

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BILJE – KOPAČKI RIT**

**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA I  
TURISTIČKOG UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BILJE –  
KOPAČKI RIT ZA RAZDOBLJE  
01.01.2024. – 31.12.2024.**

**Izvješće pripremila:**

**Senata Majić, direktorica TZO Bilje-Kopački rit**

**Bilje, ožujak 2025.**

## **Izvešće o radu direktora i Turističkog ureda Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit za razdoblje 1.1.2024. – 31.12.2024.**

Sukladno članku 22. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („NN” br.52/2019), direktorica Turističkog ureda Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit (TZO Bilje – Kopački rit) zastupala je turističku zajednicu, organizirala i rukovodila radom i poslovanjem turističke zajednice i provodila odluke Tijela Zajednice.

Direktorica je organizirala rad Ureda usmjeren na provedbu planiranih aktivnosti unutar Programa rada za 2024. godinu. Turistička zajednica je sukladno Zakonu djelovala u okviru propisanih zadaća.

Ured redovito surađuje s Općinom Bilje, Kulturno-razvojnim centrom Općine Bilje, TZ Baranje, TZOBŽ, Upravnim odjelom za turizam, kulturu i sport i drugim subjektima u planiranju i provođenju propisanih zadaća, s naglaskom na razvoj turizma.

TZO Bilje – Kopački rit je nastavila djelovati tijekom 2024. godine prema Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma 2014.-2020., Master planu turizma Osječko-baranjske županije (ciljevi postavljeni do 2025.), Marketinškoj strategiji Općine Bilje te Strateškom marketinškom planu za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025.

### **1. Strateški razvoj**

#### **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

TZO Bilje – Kopački rit je nastavio djelovati tijekom 2024. godine prema Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma 2014.-2020. do donošenja novog nacionalnog Plana od 2022. do 2026. koji je trenutno u izradi, Master planu turizma Osječko-baranjske županije (ciljevi postavljeni do 2025. g.), Strateškom marketinškom planu turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025., te Strateškom marketinškom planu za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. g.

Turistički ured je redovito komunicirao s dionicima privatnog i javnog sektora općine s jedne strane prema potrebama istih, a s druge kroz sudjelovanje na radionicama i sastancima vezanim uz razvoj sektora.

Tako je u travnju i studenom direktorica sudjelovala na Koordinaciji sustava TZ OBŽ na kojima su predstavljene smjernice marketinškog pozicioniranja prema vanjskom tržištu (sajmovi, promocije u zračnim lukama, suradnja s TZ-ima u inozemstvu) u koju su uključene i TZ-i predstavnici Baranje: TZ Općine Bilje, TZ Draž, TZ Baranja. Poseban fokus ovogodišnje suradnje s regionalnom turističkom zajednicom OBŽ-a jest izrada Plana upravljanja destinacijom koji se izrađuje u koordinaciji i komunikaciji s RTZ-om te se ističe važnost usklađenosti lokalnih i regionalnih strateških ciljeva na području turizma za kreiranje budućih planova i projekta za LTZ-e.

### **2. Informacije i istraživanja**

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija.

Ured je obavljao informativne poslove u vezi s turističkom ponudom. Svim zainteresiranim subjektima je pružena informacija o turističkoj ponudi i mogućnosti ne samo unutar svoje destinacije nego i za druge

destinacije u okruženju. Turistički ured je redovito obrađivao podatke o turističkom prometu s ciljem redovitog informiranja ključnih dionika te je izrađivao sva potrebna izvješća za Tijela Zajednice, ali i za Osječko-baranjsku županiju, Hrvatsku turističku zajednicu, Ministarstvo turizma i sporta, te ostale za koje je to zakonom propisano ili institucije koje su se javile u Turistički ured (Zavod za statistiku).

