



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BILJE-KOPAČKI RIT

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2025.

GODINU

I. UVOD

Program rada Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit za 2025. godinu temelji se na prethodno izrađenim strategijama poput Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine, Master plana razvoja turizma Osječko-baranjske županije 2017.-2025. godine, Strateškom marketinškom planu turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025., te Strateškom marketinškom planu za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. godine.

Sukladno tome, Turistička zajednica Općine Bilje – Kopački rit, tijekom 2025. godine provodit će aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/2019; 42/2020) i Statutom Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit, a koje su usmjerene na tri glavna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Turistička zajednica Općine Bilje – Kopački rit obuhvaća područje Općine Bilje, s naseljima Bilje, Kopačevo, Vardarac, Lug, Kozjak, Tikveš, Podunavlje i Zlatna Greda.

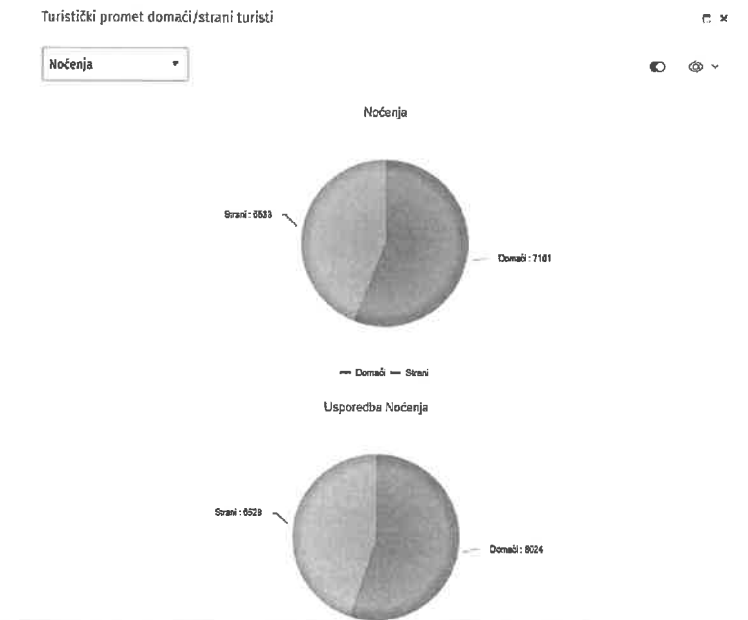
Turistička zajednica Općine Bilje – Kopački rit za 2025. godinu će i dalje provoditi promotivne aktivnosti postojećih turističkih proizvoda i programa, surađivati sa sustavom turističkih zajednica i turističkim subjektima te lokalnom samoupravom, raditi na očuvanju tradicije kroz manifestacije i edukativne radionice, s naglaskom na gastronomiju i kulturu uz uvođenje novih elemenata u tradiciju. Unaprijedit će se i selektivni oblici turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, eno i gastro, prirodnim i povijesnim turističkim resursima, razvoj cikloturizma i uključivanje postojećih turističkih proizvoda u turističku ponudu kontinentalnog dijela Hrvatske.

Promotivne aktivnosti i brendiranje destinacije će se provoditi zajedno s RTZ Osječko – baranjske županije. Svim planiranim aktivnostima svrha je oblikovanje destinacije u prije svega sigurnu, a onda i suvremenu, atraktivnu i poželjnu turističku destinaciju, uz aktiviranje svih raspoloživih resursa u cilju intenziviranja dolazaka i noćenja, visoko fokusiranu usmjerenost na gosta te poboljšanje ponude koja se nudi gostima u tranzitu.

