

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BILJE – KOPAČKI RIT  
TURISTIČKO VIJEĆE

**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BILJE – KOPAČKI RIT ZA  
RAZDOBLJE  
01.01.2025. – 31.12.2025.**

Izvješće pripremila:

Senata Majić, direktorica TZO Bilje-Kopački rit

Bilje, ožujak 2026.

## **Izvešće o radu direktora i Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit za razdoblje 1.1.2025. – 31.12.2025.**

Sukladno članku 22. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („NN” br.52/2019), direktorica Turističkog ureda Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit (TZO Bilje – Kopački rit) zastupala je turističku zajednicu, organizirala i rukovodila radom i poslovanjem turističke zajednice i provodila odluke Tijela Zajednice.

Direktorica je organizirala rad Ureda usmjeren na provedbu planiranih aktivnosti unutar Programa rada za 2025. godinu. Turistička zajednica je sukladno Zakonu djelovala u okviru propisanih zadaća.

Ured redovito surađuje s Općinom Bilje, Kulturno-razvojnim centrom Općine Bilje, TZ Baranje, TZOBŽ, Upravnim odjelom za turizam, kulturu i sport i drugim subjektima u planiranju i provođenju propisanih zadaća, s naglaskom na razvoj turizma.

TZO Bilje – Kopački rit je nastavila djelovati tijekom 2025. godine prema Master planu turizma Osječko-baranjske županije (ciljevi postavljeni do 2025.), Marketinškoj strategiji Općine Bilje te Strateškom marketinškom planu za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025.

### **1. Strateški razvoj**

#### **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

TZO Bilje – Kopački rit je nastavio djelovati tijekom 2025. godine prema Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma 2014.-2020. do donošenja novog nacionalnog Plana od 2022. do 2026. koji je trenutno u izradi, Master planu turizma Osječko-baranjske županije (ciljevi postavljeni do 2025. g.), Strateškom marketinškom planu turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025., te Strateškom marketinškom planu za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. g.

Turistički ured je redovito komunicirao s dionicima privatnog i javnog sektora općine s jedne strane prema potrebama istih, a s druge kroz sudjelovanje na radionicama i sastancima vezanim uz razvoj sektora.

Tako je u travnju i studenom direktorica sudjelovala na Koordinaciji sustava TZ OBŽ na kojima su predstavljene smjernice marketinškog pozicioniranja prema vanjskom tržištu (sajmovi, promocije u zračnim lukama, suradnja s TZ-ima u inozemstvu) u koju su uključene i TZ-i predstavnici Baranje: TZ Općine Bilje, TZ Draž, TZ Baranja. Poseban fokus ovogodišnje suradnje s regionalnom turističkom zajednicom OBŽ-a jest izrada Plana upravljanja destinacijom koji se izrađuje u koordinaciji i komunikaciji s RTZ-om te se ističe važnost usklađenosti lokalnih i regionalnih strateških ciljeva na području turizma za kreiranje budućih planova i projekta za LTZ-e.

### **2. Informacije i istraživanja**

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija.

Ured je obavljao informativne poslove u vezi s turističkom ponudom. Svim zainteresiranim subjektima je pružena informacija o turističkoj ponudi i mogućnosti ne samo unutar svoje destinacije nego i za druge destinacije u okruženju. Turistički ured je redovito obrađivao podatke o turističkom prometu s ciljem

redovitog informiranja ključnih dionika te je izrađivao sva potrebna izvješća za Tijela Zajednice, ali i za Osječko-baranjsku županiju, Hrvatsku turističku zajednicu, Ministarstvo turizma i sporta, te ostale za koje je to zakonom propisano ili institucije koje su se javile u Turistički ured (Zavod za statistiku).

