i pripadajućim rješenjima, a odnose se na sufinanciranje djelatnosti Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit.

3. Prihodi iz proračuna općine19.908,00 EUR

Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju prihode koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a koje transferira lokalnim turističkim zajednicama nadležna institucija temeljem Javnih poziva ili uredbi.

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju također prihode iz Fonda za projekte formalno i neformalno udruženih TZ-a i JLS-a, uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta, a odnose se na razvoj i oblikovanje područja Baranje u jedinstvenu, usklađenu i na tržištu afirmiranu destinaciju. Navedeni prihod se ostvaruje prema odluci Ministarstva turizma i sporta.

4. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

.....22.000,00 EUR

5. Fond za projekte neformalno udruženih turističkih zajednica.....5.000,00 EUR

6. Hrvatska Turistička zajednica – Top događanja 6.000,00 EUR

Prihodi od gospodarske djelatnosti

Navedeni prihodi se odnose na kotizacije za određene manifestacije unutar Općine Bilje, a tim se prihodima ujedno pokrivaju i određeni troškovi nastali tijekom manifestacije. Ostali prihodi se planiraju ostvariti iznajmljivanjem marketinškog prostora na novim internetskim stranicama TZO Bilje – Kopački rit, što do sada nije bila praksa. S obzirom na izradu nove web stranice Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit koja je daleko atraktivnija, funkcionalnija i dostupnija u odnosu na prethodnu, očekuje se veći interes za zakup oglasnog prostora. Na taj način Turistička zajednica može sebi osigurati dodatna sredstva za aktivnosti i daljnju promociju destinacije. Napominjemo da prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma prema članku 10. stavka 3, iznimno se smije obavljati gospodarska djelatnosti prema točno utvrđenim uvjetima, što će TZO Bilje – KR svakako iskoristiti u svrhu ostvarivanja dodatnih prihoda.

6. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....1.200,00 EUR

IV. AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Opis: TZO Bilje – Kopački rit će nastaviti djelovati tijekom 2023. godine prema Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma 2014.-2020. do donošenja novog nacionalnog Plana od 2022. do 2026. koji je trenutno u izradi, Master planu turizma Osječko-baranjske županije (ciljevi postavljeni do 2025. g.), Strateškom marketinškom planu turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025., te Strateškom marketinškom planu za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. g. Dva zadnja dokumenta izradio je Institut za turizam za Klaster Slavonija, u okviru projekta koji je financirala Hrvatska turistička zajednica u suradnji s Ministarstvom turizma. Važno je napomenuti da će TZO Bilje – Kopački rit kao temelj razvoja koristiti i Marketinšku strategiju Općine Bilje, izrađenu 2019. godine. LTZ će sudjelovati u izradi novih strategija na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini i pružati potrebne informacije i podršku.

Cilj: jačanje destinacijskog brenda i konkurentnosti.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ OBŽ, TZO Bilje – Kopački rit,

SREDSTVA: 0,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: -

ROK: Tijekom 2023. godine

2. Podrška razvoju TURISTIČKOG PROIZVODA

Dio turističkog proizvoda čine manifestacije koje su se tijekom godina razvile u regionalno događanje, a uključuju velik broj subjekata iz destinacije i šire. Novi turistički proizvodi će se također stvoriti tijekom 2023. godine i postupno razraditi u narednom razdoblju.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

TZO Bilje – Kopački rit će tijekom cijele godine u okviru redovite djelatnosti analizirati stanje resursne osnove na osnovi koje će poticati daljnji razvoj i unapređenje turističkih proizvoda u suradnji s područnom i regionalnom turističkom zajednicom, Osječko-baranjskom županijom i drugim partnerima.

Planirana sredstva: 2.500,00 EUR

Nositelj i partneri: TZO Bilje – Kopački rit, TZ Baranje, TZ Draž, TZOBŽ

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

TZO Bilje Kopački rit će u suradnji s ugostiteljima, pružateljima usluge smještaja i drugim turističkim subjektima i u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom i dalje raditi na označavanju kvalitete u pojedinim kategorijama.