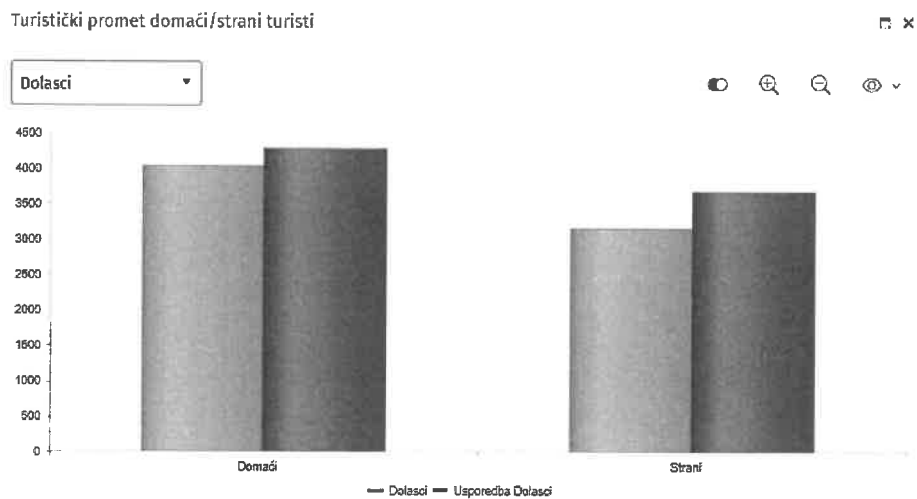
Slijedom udruživanja turističkih zajednica na području Baranje, u 2025. godini će se nastaviti zajedničke aktivnosti koje će destinaciju Baranju pozicionirati kao poželjno i atraktivno mjesto na turističkoj karti. Fond za neformalno udružene turističke zajednice će dodijeliti određena sredstva kojima će se planirane aktivnosti provoditi kao i prethodne godine, ali s nadograđenim promotivnim idejama i novim programima

II. REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENOG U 2024. GODINI

Grafikon 1. Usporedba noćenja domaćih i stranih turista do 1. 12. u 2023. i 2024. godini



Grafikon 2. Usporedba dolazaka turista domaćih i stranih do 1. 12. u 2023. i 2024. godini.



Broj noćenja turista do 1. 12. 2024. iznosio je **12.634**, dok je za 2023. za isto razdoblje, broj turista iznosio 14.552.

Broj dolazaka turista do 1.12. 2024. iznosio je **7.203**, a za isto razdoblje 2023., broj dolazaka turista iznosio je 7.986.

Država	Dolasci	Usporedba d...	Indeks dol...	Noćenja	Usporedba n...	Indeks noć...	Broj tu...	Usporedba h...	Indeks bro...
Hrvatska	4.039	4.295	94,04	7.101	8.024	88,50	4.051	4.306	94,08
Mađarska	831	947	87,75	1.026	1.070	95,89	831	947	87,75
Njemačka	378	389	97,17	830	933	88,56	378	390	96,92
Slovačka	244	186	131,18	383	246	155,69	244	186	131,18
Bosna i Hercegovina	168	199	84,42	333	497	67,00	158	200	84,00
Slovenija	205	416	49,28	288	672	42,86	205	416	49,28
Nizozemska	140	124	112,90	285	285	100,00	140	124	112,90
Poljska	215	386	55,70	238	469	50,75	215	386	55,70
Ujedinjena Kraljevina	58	49	118,37	234	159	147,17	58	49	118,37
Francuska	104	119	87,39	209	213	98,12	104	119	87,39
Strani turisti:	3.164	3.691	85,72	5.533	6.528	84,76	3.164	3.695	85,63
Domaći turisti:	4.039	4.295	94,04	7.101	8.024	88,50	4.051	4.306	94,08
UKUPNO:	7.203	7.986	90,20	12.634	14.552	86,82	7.215	8.001	90,18

Tablica 3. Broj dolazaka, noćenja domaćih i stranih turista 2024. (do 1.12.2024) /usporedba s 2023. (do 1.12.2023.)

Najveći broj dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista bilježe mjeseci svibanj-lipanj i listopad-studenj 2024. Tijekom srpnja i kolovoza dolazi do smanjenja broja dolazaka i noćenja, s obzirom da turisti u tom razdoblju provode vrijeme na Jadranskoj obali. Također, rujan su obilježili nepovoljni vremenski uvjeti, što je utjecalo na smanjenje broja dolaska gostiju, osobito za vrijeme manifestacije Ribarski dani u Kopačevu.

