

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BILJE-KOPAČKI RIT

## **IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA s financijskim izvješćem ZA 2025. GODINU**

Ožujak 2026.

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) izvješće o izvršenju programa rada obvezno sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima
- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

## OSTVARENI PRIHODI

### 1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2025. u iznosu od 14.000,00 EUR od čega je 7.000,00 EUR planirano od turističke pristojbe, a 7.000,00 EUR planirano od turističke članarine. U 2025. godini je iznos uplaćene turističke pristojbe smanjen u odnosu na planirana sredstva, te je iznosio 6.111,01 EUR. Ostvaren prihod od turističke članarine veći je od planiranog, te iznosi 11.517,07 EUR. U odnosu na 2024. gdje je ukupni iznos od članarina iznosio 18.470,55 EUR, u 2025. je ukupni prihod iznosio **17.628,08 EUR**.

Realizacija izvornih prihoda:

**Turistička pristojba: 6.111,01 EUR**

**Članarina: 11.517,07 EUR**

---

### 2. Prihodi iz proračuna općine/županije

2.a Prihodi iz proračuna općine ostvareni su u iznosu od **54.787,28 EUR**, a odnose se na namjenske prihode iz proračuna općine za plaću i doprinose jednog djelatnika (**24.835,05 EUR**), za troškove aktivnosti promicanja i razvoja turizma te manifestacije (**29.946,23 EUR**)

**Realizacija iz proračuna općine: 54.787,28 EUR**

2.b Prihodi iz proračuna županije su potpore koje su prijavljene i kasnije odobrene za organizaciju i sudjelovanje na manifestaciji.

**Realizacija iz proračuna županije: 2.000,00 EUR**

---

### 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Za 2025. godinu su Programom rada planirana sredstva iz **dva fonda iz sustava turističkih zajednica**: Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica za koje je bilo planirano 20.000,00 EUR, Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima za koje je bilo planirano 11.000,00 EUR.

TZO Bilje – Kopački rit iz Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica ostvarila je prihode od **15.000,00 EUR**, te je iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu ostvarila prihode od **27.960,00 EUR**.

Uz prihode iz Fondova, turistička zajednica je ostvarila i prihod od Hrvatske turističke zajednice kroz **projekt „Hrvatska prirodno tvoja-Croatia naturally yours“** u iznosu od **1.238,12 EUR**

#### 3. a. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

U 2025. g. su uplaćena sredstva iz navedenog fonda koja su odstupala od planiranih sredstava. Potrošnja istih je namjenska i odnosila na provođenje 2 projekta, 1 projekt nije odobren:

- Razvoj i unaprjeđenje turističkog proizvoda i destinacije općine Bilje -Međunarodni etno susreti **13.980,00 EUR**, 100% financiranja
- Razvoj i unaprjeđenje turističkog proizvoda i destinacije općine Bilje- Ribarski dani u Kopačevu **13.980,00 EUR**, 100% financiranja

**Realizacija prihoda iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu: 27.960,00 EUR**

#### 3.b. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica

U 2025. uplaćena su sredstva koja su odstupala od planiranih sredstava. Potrošnja istih je namjenska i odnosila se na provođenje projekta Mjesec baranjske kuhinje, za koji je sufinancirano 80% troškova, a 20% troškova financirala je TZO Bilje-Kopački rit.

**Realizacija prihoda iz Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica:15.000,00 EUR**

**Ukupno prihoda iz sustava turističkih zajednica: 44.198,12 EUR**

### 4. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Navedeni prihodi se odnose na kotizacije za manifestacije unutar Općine Bilje, s kojim se ujedno pokrivaju troškovi nastali tijekom manifestacija. Prema zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma prema članku 10, stavka 3. iznimno se smije obavljati gospodarska djelatnost prema utvrđenim uvjetima.

**Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 3.439,55 EUR**

## Popis pružatelja usluga smještaja prema vrsti objekta i broj kreveta

Uz prihode, važno je spomenuti ažurirani popis smještajnih kapaciteta, broj obveznika prema, broj ostvarenih dolazaka i noćenja u usporedbi s prethodnim godinama. Tako je u 2025. ukupan broj objekata bio 61, broj obveznika 52, s ukupno 490 ležaja na području općine Bilje (izvor *eVisitor*).

**Broj noćenja turista u 2025. godini iznosio je 14.045**, dok je za 2024. za isto razdoblje broj turista iznosio 13.311 što je za **5,51 % više noćenja u usporedbi s 2024.**

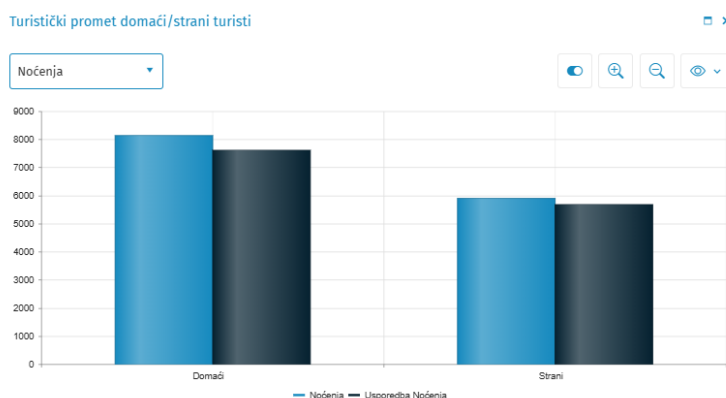
**Broj dolazaka turista u 2025. iznosio je 8.086**, a za isto razdoblje u 2024., broj dolazaka turista iznosio je 7.695 što je **5,08 % više dolazaka u usporedbi s 2024.**

U 2025. bilo je ukupno 3.423 dolazaka stranih turista i 4.663 domaćih turista, dok 2024. bilježi dolazak 3.255 stranih turista i 4.404 domaćih turista.