#### **4. Marketing**

Turistički ured redovito je informirao javnost kroz lokalne, regionalne i nacionalne medije o stanju turističkog prometa na lokalnoj razini te informirao je javnost putem različitih komunikacijskih i medijskih kanala o aktivnostima koje provodi, a odnose se na organizirane manifestacije i posebne kampanje:

- gostovanje na HRT-u, na Radio Baranja i Slavonskom radiju (promocija manifestacije 25. Međunarodni etno susreti, Dan Općine Bilje, 27. Ribarski dani u Kopačevu, Mjesec baranjske kuhinje, predstavljanje destinacije na emisiji Dobro jutro Hrvatska uz gostovanje FA Bilje)
- gostovanje i u emisijama Slavonske TV (Advent u Bilju, nagrada Suncokret ruralnog turizma)
- Uz javne kanale, TZO Bilje – Kopački rit redovito je kreirala sadržaje na vlastitim profilima na društvenim mrežama (Facebook @tz.opcinebilje, Instagram #visitbilje, Youtube – Bilje Municipality Tourist Bord) i na internetskoj platformi [www.tzo-bilje.hr](http://www.tzo-bilje.hr).

Turistička zajednica je pružila financijsku i medijsku podršku sljedećim manifestacijama/događajima:

- Kakašuteš u Vardarcu
- Skrovita mjesta Općine Bilje-Lug
- Lovački susreti u Vardarcu
- 25. Međunarodni etno susreti u Vardarcu
- Dan Općine Bilje
- 27. Ribarski dani u Kopačevu
- 16. Paprikafestu Lugu
- Dan rijeke Drave
- Baranjski Ferivi polumaraton
- Biljski olimpijski Triatlon
- Mjesec baranjske kuhinje
- Advent u Bilju

Od siječnja do prosinca 2025. godine Turistički ured realizirao je sljedeća događanja u suradnji s Općinom Bilje, TZ OBŽ i drugim subjektima koji tradicionalno sudjeluju u organizaciji:

#### **25. Međunarodni etno susreti u Bilju**

Međunarodni etno susreti održani su od 13.-15. lipnja 2025. Predstavljena je bogata kulturno-povijesna baština ovoga podneblja širokoj javnosti koje uključuje glazbu, tradicijska glazbala, narodne nošnje, običaje, umjetnost i ples, dio gastronomije i lokalnih proizvoda. Sudjelovalo je preko 40 izlagača i ugostitelja, te lovačka društva iz Bilja i Kopačeva i udruge s područja općine Bilje.

Uz profesionalne izvođače (Tamburaški sastav Hrvatski sokol, Tamburaški sastav Quercus, Bosutski Bećari, Cecilija Rudić, DJ Ila), gostovalo je šest kulturno umjetničkih društava Folklorni anasambl Bilje, HKC

Bunjevačko kolo iz Subotice, KUD Klinča sela, KUD Gorjanac, VS Vesele dekile iz Zagreba, SKUD „Braće Banas“ iz Josipovac Punitovački te Zavičajna udruga Ličana „Sinac“ iz Zagreba.

Poseban gost festivala bio je Festival igračaka Ivanić Grad, čiji je cilj promocija važnosti igre i kvalitetnih igračaka u dječjem razvoju kao i važne odgojne uloge roditelja u kvalitetnom igranju s djecom.

Također je uz kulturnu baštinu prezentirana i prirodna baština putem edukativnih radionica i predstava za djecu, ali i odrasle gdje je ostvarena suradnja s Udrugom Nansen dijalog centar iz Osijeka, Udruga Zvukoterapija Osijek, Udruga Klub 60+ Osijek, DVD Bilje, Crvenim križem Darda, KK Hercules, OŠ Bilje, Dječjim vrtić Grlica, Kazališnom družinom Tim Bajki u koprodukciji s Kulturnim centrom Osijek.

Organiziran je seminar o tradicijskim glazbalima uz gostovanje Stjepana Večkovića iz LADA, na kojem je predstavljena povijest glazbala te su prezentirane tehnike sviranja na nekoliko instrumenata.

Također ostvarena je suradnja s umjetnicima: autorskom umjetnicom Doris Despot (osvjetljavanje pročelja dvorca Eugena Savojskog), umjetnikom Josipom Prasnimerom (skulptura u parku)

Podizanjem kvalitete i obogaćivanjem sadržaja manifestacije je bio pojačani interes na društvenim mrežama i porast dolazaka lokalnih, regionalnih i stranih posjetitelja u destinaciji.