Osim najvećeg broja domaćih turista, od stranih turista, najveći broj bilježimo iz **Mađarske** (noćenja 1.026), **Njemačke** (noćenja 830), **Slovačke** (noćenja 383), **Bosne i Hercegovine** (noćenja 333) itd. Prema usporedbi s 2023. bilježimo značajno povećanje broja turista iz Slovačke, a značajniji pad posjete turista iz Slovenije.

Prihodi od gospodarske djelatnosti

Navedeni prihodi se odnose na kotizacije za određene manifestacije unutar Općine Bilje, a tim se prihodima ujedno pokrivaju i određeni troškovi nastali tijekom manifestacije.

Napominjemo da prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma prema članku 10. stavka 3, iznimno se smije obavljati gospodarska djelatnosti prema točno utvrđenim uvjetima, što će TZO Bilje – KR svakako iskoristiti u svrhu ostvarivanja dodatnih prihoda.

6. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....1.000,00EUR

IV. AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Opis: TZO Bilje – Kopački rit će nastaviti djelovati tijekom 2025. godine prema Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma 2014.-2020. do donošenja novog nacionalnog Plana od 2022. do 2026. koji je trenutno u izradi, Master planu turizma Osječko-baranjske županije (ciljevi postavljeni do 2025. g.), Strateškom marketinškom planu turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025., te Strateškom marketinškom planu za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. g. Dva zadnja dokumenta izradio je Institut za turizam za Klaster Slavonija, u okviru projekta koji je financirala Hrvatska turistička zajednica u suradnji s Ministarstvom turizma. Važno je napomenuti da će TZO Bilje – Kopački rit kao temelj razvoja koristiti i Marketinšku strategiju Općine Bilje, izrađenu 2019. godine.

U 2025. planirana je izrada PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM. Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije. Primarna mu je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima.

Sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23, dalje: ZOT) izrađuje ga turistička zajednica (lokalna i regionalna) za područje jedne ili više lokalnih ili regionalnih turističkih zajednica te Turistička zajednica Grada Zagreba. Planom se određuje smjer razvoja destinacije s ciljem poboljšanja iskustva posjetitelja, zaštite prirodnih i kulturnih dobara i dobrobiti lokalne zajednice.

Cilj: jačanje destinacijskog brenda i konkurentnosti.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ OBŽ, TZO Bilje – Kopački rit, Općina Bilje

SREDSTVA: 3.000,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a, Općina Bilje

ROK: Do ožujka 2025. godine

III. PLAN PRIHODA TZO BILJE-KOPAČKI RIT ZA 2025. GODINU

Prihodi Turističke zajednice regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi, a planiraju se i proračunom JLS-a s područja djelovanja TZO Bilje – Kopački rit o sufinanciranju djelatnosti i manifestacija, ugovorima sa Županijom o financiranju manifestacija i/ili sudjelovanjima na istima, prihodima od gospodarske djelatnosti, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodne godine te ostalim prihodima.

Prilikom planiranja vodilo se računa i o sljedećem:

- u skladu s odredbama novog zakona, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom,
- aktivnosti sustava turističkih zajednica u novom zakonodavnom okviru bit će u funkciji jačanja lokalnih inicijativa, potpunije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa, boljeg povezivanja lokalnih dionika u stvaranju konkurentnih turističkih proizvoda te poticanja udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, i to bez obzira na administrativni ustroj.

Izvorni prihodi:

1. Prihodi od turističke pristojbe 7.000,00 EUR
2. Prihodi od turističke članarine..... 7.000,00 EUR

Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog

Navedeni prihodi iz proračuna Općine Bilje ostvaruju se na temelju izglasanog proračuna i pripadajućim rješenjima, a odnose se na sufinanciranju djelatnosti Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit.

3. Prihodi iz proračuna općine30.000,00 EUR

Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju prihode koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a koje transferira lokalnim turističkim zajednicama nadležna institucija temeljem Javnih poziva ili uredbi.

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju također prihode iz Fonda za projekte formalno i neformalno udruženih TZ-a i JLS-a, uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta, a odnose se na razvoj i oblikovanje područja Baranje u jedinstvenu, usklađenu i na tržištu afirmiranu destinaciju. Navedeni prihod se ostvaruje prema odluci Ministarstva turizma i sporta.

4. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu11.000,00 EUR
5. Fond za projekte neformalno udruženih turističkih zajednica.....20.000,00 EUR

2. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA

Dio turističkog proizvoda čine manifestacije koje su se tijekom godina razvile u regionalno događanje, a uključuju velik broj subjekata iz destinacije i šire. Novi turistički proizvodi će se također stvoriti tijekom 2025. godine i postupno razraditi u narednom razdoblju.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

TZO Bilje – Kopački rit će tijekom cijele godine u okviru redovite djelatnosti analizirati stanje resursne osnove na osnovi koje će poticati daljnji razvoj i unapređenje turističkih proizvoda u suradnji s područnom i regionalnom turističkom zajednicom, Osječko-baranjskom županijom i drugim partnerima.

Planirana sredstva: 0,00 EUR

Nositelj i partneri: TZO Bilje – Kopački rit, TZ Baranje, TZ Draž, TZOBŽ

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

TZO Bilje Kopački rit će u suradnji s ugostiteljima, pružateljima usluge smještaja i drugim turističkim subjektima i u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom i dalje raditi na označavanju kvalitete u pojedinim kategorijama.

Cilj: podizanje kvalitete turističke ponude u destinaciji

Planirana sredstva: 0,00 EUR

Nositelji i partneri: TZO Bilje – Kopački rit, TZOBŽ

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U Općini Bilje obilježavamo četiri važne manifestacije po kojima je prepoznatljiva naša destinacija. Manifestacija koja već sada čini turistički proizvod Općine Bilje je „Ribarski dani u Kopačevu“, kao najveća gastronomska manifestacija u regiji, a ostale ćemo dalje razvijati podizati na veću i zasluženu razinu. U nastavku su navedene predmetne četiri glavne manifestacije, a uz njih će se tijekom godine, sukladno financijskim mogućnostima održavati i druge.

2.3.1. Kakasütés u Vardarcu

Opis: Kakasütés u Vardarcu se održava već dugi niz godina, a glavni naglasak je upravo na pijetlovima koji su ujedno i simbol mjesta Vardarac. Prikazuju se stari običaji, a posebno je zanimljivo mlađoj populaciji koja kroz razne tradicionalne igre i povorku u kostimu „pijetla“ prolaze kroz selo i uveseljavaju prisutne. U gastronomskom dijelu se priprema tradicionalno jelo odnosno paprikaš od pijetla koji također doprinosi razvoju bogate gastronomije u destinaciji. Troškovi organizacije su:

- Promocija u tiskanim i elektroničkim formatima
- Medijska pokrivenost
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, poklon paketi i sl.)

Cilj: Prikaz starih običaja i gastronomskih specijaliteta u mjestu koje se nalazi unutar destinacije. S obzirom da se turistička ponuda Općine Bilje temelji na EKO, ETNO i GASTRO vrijednostima, izuzetno je važno očuvati i dalje njegovati običaje, posebno kada je riječ o multikulturalnim vrijednostima. Kako se radi o jedinstvenom običaju u vrijeme poklada,

zaista ga je potrebno njegovati i javnosti istaknuti kao događaj koji vrijedi posjetiti uz sve ostale popratne sadržaje.

NOSITELJI I PARTNERI: Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, Lokalne udruge

SREDSTVA: 500,00

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA I ČLANARINA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Veljača 2025.

2.3.2. Međunarodni etno susreti u Bilju

Međunarodni etno susreti u Bilju su manifestacija s glavnim naglaskom na kulturnu baštinu, ali se nastoji spojiti i sve ostalo što je zanimljivo i jedinstveno za ovaj kraj, od lokalnih proizvoda do umjetničkog stvaralaštva. U 2025. godini će se manifestacija podići na jednu višu razinu s još bogatijim kulturno-umjetničkim programom, međunarodnim izvođačima, kao i ponudom lokalnih proizvođača i dodatnim sadržajima za djecu i odrasle. Manifestacija Troškovi organizacije za realizaciju manifestacije su:

- Izrada plakata i drugih materijala za promociju
- Medijska pokrivenost
- Troškovi izvođača
- Troškovi rasvjete, montaže pozornice
- Komunalne usluge
- Zakup prostora na društvenim mrežama
- Usluge prijevoza
- Troškovi dodatnih sadržaja (predstava, animacija, kostimirana promocija i sl.)