U 2025. bilo je ukupno ostvareno 5.904 noćenja stranih turista i 8.141 domaćih turista, usporedno u 2024. ostvareno je 5.687 noćenja stranih turista i 7.624 domaćih turista.

Prosječna duljina boravka od 1,74 dana u 2025 godini potvrđuje da je Bilje pozicionirano kao destinacija kratkih odmora i vikend-putovanja (city break i slow travel), što je u skladu s trendovima kontinentalnog turizma. Ipak, mora se spomenuti kako je prosječna duljina boravka pala u odnosu na 2016., početnu godinu promatranja, ali i u odnosu na prethodnu 2024. godinu. To može implicirati na to da turisti imaju model intenzivnih, kratkih putovanja što umanjuje vjerojatnost veće potrošnje po putovanju s obzirom da se gospodarstvo svijeta i Hrvatske nakon pandemije suočilo s inflacijom. Također, mijenjaju se i navike turista koji putuju kraće, ali češće. Produljenje prosječne duljine boravka svakako ostaje strateški cilj za budući razvoj zbog usklađenosti s ostalim strateškim dokumentima na regionalnoj i nacionalnoj razini. Ovaj pokazatelj upućuje na kontinuiranu potrebu diverzifikacije ponude koja bi potaknula produženje boravka, osobito kroz razvoj tematskih programa, višednevnih itinerara te dodatnih sadržaja koji potiču konzumaciju izvan glavnih prirodnih atrakcija.

U 2025. bilježimo najviše stranih turista iz Mađarske (774 turista), Njemačke (404 turista), Slovačke (254 turista), Poljske (192 turista) i Slovenije (265 turista).



Usporedba noćenja 2024./2025. domaći -strani turisti (podaci iz sustava eVisitor)

## **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

### **1. Izrada strateških /operativnih /komunikacijskih/ akcijskih dokumenata**

*Ostvareni cilj aktivnosti:*

TZO Bilje- Kopački rit nastavio je djelovati tijekom 2025. prema Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma 2014.-2020. do donošenja novog nacionalnog Plana do 2026. i prema Marketinškoj strategiji Općine Bilje iz 2019. godine.

Turistička zajednica započela je izradu Plana upravljanja destinacijom, strateškim dokumentom koji se izrađuje u suradnji s Ekonomskim fakultetom u Osijeku. Dokument će definirati smjernice razvoja održivog turizma, održivog upravljanja destinacijom te daljnjeg unapređenja turističke ponude. Plan se izrađuje prema smjernicama i metodologiji Ministarstva turizma i sporta RH.

*Nositelji aktivnosti i partneri:*

Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit

**Realizacija:** 0,00 EUR

## **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2. Podrška razvoju turističkog proizvoda**

#### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

TZO Bilje -Kopački rit je tijekom cijele godine u okviru redovite djelatnosti analizirao stanje resursne osnove na osnovi koje je poticao daljnji razvoj i unaprjeđenje turističkih proizvoda u suradnji s područnom i regionalnom turističkom zajednicom i drugim partnerima.

*Nositelji aktivnosti i partneri:*

Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, TZ OBŽ, OBŽ

**Realizacija:** 0,00 EUR

#### **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

TZO Bilje-Kopački rit je u suradnji s DMKVall042, Hrvatskom turističkom zajednicom i regionalnom turističkom zajednicom ugovorila suradnju kroz projekt oznake standarda Okusi hrvatske tradicije. U projekt su uključena četiri restorana s područja destinacije koji su u postupku dobivanja oznake kvalitete te će biti uvršteni u katalog Okusi hrvatske tradicije-Slavonija i Baranja koji će biti objavljen tijekom 2026.

*Nositelji aktivnosti i partneri:*

Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, TZ OBŽ, OBŽ

**Realizacija:** 0,00 EUR

## **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

### **2.3.1. Međunarodni etno susreti u Bilju**

#### *Ostvareni cilj aktivnosti:*

25. Međunarodni etno susreti održani su od 13.-15. lipnja 2025. Predstavljena je bogata kulturno-povijesna baština ovoga podneblja širokoj javnosti koje uključuje glazbu, tradicijska glazbala, narodne nošnje, običaje, umjetnost i ples, dio gastronomije i lokalnih proizvoda. Sudjelovalo je preko 40 izlagača i ugostitelja, te lovačka društva iz Bilja i Kopačeva i udruge s područja općine Bilje.

Uz profesionalne izvođače (Tamburaški sastav Hrvatski sokol, Tamburaški sastav Quercus, Bosutski Bećari, Cecilija Rudić, DJ Ila), gostovalo je šest kulturno umjetničkih društava Folklorni ansambl Bilje, HKC Bunjevačko kolo iz Subotice, KUD Klinča sela, KUD Gorjanac, VS Vesele dekline iz Zagreba, SKUD „Braće Banas“ iz Josipovac Punitovački te Zavičajna udruga Ličana „Sinac“ iz Zagreba.

Poseban gost festivala bio je Festival igračaka Ivanić Grad, čiji je cilj promocija važnosti igre i kvalitetnih igračaka u dječjem razvoju kao i važne odgojne uloge roditelja u kvalitetnom igranju s djecom.