U suradnji s PP Beli Manastir, procijenjen je dolazak preko 1000 posjetitelja, te sudjelovanje 300 djece i mladeži na edukativnim radionicama.

## **27. Ribarski dani u Kopačevu**

Manifestacija „27. Ribarski dani u Kopačevu“ održali su se od 12.-14. rujna 2025. godine.

Tijekom trodnevne manifestacije predstavila se bogata gastro ponuda, tradicionalna baština (nastupi kulturno-umjetničkih društava iz regije, zabavne glazbe, tamburaških sastava), kao i povijesna baština s naglaskom na multikulturalnost i edukaciju (dječje radionice folklor, natjecanje u jedenju ljute paprike i sl. ), u selu Kopačevu koje je jedno od rijetkih baranjskih sela koje je očuvalo svoju tradicionalnu arhitekturu i običaje.

Sama manifestacija je usmjerena na razvoj turističke destinacije sela Kopačevo i Općine Bilje, na promociju lokalne ekonomije i proizvodnje te na očuvanje tradicije.

Na manifestaciji je sudjelovalo 9 izvođača zabavne glazbe (Gazde, TS Žitna polja, TS Ravnica, Brass band, Pertlik band, Starvoice, Aranycsardas, DJ Ila, Džentlmeni) Također osiguran je nastup 11 kulturno umjetničkih društva iz Kopačeva, Suze, Pečuha, Bilja, Korođa, Laslova, Harkanya, Magyar Egregy.

Organizirano je natjecanje u jedenju ljute paprike, s ukupno 8 prijavljenih natjecatelja, 5 sponzora (Općina Bilje, TZO Bilje, LD Jelen, OPG Maxime Iratus, destilerija Nasha) koje je medijski značajno popraćeno i služi kao izvrsna promocija samih Ribarskih dana.

Lovačko društvo „Jelen“ Kopačevo, organiziralo je gastronomsku ponudu ribljih i lovačkih specijaliteta (šaran na rašljama, fiš paprikaš, čobanac, lovačke pljeskavice i kobasice i sl.). U pripremi je sudjelovalo preko 100 članova lovačkog društva, te se prodalo 4 tone ribe. Sama priprema i organizacija ponude hrane započela je u siječnju 2025. te je trajala do završetka manifestacije (uzgoj začinske paprike, lov na divljač, koordinacija članova i mještana za pripremu i prodaju hrane i pića).

Demokratska zajednica Mađara Hrvatske organizirala je natjecanje u kukanju ribljeg paprikaša na koje se prijavilo 43 ekipe i sudjelovalo preko 350 osoba .

TZO Bilje u suradnji s LD Jelen organizirali su sajam tradicijskih proizvoda s ukupno 78 štandova za izlagače tradicijskih proizvoda i rukotvorina (medari, nakit, destilerija, proizvođači lavande, obućar, proizvođači

začinske paprike, sirane itd.) te 5 ugostitelja (prodaja langošica, kortos kolača, fritula). Također dobili smo podršku TZ Baranje koja je osigurala dodatnih 10 štandova.

Prema procijeni PP Beli Manastir, manifestaciju je posjetilo oko 15.000 posjetitelja iz regije i inozemstva.

Prema podacima iz sustava eVisitor u razdoblju od 1. rujna do 21. rujna 2025. općina Bilje je ostvarila ukupno 738 dolazaka i 1.356 noćenja turista (za isto razdoblje u 2024. ostvareno je 1.213 noćenja i 645 dolazaka turista) te su značajno popunjeni smještajni kapaciteti (ukupno 60 objekata i 490 ležaja na području Općine Bilje).

#### **14. Paprika fest u Lugu**

Ove godine manifestacija se održavala od 4.-5. listopada 2025. te je predstavila 30 proizvođača začinske paprike. Proizvođači su imali prilike sudjelovati u natjecanju za izbor najbolje začinske paprike koju je ocjenjivao stručni žiri s Fakulteta agrobiotehničkih znanosti Osijek. Osvojenja priznanja i nagrade služe kao jamstvo kvalitete te imaju važnu ulogu u promociji i tržišnom pozicioniranju lokalnih proizvođača (ovogodišnji pobjednici su bili OPG Kelemen-najbolja slatka paprika; OPG Ador-kategorija najbolja ljuta paprika.)