Cilj: Predstavljanje bogate kulture, običaja i umjetnosti sukladno ovom podneblju. Sinergija između kulturne i prirodne baštine. Planirano je da se podigne kvaliteta ove manifestacije i da postane još više prepoznatljiv turistički proizvod u destinaciji i šire.

NOSITELJI I PARTNERI: Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, TZOBŽ, Upravni odjel za turizam, kulturu i sport OBŽ

SREDSTVA: 8.000,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Lipanj 2025.

2.3.3. Ribarski dani u Kopačevu

Ribarski dani se održavaju već drugi niz godina, a u 2025. će biti po redu organizirani 27.put. Iz godine u godinu dolazi sve veći broj posjetitelja, a ponuda se također prilagođava željama i zahtjevima posjetitelja. Glavni naglasak je na ribljim specijalitetima, ali se osim uvođenja novih/starih jela, nastoji obogatiti i kulturni dio programa. Važno je objediniti kulturnu baštinu s gastronomskom kulturom pa će se i u narednim godinama nastaviti s proširenjem ponude.

Troškovi za provedbu manifestacije su sljedeći:

- Izrada plakata i drugih materijala za promociju
- Medijska pokrivenost
- Troškovi izvođača
- Troškovi rasvjete, montaže pozornice
- Zakup prostora na društvenim mrežama
- Troškovi dodatnih sadržaja (predstava, animacija, kostimirana promocija i sl.)
- Usluge prijevoza
- Posebni prilozi u medijima

Cilj: Predstavljanje destinacije kroz bogatu gastronomsku ponudu i multikulturalnost koja se odražava na cjelokupnu turističku ponudu destinacije. Ova manifestacija je jedna od glavnih turističkih proizvoda

NOSITELJI I PARTNERI: Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, TZOBŽ, Lovačko društvo Jelen u Kopačevu, KUD Arany Janos iz Kopačeva, DZMH, Upravni odjel za turizam, kulturu i sport OBŽ

SREDSTVA: 5.000,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Rujan 2025.

2.3.4. Paprikafest u Lugu

Proizvodnja začinske paprike je značajna za Općinu Bilje i čitavu Baranju. Proizvodnjom paprike se već generacijama bave mještani prateći nove tehnologije. Ipak, dio proizvodnje se odvija na tradicionalna način. Naša bogata gastronomija se upotpunjuje upravo crvenom paprikom bez koje jela ne bi bila tako ukusna i poznata. Svake godine je potražnja za crvenom paprikom sve veća te će se kontinuirano raditi na proširenju ponude tijekom ove manifestacije i poraditi na još većem značaju ovog vrijednog začina. Troškovi organizacije manifestacije su sljedeći:

- Izrada plakata i drugih materijala za promociju
- Medijska pokrivenost
- Zakup prostora na društvenim mrežama
- Usluge prijevoza
- Posebni prilozi u medijima

Cilj: Predstavljanje tradicionalnog proizvoda koja upotpunjuje gastronomiju.

NOSITELJI I PARTNERI: Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, LD Fazan, Udruga mladih Lug, DVD Lug, TZOBŽ, Savjet za nacionalne manje RH, DZMH

SREDSTVA: 1.500,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Listopad 2025.

2.3.5. Razvoj novih događanja / proizvoda

Tijekom 2025. godine, TZO Bilje – Kopački rit planira razvijati postojeće i nove turističke proizvode:

1. Mjesec baranjske kuhinje (u partnerstvu s neformalno udruženim TZ Baranje i TZ Draž),
2. Skrovita mjesta Općine Bilje
3. Slama Land Art (u suradnji s Udrugom Slama)

Opis i cilj aktivnosti: stavka je vezana uz pružanje podrške razvoju novih turističkih događaja relevantnih za Općinu Bilje s ciljem razvoja konkurentnih turističkih proizvoda.