Također je uz kulturnu baštinu prezentirana i prirodna baština putem edukativnih radionica i predstava za djecu, ali i odrasle gdje je ostvarena suradnja s Udrugom Nansen dijalog centar iz Osijeka, Udruga Zvukoterapija Osijek, Udruga Klub 60+ Osijek, DVD Bilje, Crvenim križem Darda, KK Hercules, OŠ Bilje, Dječjim vrtić Grlica, Kazališnom družinom Tim Bajki u koprodukciji s Kulturnim centrom Osijek.

Organiziran je seminar o tradicijskim glazbalima uz gostovanje Stjepana Večkovića iz LADA, na kojem je predstavljena povijest glazbala te su prezentirane tehnike sviranja na nekoliko instrumenata.

Također ostvarena je suradnja s umjetnicima: autorskom umjetnicom Doris Despot (osvjetljavanje pročelja dvorca Eugena Savojskog), umjetnikom Josipom Prasnemerom (skulptura u parku)

Podizanjem kvalitete i obogaćivanjem sadržaja manifestacije je bio pojačani interes na društvenim mrežama i porast dolazaka lokalnih, regionalnih i stranih posjetitelja u destinaciji.

U suradnji s PP Beli Manastir, procijenjen je dolazak preko 1000 posjetitelja, te sudjelovanje 300 djece i mladeži na edukativnim radionicama.

#### *Nositelji aktivnosti i partneri:*

Općina Bilje, TZO Bilje – Kopački rit, Upravni odjel za turizam, kulturu i sport OBŽ, TZ OBŽ

*Izvor sredstava:* Turistička pristojba i članarina, Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, Općina Bilje, OBŽ

**Realizacija: 21.461,43 EUR**

### **2.3.2. Ribarski dani u Kopačevu**

#### *Ostvareni cilj aktivnosti:*

Manifestacija „27. Ribarski dani u Kopačevu“ održali su se od 12.-14. rujna 2025. godine.

Tijekom trodnevne manifestacije predstavila se bogata gastro ponuda, tradicionalna baština (nastupi kulturno-umjetničkih društava iz regije, zabavne glazbe, tamburaških sastava), kao i povijesna baština s naglaskom na multikulturalnost i edukaciju (dječje radionice folklora, natjecanje u jedenju ljute paprike i sl. ), u selu Kopačevu koje je jedno od rijetkih baranjskih sela koje je očuvalo svoju tradicionalnu arhitekturu i običaje.

Sama manifestacija je usmjerena na razvoj turističke destinacije sela Kopačevo i Općine Bilje, na promociju lokalne ekonomije i proizvodnje te na očuvanje tradicije.

Na manifestaciji je sudjelovalo 9 izvođača zabavne glazbe (Gazde, TS Žitna polja, TS Ravnica, Brass band, Pertlik band, Starvoice, Aranycsardas, DJ Ila, Džentlmeni) Također osiguran je nastup 11 kulturno umjetničkih društva iz Kopačeva, Suze, Pečuha, Bilja, Koroda, Laslova, Harkanya, Magyar Egregy.

Organizirano je natjecanje u jedenju ljute paprike, s ukupno 8 prijavljenih natjecatelja, 5 sponzora (Općina Bilje, TZO Bilje, LD Jelen, OPG Maxime Iratus, destilerija Nasha) koje je medijski značajno popraćeno i služi kao izvrsna promocija samih Ribarskih dana.

Lovačko društvo „Jelen“ Kopačevo, organiziralo je gastronomsku ponudu ribljih i lovačkih specijaliteta (šaran na rašljama, fiš paprikaš, čobanac, lovačke pljeskavice i kobasice i sl.). U pripremi je sudjelovalo preko 100 članova lovačkog društva, te se prodalo 4 tone ribe. Sama priprema i organizacija ponude hrane započela je u siječnju 2025. te je trajala do završetka manifestacije (uzgoj začinske paprike, lov na divljač, koordinacija članova i mještana za pripremu i prodaju hrane i pića).

Demokratska zajednica Mađara Hrvatske organizirala je natjecanje u kukanju ribljeg paprikaša na koje se prijavilo 43 ekipe i sudjelovalo preko 350 osoba .

TZO Bilje u suradnji s LD Jelen organizirali su sajam tradicijskih proizvoda s ukupno 78 štandova za izlagače tradicijskih proizvoda i rukotvorina (medari, nakit, destilerija, proizvođači lavande, obućar, proizvođači začinske paprike, sirane itd.) te 5 ugostitelja (prodaja langošica, kortos kolača, fritula).

Prema procjeni PP Beli Manastir, manifestaciju je posjetilo oko 15.000 posjetitelja iz regije i inozemstva.

Prema podacima iz sustava eVisitor u razdoblju od 1. rujna do 21. rujna 2025. općina Bilje je ostvarila ukupno 738 dolazaka i 1.356 noćenja turista (za isto razdoblje u 2024. ostvareno je 1.213 noćenja i 645 dolazaka turista) te su značajno popunjeni smještajni kapaciteti (ukupno 60 objekata i 490 ležaja na području Općine Bilje).

*Nositelji aktivnosti i partneri:*

Općina Bilje, TZO Bilje – KR, LD Jelen Kopačevo, Osječko-baranjska županija, DZMH

*Izvor sredstava:* Turistička članarina i pristojba, OBŽ, Općina Bilje, Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

**Realizacija : 19.609,61 EUR**

### **2.3.3. Paprikafest u Lugu**

*Ostvareni cilj aktivnosti:*

Paprikafest ima za cilj očuvanje i promociju tradicije uzgoja i prerade baranjske paprike, kao prepoznatljivog simbola kulturnog identiteta Baranje, te promociju lokalnih proizvođača začinske paprike.