Manifestaciju je posjetilo preko 2.000 posjetitelja (prema podacima PU Beli Manastir) koji su također imali prilike doživjeti nastupe 13 kulturno-umjetničkih društava iz Hrvatske i Mađarske, 9. Kup Baranje u natjecanju kuhanja fiš paprikaša (81 prijavljenih ekipa), te nastup 6 mađarskih izvođača (Notar Mary, Toth Tunde, Bodi Guszti, Margo, Kurel Goran, Keresztes Jozsef)

Paprikafest ima osobitu važnost za očuvanje i promociju kulturnog identiteta mađarske nacionalne manjine koja čini veći dio stanovništva naselja Lug, Vardarac i Kopačevo na području općine Bilje, ali i šire u Baranji. Kroz sudjelovanje mađarskih kulturno-umjetničkih društava, izvođača i izlagača, manifestacija omogućuje predstavljanje mađarske tradicije, jezika, glazbe, narodnih nošnji i gastronomije širokoj javnosti.

Festival istodobno afirmira Baranju kao prostor suživota i međusobnog uvažavanja gdje različite kulture zajednički doprinose prepoznatljivosti i razvoju lokalnih zajednica Baranje.

#### **Mjesec baranjske kuhinje (listopad)**

Projekt „Mjesec baranjske kuhinje“ usmjeren je na koordinirano djelovanje sve tri turističke zajednice na cjelogodišnjoj razini kroz analizu razvoja, edukaciju, integraciju, razvoj, promociju i plasman posebnih proizvoda-manifestacija. Nakon strateške analize planirana je organizacija manifestacije Mjesec baranjske kuhinje. Zamišljena kao niz gastro radionica i prezentacija starih baranjskih jela, manifestacija ima kao rezultat stvaranje novog „gastronomskog“ turističkog proizvoda uz sve ostale vrijednosti koje Baranja ima te podizanje konkurentnost ukupne destinacije Baranje. Događanje se odvija tijekom čitavog mjeseca listopada na šest seljačkih domaćinstava ili konoba, na kojima domaćini uz podršku dionika iz lokalne zajednice, podučavaju zainteresirane sudionike pripremi tradicionalnih baranjskih jela te prezentiraju ponudu istih. Osim što događanje promiče lokalnu gastronomiju, ovaj događaj pridonosi i očuvanju kulturne baštine, kroz popularizaciju baranjskih jela i običaja i prenošenjem znanja na nove generacije. Cilj je također privući turiste i predstaviti Baranju kao atraktivnu destinaciju za ljubitelje hrane i vina, čime se potiče razvoj turizma u regiji.

ORGANIZACIJA MANIFESTACIJE PROJEKTA „Mjesec baranjske kuhinje“

a) Kroz projekt je organizirano događanje pod nazivom „baranjski stol“ u suradnji s TZ Betina na Murteru, zamišljen kao najava događanja u sklopu ljetnog festivala Tradicijska spiza-Dani fo'klora u Betini. Baranjski stol na Jadranu pružio je sjajnu priliku za promociju baranjske kulture, gastronomije i turističke ponude Baranje, posebno tijekom turističke sezone. Ciljevi ovog predstavljanja su promocija Baranje kao destinacije, poticanje domaćih i stranih turista da posjete Baranju tijekom trajanja manifestacije Mjesec baranjske kuhinje u listopadu, povezivanje kontinentalnog i obalnog turizma te diversifikacija turističke ponude.

Ugostitelji obrta Stara Fela pripremili su baranjski stol i predstavili: fiš paprikaš, grah u ćupu i piletinu s trgancima. TZ Baranje je predstavio ponudu baranjskih vina (vinarija Kolar i vinarija Gerštmajer) , Općina Draž je osigurala kombi za prijevoz sudionika, a TZ Općine Bilje organizirala je koordinaciju i promociju događanja koju je posjetilo oko 500 turista, od kojih pretežno stranci. Na stolu su se nudili i promotivni materijali na engleskom jeziku (Via Slavonija and Baranja, destinacijski časopis) kojima se promovirala destinacija Baranja i Osječko-baranjska županija.