Cilj: podizanje kvalitete turističke ponude u destinaciji

Planirana sredstva: 0,00 EUR

Nositelji i partneri: TZO Bilje – Kopački rit, TZOBŽ

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U Općini Bilje obilježavamo četiri važne manifestacije po kojima je prepoznatljiva naša destinacija. Manifestacija koja već sada čini turistički proizvod Općine Bilje je „Ribarski dani u Kopačevu“, kao najveća gastronomska manifestacija u regiji, a ostale ćemo dalje razvijati i podizati na veću i zasluženu razinu. U nastavku su navedene predmetne četiri glavne manifestacije, a uz njih će se tijekom godine, sukladno financijskim mogućnostima održavati i druge.

2.3.1. Dan Općine Bilje – Dan povratka

Opis: Općina Bilje prostire se na površini od 260,15 km² čime zauzima 6,3 % teritorija Osječko-baranjske županije. Općina je smještena u krajnjem jugoistočnom području hrvatskog dijela Baranje. S južne strane omeđena je rijekom Dravom, koja Baranju na tom području odvaja od Slavonije, a sa istočne strane omeđena je rijekom Dunav, koji čini prirodnu granicu Republike Hrvatske i Republike Srbije. Dan Općine Bilje obilježava se u srpnju, s ciljem duboke zahvalnosti i poštovanja prema svim braniteljima koji su dali svoje živote za naš povratak. Troškovi organizacije su:

- Promocija u tiskanim i elektroničkim formatima
- Medijska pokrivenost
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, poklon paketi i sl.)

Cilj: Dan Općine Bilje – Dan povratka je jedinstvena prilika za upoznavanje bogate baštine, običaja i nasljeđa baranjskog kraja.

NOSITELJI I PARTNERI: Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, Lokalne udruge

SREDSTVA: 5.300,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Srpanj 2023.

2.3.2. Međunarodni etno susreti u Bilju

Međunarodni etno susreti u Bilju su manifestacija s glavnim naglaskom na kulturnu baštinu, ali se nastoji spojiti i sve ostalo što je zanimljivo i jedinstveno za ovaj kraj, od lokalnih proizvoda do umjetničkog stvaralaštva. U 2023. godini će se manifestacija podići na jednu višu razinu s još bogatijim kulturno-umjetničkim programom kao i ponudom lokalnih proizvođača i dodatnim sadržajima za djecu i odrasle. Troškovi organizacije za realizaciju manifestacije su:

- Izrada plakata i drugih materijala za promociju
- Medijska pokrivenost
- Troškovi izvođača
- Troškovi rasvjete, montaže pozornice
- Komunalne usluge
- Zakup prostora na društvenim mrežama
- Usluge prijevoza
- Troškovi dodatnih sadržaja (predstava, animacija, kostimirana promocija i sl.)

Cilj: Predstavljanje bogate kulture, običaja i umjetnosti sukladno ovom podneblju. Sinergija između kulturne i prirodne baštine. Planirano je da se podigne kvaliteta ove manifestacije i da postane još više prepoznatljiv turistički proizvod u destinaciji i šire.

NOSITELJI I PARTNERI: Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, Kulturno-razvojni centar Općine Bilje, TZOBŽ, Upravni odjel za turizam, kulturu i sport OBŽ

SREDSTVA: 7.000,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Lipanj 2023.

2.3.3. Ribarski dani u Kopačevu

Ribarski dani se održavaju već drugi niz godina, a u 2023. će biti po redu organizirani 25. Iz godine u godinu dolazi sve veći broj posjetitelja, a ponuda se također prilagođava željama i zahtjevima posjetitelja. Glavni naglasak je na ribljim specijalitetima, ali se osim uvođenja novih/starih jela, nastoji obogatiti i kulturni dio programa. Važno je objediniti kulturnu baštinu s gastronomskom kulturom pa će se i u narednim godinama nastaviti s proširenjem ponude.

Troškovi za provedbu manifestacije su sljedeći:

- Izrada plakata i drugih materijala za promociju
- Medijska pokrivenost
- Troškovi izvođača
- Troškovi rasvjete, montaže pozornice
- Zakup prostora na društvenim mrežama
- Troškovi dodatnih sadržaja (predstava, animacija, kostimirana promocija i sl.)
- Usluge prijevoza
- Posebni prilozi u medijima

Cilj: Predstavljanje destinacije kroz bogatu gastronomsku ponudu i multikulturalnost koja se odražava na cjelokupnu turističku ponudu destinacije. Ova manifestacija je jedna od glavnih turističkih proizvoda

NOSITELJI I PARTNERI: Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, TZOBŽ, Lovačko društvo Jelen u Kopačevu, Upravni odjel za turizam, kulturu i sport OBŽ

SREDSTVA: 8.000,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Rujan 2023.