Ove godine manifestacija se održavala od 4.-5. listopada 2025. te je predstavila 30 proizvođača začinske paprike. Proizvođači su imali prilike sudjelovati u natjecanju za izbor najbolje začinske paprike koju je ocjenjivao stručni žiri s Fakulteta agrobiotehničkih znanosti Osijek. Osvojenja priznanja i nagrade služe kao jamstvo kvalitete te imaju važnu ulogu u promociji i tržišnom pozicioniranju lokalnih proizvođača (ovogodišnji pobjednici su bili OPG Kelemen-najbolja slatka paprika; OPG Ador-kategorija najbolja ljuta paprika.)

Manifestaciju je posjetilo preko 2.000 posjetitelja (prema podacima PU Beli Manastir) koji su također imali prilike doživjeti nastupe 13 kulturno-umjetničkih društava iz Hrvatske i Mađarske, 9. Kup Baranje u natjecanju kuhanja fiš paprikaša (81 prijavljenih ekipa), te nastup 6 mađarskih izvođača (Notar Mary, Toth Tunde, Bodi Guszti, Margo, Kurel Goran, Keresztes Jozsef)

Paprikafest ima osobitu važnost za očuvanje i promociju kulturnog identiteta mađarske nacionalne manjine koja čini veći dio stanovništva naselja Lug, Vardarac i Kopačevo na području općine Bilje, ali i šire u Baranji. Kroz sudjelovanje mađarskih kulturno-umjetničkih društava, izvođača i izlagača, manifestacija omogućuje predstavljanje mađarske tradicije, jezika, glazbe, narodnih nošnji i gastronomije širokoj javnosti.

Festival istodobno afirmira Baranju kao prostor suživota i međusobnog uvažavanja gdje različite kulture zajednički doprinose prepoznatljivosti i razvoju lokalnih zajednica Baranje.

TZO Bilje-Kopački rit organizirala je medijsku kampanju festivala (medijska pokrivenost, posebni prilozi u medijima, oglašavanje na društvenim mrežama)

*Nositelji aktivnosti i partneri:*

Općina Bilje, TZO Bilje – KR, Udruga mladih Lug, DZMH

**Realizacija: 660,00 EUR**

#### **2.3.4. Dan Općine Bilje/Dan povratka**

*Ostvaren cilj aktivnosti:*

Od 18.-19. srpnja 2025. obilježen je Dan Općine Bilje i Dan povratka bogatim sportskim i glazbenim programom, s brojnim sudionicima s područja općine Bilje, regije, ali i međunarodne sudionike.

U sklopu Dana Općine održana je Završnica 67. KUP-a HŠRS-a u lovu ribe udicom na plovak (Stara Drava – Biljsko jezero) sa preko 200 sudionika koji su tijekom trodnevnog događanja popunili smještajne kapacitete na području Općine Bilje.

U subotu, 19. srpnja na novouređenom Trgu bana Josipa, sve posjetitelje organiziran je nastup Vanne te je održana još jedna pjesnička večer sa ukupnim sudjelovanjem 10 pjesnika iz regije.

*Nositelji aktivnosti i partneri:* Općina Bilje, TZO Bilje-Kopački rit

*Izvor sredstava:* Turistička članarina i pristojba, Općina Bilje

**Realizacija: 7.156,20 EUR**

## **2.3.5. Podrška razvoju postojećih/novih događanja**

### **2.3.5.1 Mjesec baranjske kuhinje**

Cilj projekta je obogaćivanje i podizanje konkurentnosti ukupne destinacije Baranje s naglaskom na eno gastronomiju, kulturnu baštinu i održivi turizam, kroz projekt „Mjesec baranjske kuhinje“.

Projekt „Mjesec baranjske kuhinje“ usmjeren je na koordinirano djelovanje sve tri turističke zajednice na cjelogodišnjoj razini kroz analizu razvoja, edukaciju, integraciju, razvoj, promociju i plasman posebnih proizvoda-manifestacija. Nakon strateške analize planirana je organizacija manifestacije Mjesec baranjske kuhinje. Zamišljena kao niz gastro radionica i prezentacija starih baranjskih jela, manifestacija ima kao rezultat stvaranje novog „gastronomskog“ turističkog proizvoda uz sve ostale vrijednosti koje Baranja ima te podizanje konkurentnost ukupne destinacije Baranje. Događanje se odvija tijekom čitavog mjeseca listopada na šest seljačkih domaćinstava ili konoba, na kojima domaćini uz podršku dionika iz lokalne zajednice, podučavaju zainteresirane sudionike pripremi tradicionalnih baranjskih jela te prezentiraju ponudu istih. Osim što događanje promiče lokalnu gastronomiju, ovaj događaj pridonosi i očuvanju kulturne baštine, kroz popularizaciju baranjskih jela i običaja i prenošenjem znanja na nove generacije. Cilj je također privući turiste i predstaviti Baranju kao atraktivnu destinaciju za ljubitelje hrane i vina, čime se potiče razvoj turizma u regiji.