#### 4. Marketing

Turistički ured redovito je informirao javnost kroz lokalne, regionalne i nacionalne medije o stanju turističkog prometa na lokalnoj razini te informirao je javnost putem različitih komunikacijskih i medijskih kanala o aktivnostima koje provodi, a odnose se na organizirane manifestacije i posebne kampanje:

- gostovanje na radio HR-Osijek na temu destinacije Baranje, na Radio Baranja i Slavonskom radiju (promocija manifestacije 24. Međunarodni etno susreti, Dan Općine Bilje, 26. Ribarski dani u Kopačevu, Mjesec baranjske kuhinje)
- gostovanje i u emisijama Slavonske TV (Advent u Bilju, nagrada Suncokret ruralnog turizma)
- Uz javne kanale, TZO Bilje – Kopački rit redovito je kreirala sadržaje na vlastitim profilima na društvenim mrežama (Facebook @tz.opcinebilje, Instagram #visitbilje, Youtube – Bilje Municipality Tourist Bord) i na internetskoj platformi [www.tzo-bilje.hr](http://www.tzo-bilje.hr).

Turistički ured je pružio financijsku i medijsku podršku sljedećim manifestacijama/događajima:

- Lovački susreti u Vardarcu
- 100 godina HNK Bilje
- Slama Land Art festival
- Dan rijeke Drave
- Baranjski Ferivi polumaraton
- Advent u Bilju

Od siječnja do prosinca 2024. godine Turistički ured realizirao je sljedeća događanja u suradnji s Općinom Bilje, TZ OBŽ i drugim subjektima koji tradicionalno sudjeluju u organizaciji:

#### 24. Međunarodni etno susreti u Bilju

Predstavljena je bogata kulturno-povijesna baština ovoga podneblja širokoj javnosti koje uključuje glazbu, tradicijska glazbala, narodne nošnje, običaje, umjetnost, dio gastronomije i lokalnih proizvoda.

24. Međunarodni etno susreti održani su od 21. -23. lipnja 2024. Predstavljena je bogata kulturno-povijesna baština ovoga podneblja širokoj javnosti koje uključuje glazbu, tradicijska glazbala, narodne nošnje, običaje, umjetnost i ples, dio gastronomije i lokalnih proizvoda. Sudjelovalo je preko 40 izlagača i ugostitelja, te lovačka društva iz Bilja i Kopačeva i udruge s područja općine Bilje.

Uz profesionalne izvođače (Tamburaški sastav Quercus, Tamburaški sastav Džentlmeni, Tamburaški orkestar Rapsodije, Klapa Cambi), gostovalo je osam kulturno umjetničkih društava (HKC Bunjevačko kolo iz Subotice, MKD „Braća Miladinovci“, KUD „Šumari“ iz Vinkovaca, Zavičajna udruga Ličana „Sinac“, HKPD „Bosiljak“ iz Čučerja, FA Bilje, KUU „Ethno golubica“ iz Vinkovaca.)

Također je uz kulturnu baštinu prezentirana i prirodna baština putem edukativnih radionica i predstava za djecu gdje je ostvarena suradnja s Udrugom PLANTAža, Udrugom Apropatak iz Mađarske, Fakultetom

agrobiotehničkih znanosti iz Osijeka, Udrugom čuvara tradicije princa Eugena Savojskog, Udrugom Dokkica, DVD Bilje, Crvenim križem Darda, OŠ Bilje, Dječjim vrtić Grlica, Kazališnom družinom Susret i kazališnom skupinom Tim Bajki u koprodukciji s Kulturnim centrom Osijek.

Organiziran je seminar o tradicijskim glazbalima uz gostovanje Stjepana Večkovića iz LADA, na kojem je predstavljena povijest glazbala te su prezentirane tehnike sviranja na nekoliko instrumenata.

Također ostvarena je suradnja s umjetnicima: autorskom umjetnicom Doris Despot (osvjetljavanje pročelja dvorca Eugena Savojskog), umjetnikom Nikolom Fallerom, Udruga Slama (skulpture u parku).