2.3.4. Paprikafest u Lugu

Proizvodnja začinske paprike je značajna za Općinu Bilje i čitavu Baranju. Proizvodnjom paprike se već generacijama bave mještani prateći nove tehnologije. Ipak, dio proizvodnje se odvija na tradicionalna način. Naša bogata gastronomija se upotpunjuje upravo crvenom paprikom bez koje jela ne bi bila tako ukusna i poznata. Svake godine je potražnja za crvenom paprikom sve veća te će se kontinuirano raditi na proširenju ponude tijekom ove manifestacije i poraditi na još većem značaju ovog vrijednog začina. Troškovi organizacije manifestacije su sljedeći:

- Izrada plakata i drugih materijala za promociju
- Medijska pokrivenost
- Zakup prostora na društvenim mrežama
- Usluge prijevoza
- Posebni prilozi u medijima

Cilj: Predstavljanje tradicionalnog proizvoda koja upotpunjuje gastronomiju.

NOSITELJI I PARTNERI: Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, LD Fazan, DVD Lug, TZOBŽ, Savjet za nacionalne manje RH, DZMH

SREDSTVA: 1.300,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Listopad 2023.

2.3.5. Razvoj novih događanja / proizvoda

Tijekom 2023. godine, TZO Bilje – Kopački rit planira razviti i nove turističke proizvode kojima do sada nije posvećena pažnja, a potrebno je iskoristiti njihov potencijal.

Opis i cilj aktivnosti: stavka je vezana uz pružanje podrške razvoju novih turističkih događaja relevantnih za Općinu Bilje s ciljem razvoja konkurentnih turističkih proizvoda.

Nositelj i partneri: Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, TZ OBŽ, OBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.600,00 EUR

Izvor sredstava: lokalna samouprava, prihod iz sustava TZ-a

Rok: pokretanje projekta tijekom 2023.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje *branding* sustava i *brand* arhitekture

Opis: Odabir ikona, simbola, mitova, glazbe i sl. za koje se smatra da su suština turističke destinacije

Cilj: stvoriti prepoznatljiv *brand* na lokalnoj i regionalnoj razini po kojemu će se svaka destinacija pojedinačno i destinacije kao jedno kompaktno tijelo istaknuti na tržištu.

NOSITELJI I PARTNERI: Regionalna turistička zajednica, TZ Baranje, TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 0,00 EUR

ROK: Tijekom 2023.

3.2. Oglašavanje destinacijskog *branda*, turističke ponude i proizvoda:

Opis: Lokalna i regionalna *brand* kampanja. Kreirat će se posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje, stvorit će se projektna suradnja s medijima i *travel platformama* (*travel platforme*, domaći i inozemni mediji, vanjsko oglašavanje u zemlji i sl.) kao i *offline* i *online oglašavanje*, komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

Cilj: bolji plasman turističke ponude i proizvoda pod određenim zajedničkim *brandom*

NOSITELJI I PARTNERI: Regionalna turistička zajednica, TZ Baranje, TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 0,00 EUR

ROK: Tijekom 2023.

3.3. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Opis: Sajmovi su najsvrsishodnija platforma i jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude te su čvrsta podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, kao i ciljanog marketinga. Potencijalni nastupi na sajmovima organizirati će se u sinergiji s drugim turističkim zajednicama, RTZ-om Osječko-baranjske županije i drugim institucijama. Određen dio sredstava će se pak previdjeti za posebne prezentacije i tematske radionice za koje smatramo da će imati veći učinak i svrhu u odnosu na klasične sajmove.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Bilje – Kopački rit, TZ Baranje, OBŽ, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 3.000,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA OBŽ, ČLANARINA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Tijekom cijele 2023.