#### **ORGANIZACIJA MANIFESTACIJE PROJEKTA „Mjesec baranjske kuhinje“**

a) Kroz projekt je organizirano događanje pod nazivom „baranjski stol“ u suradnji s TZ Betina na Murteru, zamišljen kao najava događanja u sklopu ljetnog festivala Tradicijska spiza-Dani fo'klora u Betini. Baranjski stol na Jadranu pružio je sjajnu priliku za promociju baranjske kulture, gastronomije i turističke ponude Baranje, posebno tijekom turističke sezone. Ciljevi ovog predstavljanja su promocija Baranje kao destinacije, poticanje domaćih i stranih turista da posjete Baranju tijekom trajanja manifestacije Mjesec baranjske kuhinje u listopadu, povezivanje kontinentalnog i obalnog turizma te diversifikacija turističke ponude.

Ugostitelji obrta Stara Fela pripremili su baranjski stol i predstavili: fiš paprikaš, grah u ćupu i piletinu s trgancima. TZ Baranje je predstavio ponudu baranjskih vina (vinarija Kolar i vinarija Gerštmajer), Općina Draž je osigurala kombi za prijevoz sudionika, a TZ Općine Bilje organizirala je koordinaciju i promociju događanja koju je posjetilo oko 500 turista, od kojih pretežno stranci. Na stolu su se nudili i promotivni materijali na engleskom jeziku (Via Slavonija and Baranja, destinacijski časopis) kojima se promovirala destinacija Baranja i Osječko-baranjska županija.

Jedan od sudionika baranjskog stola bio je i novinar Glasa Slavonije, Ivica Getto koji je popratio čitavo događanje.

Prije same organizacije baranjskog stola, realizirati smo najavu u medijima (Glas Slavonije), promociju i suradnju s Turističkom zajednicom Betine i Kulturno umjetničkim društvom Zora iz Betine.

Predviđeno trajanje organizacije baranjskog stola bilo je dva mjeseca, s uključenim putovanjem i gostovanjem u trajanju od tri dana, s ukupno 6 sudionika (predstavnici TZ Baranje, novinar Glas Slavonije, predstavnici Općine Draž i TZ Draž i TZO Bilje)

b) Manifestacija „Mjesec baranjske kuhinje“ trajala je u listopadu 2025. od 5.-25.10. te je obuhvatila šest radionica na seljačkim domaćinstvima s područja Baranje (svaka turistička zajednica organizirala je po dvije radionice na svom području). Cilj radionica je prezentacija tradicionalnih gastronomskih jela Baranje, povezanih s tradicijom, ali i modernim trendovima destinacije Baranje.

Svaka radionica je prezentirala tradicionalni baranjski doručak i pripremu tradicionalnog baranjskog jela-ručka. Sve radionice i njihovi domaćini, koristili su lokalne proizvode (lokalne namirnice, začine, domaće suhomesnate proizvode, lokalna vina/likere/ rakije i sl.)

- OPG Šandor Juhas, Zmajevac : pileći paprikaš i trganci
- OPG Stipino, Čeminac: šaran u rašljama
- Seosko gospodarstvo Lacković, Bilje: gužvare, čikoši , langošice
- TIC Draž, spomenik pobjede Betina: sarma u zemljanom loncu
- OPG Čudesna šuma, Bilje: riba u zemljanoj tanjrači, pečena babuška u tandoru
- Šokačka kuća Topolje: perkelt od štuke i soma, sirem tista

Na radionicama je sudjelovalo 208 sudionika, koji su se prijavili na radionice putem google obrasca. Osim domaćih gostiju iz okolice (Osijek, Baranja, Đakovo), na radionicama su sudjelovali turisti iz Zagreba, Istre i Daruvara te članovi filmske manifestacije Filma runda s kojima razvijamo suradnju vezanu uz tradiciju i baštinu Baranje (kreiranje dokumentarnih filmova) te promociju Mjeseca baranjske kuhinje ( na mrežnim stranicama Filmske runde).

Novitet radionica bio je baranjski doručak, koji se pokazao uspješnim jer je omogućio sudionicima upoznavanje, dolazak na vrijeme te sudjelovanje na kulinarskim radionicama u svim fazama. Domaćini su bili obvezni osigurati baranjski doručak sa ponudom rakije, likera, kava i sl., lokalne namirnice i pribor za pripremu hrane, te uz ručak ponudu vina iz regije.

Radionicu su vodili chefovi, poznavatelji baranjske kuhinje te su aktivno uključivali sudionike u sve faze pripreme i kuhanja hrane.

Dodana vrijednost projektu je ostvarena suradnja sa strukovnom Drugom srednjom školom Beli Manastir, čiji su se nastavnici i učenici uključili u projekt na način da su sudjelovali na radionicama, bilježili recepte te kreirali video sadržaje. Sakupljene recepte planiramo, za naredni Mjesec baranjske kuhinje 2026, objaviti u obliku knjige recepata koji će osim vrijednosti očuvanja tradicije kulinarstva Baranje biti i zanimljiv promotivni materijal.

Projekt je dobitnik nagrade „Suncokret ruralnog turizma 2025.“ u kategoriji turistički projekti.

*Nositelji aktivnosti i partneri:* TZO Bilje – Kopači rit, TZ Draž, TZ Baranje

*Izvor sredstava:* Fond za projekte udruženih turističkih zajednica, Turistička članarina i pristožba

**Realizacija: 18. 729,16 EUR**

### **2.3.5.2. Skrovita mjesta općine Bilje**

Ciklus turističkih ruta Skrovita mjesta Općine Bilje ima za cilj predstaviti dodatne i jedinstvene turističke sadržaje na području Općine Bilje, te promovirati destinaciju prema potencijalnim tour operaterima.