Jedan od sudionika baranjskog stola bio je i novinar Glasa Slavonije, Ivica Getto koji je popratio čitavo događanje.

Prije same organizacije baranjskog stola, realizirati smo najavu u medijima (Glas Slavonije), promociju i suradnju s Turističkom zajednicom Betine i Kulturno umjetničkim društvom Zora iz Betine.

Predviđeno trajanje organizacije baranjskog stola bilo je dva mjeseca, s uključenim putovanjem i gostovanjem u trajanju od tri dana, s ukupno 6 sudionika (predstavnici TZ Baranje, novinar Glas Slavonije, predstavnici Općine Draž i TZ Draž i TZO Bilje)

b) Manifestacija „Mjesec baranjske kuhinje“ trajala je u listopadu 2025. od 5.-25.10. te je obuhvatila šest radionica na seljačkim domaćinstvima s područja Baranje (svaka turistička zajednica organizirala je po dvije radionice na svom području). Cilj radionica je prezentacija tradicionalnih gastronomskih jela Baranje, povezanih s tradicijom, ali i modernim trendovima destinacije Baranje.

Svaka radionica je prezentirala tradicionalni baranjski doručak i pripremu tradicionalnog baranjskog jela-ručka. Sve radionice i njihovi domaćini, koristili su lokalne proizvode (lokalne namirnice, začine, domaće suhomesnate proizvode, lokalna vina/likere/ rakije i sl.)

- OPG Šandor Juhas, Zmajevac : pileći paprikaš i trganci
- OPG Stipino, Čeminac: šaran u rašljama
- Seosko gospodarstvo Lacković, Bilje: gužvare, čikoši , langošice
- TIC Draž, spomenik pobjede Betina: sarma u zemljanom loncu
- OPG Čudesna šuma, Bilje: riba u zemljanoj tanjrači, pečena babuška u tandoru
- Šokačka kuća Topolje: perkelt od štuke i soma, sirem tista

Na radionicama je sudjelovalo 208 sudionika, koji su se prijavili na radionice putem google obrasca. Osim domaćih gostiju iz okolice (Osijek, Baranja, Đakovo), na radionicama su sudjelovali turisti iz Zagreba, Istre i Daruvara te članovi filmske manifestacije Filma runda s kojima razvijamo suradnju vezanu uz tradiciju i baštinu Baranje (kreiranje dokumentarnih filmova) te promociju Mjeseca baranjske kuhinje ( na mrežnim stranicama Filmske runde).

Novitet radionica bio je baranjski doručak, koji se pokazao uspješnim jer je omogućio sudionicima upoznavanje, dolazak na vrijeme te sudjelovanje na kulinarskim radionicama u svim fazama. Domaćini

su bili obvezni osigurati baranjski doručak sa ponudom rakije, likera, kava i sl., lokalne namirnice i pribor za pripremu hrane, te uz ručak ponudu vina iz regije.

Radionicu su vodili chefovi, poznavatelji baranjske kuhinje te su aktivno uključivali sudionike u sve faze pripreme i kuhanja hrane.

U privitku prilažemo fotografije s održanih radionica.

Dodana vrijednost projektu je ostvarena suradnja sa strukovnom Drugom srednjom školom Beli Manastir, čiji su se nastavnici i učenici uključili u projekt na način da su sudjelovali na radionicama, bilježili recepte te kreirali video sadržaje. Sakupljene recepte planiramo, za naredni Mjesec baranjske kuhinje 2026, objaviti u obliku knjige recepata koji će osim vrijednosti očuvanja tradicije kulinarstva Baranje biti i zanimljiv promotivni materijal.

Projekt je dobitnik nagrade „Suncokret ruralnog turizma 2025.“ u kategoriji turistički projekti.