3.4. Kreiranje promotivnih materijala

Opis: Turistička zajednica će izrađivati i distribuirati informativne tiskane i video materijale, stvarati, održavati i redovito kreirati sadržaje na mrežnim stranicama te pripremati destinacijske marketinške materijale u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Trošak realizacije uključuje troškove tiska i izrade promotivnih radijskih, online, video i print materijala. U promotivne materijale se ubrajaju i drugi predmeti s brendom i logotipom destinacije (npr. majice, lokalni proizvodi, edukativni predmeti za djecu i sl.).

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, RTZ OBŽ, OBŽ, Ugostiteljsko-turistička škola u Osijeku

SREDSTVA: 3.600,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a, TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2023.

3.5. Oglašavanje turističke ponude i proizvoda

Opis: U 2023. se planira oglašavanje destinacije u suradnji s drugim tvrtkama i medijskim kućama putem jumbo plakata, ciljanih oglasa, spotova i reportaža. U planu je suradnja s nekoliko tvrtki s ciljanim oglašavanjem najvažnijih turističkih proizvoda i manifestacija u destinaciji.

Cilj: veća vidljivost turističke ponude i proizvoda cjelokupne destinacije

NOSITELJI I PARTNERI: Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 3.600,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Tijekom cijele 2023.

3.6. Internetske stranice

Nova internetska stranica sa svim suvremenim alatima je izrađena te ju je potrebno tijekom godine nadograđivati, dalje razvijati i održavati.

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 2.000,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a, TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom 2023.

3.7. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

Opis: Za što bolje i kvalitetnije predstavljanje destinacije potrebno je stvoriti dobru bazu kvalitetnih podataka, fotografija i video materijala. Postojeća baza se iz godine u godinu nadograđuje te se mora kontinuirano nastaviti s popunjavanjem sadržaja. Predviđen je otkup fotografija i video materijala od drugih subjekata sukladno potrebama i mogućnostima.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 2.300,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a, TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2023.

3.8. Turističko informativne aktivnosti

Opis: U 2023. godini je Turistička zajednica Općine Bilje – Kopački rit će postaviti nove znakove turističke / smeđe signalizacije, u suradnji s lokalnom samoupravom, sukladno elaboratu izrađenom elaboratu u 2022. godini.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji lako dostupnim i pravodobnim informiranjem.

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Bilje – Kopački rit, JLS Baranje, HTZ

SREDSTVA: 3.000,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a, TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2023.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Tijekom 2023. godine unutar grupe aktivnosti planirano je upravljanje sustavom eVisitor i drugim sustavima u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj: međusobna povezanost i dostupnost statističkih podataka na brži i kvalitetniji način

Sredstva: 0,00

Izvor sredstava:-

Rok: tijekom cijele 2023. godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis: TZO Bilje – Kopački rit će aktivno sudjelovati u aktivnostima koji potiču razvoj kvalitete u destinaciji u sustavu nagrađivanja, priznanja za određena postignuća u turizmu i sl. samostalno i u suradnji s RTZ i HTZ-om. Također će se ostvariti suradnja s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Cilj: Podizanja kvalitete ponude u destinaciji

NOSITELJI I PARTNERI: Općina Bilje, Kulturno-razvojni centar Općine Bilje, TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 2.000,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Tijekom cijele 2023.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis: S obzirom da Općina Bilje potiče očuvanje i uređenje okoliša i slovi kao „zelena“ općina, tijekom 2023. godine TZO Bilje – Kopački rit u suradnji s Općinom Bilje i pojedinim udrugama planira započeti uređenje i čišćenje staza i putova koji su trenutno zapušteni, a koji su na važnim lokacijama gdje se kreću mještani, a pogotovo turisti.

Cilj: osigurati ugodnije i zdravije okruženje za mještane i turiste koje dolaze u destinaciju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 1.300,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Tijekom cijele 2023.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl.organizacije:

Planirana sredstva: 0,00

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Turistički ured kao operativni dio Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit zapošljava jednog djelatnika - direktora. Navedena osoba obavlja sve stručne, administrativne, plansko-analitičke, evidencijske, statističke i ostale uredske poslove potrebne za funkcioniranje Turističke zajednice i njenih tijela.