24. svibnja 2025. održana je turistička ruta u Lugu

Trosatna ruta je prikazala kako su nekoć živjeli stanovnici Luga, kako su izgledale stare kuće-baranjske ljepotice i kako se u njima živjelo. Sudionici su su upoznali kulturne znamenitosti naselja (crkva, skulpture), posjetili farmu koza OPG Getto te isprobali fiš paprikaš u Etnografskoj kući Lug.

*Nositelji aktivnosti i partneri:* TZO Bilje-Kopački rit

*Izvor sredstava:* Turistička pristojba i članarina

**Realizacija: 149,31 EUR**

### **2.3.5.3. Lovački susreti u Vardarcu**

TZO Bilje-Kopački rit podržala je 5. Lovačke susrete u Vardarcu održanih 17. svibnja 2025.

*Nositelji aktivnosti i partneri:* TZO Bilje-Kopački rit, Općina Bilje, LD Vepar-Vardarac

*Izvor sredstava:* Turistička pristojba i članarina

**Realizacija: 1.910,88 EUR**

### **2.3.5.4. Advent u Bilju**

Advent u Bilju održan je u razdoblju od 12.-14. i 19.-21. prosinca 2025. na Trgu bana Josipa Jelačića u Bilju te u Domu kulture Bilje. Program je obuhvatio višednevne kulturne, zabavne i gastronomske sadržaje namijenjene svim generacijama. Poseban naglasak stavljen je na uključivanje djece i obitelji kroz radionice, pričaonice i kazališne predstave. U Domu kulture održane su gastro radionice, uključujući program „Gužvare i kranclje“, kao i natjecanje „Najkolač Bilja“.

Na adventskom trgu organizirani su glazbeni nastupi tamburaških sastava, DJ programi i folklorni sadržaji. U realizaciji su sudjelovale lokalne udruge, odgojno-obrazovne ustanove, mjesna župa i brojni volonteri. Završnica Adventa obilježena je programom Živih jaslica uz sudjelovanje lokalnih glumaca i folklornog ansambla. Događanja su bila dobro posjećena te su pridonijela jačanju zajedništva i identiteta lokalne zajednice. Advent u Bilju dodatno je unaprijedio vidljivost Općine Bilje kao destinacije kontinentalnog turizma. Projekt je uspješno realiziran u skladu s planiranim ciljevima i programskim aktivnostima.

*Nositelji aktivnosti i partneri:* Općina Bilje, TZ Općine Bilje-Kopački rit

*Izvor sredstava:* Općina Bilje, Turistička pristojba i članarina

**Realizacija: 8.251,31 EUR**

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

### **3.1. Definiranje *branding* sustava i *brand* arhitekture**

Branding sustav se nije provodio na lokalnoj razini.

### **3.2. Oglašavanje destinacijskog *branda*, turističke ponude i proizvoda**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2025. turistička zajednica je s nekoliko partnera realizirala promotivne aktivnosti koje su bile usmjerene prema daljnjem razvoju postojećih oblika turizma: ruralni turizam, eko turizam (zeleni turizam), gastro turizam i sportsko-rekreacijski turizam i prema jačanju turističkih proizvoda u destinaciji. Promotivne aktivnosti su provedene na domaćim platformama, društvenim mrežama i web portalima, TV-u, radiju i tiskovinama kako bi se oglašavanjem doprlo do što većeg broja ljudi. Sve promotivne aktivnosti financirane su kroz projekte, te se vežu uz izvještaje o održanim manifestacijama.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz promotivne aktivnosti se postigla veća vidljivost i isprofilirala se destinacija sa svojim glavnim adutima, od manifestacija do sadržaja i specifičnih oblika turizma. Kao rezultat, mikro destinacija Općine Bilje u sklopu veće destinacije Baranje je u 2025. godini bila poželjna destinacija za dolazak i boravak turista. Kroz promotivne aktivnosti se postigla veća vidljivost i isprofilirala se destinacija sa svojim glavnim adutima, od manifestacija do sadržaja i specifičnih oblika turizma.

**Realizacija: 0,00 EUR**

### **3.3. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

*Ostvareni cilj aktivnosti:*

TZO Bilje-Kopački rit sudjelovala je na Sajmu lova i ribolova-SALORI od 25.do 27. travnja 2025., kroz suradnju s regionalnom TZ OBŽ.

Turistička zajednica predstavila je svoju destinaciju kroz promociju prirodnih bogatstava, lovnog i ribolovnog turizma te autentičnih doživljaja destinacije. Posjetiteljima su predstavljene mogućnosti i sadržaji boravka u prirodi, kulturne znamenitosti kao i lokalna gastronomija i manifestacije. Tijekom predstavljanja posjetiteljima su se nudili i novi promotivni materijali TZ-a (majice, vrećice i kalendar manifestacija)-

*Nositelji aktivnosti i partneri:* TZO Bilje-Kopački rit, Općina Bilje, RTZ OBŽ

*Izvori sredstava:* Općina Bilje

**Realizacija: 0,00 EUR**

### **3.4. Kreiranje promotivnih materijala**

*Ostvareni cilj aktivnosti:*

TZO Bilje-KR je kroz projekt Mjesec baranjske kuhinje iz Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica kreirala nove promotivne materijale koji su korišteni tijekom listopada za promociju manifestacije i destinacije Baranje. Od lipnja do listopada 2025. odnosno kraja manifestacije Mjeseca baranjske kuhinje, neformalno udružene turističke zajednice Baranje, TZ Baranje, TZ Draž i TZ Općine Bilje, zajednički su planirale vizualno-komunikacijske osnove, odabir i namjenu promo materijala za realizaciju manifestacije. Sve aktivnosti usklađene su s okvirom brand platforme „HeadOnEast Croatia“ u suradnji s Turističkom zajednicom Osječko-baranjske županije.