Nositelj i partneri: Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, TZ OBŽ, OBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 22.000,00 EUR

Izvor sredstava: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

Rok: tijekom 2025.

2.4. Turistička infrastruktura

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave-Info stupovi u Bilju, Vardarcu, Lugu i Kopačevu.

SREDSTVA: 0,00 EUR

ROK: tijekom čitave 2025.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Opis: Odabir ikona, simbola, mitova, glazbe i sl. za koje se smatra da su suština turističke destinacije

Cilj: stvoriti prepoznatljiv brend na lokalnoj i regionalnoj razini po kojemu će se svaka destinacija pojedinačno i destinacije kao jedno kompaktno tijelo istaknuti na tržištu.

NOSITELJI I PARTNERI: Regionalna turistička zajednica, TZ Baranje, TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: Tijekom 2025.

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Opis: Lokalna i regionalna brend kampanja. Kreirat će se posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje, stvorit će se projektna suradnja s medijima i travel platformama (travel platforme, domaći i inozemni mediji, vanjsko oglašavanje u zemlji i sl.) kao i offline i online oglašavanje, komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

Cilj: bolji plasman turističke ponude i proizvoda pod određenim zajedničkim brendom

NOSITELJI I PARTNERI: Regionalna turistička zajednica, TZ Baranje, TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: Tijekom 2025.

3.3. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis: Sajmovi su najsvrsishodnija platforma i jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude te su čvrsta podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, kao i ciljanog marketinga. Svakako će se potencijalni nastupi na sajmovima organizirati u sinergiji s drugim turističkim zajednicama, RTZ-om Osječko-baranjske županije i drugim institucijama.

Određen dio sredstava će se pak previdjeti za posebne prezentacije i tematske radionice za koje smatramo da će imati veći učinak i svrhu u odnosu na klasične sajmove, pogotovo u ovoj neizvjesnoj situaciji.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Bilje – Kopački rit, TZ Baranje, OBŽ, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 1.000,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA OBŽ, ČLANARINA, PRIHOD OD

SUSTAVA TZ-a
ROK: Tijekom cijele 2025.

3.4. Kreiranje promotivnih materijala

Opis: Turistička zajednica će izrađivati i distribuirati informativne tiskane i video materijale, stvarati, održavati i redovito kreirati sadržaje na mrežnim stranicama te pripremati destinacijske marketinške materijale u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Trošak realizacije uključuje troškove tiska i izrade promotivnih radijskih, online, video i print materijala. U promotivne materijale se ubrajaju i drugi predmeti s brendom i logotipom destinacije (npr. majice, lokalni proizvodi, edukativni predmeti za djecu i sl.).

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, RTZ OBŽ, OBŽ,
SREDSTVA: 3.000,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a, TURISTIČKA PRISTOJBA, PRIHOD IZ PRORAČUNA JLS

ROK: Tijekom cijele 2025.

3.5. Oglašavanje turističke ponude i proizvoda

Opis: U 2025. se planira oglašavanje destinacije u suradnji s drugim tvrtkama i medijskim kućama putem jumbo plakata, ciljanih oglasa, spotova i reportaža. U planu je suradnja s nekoliko tvrtki s ciljanim oglašavanjem najvažnijih turističkih proizvoda i manifestacija u destinaciji.

Cilj: veća vidljivost turističke ponude i proizvoda cjelokupne destinacije

NOSITELJI I PARTNERI: Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 2.200,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Tijekom cijele 2025.

3.6. Internetske stranice

Nova internetska stranica sa svim suvremenim alatima je izrađena te ju je potrebno tijekom godine nadograđivati, dalje razvijati i održavati.

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 700,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a, TURISTIČKA PRISTOJBA,

ROK: Tijekom 2025.

3.7. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

Opis: Postojeće baze podataka su zadovoljavajuće te se ne planira dodatno kreiranje bazama podataka. Upravljanjem bazama podataka rukovodit će Ured TZ-a.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 0,00 EUR
ROK: Tijekom cijele 2025.