Obavljanje stručnih i administrativnih poslova obuhvaća osobito ove poslove:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice
- izradu analiza, informacija i drugih materijale za potrebe tijela Zajednice
- davanje tijelima Zajednice, kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

Od 2016. godine u primjeni je novi sustav prijave i odjave turista – eVisitor. Turistički ured je prije uvođenja novog sustava održao edukacije svim vlasnicima smještajnih objekata te izdao sve potrebne korisničke podatke. eVisitor je online sustav prijave i odjave turista koji znatno skraćuje proces registriranja posjetitelja, a pristup je omogućen i MUP-u, Carini te Državnom zavodu za statistiku. Turistički ured obavlja sve administrativne poslove vezane uz prijavu i odjavu turista, unošenje novih obveznika i objekata u sustav te analitiku ostvarenog turističkog prometa.

Rashodi za radnike obuhvaćaju neto plaće, poreze, prireze, doprinose te ostale izdatke za zaposlene.

NOSITELJ: TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 18.600,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA JLS, ČLANARINE

ROK: Tijekom cijele 2023.

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice podrazumijevaju troškove održavanja prostora, režijske troškove, troškove uredske opreme i materijala, komunalija, troškove platnog prometa, stručnog usavršavanja zaposlenika, troškove poštarine, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi tekućeg održavanja računalne opreme i drugog.

NOSITELJ: TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 4.708,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2023.

6.3. Tijela turističke zajednice

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, osim stručne službe, odnosno Turističkog ureda, u radu Turističke zajednice sudjeluju i ostala tijela Zajednice: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Navedena tijela će sukladno općim aktima, održavati redovito svoje sjednice.

Članovi tijela Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit, Turističkog vijeća i Skupštine, ne primaju naknadu za svoj rad. Troškovi ove aktivnosti obuhvaćaju troškove pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela, reprezentacije, zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela i ostale troškove.

NOSITELJ: TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 0,00

IZVOR SREDSTAVA: -

ROK: Tijekom cijele 2023.

7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.300,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. ukoliko bude potrebno

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nisu predviđena financijska sredstva.

9. STRUKTURA PLANIRANJA – tablični prikaz

9.1. Prihodi

		PRIHODI	Plan za 2023. (u EUR)	Udio %
1.		Izvorni prihodi	20.000,00	26,98
	1.1.	Turistička pristojba	10.000,00	
	1.2.	Članarina	10.000,00	
2.		Prihodi iz proračuna općine	19.908,00	26,87
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	33.000,00	44,53
	3.1.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	22.000,00	
	3.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	5.000,00	
	3.3.	HTZ – Top događanja	6.000,00	
4.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.200,00	1,62
		SVEUKUPNO	74.108,00	100

9.2. Rashodi

		Aktivnosti	Plan za 2023. (u EUR)	Udio %
1.		Istraživanje i strateško planiranje	0,00	0
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	
2.		Podrška razvoju turističkog proizvoda	2.500,00	3,37
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.500,00	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	26.200,00	35,35
	2.3.1.	Dan Općine Bilje – Dan povratka	5.300,00	
	2.3.2.	Međunarodni etno susreti	7.000,00	
	2.3.3.	Ribarski dani u Kopačevu	8.000,00	
	2.3.4.	Paprikafest u Lugu	1.300,00	
	2.3.5.	Razvoj novih događaja/proizvoda	4.600,00	
3.		Komunikacija i oglašavanje	17.500,00	23,61
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	0,00	
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	0,00	
	3.3.	Sajmovi, posebne prezentacije, poslovne radionice	3.000,00	
	3.4.	Kreiranje promotivnih materijala	3.600,00	
	3.5.	Oglašavanje turističke ponude i proizvoda	3.600,00	
	3.6.	Internetske stranice	2.000,00	
	3.7.	Kreiranje i upravljanje bazama podataka	2.300,00	
	3.8.	Turističko informativne aktivnosti	3.000,00	
4.		Destinacijski menadžment	3.300,00	4,46
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	0,00	
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00	
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.300,00	
5.		Članstvo u strukovnim organizacijama	0,00	0
6.		Administrativni poslovi	23.308,00	31,46
	6.1.	Plaće i doprinosi	18.600,00	
	6.2.	Materijalni troškovi	4.708,00	
7.		REZERVA	1.300,00	1,75
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0
		SVEUKUPNO 1	74.108,00	100

Predsjednik Turističkog vijeća

Željko Cickaj, iur.