*Nositelji aktivnosti i partneri:* Općina Bilje, TZO Bilje-Kopački rit, RTZ OBŽ,

*Izvor sredstava:* Fond za turistički nerazvijena područja i kontinent

**Realizacija: 0,00 EUR**

### **3.5. Oglašavanje turističke ponude i proizvoda**

*Ostvareni cilj aktivnosti:* U 2025. destinacija općine Bilje oglašavala se u medijskim kućama putem tv emisija, banneri, ciljanih oglasa spotova i reportaža.

*Nositelji aktivnosti i partneri:* Općina Bilje, TZO Bilje-Kopački rit, RTZ OBŽ

**Realizacija: 0,00 EUR**

### **3.6. Internetske stranice**

*Ostvaren cilj aktivnosti:*

U 2025. godini mrežna stranica Turističke zajednice Općine Bilje kontinuirano se nadograđivala novim sadržajima kako bi posjetiteljima pružila aktualne i relevantne informacije. Posebna pažnja posvećena je ažuriranju postojećih informacija te informacija vezanih uz nove smještajne kapacitete, kao i na pravovremeno objavljivanja kalendara i programa manifestacija.

*Nositelji aktivnosti i partneri:* TZO Bilje-Kopački rit

*Izvor sredstava:* prihodi od turističke pristojbe i članarine

**Realizacija: 143,75 EUR**

### **3.7. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

*Ostvareni cilj aktivnosti:*

Uz postojeću bazu turističkih podataka, TZ je dopunjavao novim sadržajima i materijalima ( novi smještajni objekti, fotografije destinacija i manifestacija i sl.

*Nositelji aktivnosti i partneri:* TZO Bilje-Kopački rit

**Realizacija: 0,00 EUR**

### **3.8. Turističko-informativne aktivnosti**

#### *Ostvareni cilj aktivnosti:*

Planirana aktivnost označavanja i postavljanja nove smeđe signalizacije realizirala se u 2022. godini putem projekta Razvoj i unaprjeđenje turističkog proizvoda i destinacije općine Bilje iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu.

U 2025. izrađena je nova turistička signalizacija sukladno elaboratu, na području Kopačeva, Vardarca i Bilja.

*Nositelji aktivnosti i partneri:* TZO Bilje-Kopački rit

*Izvor sredstava:* prihodi od turističke pristojbe i članarine

**Realizacija: 1.405,75 EUR**

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor**

Informacijskim sustavima i aplikacijama od kojih je najvažniji eVisitor za praćenje stanja u destinaciji se redovito upravljalo, sukladno naptcima RTZ-a i HTZ-a.

*Nositelji aktivnosti i partneri:* TZO Bilje-Kopački rit

Realizacija: 0,00 EUR

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

#### *Ostvareni cilj aktivnosti:*

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, TZO Bilje – KR je sudjelovala u aktivnostima koji potiču razvoj kvalitete u destinaciji u sustavu nagrađivanja i priznanja u turizmu:

-nagrade Suncokret ruralnog turizma: TZO Bilje- Kopački rit je Paprikafest u Lugu, Villu Magnoliu i Mjesec baranjske kuhinje od kojih je nagradu dobila manifestacija Mjesec baranjske kuhinje u kategoriji „turistički projekt“.

*Nositelji aktivnosti i partneri:* TZO Bilje-Kopački rit, Općina Bilje, RTZ OBŽ, TZ Baranje, TZ Draž

**Realizacija: 0,00 EUR**

### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

#### *Ostvareni cilj aktivnosti:*

S obzirom da Općina Bilje potiče očuvanje i uređenje okoliša i slovi kao „zelena“ općina , tijekom 2025. TZO Bilje -Kopački rit u suradnji s Općinom Bilje provela je projekt Hrvatska prirodno tvoja čiji je cilj bila sadnja dodatnih sadnica stabala na području turističke destinacije općine Bilje radi smanjenja ugljikovog otiska koji nastaje turističkom aktivnošću. Ukupno je posađeno 10 sadnica kuglastog javora u naselju Lug.

*Nositelji aktivnosti i partneri:* TZO Bilje-Kopački rit, Općina Bilje

Izvor sredstava: Općina Bilje, HTZ

**Realizacija: 1.238,12 EUR**

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZO Bilje – KR je član Turističkog klastera Slavonska košarica.

**Realizacija: 26,54 EUR**

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. Plaće

Turistički ured zapošljava jednog djelatnika – direktoricu koji obavlja sve stručne, administrativne, evidencijske, ostale uredske poslove, promotivne aktivnosti i druge aktivnosti koje su propisane sukladno zakonu. Rashodi za radnike obuhvaćaju neto plaće, poreze, prireze i doprinose.

Izvor sredstava: JLS Općina Bilje, turističke članarine

**Realizacija: 24.835,05 EUR**

### 6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda podrazumijevaju troškove: troškovi održavanja prostora, uredska oprema i materijal, komunalne usluge, energija, troškovi platnog prometa, poštarina, troškovi tekućeg održavanja računalne opreme, autorske naknade, intelektualne usluge, troškovi reprezentacije i slični povezani troškovi.

Izvor sredstava: JLS Općina Bilje, turističke članarine, RTZ OBŽ

**Realizacija: 16.183,99 EUR**

### 6.3. Tijela turističke zajednice

U radu turističke zajednice, osim turističkog ureda, sudjeluje predsjednik zajednice, turističko vijeće i skupština. Redovito se održavaju sjednice, a članovi tijela ne primaju naknadu za svoj rad.