Podizanjem kvalitete i obogaćivanjem sadržaja manifestacije je bio pojačani interes na društvenim mrežama i porast dolazaka lokalnih, regionalnih i stranih posjetitelja u destinaciji.

U suradnji s PP Beli Manastir, procijenjen je dolazak preko 1000 posjetitelja, te sudjelovanje 300 djece i mladeži na edukativnim radionicama.

## **26. Ribarski dani u Kopačevu**

Manifestacija je realizirana od 13.-15. rujna 2024.

Tijekom trodnevnog događanja održano je više kulturno -glazbenih programa ( nastup Tamburaškog sastava Žeteoci, Mejaši, Tamburaški sastav Ravnica, Tamburaški sastav Quercus, zatim nastupi 13 kulturno-umjetničkih društava iz čitave regije, nastupi 3 mađarska izvođača Starvoice Band, the Garden i Pertlik band, te nastup DJ Ile).

Organiziran je sajam autohtonih proizvoda sa sudjelovanjem 85 izlagača (OPG-ova, domaće radinosti, udruga, škola, vrtića i ugostitelja) na kojem su predstavljeni lokalni proizvodi i rukotvorine: začinska mljevena paprika, domaći kolači, domaća alkoholna pića, proizvodi od lavande, rukotvorine ( zlatovez, nakit, keramika) itd.

Organizirana je priprema i ponuda ribljih i lovačkih specijaliteta u organizaciji LD Jelen Kopačevo te je održano Natjecanje u jedenju ljute paprike.

U suorganizaciji manifestacije sudjelovale su brojne organizacije, udruge i društva koja su kroz umrežavanje predstavile posebnost i tradiciju sela Kopačeva i Baranje kao turističke destinacije.

Prema procijeni PP Beli Manastir, manifestaciju je posjetilo oko 10.000 posjetitelja iz regije i inozemstva.

Prema podacima iz sustava eVisitor u razdoblju od 1. rujna do 21. rujna 2024. samo Kopačevo je ostvarilo ukupno 672 noćenja i 380 dolazaka turista, a čitava općina Bilje je popunila kapacitete s ukupno 1.213 noćenja i 645 dolazaka turista, te su značajno popunjeni smještajni kapaciteti (ukupno 59 objekata i 495 ležaja na području Općine Bilje).

## **14. Paprika fest u Lugu**

TZO Bilje-Kopački rit sudjelovala je u promociji događanja te suorganizaciji festivala.

Na dvodnevnoj manifestaciji prijavili su se proizvođači mljevene paprike, a osim začinske paprike u ponudi je bilo različitih rukotvorina i gastro proizvoda.

Kulturno umjetnički program činili su nastupi KUD-ova te natjecanje u jedenju ljute paprike u organizaciji TZO Bilje-Kopački rit.

## Mjesec baranjske kuhinje (listopad)

Cilj projekta Mjesec baranjske kuhinje je obogaćivanje i podizanje konkurentnosti ukupne destinacije Baranje s naglaskom na eno gastronomiju i kulturnu baštinu. Kroz projekt je naglasak bio na važnosti i brendiranju destinacije.

Od 5. listopada do 26. listopada organizirano je ukupno 6 radionica Mjeseca baranjske kuhinje s ciljem stvaranja novog gastronomskog turističkog proizvoda na šest seljačkih domaćinstava na području Baranje (po 2 radionice na području djelovanja svake turističke zajednice).

5.10. OPG Stipino u Čemincu (šaran na rašljama)

6.10. OPG Šandor Juhas, Zmajevac (pileći paprikaš s trgancima)

13.10. U dida Mikinom dvoru, Duboševica (gra' u zemljanom loncu, suva riba s krompama, makem rezanaca)

19.10. Kuća Biljkinog oca, Lug (sataraš, taške)

20.10. Seosko gospodarstvo Lacković, Bilje (langošice, krofne, pita zeljanica)

26.10. Izletišta Kalinka, Draž (svinjski paprikaš, natrgano na golubove)

Radionice je posjetilo 168 sudionika, posjetitelja pretežito iz regije (Osijek, Đakovo, Baranja), no također posjetitelja iz Bosne i Hercegovine te iz Zagreba i Velike Gorice. Sudjelovanje djece bilo je besplatno, a odrasli su za sudjelovanje na radionici plaćali kotizaciju u iznosu 15,00 EUR po radionici, čime je osiguran dio troškova organizacije manifestacije.