3.8. Turističko informativne aktivnosti

Opis: U 2025. godini Turistička zajednica Općine Bilje – Kopački rit će provesti održavanje postojeće signalizacije, te se planira u suradnji s Komunalnim poduzećem Bilje uklanjanje stare signalizacije.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji lako dostupnim i pravodobnim informiranjem.

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Bilje – Kopački rit, JLS Baranje, HTZ

SREDSTVA: 1.000,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a, TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2025.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Tijekom 2025. godine unutar grupe aktivnosti planirano je upravljanje sustavom eVisitor i drugim sustavima u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj: međusobna povezanost i dostupnost statističkih podataka na brži i kvalitetniji način

Sredstva: 0,00 EUR

Rok: tijekom cijele 2025. godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis: TZO Bilje – Kopački rit će aktivno sudjelovati u aktivnostima koji potiču razvoj kvalitete u destinaciji u sustavu nagrađivanja, priznanja za određena postignuća u turizmu i sl. samostalno i u suradnji s RTZ i HTZ-om. Također će se ostvariti suradnja s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Cilj: Podizanja kvalitete ponude u destinaciji

NOSITELJI I PARTNERI: Općina Bilje, Kulturno-razvojni centar Općine Bilje,

TZO Bilje –Kopački rit

SREDSTVA: 0,00 EUR

ROK: Tijekom cijele 2025.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis: S obzirom da Općina Bilje potiče očuvanje i uređenje okoliša i slovi kao „zelena“ općina, tijekom 2025. godine TZO Bilje – Kopački rit prijavit će kroz projekt HTZ-a *Hrvatska prirodno tvoja* sadnju dodatnih sadnica autohtonog drveća.

Cilj: osigurati ugodnije i zdravije okruženje za mještane i turiste koje dolaze u destinaciju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 1.000,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Tijekom cijele 2025.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

Planirana sredstva: 0,00 kn

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Turistički ured kao operativni dio Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit zapošljava jednog djelatnika - direktora. Navedena osoba obavlja sve stručne, administrativne, plansko analitičke, evidencijske, statističke i ostale uredske poslove potrebne za funkcioniranje

Turističke zajednice i njenih tijela.

Obavljanje stručnih i administrativnih poslova obuhvaća osobito ove poslove:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice
- izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Zajednice
- davanje tijelima Zajednice, kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

Od 2016. godine u primjeni je novi sustav prijave i odjave turista – eVisitor. Turistički ured je prije uvođenja novog sustava održao edukacije svim vlasnicima smještajnih objekata te izdao sve potrebne korisničke podatke. eVisitor je online sustav prijave i odjave turista koji znatno skraćuje proces registriranja posjetitelja, a pristup je omogućen i MUP-u, Carini te Državnom zavodu za statistiku. Turistički ured obavlja sve administrativne poslove vezane uz prijavu i odjavu turista, unošenje novih obveznika i objekata u sustav te analitiku ostvarenog turističkog prometa.

Rashodi za radnike obuhvaćaju neto plaće, poreze, prireze, doprinose te ostale izdatke za zaposlene.

NOSITELJ: TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 21.800,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA JLS, TURISTIČKA PRISTOJBA I ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2025.

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice podrazumijevaju troškove održavanja prostora, režijske troškove, troškove uredske opreme i materijala, komunalija, troškove platnog prometa, stručnog usavršavanja zaposlenika, troškove poštarine, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi tekućeg održavanja računalne opreme i drugog.

NOSITELJ: TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 2.500,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA I ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2025.

6.3. Tijela turističke zajednice

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, osim stručne službe, odnosno Turističkog ureda, u radu Turističke zajednice sudjeluju i ostala tijela Zajednice: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Navedena tijela će sukladno općim aktima, održavati redovito svoje sjednice.

Članovi tijela Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit, Turističkog vijeća i Skupštine, ne primaju naknadu za svoj rad. Troškovi ove aktivnosti obuhvaćaju troškove pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela, reprezentacije, zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela i ostale troškove.

NOSITELJ: TZO Bilje – Kopački rit

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: Tijekom cijele 2025.