**Realizacija: 0,00 EUR**

## 7. Ostali financijski rashodi

U 2025. nije bilo neplaniranih ostalih financijskih rashoda

**Realizacija: 0,00 EUR**

## **8. REZERVA**

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

**Realizacija: 0,00 EUR**

## **9. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

Nije bilo manjka prihoda iz prethodne godine

## **ZAKLJUČNA OCJENA POSLOVANJA**

Program rada i Financijski plan za 2025. godinu u cijelosti je izvršen. Finalna realizacija veća je u odnosu na planirane prihode i rashode u 2024., povećanjem prihoda iz proračuna JLS i Sustava turističkih zajednica koji prate povećanje rashoda povezanih s ekonomskim trendovima i rastom cijena u 2025.

**FINANCIJSKO IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU RADA Tablični prikaz**

		PRIHODI	Plan 2025.	Realizacija 2025.
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>14.000,00</b>	<b>17.628,08</b>
	1.1.	Turistička pristojba	7.000,00	6.111,01
	1.2.	Turistička članarina	7.000,00	11.517,07
<b>2.</b>	<b>2.1.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine</b>	<b>30.000,00</b>	<b>54.787,28</b>
	<b>2.2.</b>	<b>Prihodi iz proračuna županije</b>	<b>1.000,00</b>	<b>2.000,00</b>
<b>3.</b>		<b>Prihodi iz sustava turističkih zajednica</b>	<b>31.000,00</b>	<b>44.198,12</b>
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU Fondova</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>1.000,00</b>	<b>3.439,55</b>
<b>6.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	<b>0,00</b>	<b>1.004,47</b>
		<b>UKUPNO:</b>	<b>76.000 EUR</b>	<b>123.057,50 EUR</b>

		RASHODI	Plan 2025.	Realizacija 2025.
		Aktivnosti		
<b>1.</b>		<b>Istraživanje i strateško planiranje</b>	<b>3.000,00</b>	<b>0,00</b>
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	3.000,00	0,00
<b>2.</b>		<b>Razvoj turističkog proizvoda</b>	<b>38.400,00</b>	<b>77.927,9</b>
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.400,00	0,00
	<b>2.3.1</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>		
	2.3.1.	Međunarodni etno susreti	8.000,00	21.461,43
	2.3.2.	Dan Općine Bilje	2.000,00	7.156,20
	2.3.3.	Ribarski dani u Kopačevu	5.000,00	19.609,61
	2.3.4.	Paprikafest u Lugu	1.500,00	660,00
	<b>2.3.5.</b>	<b>Podrška razvoju novih događanja</b> <i>(Mjesec baranjske kuhinje, Skrovita mjesta Općine Bilje, Lovački susreti u Vardarcu, Advent u Bilju)</i>	<b>22.000,00</b>	<b>29.040,66</b>
	<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>3.</b>		<b>Komunikacija i oglašavanje</b>	<b>7.900,00</b>	<b>1.549,5</b>
	3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	0,00	0,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00
	3.3.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	0,00
	3.4.	Kreiranje promotivnih materijala	3.000,00	0,00
	3.5.	Oglašavanje turističke ponude i proizvoda	2.200,00	0,00
	3.6.	Internetske stranice	700,00	143,75

	3.7.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00
	3.8.	Turističko-informativne aktivnosti	1.000,00	1.405,75
4.		<b>Destinacijski menadžment</b>	<b>1.000,00</b>	<b>1.238,12</b>
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	0,00	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00	<b>1.238,12</b>
5.		<b>Članstvo u strukovnim organizacijama</b>	0,00	<b>26,54</b>
6		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>		<b>41.019,04</b>
		Plaće	21.800,00	24.835,05
		Materijalni troškovi	2.500,00	16.183,99
7.		<b>Ostali financijski rashodi:</b>	0,00	<b>0,00</b>
8.		<b>REZERVA</b>	<b>1.400,00</b>	<b>0,00</b>
		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
		<b>UKUPNO</b>	76.000,00	<b>121.761,10</b> <b>EUR</b>

Izveštaj sastavila: Senata Majić, direktorica TZO Bilje-Kopački rit

U Bilju, 10. ožujka 2026.

U Bilju, 17. ožujka 2026.  
Ur.broj: 3-5-2026

Turistička zajednica Općine Bilje - Kopački rit  
Turističko vijeće  
-svima-

Na temelju članka 23. Statuta Turističke zajednice Općine Bilje-Kopački rit („Službeni glasnik“ Općine Bilje broj: 7/2020. ), Turističko vijeće Općine Bilje-Kopački rit na 3. sjednici Turističkog vijeća, održanoj 17.ožujka 2026. godine donijela je

### **ODLUKU**

**o Izvješću o izvršenju programa rada s financijskim izvještajem TZO Bilje-Kopački rit za 2025.**

#### Članak 1.

Turističko vijeće TZO Bilje – Kopački rit donosi Odluku o

**Izvješće o izvršenju programa rada s financijskim izvještajem TZO Bilje-Kopački rit za 2025.**

koje podnosi Skupštini na usvajanje.

#### Članak 2.

Doneseno Izvješće o izvršenju programa rada s financijskim izvještajem TZO Bilje-Kopački rit za 2025. godinu iz članka 1. ove Odluke, prilaže se istoj i čini njezin sastavni dio.

Predsjednik  
Turističke zajednice Općine Bilje-Kopački rit  
Željko Cickaj iur.