Novitet radionica bio je baranjski doručak, koji se pokazao uspješnim jer je omogućio sudionicima upoznavanje, dolazak na vrijeme te sudjelovanje na kulinarskim radionicama u svim fazama.

Domaćini su bili obvezni osigurati baranjski doručak sa ponudom rakije, likera, kava i sl., lokalne namirnice i pribor za pripremu hrane, te uz ručak ponudu vina iz regije.

Također, organizirali smo i vegansku radionicu (Kuća Biljkinog oca) na kojoj je domaćin osigurao veganski doručak i veganska glavna jela (sataraš, taške), promovirajući trendove održivosti i u gastronomiji (zdravlje, smanjenje emisije plinova, očuvanje bioraznolikosti, etika i prava životinja i sl.).

Radionicu su vodili chefovi, poznavatelji baranjske kuhinje te su aktivno uključivali sudionike u sve faze pripreme i kuhanja hrane.

Tijekom trajanja radionice manifestaciju je popratila NOVA TV, HRT i lokalne tv postaje (STV, Osječka TV).

## Projekti i nagrade

U 2024. direktorica je prijavila ukupno 4 projekta na natječaj HTZ-a iz dva fonda iz sustava turističkih zajednica: Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica i Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima.

TZO Bilje – Kopački rit iz Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica ostvarila je prihode od 19.900 EUR za projekt Mjesec baranjske kuhinje, te je iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu ostvarila prihode od 13.527,00 EUR za projekte Međunarodni etno susreti i Slama Land Art festival. Jedan projekt nije odobren.

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, TZO Bilje – KR je sudjelovala u aktivnostima koji potiču razvoj kvalitete u destinaciji u sustavu nagrađivanja i priznanja u turizmu:

-nagrade Suncokret ruralnog turizma: TZO Bilje- Kopački rit kandidirala je restoran Didin Konak, Izletište Drvena bajka, OPG Dokić; od kojih je nagradu dobio u kategoriji „Tradicijska ruralna gastronomija“ restoran Didin Konak

- kandidatura za turističku nagradu HTZ: TZO Bilje -Kopački rit kandidirao je manifestaciju Mjesec baranjske kuhinje za godišnju turističku nagradu HTZ-a

Usvojeni Program rada TZO Bilje – Kopački rit za 2025. godinu će dati smjernice za daljnji rad turističkog ureda.

Pripremila:

Senata Majić,

direktorica Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit

U Bilju, 31.ožujka 2025.  
Broj: 31-03-7-2025

Turistička zajednica Općine Bilje - Kopački rit  
Skupština  
-svima-

Na temelju članka 17. Statuta Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit („Službeni glasnik“ Općine Bilje broj: 7/2020.), Skupština Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit na svojoj 2. elektronskoj sjednici održanoj dana 31. ožujka 2025. godine donijela je

## **ODLUKU**

**o usvajanju Izvješća o radu direktora i turističkog ureda TZ Općine Bilje-Kopački rit za 2024.**

### **Članak 1.**

Usvaja se Izvješće o radu direktora i turističkog ureda TZ Općine Bilje-Kopački rit za 2024.

### **Članak 2.**

Tekst Izvješća o radu direktora i turističkog ureda TZ Općine Bilje-Kopački rit za 2024. nalazi se u prilogu ove Odluke i čini sastavni dio iste, a objavit će se na službenim internetskim stranicama Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit.

### **Članak 3.**

Ova Odluka stupa na snagu danom usvajanja.

Predsjednik TZO Bilje-Kopački rit

Željko Cickaj, iur.