### **Advent u Bilju**

Advent u Bilju održan je u razdoblju od 12.-14. i 19.-21. prosinca 2025. na Trgu bana Josipa Jelačića u Bilju te u Domu kulture Bilje. Program je obuhvatio višednevne kulturne, zabavne i gastronomske sadržaje namijenjene svim generacijama. Poseban naglasak stavljen je na uključivanje djece i obitelji kroz radionice, pričaonice i kazališne predstave. U Domu kulture održane su gastro radionice, uključujući program „Gužvare i kranclje“, kao i natjecanje „Najkolač Bilja“.

Na adventskom trgu organizirani su glazbeni nastupi tamburaških sastava, DJ programi i folklorni sadržaji. U realizaciji su sudjelovale lokalne udruge, odgojno-obrazovne ustanove, mjesna župa i brojni volonteri. Završnica Adventa obilježena je programom Živih jaslica uz sudjelovanje lokalnih glumaca i folklornog ansambla. Događanja su bila dobro posjećena te su pridonijela jačanju zajedništva i identiteta lokalne zajednice. Advent u Bilju dodatno je unaprijedio vidljivost Općine Bilje kao destinacije kontinentalnog turizma. Projekt je uspješno realiziran u skladu s planiranim ciljevima i programskim aktivnostima.

### **OSTALE AKTIVNOSTI**

Osim projekata TZ Općine Bilje-Kopački rit realizirala je turističku rutu Skrovita mjesta općine Bilje-Kopačevo, ostvarila suradnju sa sportskim udrugama i podržala sportske i kulturne manifestacije: Lovačke susrete u Vardarcu, Biljski Ferivi polumaraton, Olimpijski Biljski Triatlon, Dan rijeke Drave, te aktivnosti lokalnih udruga i društava.

### **Projekti i nagrade**

U 2025. direktorica je prijavila ukupno 3 projekta na natječaj HTZ-a iz dva fonda iz sustava turističkih zajednica: Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica i Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima .

TZO Bilje – Kopački rit iz Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica ostvarila je prihode od 15.000,00 EUR za projekt Mjesec baranjske kuhinje, te je iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu ostvarila prihode od 27.000,00 EUR za projekte Međunarodni etno susreti i Ribarski dani u Kopačevu.

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, TZO Bilje – KR je sudjelovala u aktivnostima koji potiču razvoj kvalitete u destinaciji u sustavu nagrađivanja i priznanja u turizmu:

-nagrade Suncokret ruralnog turizma: TZO Bilje- Kopački rit kandidirala je Paprikafest u Lugu, Villu Magnoliu i Mjesec baranjske kuhinje od kojih je nagradu dobila manifestacija Mjesec baranjske kuhinje u kategoriji „turistički projekt“.

Usvojeni Program rada TZO Bilje – Kopački rit za 2026. godinu će dati smjernice za daljnji rad turističkog ureda.

Pripremila:  
Senata Majić,  
direktorica Turističke zajednice Općine Bilje – Kopački rit

U Bilju, 2.ožujka 2026.

U Bilju, 17.ožujka 2026.  
Broj: 3-6-2026

Turistička zajednica Općine Bilje - Kopački rit  
Turističko vijeće  
-svima-

Na temelju članka 23. Statuta Turističke zajednice Općine Bilje-Kopački rit („Službeni glasnik“ Općine Bilje broj: 7/2020. ), Turističko vijeće Općine Bilje-Kopački rit na 3. sjednici Turističkog vijeća, održanoj 17. ožujka 2026.godine donijelo je

**ODLUKU**  
**o Izvješću o radu direktora TZO Bilje-Kopački rit za 2025.**

Članak 1.

Turističko vijeće TZO Bilje – Kopački rit predlaže Skupštini usvajanje:

**Izvješća o radu direktora TZO Bilje-Kopački rit za 2025.**

Članak 2.

Izvješće o radu direktora i turističkog ureda TZO Bilje-Kopački rit za 2025. godinu iz članka 1. ove Odluke, prilaže se ovoj Odluci i čini njezin sastavni dio.

Predsjednik  
Turističke zajednice Općine Bilje-Kopački rit  
Željko Cickaj iur.