7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.400,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025. ukoliko bude potrebno

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nisu predviđena financijska sredstva.

Prijedlog FINANCIJSKOG PLANA ZA 2025. godinu

STRUKTURA PLANIRANJA-tablični prikaz

PRIHODI

PRIHODI	Plan za 2025.	Udio %
1. Izvorni prihodi	14.000,00	18,43%
<i>1.1 Turistička pristožba</i>	7.000,00	9,22%
<i>1.2 Turistička članarina</i>	7.000,00	9,22%
2. Prihodi iz proračuna Općine	30.000,00	39,48%
3. Prihodi iz sustava turističkih zajednica	31.000,00	40,79%
<i>3.1. Fond za turističke zajednice</i>	11.000,00	14,48%
<i>3.2 Fond za projekte neformalno udruženih TZA udruženih turističkih zajednica</i>	20.000,00	26,32%
4. Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.000,00	1,32%
UKUPNO	76.000,00 EUR	100%

RASHODI

RASHODI	Plan za 2025.	
1. Istraživanje i strateško planiranje	3.000,00	3,94%
<i>1.1 Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih, akcijskih dokumenata</i>	3.000,00	3,94%
2. Podrška razvoju	38.400,00	50,53%

turističkog proizvoda		
2.1. Identifikacija te vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0%
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.400,00	1,85%
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja		
2.3.1 Međunarodni etno susreti	8.000,00	10,53%
2.3.2 Ribarski dani u Kopačevu	5.000,00	6,58%
2.3.3. Kakasütés u Vardarcu	500,00	0,69%
2.3.4. Paprika fest	1.500,00	1,95%
2.3.5. Razvoj novih događaja/proizvoda	22.000,00	28,95%
2.4. Turistička infrastruktura	0,00	0%
3. Komunikacija i oglašavanje	7.900,00	10,40%
3.1 Definiranje brending sustava i brend arhitekture	0,00	0%
3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0%
3.3. Sajmovi, posebne prezentacije, poslovne radionice	1.000,00	1,32%
3.4 Kreiranje promotivnih materijala	3.000,00	3,94%
3.5 Oglašavanje turističke ponude i proizvoda	2.200,00	2,90%
3.6 Internetske stranice	700,00	0,93%
3.7 Kreiranje i upravljanje bazama podataka	0,00	0%
3.8 Turističko informativne	1.000,00	1,32%

<i>aktivnosti (signalizacija)</i>		
4. Destinacijski menadžment	1.000,00	1,32%
<i>4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor</i>	0,00	0%
<i>4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji</i>	0,00	0%
<i>4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</i>	1.000,00	1,32%
<i>5. Članstvo u strukovnim organizacijama</i>	0,00	0%
6. Administrativni poslovi	24.300,00	31,98%
<i>6.1 Plaće i doprinosi</i>	21.800	28,69%
<i>6.2 Materijalni troškovi</i>	2.500,00	3,29%
7. Rezerva	1.400,00	1,85%
UKUPNO:	76.000,00 EUR	100%

Sastavila:
Senata Majić,
direktorica TZ Općine Bilje-Kopački rit

U Bilju, 30. prosinca 2024.

Broj: 30-12-2024

Turistička zajednica Općine Bilje - Kopački rit

Skupština TZO Bilje-Kopački rit

-svima-

Na temelju članka 17. Statuta Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit („Službeni glasnik“ Općine Bilje broj: 7/2020.), Skupština Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit na svojoj 1. elektronskoj sjednici održanoj dana 30. prosinca 2024. godine donijela je

ODLUKU

o usvajanju Programa rada s financijskim planom za 2025. godinu Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit

I.

Usvaja se Programa rada s financijskim planom za 2025. godinu Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit.

II.

Tekst Programa rada s financijskim planom za 2025. godinu Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit nalazi se u prilogu ove Odluke i čini sastavni dio iste, a objavit će se na službenim internetskim stranicama Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit.

III.

Ova Odluka stupa na snagu danom usvajanja.

Predsjednik TZO Bilje-Kopački rit
Željko Cickaj, iur.

